

CORSO "CROSSMEDIALITÀ NELLA SPORTS INDUSTRY" VII EDIZIONE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE ECONOMIA E MANAGEMENT – SERVIZI
IN MODALITÀ ONLINE TRAMITE MICROSOFT TEAMS



PROGRAMMA CORSO

1 aprile 15-18

Lezione 1: L'evoluzione dell'informazione sportiva in chiave marketing & business

- L'esperienza Sporteconomy.it nel panorama delle agenzie stampa sportive italiane.

con **Marcel Vulpis**, Giornalista economico e Fondatore Sporteconomy.it e **Simonetta Pattuglia**, Docente di Marketing, Comunicazione e Media, Università Roma "Tor Vergata", Direttore Master in Marketing e Management dello Sport e Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media

8 aprile 15-18

Lezione 2: Crossmedialità e Sport

- Dalla comunicazione passiva al coinvolgimento della fan base attraverso piattaforme di comunicazione integrata.

con **Marcel Vulpis** e **Paolo Carito**, Esperto di Sports Marketing Consigliere CdA Ascoli Calcio e membro board "WeArena".

22 aprile 15-18

Lezione 3: Il mercato degli eSports, tra opportunità e criticità

- La case history del progetto Mkers, da giovane start up a leader del mercato italiano degli eSports.

con **Marcel Vulpis**, **Paolo Cisaria**, Owner e Co-Founder team Mkers e **Romina Patrignani**, COO, WeArena Entertainment S.p.A.

26 aprile 17-20

Lezione 4: Lo sviluppo digitale dei club grazie ai social/new media

- L'esperienza di un club di Lega Pro. Il mercato degli eSports, tra opportunità e criticità.

con **Marcel Vulpis**, **Giuseppe Capozzoli**, Direttore Marketing, Viterbese Calcio ed **Emanuela Perinetti**, General Manager, Sport Dots.

6 maggio 15-18

Presentazione delle tesine degli allievi iscritti al corso.

- Discussione della tesina finale e riconoscimento dell'idoneità.

con **Marcel Vulpis**

13 maggio 15-18

Appuntamento Conclusivo (in presenza)

Workshop "A.I. applicata al calcio: sviluppi e scenari della nuova rivoluzione digitale" Intervengono:

Marcel Vulpis, Vice Presidente LegaPro; **Simonetta Pattuglia**, Direttore Master in Marketing e Management dello Sport e Direttore Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media; **Sergio Cherubini**, Docente di Marketing, Presidente Master in Marketing e Management dello Sport; **Geo Ceccarelli**, Chief Growth Officer, Gruppo Roncaglia; **Roberto Ciccioli**, Consulente.

strategico, GS; **Paolo Cisaria**, Owner e Co-Founder, Team Mkers; **Fabio Colitta**, Senior Manager, Inmatica S.p.A.; **Francesco Ghirelli**, Presidente, Lega Pro; **Alessandro Marino**, Presidente, Olbia Calcio; **Barbara Ricci**, Presidente e CEO, SportWide Group.

DOCENTE CORSO

Marcel Vulpis, Giornalista economico e Fondatore Sporteconomy.it

PROFESSORE RESPONSABILE

Simonetta Pattuglia, Docente di Marketing, Comunicazione e Media, Università Roma "Tor Vergata", Direttore Master in Marketing e Management dello Sport e Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media

CORSO EXTRA CURRICOLARE 6CFU

INIZIO CORSO: 1 APRILE - FINE CORSO: 13 MAGGIO 2022

INFO ED ISCRIZIONI: NICOLA.LEONE@UNIROMA2.IT