

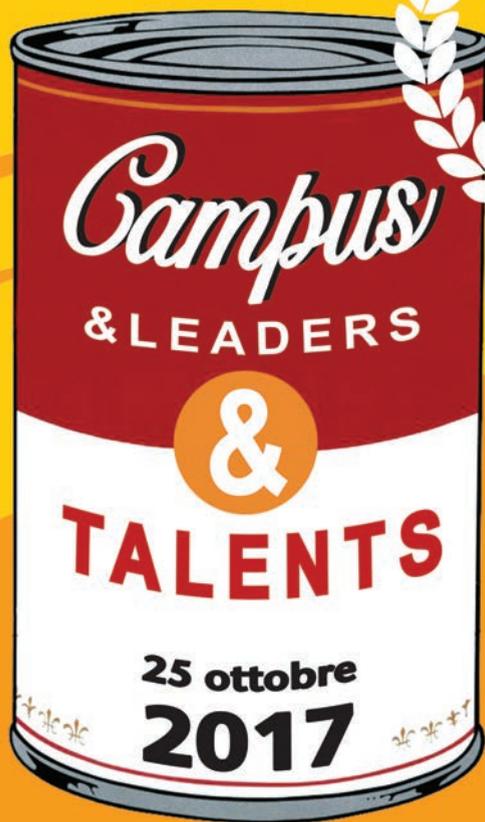
Università di Roma



career day



ALET
Associazione Laureati
Economia Tor Vergata



Campus&Leaders&Talents

Main partner



Digital partner



Media partner



Institutional partner



Special thanks to



Partner



Circa 3000 CV condivisi in modalità “sostenibile”, oltre 200 colloqui con le aziende in una sola giornata: parte da qui, dagli ottimi numeri del 2016, la decima edizione del career day **Campus&Leaders&Talents** promosso dall’**Università degli Studi di Roma**

“Tor Vergata” in collaborazione con **Alet-Associazione Laureati Economia Tor Vergata** e con l’**Ufficio Laureati-Desk Imprese**.

Un imperdibile appuntamento annuale di incontro tra domanda e offerta di lavoro che ha coinvolto negli anni più di 9000 laureati o laureandi in tutte le discipline e centinaia di Brand nazionali ed internazionali alla ricerca di giovani talenti da inserire nelle proprie strutture.

Anche quest’anno Campus&Leaders&Talents è “green” in linea con la scelta di Tor Vergata di essere un Ateneo sostenibile. Campus&Leaders&Talents è, infatti, l’unico *paperless* career day italiano che permette la condivisione e lo scambio dei CV tra azienda e laureati in maniera digitale, senza necessità di stampare il curriculum.

Un’intera giornata a cui ogni anno partecipano più di 1000 persone, in cui laureati e studenti di tutte le Facoltà hanno l’opportunità di seguire i numerosi **seminari di orientamento al lavoro** e di sostenere i primi **colloqui**. Quest’anno sono ancora di più le aziende che svolgeranno i primi step del percorso di selezione proprio durante la manifestazione.

È questo il punto di forza di Campus&Leaders&Talents, questo ciò che lo differenzia da molti altri appuntamenti dello stesso tipo: poche brochure, poca teoria, tanta esperienza e reali opportunità di mettersi alla prova.

Vieni a mostrare il tuo talento!

www.aleteconomia.it/campus





FESTIVAL
COMUNICAZIONE
SOCIALE



IN VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

ROMA, 25 OTTOBRE
ore 14.15-15.30, AULA TL

Facoltà di Economia - Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
Via Columbia 2, 00133

L'incontro - organizzato dal Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media in collaborazione con l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" nell'ambito della X edizione del Career Day Campus&Leaders&Talents - si inserisce nel palinsesto della seconda edizione del Festival della Comunicazione Sociale.

Il Festival promosso dalla Fondazione Pubblicità Progresso si concluderà il 28 novembre 2017 alla Triennale di Milano.

ore 14.15 - Saluti Istituzionali

Giovanni Tria, Preside, Facoltà di Economia - Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

ore 14.20 - Verso la "comunicazione sostenibile"

Simonetta Pattuglia, Docente di Marketing e Comunicazione, Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media Facoltà di Economia - Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

ore 14.30 - Resilienza delle comunità e comunicazione sociale

Andrea Volterrani, Docente di Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa, Direttore Master in Comunicazione Sociale - Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

ore 14.40 - Pubblicità Progresso e il Festival della Comunicazione Sociale

Alberto Contri, Presidente, Fondazione Pubblicità Progresso

ore 15.00 - I vincitori dell' edizione del Premio "On the Move" Pubblicità Progresso 2017

Simone Buschi, Roberta Galieti, Leonardo Murizzi (XV ed. del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media)

ore 15.15 - Q & A

ore 15.30 - Chiusura lavori

www.economia.uniroma2.it/commedia

www.pubblicitaprogredito.org



24 ottobre

Ore 16.00 - 18.00

Seminario CV Lab

Waiting

for Campus&Leaders&Talents
(Aula TL, Edificio A "Didattica")

ore 12.15

Intecs Solutions

Presentazione e colloqui
(Aula B, Edificio B "Ricerca")

ore 12.15 - 13.00

Arthur D. Little

Taste the Little Difference
(Aula TL, Edificio A "Didattica")

25 ottobre

ore 10.00

Apertura stand

ore 10.15 - 11.00

Lidl

Lidl Italia: Passione per il successo!
(Aula TL, Edificio A "Didattica")

ore 10.15

Assist Digital

Presentazione e colloqui
(Aula S5, Edificio A "Didattica")

ore 11.15 - 12.00

Accenture

Discover your Accenture
(Aula TL, Edificio A "Didattica")

ore 13.15 - 14.00

PwC

The experience stays with you
(Aula TL, Edificio A "Didattica")

ore 14.15 - 15.30

Seminario

In viaggio verso la sostenibilità
(in collaborazione con Fondazione Pubblicità Progresso)
(Aula TL, Edificio A "Didattica")

ore 15.45 - 16.30

EY

Your Life - Changing Journey Starts Here
(Aula TL, Edificio A "Didattica")

PROGRAMMA 2017

BEST

PWC

LAVORARE

AIESEC

UNILEVER

ACCENTURE

POSTE
ITALIANE

BIRRA
PERONI

PORTA
FUTURO
LAZIO

BNP
PARIBAS

FATER

JOBADVISOR

INTECS

SACE
SIMEST

LIDL

AMAZON

KPMG

CALZEDONIA
GROUP

TERNA

AD LITTLE

CAPGEMINI

WIND TRE

ASSIST/
ASSIST
DIGITAL

ACEA

DELOITTE

EY

MERCEDES

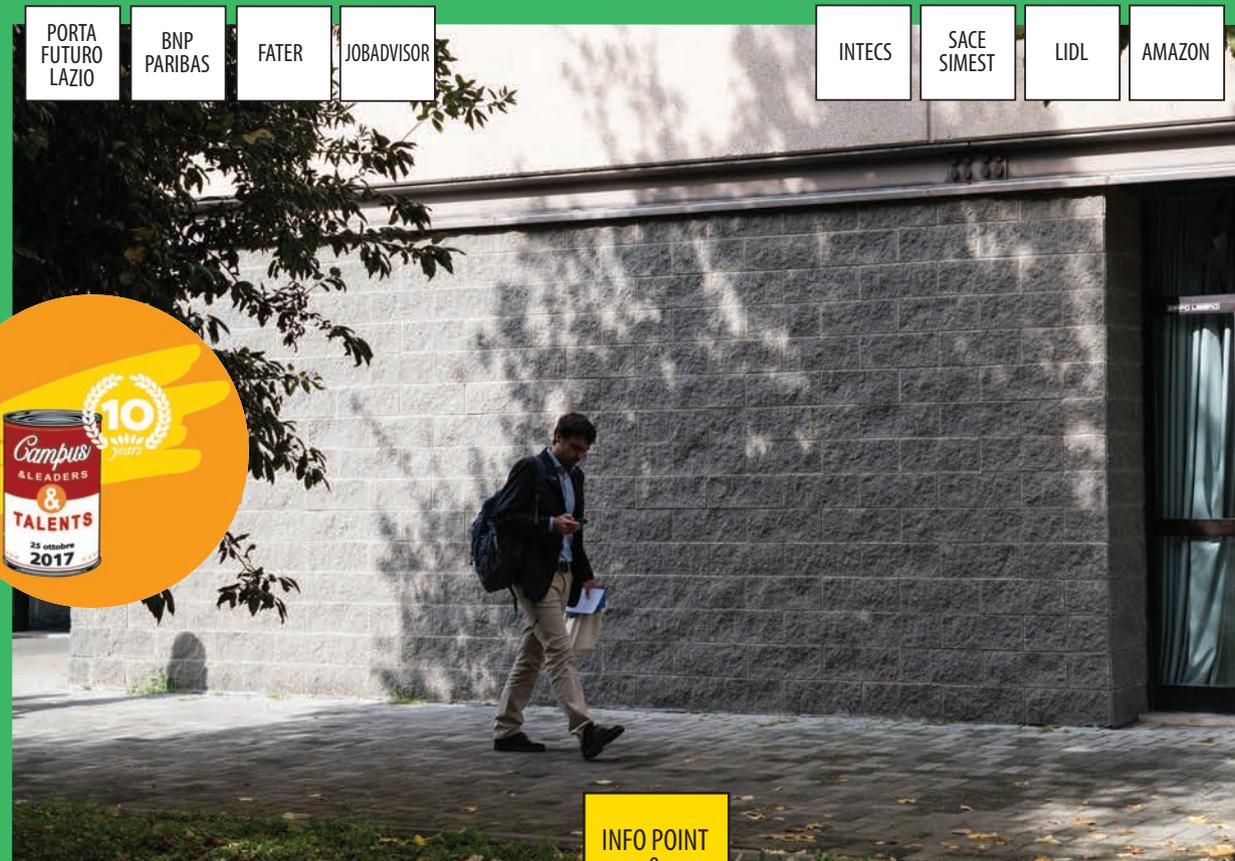
MASTER
PROF
e ODCEC

ConTE.it

YOUR
FUTURE

INFO POINT
&
ACCREDITI

AULA TL
PRESENTAZIONI AZIENDE





Cosa fa

Facilita l'incontro tra gli studenti e i laureati di "Tor Vergata" e il mondo del lavoro, grazie a:

- offerta di servizi di placement e cura di relazioni con le imprese e le istituzioni per la transizione nel mondo delle professioni
- assistenza alle aziende per la promozione di offerte di lavoro e stage, Bandi, Premi di laurea
- organizzazione di eventi di recruiting e di orientamento al lavoro, in collaborazione con le aziende
- supporto a imprese, enti e neolaureati per l'attivazione di stage in Italia e all'estero
- implementazione e redazione del sito <http://placement.uniroma2.it>



Alcuni risultati dell'ultimo anno:

- Offerte pubblicate sul sito: 900
- Eventi di recruiting: 50
- CV forniti alle aziende: 5.000

<http://placement.uniroma2.it>
placement@uniroma2.it
stage@placement.uniroma2.it

Dettaglio sulle attività

- Supporto all'Employer Branding
- Supporto all'attivazione di stage e tirocini (Ufficio stage)
- Presentazioni aziendali
- Colloqui e assessment in Ateneo
- Seminari di orientamento al lavoro
- Eventi in azienda
- Career day
- Pubblicazione offerte di stage e di lavoro
- Invio offerte a mailing list filtrate di candidati potenziali
- Prescreening cv
- Promozione Bandi
- Promozione Premi di laurea
- Promozione Borse di studio

ALET

Associazione Laureati
Economia Tor Vergata



9

L'Associazione Laureati della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" (ALET) si prefigge come obiettivo principale ma non unico, quello di costituire un network tra coloro che hanno conseguito la Laurea, il Dottorato o il Master presso la Macroarea di Economia.

ALET vuole dare consapevolezza ad un patrimonio culturale e professionale "disperso" e creare un senso di appartenenza verso l'istituzione da cui si è ricevuta la formazione universitaria. Inoltre, coloro che sono già inseriti nel mondo del lavoro possono costituire un valido "ponte" verso chi compie i primi passi al di fuori dell'Università.

L'Associazione inoltre organizza ogni anno, in collaborazione con l'Ateneo, il career day **Campus&Leaders&Talents** che offre a studenti e laureati la possibilità di muovere i primi passi nel mondo professionale e di costruire una carriera di successo.

www.aleteconomia.it
www.aleteconomia.it/campus



www.deskimpresse.it



A marzo 2007 nasce il portale "Desk-Impresse on-line" attraverso il quale i laureandi e i laureati della Facoltà di Economia di "Tor Vergata" e le aziende/istituzioni possono essere in contatto "telematico".

L'obiettivo è quello di rendere massivamente **interattivo e transattivo** il servizio di placement di cui la Facoltà si occupa già dal 1996 attraverso l'Ufficio Laureati-Desk Impresse. Il servizio è rivolto a: studenti laureandi, laureati e "masterizzati" in tutti i percorsi di studio proposti dalla Facoltà.

Cosa trovano gli studenti. Su Desk-Impresse on line gli studenti possono ricevere notizie sulle iniziative organizzate dall'Ufficio Laureati-Desk Impresse, partecipare ai bandi per borse di studio e premi di laurea, candidarsi alle offerte di lavoro e stage e per i colloqui di lavoro che si tengono presso la Facoltà. Inoltre, possono scoprire le opportunità d'impiego compatibili al proprio percorso di studio e ricevere consulenza su come compilare un CV e su come affrontare una selezione o un colloquio di lavoro.

Cosa trovano le aziende e le istituzioni. Le aziende e le istituzioni utilizzano il portale per visionare le candidature degli studenti, selezionare quelle che rispondono ai requisiti richiesti, pubblicare offerte di lavoro e stage. Il portale consente inoltre alle aziende di selezionare sia i *profili junior* che i *profili caratterizzati* da precedenti esperienze lavorative, nonché laureati e iscritti ad un *Master*.

Si segnala, in particolare, la sezione "**Job Opportunities**" che raccoglie tutte le opportunità pervenute all'Ufficio Laureati-Desk Impresse e classificate in base alla tipologia: *Offerte di lavoro/stage, Bandi e borse di studio, Premi di laurea, Entry Level Job/Internship*.

Tutti i servizi offerti dal Desk-Impresse on-line sono accessibili **gratuitamente**.

I numeri del Desk-Impresse on-line

pagine visitate:

2.797.429

aziende che collaborano

con l'Ufficio Laureati

Desk-Impresse:

circa 500

visitatori:

616.000

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
Oggi, l'Ateneo del domani.



ECONOMIA GIURISPRUDENZA
INGEGNERIA LETTERE E FILOSOFIA
MEDICINA E CHIRURGIA
SCIENZE MATEMATICHE FISICHE E NATURALI

++ Sapere ++ Innovazione ++ Internazionalizzazione ++ Lavoro ++ Terza Missione ++ Futuro

*Per studenti di oggi,
professionisti di domani.*

web.uniroma2.it

[universitorvergata](https://www.facebook.com/universitorvergata)

[@Uniroma2News](https://twitter.com/Uniroma2News)



La parola al Rettore dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Quest'anno festeggiamo la decima edizione di **Campus&Leaders&Talents**, un appuntamento che negli anni ha coinvolto più di 9.000 studenti e laureati, oltre che centinaia di brand nazionali ed internazionali venuti a "Tor Vergata" per selezionare i manager del futuro.

L'evento rientra nel quadro delle attività su cui l'Ateneo sta investendo per aumentare i servizi dedicati ai suoi studenti e agli Alumni, volti ad ampliare le opportunità di avvicinarsi, già prima della laurea, al mondo delle professioni.

Gli sforzi compiuti in questa direzione stanno dando esiti molto positivi, sia in termini di aumento dei laureati che in tempi brevi riescono a trovare una prima occupazione (come testimoniano i dati forniti da Almalaurea), sia come reputazione dell'Ateneo in tale ambito.

Per la prima volta, infatti, quest'anno "Tor Vergata" è tra le sole 14 università italiane presenti nel QS Graduate employability ranking, la classifica internazionale che racconta quali sono le migliori istituzioni accademiche nel mondo per trovare lavoro, insieme ad Atenei blasonati quali il Politecnico di Torino, Ca' Foscari e l'Università di Bologna.

Nell'ottica di un miglioramento continuo stiamo lavorando alacremente per accrescere partnership e collaborazioni con il tessuto imprenditoriale locale, nazionale ed internazionale, per attivare percorsi formativi in linea con i bisogni del mercato e della società, adatti a sviluppare curiosità intellettuale, capacità di innovazione, spirito d'iniziativa e attitudine a misurarsi con un mondo in rapido mutamento verso un futuro imprenditoriale, professionale, di ricerca in ogni campo: è questo l'impegno di "Tor Vergata".

Oggi gli Atenei hanno il compito di uscire dalle aule, generare conoscenze aperte e interdisciplinari, promuovere un cambiamento sociale e culturale "positivo", incidere con i risultati della ricerca, proporre soluzioni e collaborare con la società civile, le istituzioni, il sistema produttivo.

Vogliamo, in altri termini, costruire una Università nuova che lanci proposte innovative in grado di raccogliere intorno a uno stesso tavolo tutti gli attori del cambiamento. Basti pensare allo "*spin in*", con cui l'Accademia "chiama" l'impresa a realizzare sinergie operative destinate a dare forma a idee imprenditoriali, a modelli operativi più all'avanguardia. Con questo modello le Università possono divenire concreto punto di riferimento per il tessuto imprenditoriale di un dato territorio, offrendo competenze e servizi avanzati per il miglioramento di prodotti e processi. E ancora: con il "*brain exchange*" le Università insieme alle istituzioni e ai sistemi produttivi locali possono lavorare per costruire una nuova cassetta degli attrezzi contro il "*brain drain*" e a favore di uno sviluppo del capitale umano più equilibrato tra Nord e Sud. È questo l'impegno di "Tor Vergata".

È questo l'impegno che mettiamo "a servizio" della Comunità, del territorio, del Paese, coerentemente alla nostra mission a favore dello sviluppo sostenibile, in ogni sua dimensione, e a sostegno di una società aperta e inclusiva, con opportunità per tutti.

Un Ateneo sensibile a questi valori non a caso -, e per il secondo anno - promuove la manifestazione "Campus&Leaders&Talents" come un career day attento a tutte le innovazioni anche organizzative che possano rendere più efficienti le relazioni tra Accademia e impresa, nel rispetto dell'ambiente. Grazie alla rinnovata collaborazione con **Alet**, l'Associazione che riunisce gli ex-alumni della Facoltà di Economia e partendo dai numeri positivi della scorsa edizione, durante la quale sono stati condivisi digitalmente circa 3.000 curriculum, anche per il 2017 i partecipanti possono fare l'upload del CV prima della manifestazione e presentarsi alle aziende con un QRCode assegnato, grazie al quale potranno visualizzare il curriculum su degli appositi tablet.

Sono davvero lieto di constatare che molte nuove e importanti aziende hanno deciso di partecipare al nostro career day. L'auspicio è che questa partecipazione rappresenti il primo passo per una proficua e stabile collaborazione. Un ringraziamento particolare va infine alle aziende che da dieci anni hanno deciso di investire in questo progetto e che sono presenti sin dalla prima edizione.

In bocca al lupo a tutti i partecipanti!

Giuseppe Novelli



MARKETING DI SE STESSI NELLA RICERCA DI LAVORO

a cura di JOBADVISOR

IL CURRICULUM VITAE

Il curriculum vitae è il biglietto da visita con il quale ti presenti al mondo del lavoro. Il curriculum racconta chi sei, che cosa hai fatto e a cosa aspiri, facendo intravedere le tue potenzialità. Ciò che dici e come ti racconti devono riuscire a suscitare la curiosità e l'interesse del selezionatore al fine di ottenere un colloquio di conoscenza.

COME VA SCRITTO

Il CV deve essere breve e sintetico. Se sei un neolaureato una pagina è generalmente sufficiente, due pagine se hai già maturato esperienza. Questo documento deve presentarsi professionale, semplice e chiaro nei contenuti e nella forma. La lettura deve risultare scorrevole, gli elementi salienti devono emergere a colpo d'occhio dal testo. Ricorda che il curriculum determina la prima impressione, importantissima, che il selezionatore si crea di te, come persona e come professionista.

COSA VA SCRITTO

Il curriculum deve riportare determinate informazioni e farlo seguendo un ordine tendenzialmente predefinito. La struttura di un curriculum è costituita in genere dalle seguenti sezioni:

Dati personali e recapiti:

nome, cognome, luogo e data di nascita, residenza e domicilio (se diverso dalla residenza) e tutti i recapiti a cui sei effettivamente reperibile. In questa sezione per determinate posizioni può essere utile segnalare se sei disponibile a trasferimenti, se hai la patente e se sei automunito.

Esperienze lavorative:

relativamente a ciascun impiego svolto devi riportare il periodo di riferimento, azienda e settore professionale, posizione ricoperta, principali attività e responsabilità, competenze sviluppate, riporto funzionale.



Percorso formativo:

vanno riportate le esperienze formative realmente significative.

Se hai frequentato master o corsi di specializzazione post laurea, vanno specificati: titolo del master, università/ente erogatore, eventuali certificazioni, periodo di svolgimento, ed eventualmente il titolo della tesi, il nome della materia e del relatore, il voto finale e la modalità di svolgimento dello stage.

Per la laurea, riportare: titolo e tipologia del corso di laurea frequentato, università, facoltà, periodo di svolgimento, eventualmente titolo della tesi, nome della materia e del relatore, votazione.

Il titolo della tesi è un elemento significativo da riportare se sei un neo-laureato o se questa è pertinente con il settore o la posizione per cui ti candidi.

Se la tesi è stata svolta in azienda, allora fornisci dettagli e particolari.

In merito al diploma, riporta il tipo di diploma conseguito, il nome dell'istituto, l'anno di conseguimento, la votazione (se è elevata).

Conoscenze linguistiche:

devi indicare il livello di padronanza di comprensione, scrittura, conversazione di ogni lingua conosciuta, e la frequenza dell'eventuale uso professionale.

Se hai conseguito delle certificazioni devi riportarle in questa sezione, specificando data e punteggio; è opportuno inoltre segnalare i periodi significativi di permanenza all'estero.

Conoscenze informatiche:

sistemi operativi e programmi conosciuti.

Se ti candidi per un ruolo tecnico, a maggior ragione segnala la capacità di utilizzare software specifici o la conoscenza di particolari linguaggi di programmazione.

Riporta se possiedi l'ECDL o hai conseguito altri titoli.

Hobby e interessi personali:

per esempio, le attività sportive praticate.

Capacità e attitudini personali:

come approfondito in seguito.

Il curriculum deve essere mirato: per ogni candidatura devi valorizzare quegli aspetti del tuo percorso formativo e professionale che ti possono rendere maggiormente interessante per una determinata posizione in una determinata azienda.

Per capire quali elementi possano risultare maggiormente significativi agli occhi di un selezionatore occorre conoscere bene l'azienda, il settore e la posizione per cui ti candidi.

Ad ogni posizione corrispondono infatti precise aspettative in termini di competenze e compiti da svolgere; alcune informazioni possono perciò essere rilevanti per un ruolo e indifferenti per un altro.

Quindi, non esiste un CV universale, ma deve essere personalizzato di volta in volta. Attenzione però, sapersi valorizzare non significa bluffare: ogni cosa scritta potrà dover essere argomentata durante il colloquio di cono-

scenza, e ogni informazione volutamente taciuta verrà notata e probabilmente richiesta. Nelle sezioni relative al lavoro e alla formazione le diverse esperienze vanno riportate di norma partendo dalla più recente alla più remota.

Per profili senior l'ordine anticronologico talvolta può però risultare penalizzante. Ad esempio, nei casi in cui le ultime esperienze lavorative si discostano dalla posizione di interesse è meglio ordinare le informazioni partendo dalle più significative e coerenti. Meglio che non compaiano vuoti temporali troppo lunghi tra un'occupazione e la successiva; se presenti, i lunghi periodi di inattività vanno spiegati: dal percorso presentato dovrebbe emergere un processo di crescita professionale e personale.

Se sei un neolaureato o sei entrato da poco nel mondo del lavoro, il selezionatore terrà in grande considerazione tutti quegli elementi che vanno a sostegno delle tue potenzialità. Ad esempio, se hai concluso il percorso accademico nei tempi stabiliti, hai conseguito votazioni brillanti in facoltà impegnative, e magari hai maturato un'esperienza significativa all'estero, questo suggerisce che sei una persona organizzata, determinata nel raggiungere gli obiettivi preposti, curiosa e capace di adattamento. Una persona ad alto potenziale, su cui l'azienda potrebbe scommettere ed investire.

Se sei un neolaureato devi riportare le esperienze lavorative saltuarie fatte durante gli studi anche se non sono pertinenti alla posizione per cui ti candidi, ma inseriscile dopo le sezioni "formazione", "competenze linguistiche" e "competenze informatiche". Aver maturato queste esperienze di vita indica che sei una persona concreta, pratica, che hai già avuto modo di rapportarti alla realtà del mondo del lavoro.

Per quanto concerne la sezione dedicata agli hobby e agli interessi personali, è consigliabile dar rilievo ad attività che denotano attitudini apprezzabili anche all'interno di un'azienda: la pratica di sport di squadra può rimandare, ad esempio, alla capacità di lavorare in gruppo.

Oltre al team working, le capacità trasversali ricercate nella quasi totalità degli ambiti lavorativi sono la leadership, la flessibilità e l'adattabilità. Ricorda che è sempre necessario argomentare quanto riportato: se ritieni di possedere tali qualità porta degli esempi o specifica dove, quando e come le hai sviluppate.

Il CV deve essere presentato in lingua inglese solo se viene espressamente indicato o se ti proponi per un lavoro all'estero. Non allegare documenti o referenze professionali se non sono richiesti.

Perché il CV sia utilizzabile dalle aziende, in Italia al termine del documento devi porre l'autorizzazione all'utilizzo dei dati personali riportati ai sensi del D.Lgs. 196/03, la data e la firma.



LETTERA DI PRESENTAZIONE

La lettera di presentazione, o lettera di accompagnamento, ha il compito fondamentale di catturare l'attenzione del selezionatore e invogliarlo a leggere il curriculum allegato.

In modo sintetico devi presentare il tuo profilo professionale ed indicare le ragioni per le quali ti interessa uno specifico posto di lavoro. Vanno riportati i tuoi punti di forza, gli elementi che possono fare la differenza, che ti rendono il candidato adatto alla posizione. Qui dovrebbero emergere la tua motivazione, la tua personalità e le tue ambizioni.

La lettera va indirizzata preferibilmente ad una specifica persona; se non conosci il nominativo del responsabile della selezione, indirizzala al "Direttore del Personale" o al "Responsabile della Selezione".

Rispondere ad un annuncio

In risposta ad un annuncio pubblicato su uno specifico canale (Internet, quotidiani, ecc.) occorre inviare il CV facendo esplicito riferimento all'iscrizione a cui rispondi e alla posizione per la quale ti candidi esclusivamente nei modi e nelle forme che l'azienda ha indicato nell'annuncio stesso. Occorre spiegare il motivo dell'interesse alla specifica posizione, evidenziando la coincidenza tra il tuo profilo e quello richiesto.

IL COLLOQUIO DI SELEZIONE

La modalità attraverso la quale si realizza la selezione varia in funzione delle dimensioni dell'azienda e del livello professionale richiesto.

Nella maggior parte dei casi avviene attraverso il colloquio individuale. Durante il colloquio il selezionatore valuta sia la tua preparazione tecnica e professionale sia le tue caratteristiche personali e caratteriali, in funzione della posizione offerta.

Tu, invece, durante il colloquio hai l'opportunità di integrare e approfondire gli elementi presentati nel curriculum, motivare le scelte fatte, esporre i tuoi obiettivi professionali.

LA PREPARAZIONE

Per presentarti al meglio e trasmettere interesse e motivazione occorre prepararsi con impegno.

Il colloquio va sostenuto avendo un'idea precisa dell'azienda, del settore e della posizione per cui ti candidi.

È quindi necessario che tu ti attivi e raccolga più informazioni possibili, chiedendo, leggendo, cercando di capire.

Dopo qualche colloquio scoprirai che ci sono delle domande che ricorrono, alle quali è opportuno prepararsi. Ad esempio, se hai già maturato

esperienze professionali, aspettati di dover dare informazioni sull'azienda in cui hai lavorato e sulle mansioni ricoperte; metti in evidenza ciò che hai imparato e sottolinea la continuità esistente tra la precedente posizione e quella per cui ti candidi.

Molte domande sulle tue aspettative di carriera o sugli obiettivi per il futuro (ad esempio, "dove ti vedi tra tre/cinque/dieci anni?") vogliono indagare se questi siano effettivamente coerenti con la posizione offerta. Altre, sul perché ti sei candidato e su cosa conosci della società, vogliono generalmente saggiare la tua motivazione e l'interesse reale.

Il colloquio è uno scambio reciproco: anche tu devi avere gli elementi necessari per valutare l'offerta e poter effettuare una scelta commisurata alle tue aspirazioni professionali.

Verso la fine dell'intervista è prassi che ti venga chiesto se hai delle domande da fare.

I recruiter apprezzano le domande pertinenti e riconoscono l'interesse sincero: proprio le domande potrebbero distinguerti dal resto dei candidati.

Infine, non sottovalutare mai l'importanza della prima impressione: cura il tuo aspetto (mani, barba, capelli in ordine) e vestiti in maniera adeguata alla società e al ruolo per cui ti proponi, cercando di trasmettere una sensazione di serietà e affidabilità.

È sempre consigliabile un'elegante sobrietà, evitando le eccentricità.

Terminato il colloquio è utile che ti fermi e lo analizzi, appuntando i contenuti, le impressioni e gli errori commessi, in modo che tu possa migliorare nel tempo la tecnica di gestione dell'intervista.

I CAREER DAY

I Career Day possono rivelarsi dei canali preferenziali di ingresso nel mondo del lavoro perché ti permettono di incontrare direttamente i selezionatori del personale di grandi realtà aziendali: presentarti di persona è il metodo più efficace per portare la loro attenzione sul tuo profilo e sulle tue caratteristiche personali.

Per sfruttare al meglio questa opportunità valgono le regole generali presentate per la preparazione del curriculum e, a maggior ragione, del colloquio di lavoro. Devi avere ben chiari i tuoi obiettivi professionali, informarti sulle aziende presenti ed essere in grado di motivare la scelta di candidarti presso una determinata realtà.

Non è mai una buona premessa iniziare un colloquio chiedendo: "Posso lasciare il mio curriculum?".

È molto meglio presentarsi e spiegare le tue aspirazioni. Probabilmente sarà lo stesso selezionatore, al termine dell'incontro, a richiederti il curriculum.

Il Career Day è una grande occasione per discutere e confrontarsi con più interlocutori possibili, siano essi selezionatori, neolaureati o giovani professionisti in cerca di nuove opportunità lavorative. Ogni spunto di riflessione può rivelarsi interessante, ed è utile prendere brevi appunti su un block notes. Una buona abitudine, infine, è prendersi dei momenti di pausa per fare il punto della situazione.

Un accorgimento utile è la scelta del giorno e del momento più adatto

**MARKETING
DI SE STESSI
NELLA RICERCA
DI LAVORO**
a cura di JOBADVISOR



MARKETING DI SE STESSI NELLA RICERCA DI LAVORO

a cura di JOBADVISOR

per presentarsi al carrier day. Se dura più di un giorno, è consigliabile frequentarlo sin dalla prima giornata. Inoltre, è molto probabile che diverse centinaia di studenti affollino gli stand già dalle prime ore del mattino. Se preferisci un ambiente più rilassato è quindi preferibile sfruttare il pomeriggio, approfittando magari della mattina per seguire qualche presentazione di interesse. In ogni caso, è indispensabile presentarti agli stand sempre munito di CV. Magari portane con te qualche copia in più: potrebbero presentarsi opportunità inaspettate o semplicemente non avevi preso in considerazione aziende comunque interessanti.

I Career Day più importanti, inoltre, forniscono diversi servizi on-line da sfruttare per pianificare in anticipo la tua partecipazione: iscrizione alle presentazioni, candidatura ai colloqui, invio di CV, consultazione di company profile, forum di discussione.

Cv check: come rendere efficace il tuo cv.

La stesura del cv è un compito tutt'altro che banale. I dubbi sono tanti, così come grande è la paura di sbagliare. Quello che manca è un **feedback su come è scritto**, qualcuno che vi dica se e dove sbagliate. Ma si può davvero sbagliare a scrivere un cv? Ebbene, Sì!

Il punto è anche un altro: **quanto vi rappresenta il cv? Quanto racconta di voi?** Spesso molto poco: nel cv manca la parte più interessante del racconto ovvero mancate voi, il carattere, la personalità, le capacità innate e quelle acquisite dall'esperienza, i valori. **Chi siete? Quali aggettivi vi descrivono? Quali sono i punti di forza? Cosa vi siete portati a casa dalle esperienze che avete vissuto? Cosa vi rende l'adulto, la persona che siete?**

Non è certo facile rispondere a queste domande. Neppure banale, come qualcuno pensa. Eppure voi siete la risposta a queste domande. E se il cv non racconta parte di questa storia allora perdete l'opportunità di parlare di voi, delle vostre ambizioni, dei vostri obiettivi.

Il cv, semplificando al massimo, dovrebbe essere strutturato in 3 aree:
conoscenze
esperienze
profilo personale

Le conoscenze sono il vostro percorso formativo, le lingue, i software, i linguaggi di programmazione che usate etc. Per esperienze non si pensi solo a quelle strettamente professionali. Per un neolaureato un'esperienza importante da inserire nel cv può essere un'attività associativa o di volontariato o anche un'esperienza sportiva svolta, ad esempio, a livello agonistico. Più in generale ogni esperienza che vi ha fatto crescere indipendentemente dal fatto che sia stata svolta come lavoro retribuito oppure gratuitamente o, diciamo pure, in nero. Il profilo personale siete voi. E siete il cuore del discorso.

In molti prevale lo scetticismo: i cv non vengono letti. Non amo le generalizzazioni. Certo alcune aziende ne ricevono davvero tanti. E per questo vengono implementati sui siti aziendali database dove poter inserire il cv in modo che possa essere ricercato dal selezionatore al bisogno. Ma vi dò un valido motivo per scrivere un buon cv quand'anche non venisse letto: mentre lo scrivete, **vi state preparando ad affrontare il colloquio di selezione**, a parlare di voi ad uno sconosciuto, a presentarvi in modo efficace e a rispondere per davvero a quelle stesse domande che sicuramente il selezionatore vi farà durante il colloquio.

Cv modello europeo. Croce e delizia. Tutti lo usano, non piace a nessuno. Ma allora perché lo usate? A quanto pare viene spesso consigliato come modello da usare. Risultato: pagine e pagine di cv. Ma vi siete mai messi dalla parte del selezionatore? La sintesi è una qualità molto utile e apprezzata quando la si possiede. Quale migliore occasione della stesura del cv: massimo due pagine! Intendiamoci, non ho nulla contro il modello europeo. Come spesso accade, il problema non è nello strumento in sé, bensì nell'uso che se ne fa: **personalizzate il modello**, adattatelo alla vostra storia, alle vostre esigenze. Come? Il modello è per sua natura compilativo. Sulla colonna di sinistra compaiono delle voci che voi compilate sulla colonna di destra. Il risultato che si ottiene però è una ripetizione di voci sulla colonna di sinistra che rendono il cv pesante e per nulla chiaro. Soprattutto nelle sezioni istruzione/formazione o nelle esperienze professionali. Potete allora eliminare queste voci sulla sinistra sostituendole con la data o la durata (mese-anno) e organizzare le rimanenti informazioni sulla destra in modo discorsivo. In questo modo la colonna di sinistra si trasforma in un asse dei tempi e su quella di destra ogni blocco di testo descriverà il titolo di studio conseguito o l'esperienza lavorativa svolta. Provate e giudicate voi stessi. Va detto che dall'inizio di quest'anno l'europass ha rifatto il look, migliorandolo decisamente! Il nuovo modello (che trovate scaricabile all'indirizzo <http://europass.cedefop.europa.eu/it/home>) ad esempio prevede l'impostazione di date e contenuti esattamente come ve l'ho appena descritta.

Il modello europass comincia dalle esperienze professionali ma se sono neolaureato o laureando e non ho esperienze professionali è certamente meglio partire dalla sezione istruzione/formazione e farla seguire da una



Cv check: come rendere efficace il tuo cv.

sezione che posso chiamare *esperienze lavorative* oppure *esperienze di tirocinio* oppure *esperienze all'estero* o anche solo *esperienze a seconda della vostra storia*.

Ricordate che potete formattare il testo per mettere in evidenza alcune informazioni che ritenete importanti, informazioni che volete che saltino all'occhio di quel selezionatore che già immaginate poco attento alle vostre parole. E allora usate il **grassetto**, il sottolineato, lo STAMPATELLO.

Attenzione! Innanzitutto a non abusarne. Se mettiamo troppe parole in grassetto alla fine è come non averlo usato. Inoltre scegliete bene le parole da evidenziare. Il più delle volte il grassetto viene usato su informazioni poco utili che non hanno alcun bisogno di essere valorizzate. Ad esempio i dati personali oppure tutti gli atenei dove avete studiato o tutte le aziende per cui avete lavorato. Catturate piuttosto l'attenzione sui vostri punti chiave. Su ciò che ritenete sia un vostro punto di forza o di coerenza rispetto alla candidatura che state facendo. Questa personalizzazione andrebbe fatta per ogni cv inviato ovvero per ogni posizione per la quale vi candidate. Se, ad esempio, in una candidatura il titolo della tesi è particolarmente in linea con un requisito richiesto allora, in questo caso, può essere utile evidenziare questa informazione.

Un CV parla solo del passato? Sarebbe meglio di no: dite, se rilevante, qualcosa anche del vostro presente e del vostro futuro più vicino. Può essere importante specificare circostanze in corso o in procinto di svolgimento. State per frequentare o frequentando un corso? Scrivetelo per dimostrare che agite per migliorare le vostre competenze. State per fare o facendo un corso di inglese "to improve your english". Perché non dirlo? Sei un laureando? E' opportuno specificare quando è prevista la tua laurea: indica il mese o, se sei particolarmente scaramantico, il periodo indicativo di conseguimento (primavera ... entro fine anno).

Come deve essere un cv efficace? Quali aggettivi lo possono descrivere (e tra un attimo capirete il giochino degli aggettivi!)?

- Sintetico (1 o 2 pagine massimo)
- Preciso (nei contenuti)
- Chiaro (nei contenuti e nella struttura)
- Personalizzato (a chi è rivolto?)
- Personale (focalizzato su di te)

Non esiste il cv efficace universale! Esattamente come non vi vestite tutti i giorni con lo stesso abito ma scegliete il vestito giusto per l'occasione. Analogamente il cv deve essere efficace per l'offerta per la quale vi state candidando. Potete personalizzare il cv in base alla dimensione aziendale (provate per un attimo a pensare a quali possono essere le differenze tra un selezionatore di una multinazionale e il selezionatore di una piccola/media impresa), al settore in cui opera, al ruolo o alla funzione aziendale di vostro interesse.

Cosa vi rende un buon candidato per quella posizione? Perché dovrebbero scegliere proprio voi? Quali sono le vostre motivazioni?

Evidenziate queste informazioni nel vostro cv e valorizzatele nella lettera "di presentazione" che, proprio per questo, mi piace chiamare "di motivazione". Per chi la scrive, visto che in molti si risparmiano questa fatica. E mandano il cv alle aziende quasi fosse un problema del selezionatore capire e proporre un'opportunità adeguata al profilo del candidato.

La maggior parte di voi dice di avere buone capacità organizzative, di comunicazione, di team working. Come detto, lo scrivono tutti. Quindi approfondite. Le capacità sono l'effetto di una o più cause. La vostra personalità si nasconde tra le cause, non negli effetti. Spiegate cosa vi rende abili nella comunicazione: siete abili oratori o buoni ascoltatori? Empatici o coinvolgenti? Motivatori o moderatori? Perché siete stati apprezzati quando avete lavorato in un team o in un gruppo di lavoro? Quale caratteristica o risorsa personale vi ha permesso di ottenere quel risultato? Siete dei problem solver perché siete metodici, analitici o invece creativi e abili nell'osservare i problemi da punti di vista non convenzionali? Date spazio ai dettagli che fanno la differenza, ai vostri colori.

Siete alla ricerca di aggettivi che sappiano descrivervi? Eccovene alcuni: *orientato ai risultati, coraggioso, veloce, deciso, diplomatico, vivace, convincente, curioso, socievole, intrattenitore, innovativo, estroverso, spontaneo, attento, accurato, ambizioso, riservato, idealista, pignolo, leale, prevedibile, ordinato, organizzato, cauto, tradizionale, metodico, empatico, gradevole, positivo, paziente, cooperativo, obiettivo, comprensivo, cortese, competente, intellettuale, proattivo*. Quali di questi vi descrive? E quali capacità derivano da questi aspetti della vostra personalità?

Altre informazioni che è utile inserire nel cv sono relative alle vostre eventuali disponibilità in termini di forme contrattuali di inserimento, di mobilità territoriale (trasferte etc.), di tempo di lavoro (ad esempio part-time), di tempo di inserimento (immediato piuttosto che di "x" giorni).

Aprò una finestra sulla mobilità territoriale. Nelle ricerche dei più giovani (ma non solo!) i selezionatori sono spesso estremamente selettivi sulla provenienza geografica dei candidati che scelgono. Giusto o sbagliato che sia, è così. Di questo dovete tenerne conto quando vi candidate per posizioni di lavoro o stage molto lontane dalla vostra residenza. Alcuni di voi pensano che basti scrivere che siete disposti a trasferirvi in ogni dove perché la vostra candidatura sia valutata. Ma non basta. Ciò che posso suggerire è che se vi candidate per un lavoro in una città perché lì avete la possibilità di un domicilio (ad esempio perché avete amici o parenti), scrivetelo. Possibilmente all'inizio del cv, tra i recapiti personali, e non come ultima postilla prima dell'autorizzazione all'utilizzo dei dati personali (che per inciso va sempre inserita nel cv!).

Il diavolo si nasconde nei dettagli: una volta che il cv è pronto all'invio, fate attenzione ai particolari. È preferibile inviare una versione in pdf del cv: in questo modo siete sicuri che l'impaginazione che voi vedete è la stessa che vedrà chi lo legge (su word non è così scontato!) e le tabelle, che avrete molto probabilmente usato per scrivere il cv, non si vedranno. E poi se avete inserito una foto che pesa 8 mega (!) grazie al pdf il vostro cv sarà comunque leggero e scaricabile comodamente. A proposito di foto: un'immagine dice più di mille parole, insomma è quasi un discorso. Scegliete quindi con buon senso



un'immagine di voi che trasmetta positività.
Attenzione a come nominate il file: cv_nome_cognome.pdf oppure
cv_nome_cognome_laurea o professione.pdf oppure
cv_nome_cognome_funzione aziendale.pdf.

E ancora, tra le informazioni personali, fate attenzione all'indirizzo email che inserite: è professionale o è la mail di quando avevate 15 anni? Siete domiciliati a Roma e residenti a Palermo? Scrivetelo. Non serve l'indirizzo, basta indicare le città. Non date mai alcuna informazione per scontata.

Due parole anche sulla lettera di presentazione che va inviata sempre! Perché in fondo è questo il primo biglietto da visita con cui vi presentate e grazie a cui potete invogliare il selezionatore ad approfondire la vostra conoscenza con la lettura del cv e con un successivo colloquio personale. Cosa scrivere dunque? E bhe, signori, questo è **MARKETING!**

Vi ho parlato nel cv dei grassetti. Ecco, nella lettera dovrebbero esserci tutti i vostri grassetti ovvero i punti di forza, ciò in cui fate la differenza, ciò che ritenete vi renda dei validi candidati. Oltre alle vostre motivazioni e ambizioni. Come inviarla? Se usate la mail sicuramente nel testo della stessa. Potete inoltre allegarla o come documento a parte rispetto al cv oppure inserire tutto in un unico file. Nelle candidature via web normalmente c'è uno spazio dedicato allo scopo.

Cv, lettera di presentazione, ricerca di informazioni, ricerca di offerte, definizione di un obiettivo professionale. Tutto questo richiede tempo e fatica. **Ma la ricerca del lavoro è un lavoro a tutti gli effetti** e come tale richiede impegno, tempo, motivazione, ottimismo o per meglio dire una predisposizione al positivo. Parlando con molti giovani oggi c'è invece un grande senso di frustrazione, quasi di ineluttabilità e di impotenza ad una situazione di crisi che mette tutti in difficoltà.

Che possano allora esservi di ispirazione le parole che Albert Einstein nel 1955 ha scritto:
"La crisi è la più grande benedizione per le persone e le nazioni, perché la crisi porta progressi. La creatività nasce dall'angoscia come il giorno nasce dalla notte oscura. È nella crisi che sorge l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie. Chi supera la crisi supera sé stesso senza essere superato. Chi attribuisce alla crisi i suoi fallimenti e difficoltà, violenta il suo stesso talento e dà più valore ai problemi che alle soluzioni. La vera crisi, è la crisi dell'incompetenza. L'inconveniente delle persone e delle nazioni è la pigrizia nel cercare soluzioni e vie di uscita. Senza crisi non ci sono sfide, senza sfide la vita è una routine, una lenta agonia. Senza crisi non c'è merito. È nella crisi che emerge il meglio di ognuno, perché senza crisi tutti i venti sono solo lievi brezze. Parlare di crisi significa incrementarla, e tacere nella crisi è esaltare il conformismo. Invece, lavoriamo duro. Finiamola una volta per tutte con l'unica crisi pericolosa, che è la tragedia di non voler lottare per superarla."

In bocca al lupo!

Walter Merani
Fondatore Jobadvisor

**Cv check:
come rendere
efficace
il tuo cv.**

LE COMPETENZE... MORBIDE!

Ottenuto il titolo di studio tanto agognato - diploma, laurea o master che sia - si dà per scontato che le competenze tecniche, basilari e/o specifiche, siano consolidate. Ci sono però altri tipi di "skills" che fanno davvero la differenza nel momento in cui ci si presenta sul mercato del lavoro. Sono definite "soft", quindi "morbide", "soffici" perché malleabili e adattabili a svariate situazioni. In italiano indicate con il nome di "competenze trasversali", sono appunto delle caratteristiche personali che appartengono a ciascuno di noi, in campo sia professionale che privato e che, se allenate a dovere, ci rendono appetibili e ci permettono di stare a galla nel mare magnum dell'attuale mercato del lavoro.

ECCO UN ELENCO DELLE 10 PRINCIPALI "COMPETENZE MORBIDE"

PROBLEM SOLVING

in un mondo sempre più articolato e dinamico, essere in grado di sbrigliare matasse e individuare soluzioni opportune diventa fondamentale. Cambia punto di vista!

PENSIERO CRITICO

che non vuol dire essere contro tutto e contro tutti, ma è l'abilità che consente di analizzare in modo oggettivo le informazioni che già si possiedono, valutare e interpretare dati e esperienze per trarre conclusioni chiare e precise. Fai le tue valutazioni!

FLESSIBILITÀ COGNITIVA

entra in gioco quando si deve rispondere a situazioni e stimoli non consueti, modulando il proprio comportamento in base alle regole e alle necessità. Adattati!

CREATIVITÀ

intesa come pensare fuori dagli schemi, creare collegamenti originali, proporre cambiamenti. Implica coraggio perché non è facile modificare una struttura aziendale consolidata o introdurre una nuova procedura. Fatti avanti!

COORDINARSI CON GLI ALTRI

saper cambiare le proprie priorità a seconda delle necessità del flusso di lavoro, saper accogliere punti di vista differenti per superare ostacoli, interruzioni ed inefficienze. Sii collaborativo!

INTELLIGENZA EMOTIVA

è la capacità di riconoscere, utilizzare, comprendere e gestire consapevolmente le proprie - ed altrui- emozioni. Cogli l'attimo - e soprattutto l'atteggiamento - giusto!

PRENDERE DECISIONI E DARE GIUDIZI

saper condividere e ascoltare ma al momento opportuno saper decidere quale indirizzo prendere e da che parte stare. Di la tua e osa!

GESTIONE DELLE PERSONE

è la capacità manageriale per eccellenza, richiede tempo ed energia e non implica solo l'organizzare una struttura di lavoro, ma anche e soprattutto ascoltare, motivare, valorizzare o quando serve riprendere chi lavora per te. Investi del tempo con e per i tuoi collaboratori!

NEGOZIAZIONE

spesso improvvisata richiede invece strategia, tempo e oculatezza. È un'arte sottile che interpreta il gioco emotivo di una relazione, professionale o personale. Trova un aggancio e conquista la fiducia!



SERVICE ORIENTATION

è la naturale predisposizione all'essere utile, premuroso, attento e amichevole; appartiene alle competenze "sociali" e tra tutte le competenze descritte è probabilmente quella da considerarsi più innata. Be careful and friendly!

Stabilito questo "decalogo", appare imprescindibile -per chiunque si accosti al mondo del lavoro- avere una chiara comprensione del proprio potenziale relativamente agli ambiti soft delle competenze.

Domande quali "A cosa sono adatto?", "A cosa non sono adatto?", "Potrei diventare adatto?", "Come faccio a diventare adatto?" sono quindi motivo ricorrente per tutti, occupati, inoccupati o disoccupati, e trovarne risposta si rivela di strategica importanza, soprattutto per chi si affaccia al mercato del lavoro.

Ma come fare per auto-valutare le proprie soft skills?

Non è semplice rispondere a questa domanda proprio perché l'operazione dell'autovalutazione non è di per sé semplice ed immediata.

Autovalutarsi significa compiere un'operazione di presa di consapevolezza di sé, significa operare un distanziamento dal proprio io, oggettivare la propria esperienza, il proprio vissuto, e guardarlo come altro da sé. È certamente un'operazione strettamente personale e non di facile attuazione, in tutte le fasi della vita. È come se ci si desse un **giudizio sul passato (esperienze, conoscenze), sul presente (stato attuale) e sul futuro (bisogni e progetti)**. L'autovalutazione, così descritta, è quindi essa stessa una competenza da costruire più che da acquisire. Tornando alle "competenze morbide" è dunque più frequente che la valutazione arrivi dall'esterno, da un orientatore al lavoro, da un coach o dal feedback di un colloquio di selezione. Conoscere le modalità e le domande con cui viene indagata, ci consente di controllare e modulare alcuni comportamenti e risposte.

Come si valuta un candidato sulla base delle sue soft skills? Ovvero: a cosa devo prestare attenzione e quali concetti/aspetti devo accentuare durante il "racconto di me"?

Per farsi un'idea sul candidato sulla base delle sue soft skills si indaga, principalmente, attraverso questi criteri:

INIZIATIVA

è meticoloso nel proprio lavoro? È capace di riconoscere i propri errori e di correggerli senza che gli si domandi di farlo? Le domande che indagano potrebbero essere: "Quali passi compirebbe per ovviare a questo problema?"

ABILITÀ AD IMPARARE DAGLI ERRORI

è capace di accettare i propri errori e di imparare da questi? Si mostra umile, chiede supporto, mette in pratica quanto appreso?

REPUTAZIONE

nello stesso modo in cui i titoli di studio vengono appurati sulla carta, è molto probabile che vengano verificati i tratti della personalità messi in evidenza sui social network!

Curare la propria immagine pubblica, consente di dare una fotografia di sé coerente e accattivante.

COMPETENZE COMUNICATIVE

un buon eloquio, una buona scrittura ed un'ortografia accurata sono importanti segnali della nostra modalità relazionale... a tutti i livelli!

Quindi, ricapitolando: è fondamentale sviluppare e valorizzare le soft skills quando si cerca lavoro, ma anche quando si opera già in un contesto lavorativo e in generale nella propria vita quotidiana.

Di fatto si tratta di risorse che possono essere spese a 360°: ecco perché si chiamano "trasversali".

Possederle ed applicarle efficacemente porta un benessere non solo a livello lavorativo, ma anche ad un livello personale.

COME SUPERARE LE TRAPPOLE DEL SELEZIONATORE NEL COLLOQUIO

Il colloquio di selezione è uno strumento importante da parte delle aziende per incontrare direttamente i candidati e valutare le sue competenze rispetto al ruolo cercato.

Un momento strategico anche per i candidati che cercano una occupazione più allineata ai propri interessi e aspirazioni: un incontro tanto atteso e per questo vissuto anche con grandi aspettative, che non fanno altro che aumentare il grado di ansia e di tensione emotiva, influenzando la performance comunicazionale.

I colloqui non sono però tutti uguali e variano a seconda del contesto di riferimento, dell'esperienza stessa del selezionatore e soprattutto dal profilo richiesto. Se sei convocato per un profilo più tecnico, ci sarà un approfondimento su conoscenze e una valutazione sul tuo saper fare; il colloquio verterà su domande più tecniche.

Se, invece è un profilo più gestionale o con relazioni con persone, l'attenzione del selezionatore sarà rivolta all'indagine delle tue inclinazioni e dei tuoi comportamenti in relazione con colleghi o capi o clienti, in genere.

Per superare l'ansia c'è solo un segreto: capire cosa davvero cerca da te il selezionatore.

Al di là di quello che è il profilo per cui ti candidi, un selezionatore, professionista e preparato osserverà nel colloquio alcuni elementi, che riguardano soprattutto il tuo stile di comunicazione, su cui è importante prestare attenzione; ecco alcuni punti strategici da tenere presente per evitare di entrare nelle trappole emotive dell'incontro di selezione:

Aspetto/presenza

Il selezionatore si fa un'impressione generale su di te già nei primi momenti in cui ti vede; è un processo naturale, fa parte dei meccanismi percettivi -valutativi degli esseri umani. Fai quindi attenzione al tuo "fisque du role", alla cura della persona e dell'abbigliamento.

Modi

Il selezionatore osserva come ti presenti e quindi la tua educazione, il tuo portamento, la tua mimica, la tua espressività in genere. Consapevolizza i tuoi movimenti. Fai attenzione al tuo comportamento gestuale.

Espressione verbale

Nel momento in cui inizi a raccontare si mette in ascolto della tua voce, delle inflessioni dialettali, della proprietà di termini che utilizzi, e della ridondanza e concisione nelle risposte; non essere reticente, rispondi con puntualità alle domande e sviluppa un'espressione vocale chiara e semplice; rallenta il ritmo se parli troppo veloce e fai il contrario se invece sei troppo mono-ono.

Grado di collaborazione

Il selezionatore fa attenzione al tuo modo di porre le domande, di rispondere e di interagire; sii collaborativo e instaura un rapporto di fiducia, mostrandoti sicuro e rilassato.

Arriviamo alle domande; molto comune voler controllare la propria performance durante il colloquio, cercando di pilotare le risposte alle domande a proprio favore con l'unico risultato di apparire artefatti, non sinceri e di cadere spesso in contraddizione a domande più det-



tagliate del selezionatore.

Non esistono regole auree per rispondere, poiché molto dipende dalle caratteristiche specifiche del ruolo per cui ci si candida, ma si possono indicare degli accorgimenti utili per mostrare un atteggiamento più tranquillo e sicuro di sé.

1. Il primo consiglio più utile da tener presente è quello di essere se stessi e di mostrarsi fiduciosi rispetto al mercato del lavoro e alle possibilità potenziali di un prossimo inserimento lavorativo. Questo significa che non bisogna svendersi, né cercare un qualsiasi lavoro in generale, ma mostrarsi centrati su se stessi e decisi sui propri obiettivi professionali e su quello che si vuole ottenere dalla professione. Per fare questo occorre naturalmente fare un'autovalutazione del proprio profilo, dei propri punti di forza e delle proprie aree di miglioramento, sia rispetto all'area professionale che a quella caratteriale.

2. Prendi sempre notizie sul ruolo e sull'azienda per la quale ti candidi:

valori, caratteristiche, settore merceologico, mercato, mission, vision. Molto utile è studiare la posizione richiesta, anche attraverso l'annuncio di lavoro, facendo luce sulle caratteristiche di se stessi più allineate e quelle meno. Queste informazioni ti permetteranno di porti in maniera più sicura nei riguardi del selezionatore e di affrontare il colloquio con maggiore assertività.

In ogni colloquio ci possono essere momenti dedicati all'indagine delle conoscenze ed altri più mirati ad un'indagine attitudinale, di capacità possedute e potenziali.

3. Nel caso di indagine su conoscenze, soprattutto per lavori più tecnici, è bene prepararsi anche ad **affrontare risoluzioni di piccoli problemi** o domande dirette su alcune tematiche teorico - pratiche.

Alcune domande difficili possono essere quelle che indagano le tue motivazioni ad intraprendere quel tipo di mansione.

4. Mostra sempre un atteggiamento positivo, aperto al cambiamento e alla relazione

e soprattutto flessibile. Cerca di capire le tue caratteristiche comportamentali migliori di te e metti in luce come queste sono utili per gestire quel tipo di lavoro: ad esempio la puntualità, l'organizzazione del lavoro, prendere soluzioni veloci.

Per gli aspetti attitudinali e motivazionali, dovrai affrontare domande del tipo, "pregi e difetti", aspirazioni per il futuro e soprattutto perché dovremmo scegliere lei?

5. Per i punti di debolezza descrivi caratteristiche positive che in eccesso diventano negative, ad esempio: "la troppa ambizione mi fa diventare perfezionista; preferisco anticiparmi su appuntamenti e scadenze."

La vitalità del candidato e il dinamismo sono aspetti essenziali valutati soprattutto per i giovani neoassunti. Nessun azienda vorrebbe inserire persone spente o poche reattive, per cui fatti vedere energico e soprattutto sorridi.

Arriva al colloquio preparato, sii consapevole che è una prova di valutazione ma non mentire sulle tue competenze e motivazioni perché la valutazione è un incontro tra le tue caratteristiche e quelle del contesto e del team di lavoro per cui lavorerai, mentire adesso significherebbe avere problemi durante lo svolgimento del tuo lavoro futuro.



PARTNER AZIENDE



Perché aspettare il cambiamento quando puoi farne parte? Entra in un luogo ricco di ispirazione dove potrai dare spazio alle tue passioni e coltivare il tuo talento. Grazie alle tecnologie più all'avanguardia potrai portare innovazione nelle più importanti aziende globali e continuare la tua formazione professionale per fare davvero la differenza!

Cerchiamo i migliori talenti per fare ciò che non è mai stato fatto: unisciti a noi!

Accenture è un'azienda leader a livello globale nel settore dei servizi professionali, che fornisce una vasta gamma di servizi e soluzioni nei settori strategy, consulting, digital, technology e operations. Combinando un'esperienza unica e competenze specialistiche in più di 40 settori industriali e in tutte le funzioni aziendali - sostenuta dalla più ampia rete di delivery center a livello mondiale - Accenture opera all'intersezione tra business e tecnologia per aiutare i clienti a migliorare le proprie performance e creare valore sostenibile per i loro stakeholder. Con circa 425.000 professionisti impegnati a servire i suoi clienti in più di 120 paesi, Accenture favorisce l'innovazione per migliorare il modo in cui il mondo vive e lavora.

Scegli Accenture e rivoluziona il futuro del business.

Chi cerchiamo

Nelle persone ricerchiamo potenziale: selezioniamo professionisti e neolaureati con competenze distintive e con background personali ed accademici diversificati. Cerchiamo persone curiose con una spiccata propensione verso l'innovazione e le nuove tecnologie, con creatività ed energia per esprimerle quotidianamente a vantaggio dei nostri clienti e nelle innumerevoli iniziative interne, nelle quali è possibile giocare un ruolo attivo e incisivo.

I nostri team sono multidisciplinari, pronti ad accogliere la diversità in modo inclusivo, a valorizzare la dimensione individuale, a favorire l'arricchimento professionale e personale, grazie al continuo confronto.

La diversificazione del business di Accenture facilita un inserimento e sviluppo professionale in linea con le attitudini, le aspirazioni e le esperienze maturate da ciascuno, consentendo anche percorsi di carriera internazionale.

Be yourself, make a difference.

CHI SIAMO: Acea è una delle principali multiutility italiane. Quotata in Borsa nel 1999, è attiva nella gestione e nello sviluppo di reti e servizi nei business dell'**acqua**, dell'**energia** e dell'**ambiente**, aree in cui il nostro Gruppo lavora e cresce grazie a un costante investimento in ricerca e innovazione. Acea è il primo operatore nazionale nel settore idrico con circa **9 milioni di abitanti serviti** nel Lazio, Toscana, Umbria e Campania; tra i principali player italiani nell'energia con circa **8,3 TWh di elettricità venduta** e nelle reti con circa **10 TWh di elettricità distribuita** nella città di Roma; il sesto operatore in Italia nel settore ambiente con **820.000 tonnellate di rifiuti trattati**.

PERCHÉ LAVORARE IN ACEA È LA GRANDE OPPORTUNITÀ CHE STAVI ASPETTANDO: crediamo nell'innovazione, mettiamo al centro i nostri clienti e offriamo **valore alle nostre persone**. Siamo un grande Gruppo che si trasforma costantemente con la velocità con cui il mondo stesso cambia insieme ai bisogni e alle abitudini dei cittadini. Crediamo nella responsabilità sociale d'impresa e promuoviamo uno **sviluppo sostenibile** dei territori e un **progresso diffuso** e condiviso con gli stakeholder di riferimento. Per noi di Acea le persone sono la risorsa più importante da selezionare e far crescere con cura e dedizione. Lavorare con noi vuol dire entrare a far parte di un ambiente sfidante e in continua evoluzione, che valorizza idee e persone, dove ognuno è attore protagonista della storia che costruisce ogni giorno. Il Gruppo Acea si è dotato di un modello organizzativo teso a raggiungere obiettivi di miglioramento attraverso **Action Team**, team di

lavoro formati da colleghi di diverse strutture e Società del Gruppo, che lavorano insieme alla risoluzione di problematiche aziendali comuni e all'ottimizzazione dei processi, in cui le persone hanno la possibilità di proporre azioni che contribuiscono concretamente al miglioramento dell'azienda e dei servizi offerti.

CHI CERCHIAMO: persone che hanno il nostro stesso spirito d'iniziativa, che non temono le sfide, che condividono con Acea la ricerca dell'eccellenza, che amano mettersi in gioco, condividere, crescere e far crescere gli altri e l'Azienda. Cerchiamo persone appassionate, innovative, orientata alla crescita e al continuo miglioramento. Persone **intraprendenti**, che sanno **lavorare in team** e che **creano valore**. Proattività, coinvolgimento e velocità sono i nostri principali driver.

SE VUOI LAVORARE CON NOI: il processo di selezione prevede una pluralità di strumenti differenziati per profili ricercati. Intervista telefonica, colloquio conoscitivo e tecnico sono i principali; si aggiungono, in base alle esigenze, giornate di assessment e test di approfondimento. Il canale di accesso è unico, se vuoi unirti a noi visita il nostro sito **acea.it**, scopri la nostra realtà e invia il tuo curriculum vitae accedendo alla sezione "**Carriere**". Mantieni la tua candidatura aggiornata e seguici su **LinkedIn!**





About the Graduate Area/Shift Manager role:

Amazon is looking for ambitious and enthusiastic graduates to join the fast paced world of Logistics in European Operations as a Graduate Area/Shift Manager. This will be a permanent role from day one with structured onboarding and plenty of training and support. An Area/Shift Manager is a manager with a bias for action. You will manage day-to-day operations in one of the segments from inbound to outbound (receiving, stowing, picking, packing, and shipping) and liaise with other departments to ensure a smooth flow of operations. Through your work, you will continuously improve the functionality and level of service that the Fulfilment centre provides to our customers.

In this role you will lead and develop a team of associates to their full potential, ensuring your team meets performance objectives in order to fulfill and exceed our customers' expectations. You will learn to carry out a manager's responsibilities in accordance with Amazon's policies and procedures; ensuring that standards of discipline are maintained and infringements are handled appropriately. Furthermore, you will be responsible for measuring, evaluating and improving the processes in the areas of Transportation, Supply Chain and Logistics, obtaining and reporting on key metrics data and driving production within your area.

Responsibilities:

You will be managing aspects of output in your area: people management, metrics, productivity targets, and process im-

provements. The extent of your duties will include:

- Maintain health and safety standards within your area and promote a positive health and safety culture on site.
- Lead, manage and mentor a large and diverse team of associates in a specified department within a very fast-paced and high-volume environment.

The result is a learning environment that's quite unlike any other. You'll have the chance to work alongside experienced leaders, giving you a unique insight into our business and the skills you need to excel within it.

About you:

We want to hire the world's brightest minds, and offer them an environment in which they can relentlessly improve the experience for our customers.

- You will be able demonstrate strong leadership ability and excellent communications skills across all levels within a diverse culture.
- You will be results driven with analytical capability, with the ability to innovate and simplify current process and practices.
- You should have strong decision making skills, that use sound reasoning and when required use consultation to achieve consensus.
- You will be willing to work to flexible schedules / shifts hours (could be nights) and commit the time required to get the job done

Fluency in Italian required

Preferred Qualifications:

- Previous work experience – a summer job, internship or full-time role; if it's in an operations or customer-facing environment so much the better
- The ability to speak and write another European language, particularly German, French or Spanish would be an advantage
- The personal drive and enthusiasm that makes you stand out from the crowd!

Arthur D Little

Founded in 1886, we are a global leader in management consultancy, linking strategy, innovation and technology with deep industry knowledge

In the consulting industry, **Arthur D. Little** is known for its collegiate and unique corporate culture. Our professionals differentiate from the crowd: the people we employ have a real passion for the work we do.

It is the enthusiasm, dedication and creativity of our people that adds value for our clients and makes us the employer of choice for high caliber candidates.

Arthur D. Little's success can be attributed to its professionals and business methodologies. Our professionals approach projects by getting to the heart of the question. From there, information is extrapolated, reviewed and assessed to determine more effective ways to operate, go to market, and increase revenues. Success is not based on a single action, but on the collective actions of the team. By working side-by-side™ with our clients, we prove to them that we are just as strongly committed as they are in understanding and addressing their challenges. Arthur D. Little is not a bureaucratic culture but one that is collaborative and forward thinking. Our people consistently epitomize those values via the way projects are defined and managed throughout their lifecycle.

Current job opportunities for newly graduates

Internships in the Milan and Rome office (re. RA-gen)

For our Milan and Rome office we are currently seeking newly graduates in economics or management engineering for a six months internship.

Upon hire, our interns will start to work within a project team, where they can develop their problem solving, communication, interpersonal relationship, qualitative and quantitative analysis skills, working on a real management consulting project.

Our ideal candidates for any position have an excellent academic profile (MSc marks >=108, BSc >=100), the ability to work in teams, a strong passion for management consulting.

Full mastery of Italian and English is a must (the knowledge of another foreign language is a plus).

How to apply

Please come and visit us at our stand and leave us your cv, but don't forget to send it to us with your motivation letter to careers.italy@adlittle.com, mentioning in the subject line the position reference you are applying for. Shortlisted candidates will be contacted for an interview.

Our website: www.adlittle.com or www.adlittle.it

CV's to: careers.italy@adlittle.com





metro

PHOTO
CHALLENGE



**STIAMO CERCANDO FOTOGRAFI!
PARTECIPA al METRO PHOTO CHALLENGE 2017**

Vai su WWW.METROPHOTOCHALLENGE.COM
The world's largest photo contest

Photography: Marilia Gabriel Moreira Pires. Metro Photo challenge 2016

ASSIST ASSIST
Digital

Be a customer superhero

Join a group of people willing to make the difference, combining design, technology and operations to steer new paths and experiences for top brands.

Who we are

Enabling end-to-end Customer Experience

We are a Digital CRM and Customer Experience Solutions Provider, blending Human and Digital to drive CRM Business Transformation. We enable end-to-end Customer Experience, combining CRM & Marketing Consulting, UX/UI Design, UX Research, Digital Solutions, Marketing Automation, Multichannel Operations and Artificial Intelligence-based services. At Assist, we work on the whole Customer Experience process to turn every contact into an opportunity of customer satisfaction growth. Assist services are enriched with a top-class educational offering, through Assist Academy.

Our competences

- UI/UX & UX RESEARCH
- PROJECT MANAGEMENT
- CONTENT & SOCIAL
- CRM CONSULTING
- TECH
- ARTIFICIAL INTELLIGENCE

What we will offer you?

A growth path towards development and the strengthening of competences. An inspiring work environment, where you can express your interests and enhance yours skills while working on challenging projects, together with a smart and motivated team that loves this job!

Career Opportunities

- Back End Developer
- Front End Developer
- iOS/Android Developer
- NLP/NLU Engineer
- UX/UI Designer
- Data Scientist
- Business Analyst

How can you apply ?

talents@assist.it

Offices:

Milano, Roma, Napoli

Company size: 1.001-5.000 employees

Web site: <http://www.assist.it>





Le notizie si muovono con te

CRONACA • POLITICA • CULTURA • EVENTI • SPORT

2.8 MILIONI
UTENTI UNICI

14 MILIONI
PAGINE VISITATE

662 MILA
FAN FACEBOOK

ROMATODAY.IT
INFORMA LA TUA CITTÀ

 Gruppo Editoriale



Birra Peroni nasce a Vigevano nel 1846 e, grazie al successo dei propri marchi, diventa presto una delle maggiori realtà imprenditoriali Italiane. Oggi Birra Peroni è un'azienda italiana che fa parte di Asahi Europe LTD. Nel nostro Paese la produzione annua di Birra Peroni ammonta a circa 5 mln di ettolitri - prodotti negli stabilimenti di Roma, Bari e Padova - di cui oltre 1 mln vengono esportati. Fanno parte della famiglia: Peroni, Nastro Azzurro, Pilsner Urquell, Miller, St. Stefanus, Grolsch, Tourtel, Peroni Gran Riserva Doppio Malto, Peroni Gran Riserva Rossa, Peroni Gran Riserva Puro Malto, Peroni Forte, Peroni Senza Glutine, Peroni Chill Lemon, Peroncino, Itala Pilsen, Raffo, Crystall Wuhrer, Wuhrer e Meantime.

In Birra Peroni crediamo che la qualità delle nostre persone sia la chiave del nostro vantaggio competitivo. Siamo sempre alla ricerca di coloro che consideriamo talenti: persone che supportano l'azienda nel perseguimento e nel raggiungimento dei propri obiettivi strategici, non solo mediante le conoscenze e le competenze apportate, ma anche e soprattutto perchè sono le persone che "sanno come far accadere le cose" all'interno dell'organizzazione.

Valorizzare le risorse umane contribuisce a creare un ambiente di lavoro sereno e stimolante e un'organizzazione che mette le persone al primo posto, trovando le migliori soluzioni formative per far crescere i leader di domani e creare una cultura basata sul coinvolgimento e sull'eccellenza.

Le **attività formative ed i percorsi di sviluppo** vengono ideati con l'obiettivo di fornire alle nostre persone degli efficaci strumenti, per una crescita continua dei nostri team a supporto del raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Nelle persone che vogliono entrare a far parte di Birra Peroni ricerchiamo: l'attitudine a vivere il cambiamento come fonte di opportunità, la passione per il proprio lavoro, una mentalità aperta e flessibile, una forte motivazione alla crescita, la capacità di assumere responsabilità.

Lauree Preferite

- Economia
- Ingegneria
- Giurisprudenza
- Scienze e tecnologie alimentari
- Scienze e tecnologie della chimica industriale
- Biotecnologie industriali





BNP PARIBAS

A proposito di BNP Paribas

BNP Paribas è una banca leader in Europa con una presenza a livello internazionale. È attiva in 74 paesi con oltre 192.000 collaboratori, di cui più di 146.000 in Europa. Il Gruppo detiene posizioni chiave nei suoi tre principali settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati sotto la divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

BNP Paribas accompagna i clienti (privati, associazioni, imprenditori, PMI, grandi imprese e istituzionali) per aiutarli a realizzare i loro progetti, proponendo servizi di finanziamento, di investimento, di risparmio e di custodia. In Europa, il Gruppo opera in quattro mercati domestici (il Belgio, la Francia, l'Italia e il Lussemburgo) e BNP Paribas Personal Finance è il numero uno nel mercato dei finanziamenti ai privati in Europa. BNP Paribas sviluppa inoltre il proprio modello integrato di banca retail nei paesi del bacino del Mediterraneo, in Turchia, in Europa dell'Est e può contare su una rete importante nella parte occidentale degli Stati Uniti. Nelle sue attività di Corporate & Institutional Banking e International Financial Services, BNP Paribas è leader in Europa con una forte presenza nelle Americhe e attività solide e in forte crescita nella regione Asia-Pacifico.

Cosa offriamo

Siamo un Gruppo internazionale e per questo offriamo quotidianamente ai nostri dipendenti stimoli diversificati e ampie opportunità di conoscenza. Valorizziamo le loro differenze, per creare un ambiente di lavoro che permetta ad ognuno di esprimere il proprio potenziale e di intraprendere così un concreto percorso di crescita professionale, fondato sul merito e sull'eccellenza individuale.

Chi cerchiamo

Cerchiamo persone. Curiose, ma esperte. Concrete, ma sognatrici. Attente, ma con il naso all'insù. E che abbiano anche spirito imprenditoriale, grande attenzione a clienti, colleghi e lavoro di squadra e che sappiano dare l'esempio. Cerchiamo preferibilmente neolaureati in Economia e Commercio, Ingegneria (Gestionale e Informatica), Giurisprudenza, Scienze Politiche, Statistica e Matematica, con un percorso di studi brillante, un'ottima conoscenza della lingua inglese e del pacchetto Microsoft Office. Solidità, competenza, responsabilità, ambiente di lavoro favorevole sono i valori del Gruppo BNP Paribas. Entra a farne parte.

Reclutamento e selezione

Per candidarti, vai su bnpparibas.it e inserisci il tuo CV. Se il tuo profilo è in linea con le posizioni aperte, sempre presenti sul sito, verrai contattato e coinvolto in un processo di selezione incentrato su Assessment Center e colloqui individuali.

CALZEDONIA GROUP

La nostra storia

Il **Gruppo Calzedonia**, fondato in Italia nel 1986 da Sandro Veronesi, è una realtà vivace e poliedrica. In trent'anni di storia ha maturato una costante e solida crescita in termini di fatturato e di espansione, creando prodotti e brand di successo, affermandosi a livello internazionale nel fashion retail e confrontandosi con settori differenti.

Il Gruppo Calzedonia cura internamente tutto il ciclo di vita del prodotto, dalla sua creazione alla produzione, fino alla distribuzione in tutto il mondo. Le nostre collezioni vengono proposte esclusivamente all'interno degli oltre 4200 punti vendita monomarca ad insegna Calzedonia, Intimissimi, Tezenis, Falconeri, Signorvino e Atelier Emè, presenti nelle migliori location di 45 paesi del mondo.

La nostra rete retail è in continua evoluzione e la crescita internazionale è la priorità del gruppo.

Calzedonia è una realtà concreta, flessibile e dinamica che offre ampie prospettive e crede fortemente nelle proprie persone. Diamo spazio al talento e investiamo nei giovani, responsabilizzandoli fin dall'inizio dell'esperienza in azienda, incentivando la crescita interna attraverso percorsi di carriera meritocratici, veloci e dal respiro internazionale.

Chi cerchiamo

Grazie alla forte espansione a livello internazionale, il Gruppo Calzedonia offre interessanti opportunità professionali in ambito retail e in particolare la ricerca è aperta per la posizione di DISTRICT MANAGER. La nuova risorsa partecipa ad un programma formativo della durata di 3 mesi affiancando colleghi già operanti nello svolgimento delle attività quoti-

diane, sviluppando iniziativa, senso di appartenenza e familiarità con il contesto aziendale, al fine di stimolare velocemente l'assunzione di responsabilità. Una volta acquisita la giusta autonomia nel ruolo, l'obiettivo è quello di massimizzare i risultati di vendita e la redditività dei punti vendita assegnati, siano essi diretti o in franchising.

Unendo una visione strategica ad un approccio pratico il District Manager si occupa di:

- analizzare e monitorare costantemente l'andamento delle vendite;
- allestire i punti vendita seguendo le politiche commerciali e di visual merchandising del Brand di riferimento;
- trasmettere i valori aziendali agli staff dei punti vendita per garantire un servizio di qualità al nostro cliente e fidelizzarlo;
- gestire correttamente gli stock e gli ordini della merce;
- essere un esempio ed un punto di riferimento per i suoi negozi.

Per questa posizione ricerchiamo sia profili con esperienza nel retail sia laureandi e neolaureati grintosi ed energici, con un forte interesse per l'area commerciale e disponibili al trasferimento in Italia e all'estero.

Tutte le posizioni aperte sia in ambito retail che corporate, legate quest'ultime alla sede centrale di Verona, sono consultabili online presso

il Career website del Gruppo Calzedonia <http://careers.calzedoniagroup.com>.





Chi Siamo

AIESEC è il più grande network globale di studenti universitari e neolaureati nato nel 1948 con l'obiettivo di sviluppare una leadership giovanile imprenditoriale e responsabile, in grado di generare un impatto positivo sulla società grazie alle competenze tecniche e organizzative acquisite all'interno dell'organizzazione. E' un'associazione globale, apolitica, indipendente, no-profit gestita interamente da studenti universitari e neolaureati. La sua

vision è "Pace e sviluppo del potenziale umano"; a tal fine AIESEC offre opportunità di leadership e scambi internazionali nei 127 paesi in cui è presente. Dal 2015 AIESEC

collabora con le Nazioni Unite, per promuovere e stimolare una significativa partecipazione dei giovani nel realizzare i Sustainable Development Goals. In Italia i volontari attivi presso le articolazioni locali sono circa 900; nell'ultimo anno i progetti sociali realizzati presso scuole e associazioni italiane hanno visto arrivare più di 500 volontari da tutto il mondo, mentre i giovani partiti per scambi internazionali sono stati oltre 1000.

Cosa è Global Volunteer

Global Volunteer: progetti di volontariato all'estero. Global Volunteer è programma di mobilità internazionale che permette a studenti universitari e neolaureati, con un'età compresa tra i 18 ed i 30 anni, di prendere parte a progetti di volontariato all'estero per un periodo dalle 6 alle 8 settimane. Lo scopo dei progetti, incentrati su diverse tematiche specifiche, è contribuire allo sviluppo della società attraverso il confronto e la collaborazione tra diverse culture, per portare un cambiamento positivo.

romatorvergata@aiesec.it
facebook: AIESEC Italia



Con oltre 190.000 dipendenti, **Capgemini** è presente in più di 40 paesi nel mondo e quest'anno celebra 50 anni dalla sua fondazione. Leader mondiale nei servizi di consulenza, information technology e outsourcing, nel 2016 il Gruppo ha registrato ricavi per 12,5 miliardi di euro. Con i propri clienti Capgemini progetta e realizza specifiche soluzioni di business, tecnologiche e digitali, per soddisfare le loro esigenze di innovazione e competitività. L'organizzazione profondamente multiculturale contraddistingue da sempre il Gruppo Capgemini, che utilizza un approccio di lavoro unico e distintivo – la Collaborative Business Experience™ – e un modello globale di produzione distribuita denominato Rightshore®.

Per maggiori dettagli:
www.it.capgemini.com

Rightshore® è un marchio appartenente a Capgemini

Perché lavorare con noi?

Stai pensando di unirti a noi? Ecco dieci motivi per farlo.

1. Inserimento su progetti stimolanti fin dal primo giorno
2. Opportunità di viaggiare e lavorare in sedi diverse
3. Costante crescita professionale
4. Ci impegniamo perché i nostri dipendenti raggiungano un sano e sereno equilibrio tra lavoro e vita privata
5. Dimentica il concetto di "giornata tipica"
6. Diversità culturale
7. Libertà di crescita: i tuoi obiettivi possono cambiare
8. Apprendimento continuo
9. Le persone vengono prima di tutto
10. I tuoi valori sono i nostri valori

Il talento per noi è

Una predisposizione positiva a competenze quali: attitudine al lavoro in team, flessibilità, proattività, motivazione, problem solving e spiccate dote di analisi.

Aree Professionali di inserimento

- Business Analyst Banking
- Business Analyst Insurance
- Business Analyst Big Data/Data Science
- Software Developer

Come candidarsi

È possibile candidarsi sul nostro sito al seguente link:

<https://www.capgemini.com/it-it/careers/>

L'iter di selezione consta di un primo screening telefonico, un colloquio Hr conoscitivo motivazionale e un colloquio tecnico con la linea.





"People who like what they do, do it better".

È questo il nostro motto.

Siamo una realtà internazionale

ConTe.it fa parte del Gruppo Admiral, la compagnia assicurativa nata nel Regno Unito nel 1993 e specializzata nell'offerta di polizze assicurative per veicoli.

Abbiamo una cultura aperta, innovativa, dinamica, che mette sempre al centro le persone.

Queste caratteristiche ci permettono di essere da anni tra le prime aziende del Great Place to Work e di riuscire a trasformare i nostri valori nel servizio che offriamo ai nostri clienti.

Siamo in Italia dal 2008 e, come parte di Admiral Group, perseguiamo gli stessi obiettivi:

- Garantire prodotti assicurativi auto e moto al giusto prezzo
- Offrire un servizio d'assistenza di qualità che ascolti, interpreti e risponda in modo chiaro e concreto alle esigenze delle persone

Siamo un Best Place to Work!

Ogni anno Great Place to Work Institute valuta i migliori posti in cui lavorare in Italia e nel mondo.

Posizionarci per il secondo anno consecutivo al 2° posto nella classifica delle migliori aziende per le quali lavorare è lo specchio di un posto piacevole ed eccellente. Vogliamo attrarre nuovi talenti pronti a diventare colleghi di ConTe.it con spirito positivo e sorriso.

I nostri valori

Essere ConTe.it significa sposare l'idea che le persone siano la chiave di tutto, il fulcro di un posto di lavoro eccezionale dove poter essere se stessi esprimendosi liberamente.

Lavorare in ConTe.it è sentirsi un importante pezzo di un puzzle molto più grande e condiviso, dal disegno tracciato insieme.

È uscire fuori dagli schemi, lavorare divertendosi, è credere in quello che si fa, dando qualcosa in più per i propri colleghi e per tutti i nostri clienti.

ConTe International Academy

Il percorso è rivolto a neolaureati interessati a crescere nel ruolo di Business Data Analyst e acquisire tecniche di gestione ed analisi dei dati in un ruolo centrale per la creazione di valore per il business.

Cosa offriamo?

Un'esperienza stimolante in un contesto giovane, dinamico ed innovativo che ti permetterà di svolgere un periodo di training on the job sia in Italia (presso la sede di Roma) che all'estero presso una delle nostre countries selezionate (UK, Spagna, Francia).

In particolare potrai:

- lavorare su Project Work entrando in contatto diretto con i Senior Manager delle diverse funzioni aziendali
- conoscere in dettaglio il business del Gruppo Admiral attraverso un affiancamento strutturato
- acquisire competenze professionali necessarie per una brillante carriera nel business assicurativo
- ricevere feedback periodici attraverso coaching dedicato

Sede di lavoro: ConTe.it - Roma

Per candidarsi scrivere a careers@conte.it.

Lauree preferite

Economia, Ingegneria, Informatica, Statistica, Scienze Attuariali, Matematica.

Deloitte.

Deloitte è un network internazionale operante in oltre 150 Paesi con un capitale intellettuale di oltre 244.000 persone. In Italia è presente dal 1923 e conta oggi oltre 4.900 professionisti in 20 sedi distribuite sul territorio nazionale. I servizi sono offerti da diverse società e studi specializzati in singole aree professionali e tra loro separati e indipendenti, ma tutti facenti parte del network Deloitte, e si articolano nelle seguenti aree:

- **Audit & Assurance:** revisione e consulenza contabile
- **Consulting:** consulenza strategica, organizzativa e di processo, tecnologica, di analisi e gestione del rischio, finance process solutions, enterprise application e technology integration, digital transformation
- **Risk Advisory:** internal audit, regulatory compliance, sicurezza, privacy, it audit, risk advisory services
- **Financial Advisory:** Transaction Support (buy side - sell side financial due diligence, commercial, integrity e operational due diligence), M&A Advisory, FSI Advisory, Real Estate Advisory, Restructuring services, Valuation services e Forensic (investigation, litigation support e fraud prevention)
- **Legal:** assistenza legale nelle aree di diritto societario e Corporate Governance, commerciale, amministrativo, del lavoro e della previdenza sociale, operazioni di M&A e di riorganizzazione
- **Tax:** consulenza fiscale e societaria in ambito nazionale e internazionale

Deloitte porta ai propri clienti capacità di livello mondiale e servizi di alta qualità, fornendo le conoscenze necessarie ad af-

frontare le più complesse sfide di business. Obiettivo di tutti i professionisti Deloitte è quello di mirare all'eccellenza dei servizi professionali forniti.

Carriera e formazione

Deloitte offre agli studenti e ai neolaureati ottime opportunità di stage e di assunzione che sono caratterizzate da una crescita continua e costante. La formazione prevede un ciclo di corsi che accompagna il professionista nelle varie fasi della carriera, attraverso moduli annuali su tematiche di interesse per ogni area di specializzazione.

L'affiancamento a colleghi esperti e la collaborazione nei gruppi di lavoro completa la formazione. A ciascuno è offerta l'opportunità di fare esperienza all'estero o di frequentare corsi di aggiornamento professionale e manageriale.

Opportunità

In un'ottica di potenziamento delle aree dedicate alla Revisione Contabile e alla Consulenza, cerchiamo persone che condividano i nostri valori, abbiano orientamento al risultato e al lavoro in team, capacità di analisi, spirito di iniziativa e un'ottima conoscenza dell'inglese.

Per le posizioni aperte consulta il portale Carriere sul sito www.deloitte.it

Settore

Servizi professionali alle imprese

Fatturato

Mondo: US\$ 38.8 miliardi

Organico

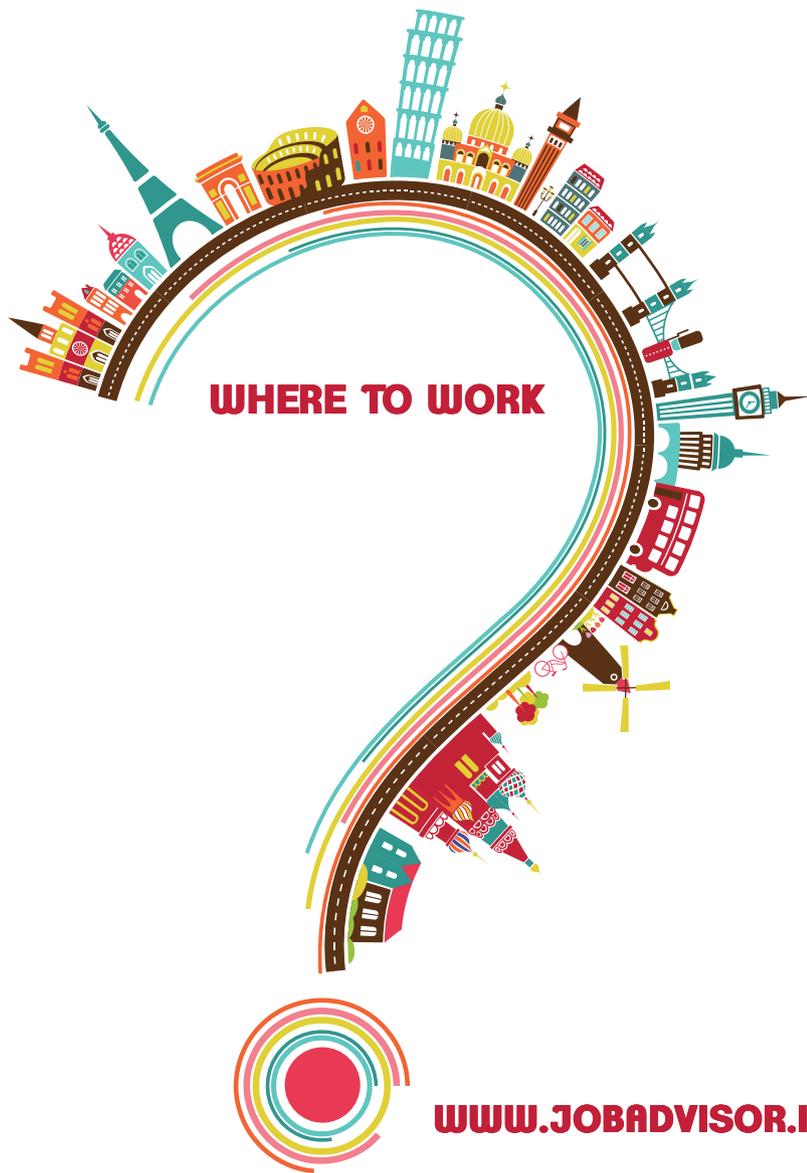
Mondo: 244.000

Italia: 4.900

Lauree preferite

Economia
Ingegneria
Informatica
Fisica
Matematica





Seguici su:



/careerdirectory



@jobadvisor



jobadvisor



EY è leader mondiale nei servizi professionali di consulenza, transaction, assistenza fiscale e legale, revisione e organizzazione contabile. Investimento nelle nuove tecnologie, competenze digitali, vicinanza ai clienti e open innovation sono le cifre di EY.

In un'ottica di Digital Transformation del mercato, ci rivolgiamo a giovani con forte passione per l'innovazione, pronti a cogliere le sfide per trasformarle in opportunità.

Siamo stati recentemente premiati come società maggiormente legata al tema della meritocrazia in Italia e vogliamo continuare a meritarcì questo riconoscimento. Per EY il vero valore aggiunto sono le persone che, con la loro motivazione, energia e passione, ci permettono di raggiungere gli obiettivi di crescita.

Le nostre competenze e la qualità dei nostri servizi contribuiscono a costruire la fiducia nei mercati finanziari e nelle economie di tutto il mondo. I nostri professionisti si distinguono per la capacità di lavorare insieme nell'assistere gli stakeholder nel raggiungimento dei loro obiettivi. Così facendo giochiamo tutti insieme un ruolo fondamentale nel costruire un mondo del lavoro migliore per le nostre persone, i nostri clienti e la comunità in cui operiamo.

Siamo presenti in oltre 150 paesi in tutto il mondo, con oltre 250.000 persone. In Italia il network è presente in 16 città e conta più di 4.540 risorse.

I professionisti che operano nella revisione e nell'organizzazione contabile adottano un approccio basato sulla comprensione del business del cliente, dei rischi correlati e dei relativi effetti sul bilancio. L'indipendenza di giudizio e la metodologia consolidata a livello mondiale fanno sì che EY sia leader di mercato.

I professionisti impegnati negli advisory services garantiscono ai nostri clienti sia l'adeguata gestione di tutti gli aspetti relativi al rischio, sia il miglioramento tangibile e sostenibile delle performance di business.

I professionisti dei transaction advisory services sono in grado di operare nei settori più

diversi, valorizzando le differenti operazioni di finanza straordinaria in ogni singola fase del processo.

La capacità del network globale e le competenze ampie e diversificate su tutti gli aspetti di fiscalità nazionale e internazionale conferiscono unicità nel panorama italiano allo studio fiscale. I servizi legali, infine, coprono le principali aree del diritto societario, amministrativo e commerciale.

EY Italia ha ottenuto anche nel 2017, la certificazione Top Employers per l'eccellente gestione delle risorse umane. Inoltre, secondo la classifica World Most Attractive Employers di Universum 2017, EY occupa il 1° posto tra le società di servizi a livello globale!

Selezione

Il processo di selezione prevede inizialmente la somministrazione di test logico-attitudinali, un group assessment, con la presentazione del network e un role play; e, a seguire, un colloquio individuale motivazionale ed un colloquio tecnico.

Formazione e Sviluppo

EY dispone di un programma di apprendimento globale, flessibile e personalizzabile a seconda delle diverse professionalità. Il modello di apprendimento che utilizziamo prevede un percorso di aula, sia tradizionale che a distanza, di 'training on the job' e di studio individuale.

I programmi di formazione prevedono moduli orientati al perfezionamento della preparazione tecnica (con percorsi di eccellenza pensati per le esigenze di tutte le nostre persone,

per tutti i settori professionali in cui operiamo ed in base ai diversi momenti della loro carriera). Oltre alla formazione tecnica, puntiamo in maniera decisiva anche sulla crescita personale delle nostre risorse attraverso un affiancamento continuo tra Counselor e Counselee.

Settore

Servizi professionali per le imprese
Fatturato Italia 2017
 In crescita del 10% rispetto al 2016
Organico Italia
 4540 persone
Lauree preferite
 Lauree specialistiche in Economia, Ingegneria, Matematica, Fisica e Giurisprudenza





Chi siamo

Fater S.p.A., è un'azienda italiana fondata da Francesco Angelini nel 1958, dal 1992 joint venture paritetica fra Procter & Gamble e Gruppo Angelini. Produce e distribuisce in 39 Paesi, nei mercati dell'Europa Occidentale e CEEMEA (Central Eastern Europe Middle East and Africa), i prodotti a marchio Ace, Neoblanc e Comet; in Italia ha ampliato fin dagli anni 60 i mercati dei prodotti assorbenti per la persona, oggi produce e commercializza per l'Italia i prodotti a marchio Pampers, LINES, LINES Specialist e Tampax. Fater è un'azienda dinamica che investe in Ricerca & Sviluppo circa il 4% del fatturato annuo (911 milioni di Euro) e che impiega complessivamente 1400 collaboratori.

Conoscenza del consumatore e dei mercati, competenze condivise, ricerca dell'efficienza sono i driver della crescita nel lungo periodo. La sede è a Pescara; gli stabilimenti di produzione in Italia sono a Pescara e Campochiaro (CB), all'estero sono in Portogallo (Porto), in Marocco (Mohammedia) e in Turchia (Gebze). Le società controllate dal Gruppo Fater che operano in qualità di HUB commerciali hanno sede a Mosca, Bucarest, Istanbul e Mohammedia.

Perché lavorare in Fater

Vogliamo essere il miglior luogo di lavoro possibile, per questo creiamo le condizioni per cui ognuno possa esprimere al massimo il proprio potenziale. Un ambiente aperto, collaborativo, di stimolo per l'innovazione e l'iniziativa individuale. Siamo 1.400 persone, ci sentiamo imprenditori, leader nel nostro lavoro e al servizio della squadra.

Mettiamo a disposizione oltre 20.000 ore

di formazione l'anno, dal vivo e sulla nostra piattaforma online My.Growth.

Chi cerchiamo

Persone di valore che condividano i nostri Desired Behaviour: collaborazione, imprenditorialità ed eccellenza. Persone con la voglia di affrontare nuove sfide e mettere alla prova il proprio talento in un ambiente di lavoro positivo e stimolante. Principalmente ricerchiamo laureati in: Economia, Marketing, Ingegneria e Chimica per le Direzioni Sales, Marketing, Research&Development, Product Supply.

La nostra selezione

All'interno dell'area "lavora con noi" su www.fatergroup.com trovi tutte le posizioni aperte. Se il tuo profilo è in linea, verrai contattato per una breve intervista telefonica. Le fasi successive prevedono:

- un colloquio con le nostre Risorse Umane per valutare attitudini, capacità e motivazione
- test attitudinali online
- un colloquio tecnico per la valutazione delle competenze

Alla fine del processo di selezione riceverai un feedback sia in caso di esito positivo che negativo.

Per ogni approfondimento o curiosità vieni a trovarci al nostro stand, i Fater Ambassador saranno lieti di rispondere alle tue domande!



Intecs Solutions è un'azienda italiana, leader internazionale per affidabilità e competenza nello sviluppo di **Sistemi Embedded Realtime Safety-Critical**, dalla Prototipazione, alla Simulazione, alle prove automatiche di apparecchiatura fino al prodotto finito.

Dal **1974**, offre servizi per la progettazione e sviluppo normato di applicazioni, strumenti, software, componenti hardware e prodotti per i mercati Aerospaziale, Difesa, Trasporti, Telecomunicazioni e Smart Systems in collaborazione con le principali Industrie, Organizzazioni, Università e Centri di Ricerca europei ed italiani.

I nostri valori

I valori di Intecs sono la passione per l'innovazione e l'eccellenza tecnologica. Crediamo nella crescita personale e nella valorizzazione delle competenze, nel miglioramento continuo, perseguibile attraverso la dedizione al lavoro e l'affidabilità. Questi i valori che hanno portato Intecs ad essere oggi un'**eccellenza italiana** ad alta tecnologia in Europa.

Chi siamo e Dove siamo

Intecs impiega circa 500 professionisti. Più dell'80% del personale ha una laurea in Ingegneria, Informatica o altre discipline tecniche. Mappiamo le realtà industriali di maggior riferimento a livello nazionale con le nostre sedi, oltre a quella legale di Roma, quella di Pisa, Napoli, Milano, Torino, Genova e quella di Pittsburgh in USA.

Chi cerchiamo: Software Engineer

Intecs è alla costante ricerca di brillanti neolaureati e professionisti interessati a crescere con noi e a condividere le prossime sfide che ci apprestiamo ad affrontare.

Le figure che maggiormente ricerchiamo sono

- Embedded Developer
- Model Based Designer & Modeler
- Server Applications Developer
- Client Applications Developer
- System Integrator & Validator
- Software Validator

Lauree preferite:

- Informatica
- Ingegneria Informatica
- Ingegneria Specialistica Embedded Systems
- Ingegneria Elettronica (con esami Embedded systems e Model Based design)
- Ingegneria dell'automazione
- Ingegneria sistemi complessi
- Ingegneria Informatica Robotica & Automazione
- Ingegneria Meccatronica

La figura Junior in Intecs

È un Neolaureato brillante in uno dei corsi sopraelencati, con forte passione per gli studi che ha intrapreso e concluso, che abbia durante gli studi sviluppato applicazioni sw multithreading in C, C++, Java, oppure di modellazione Matlab, Simulink, VHDL.

Per inviare la tua candidatura scrivi a:

recruiting@intecs.it

Per maggiori informazioni visitate

www.intecs.it





PASSIONE PER IL SUCCESSO



PERCHÉ LAVORARE IN LIDL?

PERCHÉ SIAMO UNA MULTINAZIONALE

Lidl è una realtà della GDO e appartiene al Gruppo Schwarz, fondato in Germania nel 1973. Oggi è presente in 30 Paesi con 10.000 punti vendita e oltre 225.000 collaboratori.

PERCHÉ SIAMO PRESENTI SU TUTTO IL TERRITORIO ITALIANO

Lidl Italia, presente dal 1992, si colloca ai primi posti per copertura del territorio con 600 punti vendita distribuiti in tutte le 20 regioni e con più di 12.500 collaboratori. Sul territorio Lidl Italia è presente con 10 Direzioni Regionali che assicurano ogni giorno prodotti di qualità e un assortimento merceologico completo. L'Headquarter si trova ad Arcole (VR) e conta più di 500 collaboratori.

PERCHÉ CREDIAMO NELLA QUALITÀ DEI NOSTRI PRODOTTI

Negli ultimi anni Lidl Italia ha intrapreso un processo di rinnovamento che punta all'italianità dei prodotti: oggi più dell'80% dei 1.800 articoli presenti in assortimento è costituito da prodotti italiani.

PERCHÉ OFFRIAMO UN AMBIENTE DI LAVORO DI QUALITÀ

Lidl Italia è stata nuovamente premiata come "Best Work Place 2017", al quale si aggiungono i riconoscimenti "Top Employers Italia" e "Top Employers Europe", "Most Attractive Employers 2016", "Italy's 100 Top Employer 2016" e "Online Talent Communication 2017".

Se ti senti pronto per una di queste sfide, ti invitiamo a visitare il nostro sito lavoro.lidl.it e candidarti online.



LAUREA... E ADESSO?

Lidl Italia è alla ricerca di giovani talenti e per questo offre la possibilità di partecipare a programmi formativi retribuiti. I candidati selezionati saranno inseriti con un contratto a tempo determinato della durata di 12 mesi.

II GRADUATE PROGRAM

"GENERAZIONE TALENTI VENDITE" permette di conoscere approfonditamente il core business aziendale, le Vendite, e di sviluppare le capacità commerciali, manageriali, organizzative e personali.

II GRADUATE PROGRAM

"GENERAZIONE TALENTI LOGISTICA" permette di integrare le conoscenze universitarie con un'esperienza formativa nell'ambito della Logistica, lavorando nelle piattaforme e gestendo progetti legati al Centro Distributivo.

II GRADUATE PROGRAM

"FUTURE LEADER" permette di conoscere una delle aree dell'HQ tra: Vendite, Amministrazione, Logistica, Risorse Umane e Servizi Immobiliari. Attraverso un affiancamento ai colleghi più esperti, offre la possibilità di avere una visione complessiva dell'area di inserimento.

II GRADUATE PROGRAM

"JUNIOR BUYER" permette di vedere da vicino le attività di un Buyer di una multinazionale, occupandosi di: sviluppo e ottimizzazione dei prodotti, trattative con i fornitori, strategie d'acquisto e analisi dei trend di mercato.

Inoltre, Lidl Italia ricerca **JUNIOR REAL ESTATE DEVELOPER** che si occupa dei processi documentali a supporto della ricerca e acquisizione di spazi adatti alla realizzazione di nuovi punti vendita.



Un Network globale che accompagna le imprese verso il futuro

I nostri 189 mila professionisti in 155 paesi ricoprono un ruolo chiave nel fornire expertise e competenze a migliaia di organizzazioni, generando risultati concreti e permettendo loro di cogliere tutte le opportunità di business.

KPMG è uno dei principali Network di servizi professionali, leader nella revisione e organizzazione contabile, nella consulenza manageriale e nei servizi fiscali, legali e amministrativi.

In Italia, il team è composto da oltre 3.500 professionisti e 195 Partner che operano in 26 sedi: da più di 60 anni seguono oltre 5.000 clienti e rendono KPMG il più importante player in questo settore. Il nostro Network condivide un approccio comune, una storia e una strategia che ci permettono di affrontare il mercato con successo e puntare verso il nostro obiettivo: essere The Clear Choice, la migliore realtà di servizi professionali a livello internazionale per i nostri clienti, i nostri dipendenti e le comunità in cui operiamo. Una visione che può essere realizzata solo grazie al talento di persone straordinarie, che attraverso le proprie competenze e credibilità professionale rendono KPMG un interlocutore unico e affidabile.

Il nostro è un ruolo di primo piano in un contesto in continuo e rapido cambiamento; lo ricopriamo con responsabilità e tenendo sempre a mente il nostro scopo: Inspire Confidence, Empower Change. Ciò significa sostenere chi abbiamo al nostro fianco per farne crescere il potenziale, incluse le nostre persone.

Competenze per la crescita

Il nostro Network è caratterizzato da un'offerta di servizi d'eccellenza e da competenze multidisciplinari che coprono tutti i settori di business: potrai percorrere diverse strade all'interno del Network KPMG per creare il tuo percorso professionale.

AUDIT & ASSURANCE

Far parte di KPMG Audit non è mai stato così importante come ora. Ti occuperai dell'integrità e trasparenza dei mercati finanziari, garantendo la riservatezza fondamentale al loro corretto andamento.

Non solo potrai vedere concretamente il valore del tuo lavoro, ma entrerai in contatto con le più grandi organizzazioni a livello mondiale e con le aziende che rappresentano il cuore del nostro tessuto produttivo. Sostenendole nella crescita, nella trasparenza e nella competitività, acquisirai un'esperienza unica e di ampio respiro.

ADVISORY

Nel mondo di oggi, così complesso e interconnesso, i clienti hanno bisogno di trasformarsi e adattarsi ad una velocità sempre crescente. Ci concentriamo sui principali vettori del cambiamento: strategie, finanza straordinaria, processi e modelli organizzativi, piattaforme tecnologiche, gestione dei rischi e del cambiamento organizzativo. La portata, complessità e importanza del nostro lavoro lo rendono una sfida unica. Potrai sperimentare le tecnologie disruptive e definire i nuovi standard che impattano sulla loro sicurezza. Avrai a disposizione l'accesso a opportunità globali e la possibilità di acquisire skill e competenze che ti permetteranno di raggiungere grandi obiettivi.

TAX & LEGAL

Il mondo della fiscalità è in costante cambiamento: la rapida globalizzazione e la crescente competitività rendono queste tematiche fondamentali per le agende politiche e il business. In questo nuovo e mutevole contesto i clienti si affidano ai nostri team di fiscalisti e legali per raggiungere un reale vantaggio competitivo. I nostri professionisti crescono acquisendo le competenze per affrontare questa sfida: ciò significa formazione di primo livello, esposizione a progetti internazionali e collaborazioni con le principali organizzazioni e le più brillanti menti del settore. Imparerai nuovi modi di pensare e svilupperai acuti insight che aiuteranno i nostri clienti a fare le loro scelte con decisione e consapevolezza.

Un ambiente di lavoro dinamico, meritocratico e internazionale

Leadership, lavoro in team, rispetto delle persone, approfondimento continuo, trasparenza, impegno verso la comunità, integrità. Questi sono i nostri Valori e rappresentano la base della nostra identità, esprimono il nostro modo di essere e orientano i nostri comportamenti. Danno vita a un ambiente aperto allo scambio di idee e di conoscenza che permette ai nostri professionisti di esprimere tutto il loro potenziale. Grazie a questo approccio, chi lavora in KPMG può contare su un'offerta formativa strutturata e sui percorsi di carriera trasparenti e meritocratici.

Il talento per la nostra e la tua crescita

- Sei giovane, hai terminato o stai per terminare un percorso universitario in discipline economiche, giuridiche, gestionali o scientifiche con eccellenti risultati?
- Hai un'ottima conoscenza della lingua inglese, preferibilmente perfezionata grazie a un'esperienza di studio o lavoro all'estero?
- Sei una persona a cui non piace correre da sola, che affronta le sfide con entusiasmo e col sorriso, che riesce sempre a trovare la soluzione?

Ti aspettiamo. Entra nel team KPMG. Scoprirai una realtà giovane, meritocratica e innovativa. Per maggiori informazioni e per inviare la tua candidatura, visita il nostro sito kpmg.com/it e nella sezione Careers compila il form online.

Settore

Servizi professionali alle Imprese
Organico
3.500 in Italia,
189.000 nel mondo
Lauree preferite
Economia, Fisica,
Giurisprudenza,
Informatica,
Ingegneria
Elettronica,
Ingegneria
Gestionale,
Ingegneria
Informatica,
Matematica



Tutti gli strumenti per
chi cerca e offre lavoro

il primo, il più completo,
il più affidabile



Carica il tuo cv
www.lavorare.net



Master per le Professioni
Economico-Contabili



Ordine dei
Dottori Commercialisti e degli
Esperti Contabili di
Roma

Presentazione

Il **Master per le Professioni Economico-Contabili** è un corso universitario di formazione e aggiornamento professionale per la professione di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile.

Il Master è organizzato in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma ed è rivolto a tutti i laureati triennali e magistrali (o del vecchio ordinamento) che vogliono intraprendere la strada della libera professione e perfezionare la propria preparazione economico-contabile.

Il percorso formativo è fortemente caratterizzante per le competenze tecniche del Dottore Commercialista, Esperto Contabile, Revisore Legale, Internal Auditor, Consulente Economico-Aziendale, Direttore Amministrativo, e rappresenta il miglior percorso universitario post-lauream per le aree tematiche dell'Economia Aziendale, Contabilità e Bilancio, Rendiconto Finanziario, Diritto Societario, Diritto dei Contratti, Diritto della Crisi di Impresa, Diritto e Contenzioso Tributario, Revisione Legale dei Conti.

Modalità mista (presenza+distanza)

A partire dalla 16ª Edizione è stata attivata la modalità mista presenza+distanza per arricchire l'offerta formativa con la possibilità di accedere ai contenuti didattici (materiale didattico, lezioni, test di autovalutazione) anche a distanza, in qualsiasi momento della giornata, mediante l'apposita piattaforma informatica dell'Università di Roma Tor Vergata. I partecipanti potranno fruire dei contenuti del Master anche a distanza e ridurre le distanze e i costi legati agli spostamenti.

Riconoscimento dei Crediti Formativi per completamento della Laurea Magistrale

Gli studenti in possesso della Laurea Triennale possono chiedere il riconoscimento dei crediti formativi universitari, maturati con il diploma del Master per le Professioni Economico-Contabili, ai fini del successivo conseguimento della Laurea Magistrale in varie Università.

Agevolazioni della quota di iscrizione

I dipendenti dell'Università di Roma Tor Vergata e gli studenti in situazione di disabilità possono beneficiare di agevolazioni economiche a copertura della quota di iscrizione.

Requisiti di ammissione

Sono ammessi al Master i laureati triennali, magistrali e del vecchio ordinamento, in Economia, Giurisprudenza, Ingegneria, Scienze Politiche, Statistica, ovvero dotati di titoli equipollenti.

Preiscrizioni

È attiva sul sito internet del Master <http://professionicontabili.uniroma2.it> la procedura per inoltrare domanda di ammissione per l'inserimento nella graduatoria di ammissione. La domanda di preiscrizione è del tutto GRATUITA e NON VINCOLANTE alla successiva immatricolazione e dà diritto a seguire le prime ore di lezione d'aula del Master senza alcun impegno da parte dell'interessato. Successivamente sarà possibile formalizzare l'iscrizione mediante il sistema di immatricolazione.

Informazioni e contatti

La segreteria del Master risponde via mail all'indirizzo
prof.eco.cont@economia.uniroma2.it





Company Profile

Mercedes-Benz Italia

Lavoriamo in un contesto internazionale ed affrontiamo sempre nuove sfide. Rispetto, passione, integrità e disciplina sono i nostri valori. Crediamo fortemente nel valore di ognuno e nel contributo che può dare alla nostra azienda. Riteniamo ogni persona un patrimonio di competenze assolutamente unico che l'azienda ha la responsabilità di riconoscere e di sviluppare per il successo di tutto il nostro Gruppo. L'eccellenza è il nostro obiettivo, il successo è il nostro risultato.

Il talento

per Mercedes-Benz Italia

Lavoriamo in collaborazione con le migliori Università e Business School per creare un network solido fatto di concrete opportunità di incontro tra i giovani e il nostro Gruppo (testimonianze, docenze, project work, supporto nella stesura di tesi di laurea). Il nostro obiettivo è identificare giovani di talento con cui iniziare un percorso professionale insieme partendo dall'esperienza dello stage. I manager aziendali accompagnano sempre questi percorsi attraverso un'attività di mentoring dedicata, basata su specifici obiettivi da raggiungere restituendo agli stageur un'esperienza concreta di grande valore. Siamo costantemente interessati ad entrare in contatto con coloro che credono nel valore della professionalità e hanno l'obiettivo dell'eccellenza. Per tutti i collaboratori curiamo la fase dell'inserimento con programmi di on boarding dedicati, che guidano le persone nella conoscenza delle principali attività e progetti aziendali che periodicamente ci coinvolgono in

nuove sfide e ci consentono di diventare protagonisti del nostro lavoro. Convinti che la diversificazione delle esperienze costituisca un bagaglio professionale di grande valore, promuoviamo attivamente processi di rotation basati su un sistema di job posting interno a cui hanno accesso tutti i collaboratori. Attualmente il Gruppo Daimler, grazie alla sua presenza globale, ha anche sviluppato processi di candidature internazionali.

Are di inserimento

1. Acquisti
2. Amministrazione e Finanza
3. Commerciale
4. Revisore Contabile
5. Comunicazione/Pubblicità
6. Risorse umane
7. Legale
8. Logistica
9. Servizi generali
10. Marketing
11. Sistemi informativi - IT

Queste sono le nostre lauree di interesse:

1. Economia
2. Ingegneria
3. Giurisprudenza
4. Scienze politiche
5. Scienze dell'Informazione Informatica
6. Statistica
7. Psicologia
8. Lettere e filosofia
9. Lingue e letterature straniere
10. Scienze della comunicazione

www.mercedes-benz.it



Porta Futuro Lazio Diamo forza alle persone

Porta Futuro Lazio è un progetto della **Regione Lazio, pubblico e gratuito**, per sostenere i cittadini nel **potenziamento professionale**, nello sviluppo di tecniche per la ricerca occupazionale e nell'acquisizione di **nuove competenze** ed aiuta le imprese a trovare le **figure professionali** in linea con le loro necessità.

Le sedi Porta Futuro Lazio sono presenti in tutte le province della Regione. Attualmente è attiva la sede di Frosinone e 7 sedi in tutte le università pubbliche, aperte in collaborazione con gli Atenei del Lazio, specificatamente dedicati a tutti i cittadini.

La sede Porta Futuro Lazio attiva presso l'Università degli Studi di Tor Vergata è ospitata nella Facoltà di Economia (Edificio A, Piano -1, Via Columbia 2) ed è aperta al pubblico tutti i giorni, dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 18.30 ed il venerdì dalle 10.00 alle 16.00.

Cittadini e studenti possono usufruire quotidianamente del servizio di accoglienza con operatori qualificati per guidare e sostenere le persone nella fase di registrazione al servizio. Porta Futuro Lazio mette a disposizione un sistema avanzato di incontro domanda/offerta di lavoro e formazione, dando ai cittadini e imprese le possibilità di poter accedere trasparentemente alle opportunità disponibili nel mercato del lavoro. Dopo la prima registrazione, effettuata in sede, è possibile essere seguiti per effettuare un **CV Check** ed inserire il proprio curriculum vitae nel sito e rispondere ad oltre **4.500 annunci di lavoro e formazione** presenti nel portale.

Gli operatori sono a disposizione, inoltre, per illustrare l'ampia offerta formativa presente nella sede. I seminari in programma, disponibili nel portale portafu-

turo Lazio.it/calendario, prevedono incontri su come scrivere un curriculum vitae e una lettera di presentazione efficace, un video curriculum, assistenza giuslavoristica, autoimprenditorialità, start-up, Torno Subito, Mobilità internazionale e Supporto nella traduzione del CV in Lingua straniera.

È possibile, inoltre, prenotarsi per svolgere sia un percorso di **orientamento professionale che di bilancio delle competenze** attraverso il quale si ricostruiscono le capacità e le competenze acquisite durante il percorso di studi e professionale e finalizzato all'aumento della consapevolezza riguardo la propria posizione nel mercato di lavoro ed all'ottimizzazione degli skill per il raggiungimento dei propri obiettivi professionali. Per facilitare l'incontro e la conoscenza reciproca tra imprese e cittadini alla ricerca di occupazione, Porta Futuro Lazio gestisce ed organizza eventi di Placement, quali Presentazioni Aziendali, Business Game e Giornate di Assessment. Questi servizi per le aziende rappresentano un'occasione unica per incontrare le professionalità di cui hanno bisogno e per i cittadini l'opportunità di entrare in contatto direttamente con i Responsabili HR e sostenere un colloquio di lavoro. Tutti i servizi offerti sono pubblici e gratuiti.

Contatti

Porta Futuro Lazio - Università Tor Vergata
Facoltà di Economia - Via Columbia n.2, Roma
Tel. 06. 72595753

Email: info@portafuturo Lazio.it

Sito web: www.portafuturo Lazio.it

Facebook/[portafuturo Lazio](https://www.facebook.com/portafuturo Lazio)

Twitter [@pf_lazio](https://twitter.com/pf_lazio)

YouTube/LinkedIn



Poste Italiane è la più grande infrastruttura in Italia. Opera nel recapito, nella logistica, nel settore del risparmio e nei sistemi di pagamento offrendo i propri prodotti e servizi ai cittadini, alle imprese e alla pubblica amministrazione.

Le piattaforme tecnologiche e logistiche avanzate, la presenza capillare e il profondo radicamento sul territorio nazionale le fanno avere un ruolo da protagonista nel processo di sviluppo economico e sociale dell'Italia, nella diffusione dei sistemi di pagamento elettronici e nella crescita dell'e-commerce.

L'azienda adotta un approccio multicanale e valorizza tutti i suoi punti di contatto, dalla rete degli uffici postali, ai portalettere, fino alle applicazioni digitali.

Poste Italiane è attenta ai percorsi di crescita interna e alla valorizzazione delle proprie persone e, allo stesso tempo, ricerca sul mercato sia professionisti con una consolidata esperienza sia giovani e neolaureati. Sono oltre 141.000 le persone che lavorano oggi in Poste Italiane.

Da maggio 2017 Maria Bianca Farina è il presidente e Matteo Del Fante è l'amministratore delegato e direttore generale.

Poste Italiane è quotata alla Borsa di Milano da ottobre 2015. I suoi maggiori azionisti sono il Ministero dell'Economia e delle Finanze e la Cassa Depositi e Prestiti.

Per il reclutamento del personale vengono utilizzati diversi canali in relazione alla tipologia di profilo professionale ricercato. Uno dei più importanti è costituito dal database su cui tutti possono inserire il proprio curriculum direttamente online accedendo a <https://erecruiting.poste.it>. Poste Italiane contatta i soli candidati che ritiene in possesso dei requisiti di volta in volta ricercati sulla base delle esigenze aziendali.



PwC è un network internazionale leader nei servizi professionali alle imprese. Il nostro obiettivo è creare il valore che cercano i nostri clienti e le nostre persone attraverso la costruzione di solide relazioni basate su collaborazione, qualità del servizio, integrità e rispetto reciproco.

Siamo presenti in 157 paesi, con oltre 223.000 professionisti, in Italia siamo circa 4.450 persone in 23 città.

PwC offre una vasta gamma di servizi in modo integrato e multidisciplinare. La grande forza del nostro network è quella di saper abbinare la conoscenza dei mercati locali ad un'organizzazione di respiro globale.

Assurance: comprende la revisione legale dei conti, dei bilanci consolidati e infrannuali; l'analisi delle procedure contabili, gestionali e dei sistemi di controllo interno; l'analisi indipendente dei rischi aziendali connessi con l'applicazione di specifiche normative.

Consulting: si occupa di supportare le imprese nella creazione di valore, nello sviluppo di mercati, nei progetti di trasformazione e ottimizzazione della struttura e nel miglioramento della governance. Abbiamo esperienze in tutti i settori di mercato, con competenze specifiche in ambito Finance, Operations, People and Change, Strategy e Technology.

Deals: segue per le imprese tutte le operazioni di finanza straordinaria: merger&aquisition, quotazioni in borsa, due diligence, valutazioni d'azienda, business plan, ristrutturazioni finanziarie e verifiche contabili su sospette irregolarità o frodi.

Tax and Legal: offre consulenza fiscale e legale nelle molteplici aree di specializzazione dello Studio PwC Tax and Legal Services.

L'approccio "one firm", che prevede la collaborazione e l'interazione tra le linee di servizio, permette a PwC di ottenere un forte vantaggio competitivo e consente alle nostre persone di partecipare a progetti trasversali e di sviluppare competenze ed esperienze diverse.

Requisiti dei candidati: PwC cerca persone appassionate, ricche di energia e con voglia di imparare. Sono indispensabili una spiccata attitudine al lavoro di gruppo ed una forte motivazione ad intraprendere un percorso di carriera in un contesto dinamico e sfidante. Inseriamo laureandi e neolaureati in discipline economiche, in ingegneria e in giurisprudenza; sono fondamentali una solida preparazione accademica ed un buon livello di conoscenza dell'inglese.

Selezione

Le selezioni sono effettuate durante l'intero anno per tutte le società del network. I candidati ritenuti in possesso dei requisiti richiesti vengono contattati per partecipare al nostro iter di selezione, che prevede normalmente 3 step: colloquio di gruppo (con HR), colloquio individuale (con Manager/Senior Manager/Director), colloquio finale (con un Partner).

Invio CV on line:

www.pwc.com/it/careers

Oppure, inoltrare la candidatura all'indirizzo: grt-pwc@it.pwc.com inserendo nell'oggetto della mail il gruppo di interesse.



SACE, società detenuta al 100% da Cassa depositi e prestiti, offre servizi di export credit, assicurazione del credito, protezione degli investimenti all'estero, garanzie finanziarie, cauzioni e factoring. Un'offerta che si arricchisce con i prodotti di SIMEST, che vanno dalla partecipazione al capitale delle imprese ai finanziamenti a tasso agevolato e all'export credit. SACE e SIMEST costituiscono il Polo italiano dell'export e dell'internazionalizzazione: un punto di riferimento unico per accedere a tutti gli strumenti assicurativo-finanziari del Gruppo CDP adatti a sostenere la competitività e la crescita estera delle imprese italiane nel mondo.

Passione, professionalità, innovazione sono le forze che ogni giorno mettiamo in campo e siamo consapevoli che i nostri dipendenti rappresentino il nostro più grande valore aggiunto. Per questo poniamo al centro delle politiche di gestione del personale la valorizzazione del capitale umano e ci impegniamo nella creazione di un ambiente di lavoro che offra le migliori opportunità di sviluppo professionale e garantisca il giusto equilibrio tra vita professionale e vita privata.

Promuoviamo una cultura aziendale fondata sui valori della meritocrazia e delle pari opportunità; ci impegniamo a impedire ogni possibile discriminazione fondata su orientamento sessuale, etnia, nazionalità, cultura, religione, idee politiche, età o disabilità e garantiamo un ambiente di lavoro che riconosce e valorizza la diversità come fonte di ricchezza.

SACE offre ai propri dipendenti percorsi formativi dedicati, per accompagnarne lo sviluppo e la costante crescita professionale. Per i neoassunti è previsto un percorso formativo strutturato (*induction plan*) capace di favorirne un veloce e completo inserimento in azienda. La formazione viene erogata scegliendo i canali e le modalità più idonee e innovative (aula, online, *training on the job*, *distance learning*, ecc.). Il miglioramento, l'acquisizione di nuove conoscenze e il potenziamento delle competenze tecniche e manageriali delle persone sono, per SACE, obiettivi di estrema importanza e valore. L'offerta formativa prevede, oltre a quelli obbligatori, corsi in ambito informatico e linguistico per consentire ai dipendenti di sviluppare competenze trasversali per la loro crescita professionale.

Il **Gruppo Terna** è uno dei principali operatori europei di reti per la trasmissione dell'energia (TSO-**Transmission System Operator**). Gestiamo la rete di trasmissione elettrica italiana in alta tensione (oltre 72.000 km di linee), una delle più moderne e tecnologiche in Europa, e siamo un attore centrale nella trasformazione del mercato elettrico verso fonti eco-compatibili.

Terna è il proprietario principale della Rete di Trasmissione Nazionale italiana dell'elettricità in alta e altissima tensione: operiamo in un regime di monopolio naturale e svolgiamo una missione di servizio pubblico per la trasmissione e il dispacciamento dell'energia elettrica attraverso il Paese. Quotata in Borsa dal 2004 e con un flottante del 70% circa, Terna è anche un'azienda attenta all'efficienza, alla redditività e alle performance, come dimostrano costantemente i nostri risultati. Forti delle competenze acquisite nella gestione della rete italiana, investiamo in attività di mercato con soluzioni energetiche innovative e progetti internazionali.

Perché scegliere di lavorare in Terna

L'Energia che trasmettiamo è la stessa che cerchiamo nelle nostre persone! Il servizio che svolgiamo in Italia è **indispensabile per il funzionamento dell'intero sistema elettrico** e per assicurare l'energia elettrica a cittadini e imprese. Per fare questo, possiamo contare sulle competenze e la passione di più di 3.700 professionisti. Siamo anche impegnati a cogliere nuove opportunità di business all'estero, dove la nostra esperienza e il nostro know-how possono contribuire a

migliorare la trasmissione dell'energia, in efficienza, sicurezza e con un approccio sostenibile. Per noi la **formazione** è un **valore aziendale**, uno strumento privilegiato per lo sviluppo del capitale umano in coerenza con la mission, le strategie e gli obiettivi di business, fondamentale per la creazione di valore per le persone e per Terna. La Formazione è riunita sotto il logo **Campus - Esperienze in rete**.

Core Business: Operation & Maintenance, Asset Management, Transmission Network Operator, Grid Development, Business Development, Business Support.

Come candidarsi

Il canale privilegiato è il sito web **www.terna.it - Sezione lavora con noi**, dove è necessario registrarsi per inserire il proprio CV. In questa sezione è descritto il processo di selezione, ed il modello formativo per i neoassunti proposto nell'ambito di **Campus Terna**.

I profili d'interesse

Ingegneri Elettrici, Energetici, Civili, Meccanici, Gestionali, Elettronici, Ambientali, delle Telecomunicazioni, Informatici, laureati in altre discipline scientifiche e umanistiche; laureati nelle discipline economiche, economico-finanziarie, giuridiche.

Next Energy

Terna, Cariplo Factory e Fondazione Cariplo rinnovano la loro partnership per accelerare l'occupazione e l'imprenditorialità dei giovani nel settore elettrico. Neolaureati, innovatori e startupper hanno tempo fino all'8 novembre '17 per presentare le loro candidature. Visita il sito <http://nextenergy.cariplofactory.it/>



Board of European Students of Technology (in breve, BEST) è un'associazione no-profit e apolitica che offre agli studenti di facoltà scientifiche ed economiche opportunità di crescita attraverso corsi in tutta Europa a prezzi ridottissimi.

Un'occasione per ampliare il proprio curriculum con esperienze extra-curricolari e per viaggiare in Europa a prezzi ridottissimi.

Siamo un'associazione formata da studenti, proprio come te! Ma fra una sessione e un'altra lavoriamo senza sosta per organizzare e promuovere eventi, acquisendo quotidianamente le cosiddette "soft skills", o abilità complementari, che sono ormai richiestissime in ambito lavorativo.

La nostra Vision, "Empowered Diversity": rispettiamo ed abbracciamo tutte le culture e le società diverse dalla nostra. Questo ci dà l'opportunità di apprendere da persone diverse da noi per aumentare le nostre potenzialità.

La nostra Mission, "Developing Students": BEST aiuta gli studenti ad ottenere un'impostazione mentale predisposta ad una maggiore comprensione



delle diversità culturali ed abitua i suoi membri a lavorare in ambienti internazionali. BEST crea opportunità per la crescita degli studenti e li supporta nel raggiungere l'apice delle loro potenzialità.

Tra i molteplici servizi che offre l'associazione vi sono EBEC e i BEST Courses.

EBEC è la competizione ingegneristica più grande d'Europa e si divide in 3 fasi: locale, nazionale, internazionale. Qui gli studenti si cimentano in due prove, il Team Design e il Case Study, le quali consistono rispettivamente nella costruzione di un prototipo con materiali predefiniti e nella risoluzione di un problema aziendale commissionato da dei delegati di una determinata azienda.

I BEST Courses offrono la possibilità di ampliare le proprie conoscenze in determinate materie di studio, visitare e conoscere aziende, prendere parte a case study, seguire corsi specializzati e riconosciuti con crediti e attestati.

L'associazione si fonda su 5 valori: **FLEXIBILITY, FRIENDSHIP, FUN, IMPROVEMENT, LEARNING.**

Viviamo situazioni in costante mutazione, alle quali bisogna adattarsi; prima di essere compagni nell'associazione siamo amici; siamo studenti, abbiamo il diritto e il dovere di divertirvi; con la costanza nel lavoro e la creatività cerchiamo di migliorare i nostri standard per proporre servizi migliori; attraverso l'esperienza siamo in grado di imparare.

Se vuoi saperne di più, manda una mail a rometv@best.eu.org, siamo a tua disposizione!



L'Azienda

Unilever è una delle principali aziende di beni di largo consumo al mondo che distribuisce i suoi prodotti in circa 190 paesi. Unilever lavora per creare un futuro migliore ogni giorno, aiutando i consumatori a sentirsi bene, avere un bell'aspetto ed una vita più piacevole con prodotti, marchi e servizi buoni per loro e per gli altri. Unilever vanta una presenza radicata nelle culture locali e nei mercati di tutto il mondo, operando nel settore del Food, dell'Ice Cream e dell'Home e Personal Care grazie a un portfolio di marchi famosi in ogni Paese. Ogni anno nel mondo vengono acquistati più di 17 miliardi di prodotti Unilever ed ogni giorno più di due miliardi e mezzo di volte, qualcuno ne utilizza uno. In tutto il Mondo ha più di 169.000 dipendenti e un fatturato annuo di € 52.7 miliardi nel 2016. Unilever ha come obiettivo quello di raddoppiare il proprio volume d'affari, riducendo allo stesso tempo l'impatto ambientale delle sue attività lungo tutto il ciclo di vita del prodotto: dall'approvvigionamento delle materie prime al momento di consumo e smaltimento. È inoltre costantemente impegnata a migliorare la salute, l'alimentazione e l'igiene dei consumatori con gli obiettivi di aiutare più di un miliardo di persone al mondo a migliorare le proprie condizioni di vita.

Il portfolio italiano comprende alcuni dei marchi più noti e amati nel nostro Paese: Knorr, Algida, Lipton, Dove, Calvé, Mentadent, Cif, Magnum, Carte d'Or, Sunsilk, Clear, Svelto, Coccolino.

In Italia Unilever impiega circa 3500 persone negli uffici di Roma e nelle 5 fabbriche: Caivano (NA), Pozzilli (IS), Sanguinetto (VR), Casalpusterlengo (LO) e Mappano di Caselle (TO). I nostri stabilimenti si annoverano tra i più avanzati in Europa per dimensione, sicurezza, tecnologia, rispetto dell'ambiente e produttività.

Unilever considera le persone il cuore del business: tutelare, sviluppare e premiare la loro qualità, energia e impegno è la nostra priorità.

L'Azienda dà molta importanza alla motivazione dei suoi collaboratori assicurando loro un contesto sempre più stimolante e al quale sentono di appartenere.

Per raggiungere tali obiettivi Unilever promuove iniziative finalizzate a garantire ai collaboratori il work life balance:

- **Agile Working:** il nostro modo di lavorare in Unilever. Non più focus sul tempo passato in ufficio ma sugli obiettivi aziendali e sui risultati.
- **Lampighter:** un programma rivolto ai dipendenti per migliorarne la salute e il benessere.

- **Diversity:** la nostra priorità è garantire pari opportunità e il trattamento equo per tutti a prescindere da sesso, razza e religione.

I dipendenti hanno a disposizione moltissimi servizi tra cui: la navetta di collegamento con la metropolitana, la mensa interna con menù differenziati e take away, lo spaccio aziendale, lo sportello bancario interno e tante convenzioni /sconti!

Carriera

Cerchiamo persone fuori dal comune, interessate al mondo del largo consumo. Persone curiose ed attente, che abbiano voglia di imparare, di chiedere, e che vogliano realizzare ciò che sognano.

Persone capaci di vivere e lavorare con passione in un ambiente innovativo e collaborativo.

Cerchiamo persone, non curriculum!

Abbiamo differenti canali di ingresso per giovani studenti e neo laureati:

- **Unilever Local Internship Programme (ULIP):** consiste in un periodo di stage della durata di 6 mesi con rimborso spese in una delle nostre funzioni aziendali. Avrai la possibilità di entrare nel vivo della realtà aziendale e di acquisire conoscenze ed esperienze utili a formare la tua professionalità.
- **Unilever International Internship Programme (UIIP):** consiste in un periodo di stage di 3-6 mesi presso uno dei nostri HUB - centri di eccellenza europei (Rotterdam, Londra, Schaffhausen, Katowice). Avrai la possibilità di vivere, anche da studente, un'esperienza formativa internazionale e lavorare a stretto contatto con i Senior Manager di Unilever.
- **Unilever Future Leaders Programme (UFLP):** è un Graduate Programme di 3 anni caratterizzato da un piano di sviluppo strutturato e finalizzato a creare futuri Leaders di Unilever. Il programma prevede 3 job rotations, di cui una all'estero, un percorso di formazione delineato sulle specifiche esigenze, un piano di crescita della retribuzione e la preparazione adeguata per ricoprire posizioni manageriali al termine dei 3 anni.

Il processo di selezione

Il processo di selezione è differenziato a seconda del canale di ingresso: un'intervista telefonica e un colloquio conoscitivo per l'ULIP; un'intervista digitale e un colloquio conoscitivo per l'UIIP; dei giochi on-line, un'intervista digitale e una giornata di discovery centre per il Graduate Programme.

Candidarsi per lavorare con noi è semplice! Invia il tuo curriculum vitae al seguente sito: www.unilever.it, accedi alla sezione "Carriere". Mantieni la tua candidatura aggiornata e visita spesso il sito per conoscere le nuove posizioni aperte. Per curiosità, aggiornamenti su nuove possibilità di inserimento e attività di Employer Branding puoi seguirci sui nostri social network: **Unilever Careers Italy (LinkedIn)**, **Unilevercareersita (You Tube)** e la nostra fanpage di Facebook: **Unilever Careers**, clicca **MI PIACE**, diventa Fan!



Yourfuture – YF attraverso le sue attività, vuole rendere i giovani attori e non spettatori delle vicende sociali. Si ispira ai principi della solidarietà e dell'equità sociale, si propone, in via prioritaria ma non esclusiva, di superare il gap tra il mondo giovanile e le Istituzioni. L'Associazione vuole sviluppare, in particolare nei giovani, quelle competenze trasversali utili all'inserimento nella vita sociale, al fine di contribuire al progresso della società civile.

Yourfuture – YF è fermamente convinta che solo una partecipazione attiva dei giovani e dei giovani adulti, può generare valore aggiunto alle strutture e alle relazioni professionali insite nella società. L'idea nasce proprio tra i banchi delle facoltà universitarie e delle scuole secondarie, dall'idea di giovani studenti associati e simpatizzanti, che spinti da sani e robusti valori intendono costruire oggi il proprio futuro.

Consiglio dei Giovani è un organo composto da studenti e Professori delle varie Università collocate sul territorio nazionale e internazionale, con lo scopo di ideare, proporre, creare ed organizzare, attraverso la partecipazione, la collaborazione e il coinvolgimento degli studenti e dei Professori, iniziative culturali. L'obiettivo è quello di creare ed accrescere le competenze scientifico-culturali e i rapporti relazionali di entrambe le categorie, permettendo, in via particolare ai giovani, di prepararsi alle sfide richieste dal contesto socio-economico e lavorativo, limitando al massimo quel gap che negli anni si è andato formando tra le diverse generazioni e le Istituzioni.



Company Profile

È nata **Wind Tre S.p.A.**, il più grande operatore mobile italiano con oltre 31 milioni di clienti nel mobile e con 2,7 milioni di clienti nel fisso. Il 31 dicembre 2016, VimpelCom e CK Hutchison hanno dato ufficialmente vita al nuovo leader dello scenario TelCo italiano. La nuova azienda, nata dalla fusione delle due società operative H3G S.p.A e Wind Telecomunicazioni S.p.A. a seguito della paritetica joint-venture sottoscritta da CK Hutchison e VimpelCom, e guidata da Jeffrey Hedberg, ha scelto di immergersi nel mercato come operatore integrato, combinando il mobile con la linea fissa. Wind Tre, vuole diventare un player di riferimento nell'integrazione fisso-mobile e nello sviluppo delle reti in fibra di nuova generazione, in particolare, anche grazie all'accordo con Enel Open Fiber per la realizzazione della rete in banda ultralarga in Italia.

Chi cerchiamo

Wind Tre è oggi l'azienda numero uno delle telecomunicazioni mobili in Italia: una realtà capace di affrontare, attraverso i suoi marchi, le sfide del futuro con coraggio ed ambizione e che farà dell'innovazione la propria missione. Attraverso la passione, l'entusiasmo e l'impegno delle proprie persone, Wind Tre vuole offrire al mercato sempre più vantaggi. Le sfide saranno tante ed è perciò importante poter contare su persone che vogliono mettersi in gioco per dare il proprio contributo. Cerchiamo perciò nuovi protagonisti per scrivere insieme la storia di Wind Tre, persone mosse da passione, entusiasmo, flessibilità e con la volontà di mettere del proprio in questa grande sfida. In tale ottica valutiamo con grande attenzione i

curriculum vitae di studenti e neolaureati per creare la nostra nuova community.

Offriamo

ONSTAGE è il nostro Internship Program un'esperienza caratterizzata da tappe distinte e uniche. Durante i 6 mesi di stage avrai modo di dedicarti al "project work" specifico della funzione aziendale nella quale sarai inserito, e contemporaneamente parteciperai ad una serie di iniziative, innovative ed emozionali, pensate ed organizzate specificatamente per potenziare quelle competenze trasversali che ti saranno più utili per affrontare il mondo del lavoro.

Ecco le principali tappe:

- Welcome Day:** conoscerai Wind Tre e i tuoi compagni di viaggio
- Amazing Day:** una serata tra musica, divertimento e professionalità
- Personal Branding Day:** grazie alle tecniche di storytelling potrai valorizzare la tua unicità e le tue caratteristiche distintive
- Discovery Day:** all'interno dei locali Luiss EnLabs ti confronterai ed ascolterai la storia di giovani startupper
- Charity Day:** vivrai l'importanza della solidarietà
- Celebration Day:** ti sarà restituito un profilo che sintetizza il tuo percorso di crescita professionale e personale in Wind Tre

Sei attratto dalla realtà Wind Tre? Puoi conoscerci meglio e inviarci la tua candidatura visitando il nostro profilo **LinkedIn** e la sezione **People & Careers** del sito **www.windtre.it**

Indirizzi di Laurea preferiti

Economia-Ingegneria-Giurisprudenza





Blended Language

L'a.a. 2017-2018 per il quarto anno consecutivo, prevede la formula didattica blended language, con lezioni in parte in lingua italiana e in parte in lingua inglese.

Descrizione

Il mondo della Comunicazione, dei Media e dell'Entertainment ha subito negli ultimi venti anni una grandissima trasformazione: nei contenuti e nei linguaggi come nelle modalità di trasferimento. Hanno determinato l'intensità e la velocità della trasformazione la vera e propria rivoluzione tecnologica che ha investito l'industria della conoscenza e dell'informazione, ma anche la reciproca interazione tra la globalizzazione dei mercati e le modalità per produrre, trasformare o consumare informazioni. Non è un caso che i due mercati più globalizzati siano quelli della finanza e della comunicazione: entrambi rappresentano il terreno dell'iniziativa economica di operatori per i quali la risorsa determinante è rappresentata dalle informazioni.

Il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media si propone come una opportunità per approfondire le tecniche per analizzare e dirigere le imprese di tutte le industrie come di quelle che agiscono propriamente nel mercato della comunicazione, dei media e dell'entertainment.

Requisiti per l'ammissione

Il numero di partecipanti al Corso è determinato di anno in anno dal Consiglio del direttivo, tenendo conto delle risorse e delle strutture disponibili. Per l'anno 2017-2018, il numero massimo dei partecipanti è fissato in 50 (classi di max 25 studenti). La selezione avviene sulla base del curriculum del candidato e di un colloquio. Sul sito web del Master (<http://economia.uniroma2.it/commedia>) è possibile iscriversi per partecipare ad uno dei colloqui valutativi previsti nei giorni 19 ottobre, 16 novembre, 19 dicembre 2017.

Durata e frequenza

Nove mesi di didattica di cui una parte resa con lezioni frontali (due giorni settimanali più eventuali seminari di approfondimento) e una parte realizzata con **12 workshop operativi organizzati con aziende (Eikon, BNL -BNP Paribas, La7, 3, H3g, Lucca Center of Contemporary Art,**

Rai Cinema-01 Distribution) su comunicazione ed immagine, creazione di format e produzione televisiva, promozione cinematografica, Web tv e mobile marketing. Inoltre all'interno del Master, sono presenti quattro **Seminari, aperti anche ad iscritti esterni:**

- **"Web Marketing e Web Communication"** in collaborazione con Eikon e in partnership con Ferpi, 4 incontri;
- **"The Living Seminar - Il Marketing 3.0 - La cultura come strumento strategico"**, ciclo di seminari, condotto in collaborazione con il Lucca Center of Contemporary Art, 3 incontri;
- **"Le app. User experience & user interface: come progettare una app"**, in collaborazione con JustBit, seminario di un giorno;
- **"Food, Wine & Co."**, in partnership con Istituto Luce - Cinecittà Ferpi e ANSA, seminario di tre giorni, serie di tavole rotonde.

Il tutto è stato "costruito" tenendo conto dell'**evoluzione delle teorie, dei metodi e degli strumenti dell'industria della comunicazione, dei media e dell'entertainment**, con particolare riferimento al quadro socio-economico e del mercato del lavoro. La frequenza alle attività didattiche è obbligatoria per l'80%.

Stages

Completa il corso di studi uno **stage** di tre mesi (**o un project work per chi già lavori**) presso aziende di spicco del settore media, entertainment (televisioni, case cinematografiche, editori) e della comunicazione (agenzia, centri media, aziende committenti) o presso le funzioni comunicazione e marketing di aziende di tutti settori industriali. Ad oggi ecco le organizzazioni che hanno assicurato lo stage e il placement: **Accenture, ABI, American Express, ACI - Automobile Club d'Italia, Agenda Digitale, Agenzia del Demanio, Armando Testa, Blogmeter, Bnl-BnpParibas, Banco alimentare del Lazio Onlus, Banco di Sardegna, Capitalia, Carré Noir, Cattleya, Cesan (Azienda Speciale Camera di Commercio di Foggia), Censis Servizi, Comune di Ciampino, Comune di Milano, Cinecittà Studios, Eataly, Edizioni Piemme, Ega, Eikon, Enea, Enel, Enit, Eprcomunicazione, Ericsson, Ernst&Young, Fendi, Federculture, Fondazione Tor Vergata-Ceis, Fondazione Rosselli, Fondazioni Italia, Goldbet,**

Jaguar Land Rover, Honda Italia, Ibis Media, Ikea, Interferenze, ISN Virtual Worlds, Jibtel, La7 (programmi e testate), Lattanzio, Lottomatica, Lucky Red, Media-set (corporate e programmi), Il Messaggero, free press Metro, Martini & Rossi, MindShare, Minerv@, Ministero della Salute, Nessuno TV, Pfizer, Paypal, Politecnico della Cultura delle Arti delle Lingue, PomilioBlumm, Prix Italia, Polizia di Stato, Publicis, Rai (corporate e programmi), Rai Cinema, Rai Educational, Rai Trade, Reti di Claudio Velardi, Renault, Rum Jungle Italia, Saatchi&Saatchi, Salini spa, Sanofi, Scomunicare, Sipra, Sky, Taormina Film Fest, Teatro Brancaccio, Teatro Olimpico, Telecom Italia, Tivù srl, TV 2000, Triangle Production, 20th Century Fox, Umbria Servizi Innovativi, Unicredit Banca, Vizeum, Walt Disney, Warner Bros, Wind.

Partners

Il Master è organizzato in **partnership con aziende dei vari settori**. Attualmente il **Master vede fra i Partner e i Partner istituzionali Sanofi, CIA-Agricoltori Italiani, TIM, Nielsen, Eikon Strategic Consulting, Mc CANN WORLDGROUP, RETI, Campagna Amica, Cinecittà Studios, Key4Biz, Rai, Rai Cinema, Rai World, BNL-BnpParibas, Fox ChannelsItaly, ANEM, ANICA, Polizia di Stato;** fra i **Media Partner Il Messaggero, Metro, EGA Worldwide Congresses & Events, Uomini e Donne della Comunicazione**, fra gli **Event Partner Alet, Justbit, Roma Web Fest, Viaggi del Gusto;** con il **Patrocinio di FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana).**

Premi di studio

Il Master prevede l'assegnazione di **borse e premi studio**, messi a disposizione dai partners pubblici e privati, a copertura totale e parziale della rata di iscrizione, sia per gli studenti immatricolandi, sia per gli studenti in corso più meritevoli in base all'esito degli esami di I quadrimestre.

Informazioni

Tel. 06 7259 5522

e-mail: amoroso@economia.uniroma2.it

sito web:

<http://economia.uniroma2.it/commedia>

Direttore

Prof. Aggr. Simonetta Pattuglia

Ritrovaci sui social!



<http://www.facebook.com/torvergatacomunicaemia>



https://twitter.com/Comunica_Media



www.youtube.com/torvergataeconomia



FOOD WINE & CO.

FOOD INNOVATION



in partnership con



con il patrocinio di



SESTA EDIZIONE SEMINARIO – 6 MASTER CLASS 23 – 24 – 25 NOVEMBRE

23-24 novembre CINECITTÀ' STUDIOS - Via Tuscolana, 1055 – 00173 Roma
Sala Fellini e "Il Caffè di Cinecittà"

25 novembre - Mercato Mediterraneo – Fiera di Roma

Organizzato dal Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media
in collaborazione con Istituto Luce Cinecittà e il patrocinio di Ferpi e ANSA

Il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, dell'Università degli studi di Roma "Tor Vergata", anche quest'anno, dedica due intere giornate all'attrattività – effettiva e potenziale - dei territori italiani e all'eccellenza dei prodotti del nostro Paese, ricchezze distintive e strategiche, in ottica di crescita futura e sviluppo sostenibile.

Prodotti, sapori, qualità, luoghi, tradizioni, innovazione, arte, cultura, eventi ed esperienze saranno tra i protagonisti della VI Edizione di "Food, Wine & CO. Food Innovation", che si terrà il 23 e 24 novembre 2017, presso gli storici Studios di Cinecittà e il 25 novembre, presso la Fiera di Roma e che focalizzerà i temi della Food Innovation.

Tre intense giornate formative in cui il cibo, il vino, la gastronomia e la birra, daranno vita a dibattiti e stimolanti riflessioni sul settore industriale del food & beverage e dei suoi operatori. Un'occasione per analizzare e comprendere, da un punto di vista manageriale, un mercato che dimostra un crescente potenziale di sviluppo, se accompagnato da attente strategie comunicative e di marketing. Alle tradizionali sessioni d'aula si avvicenderanno numerosi momenti dedicati a laboratori, presentazioni, dimostrazioni con assaggi e degustazioni di cibi e bevande appositamente selezionati e presentati da esperti e responsabili di aziende partner o sponsor dell'evento e 6 MasterClass su temi relativi all'innovazione nel settore agroalimentare, eno-gastronomico, al marketing e alla comunicazione innovativa. Alle Masterclass si alterneranno show-cooking con chef stellati e la visita a "Cinecittà Si Mostra" (Studios e area museale). Diversi anche i momenti stimolanti con laboratori, presentazioni, dimostrazioni e degustazioni di cibi e bevande appositamente selezionati e presentati da esperti e responsabili di aziende partner o sponsor dell'evento.



VIA COLUMBIA, 2 00133 ROMA - 06-72595522

FOOD WINE & CO.

FOOD INNOVATION



in partnership con



con il patrocinio di



In occasione di questa VI edizione, Food Wine & Co, da sempre ispirato ad orientamenti collaborativi con il mondo delle imprese e delle realtà innovative nel settore, ha intrapreso una partnership con Mercato Mediterraneo – Cibi, Culture, Mescolanze, progetto autonomo di Fiera di Roma dedicato alla filiera agro-alimentare, allo sviluppo naturale, alla salvaguardia dell'ambiente e del territorio, e finalizzato a valorizzare il cibo, chi lo produce e chi lo consuma. Affari e cultura, scambi e storie: luoghi di incontro in cui anche Food Wine & Co, avrà uno spazio da dedicare ai mega-eventi fieristici nella mattinata del 25 novembre.

Il concept di Food, Wine & Co. e' ideato ed elaborato da *Simonetta Pattuglia* – Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Presidente Commissione Aggiornamento e Specializzazione Professionale Ferpi – e da *Paola Cambria* – Giornalista e sommelier, Direttore Comunicazione e Immagine CIA-Agricoltori Italiani, ed organizzato dal Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media e Cinecittà Studios e col patrocinio di Ferpi e di ANSA. Quest'anno si svolgerà, come da tradizione, nell'esclusiva location de il Caffè di Cinecittà, dove gusto ed entertainment si fondono con uno dei più grandi simboli del Cinema italiano: i mitici Studios di cinematografia, e, nella sua terza giornata, nei luoghi del nuovo Mercato Mediterraneo di Fiera di Roma.

Prima giornata – Giovedì, 23 Novembre 2017

Ore 13.00-14.00

Show Cooking – con lo Chef Nicola Delfino, Ristorante Al Fresco, Milano - presso Il Caffè di Cinecittà

Ore 14.00-15.15

Introduzione

Simonetta Pattuglia, Professore Marketing, Comunicazione e Media, Direttore Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università di Roma "Tor Vergata"

Paola Cambria, Giornalista e sommelier, Direttore Comunicazione e Immagine CIA-Agricoltori Italiani

Giuseppe Basso, Advisor, Istituto Luce/Cinecittà

Angela Coarelli, Capo Redattore Centrale, ANSA

Felice D'Endice, Responsabile comunicazione esterna, Ega WORLDWIDE Congresses & Events

Ore 15.15-16.30

Product Innovation – Master Class 1

Enrica Arena, Socio fondatore di Orange Fiber srl

Riccardo Bacchi Reggiani, General Manager della divisione Hospitality & Food del Gruppo Imperial e responsabile Ricerca e Sviluppo del Format e Brand Bottega Partici

Roberto Bava, Presidente di Istituto del Vermouth di Torino

Leonardo di Vincenzo, CEO, Birra del Borgo

Antonio Paoliaro, Ideatore "RevOilution"



VIA COLUMBIA, 2 00133 ROMA - 06-72595522

FOOD WINE & CO.

FOOD INNOVATION



in partnership con



con il patrocinio di



Ore 16.30-18.00

Sector Innovation - Master Class 2

Ernesto Di Renzo, Coordinatore Master *Cultura dell'alimentazione e delle tradizioni enogastronomiche*, Università di Roma Tor Vergata

Domenico Ferrari, Presidente e fondatore, *Accademia Italiana del Latte*

Vera Leotta, Coordinatrice, *Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia*

Claudia Merlino, Responsabile Settore Organizzazione e Sviluppo, *CIA-Agricoltori Italiani*

Massimo Monti, Amministratore Delegato, *Alce Nero*

Ore 18.00-19.00

Visita Cinecittà Si Mostra

Ore 19.00-19.30

Food d'autore: "L'emozione dei sapori", con Francesco Neri, Pasticceria Alfio Neri- presso Il Caffè di Cinecittà

Ore 19.30

Aperitivo presso Il Caffè di Cinecittà

Secondo giorno – Venerdì, 24 novembre 2017

Ore 10.00 -11.00

Marketing and Communication Innovation I – Master Class 3

Diana Candusso, Responsabile Prodotto Enogastronomia, *PromoTurismo FVG*

Lamberto Mancini, Direttore Generale, *Touring Club Italiano*

Alberto Mazzoni, Direttore Istituto Marchigiano di Tutela Vini

Maurizio Vanni, Direttore *Lucca Center of Contemporary Art*

Ore 11.00-12.00

Marketing and Communication Innovation II – Master Class 4

Lorenzo Corino, Agronomo, ricercatore e autore, e **Antonella Manuli**, Owner, *Az. Agricola La Mallosa*

Toni De Amicis, Segretario Nazionale, *Terranostra*

Livia Lo Giudice, Geologa

Lele Gabbellone, Sviluppo e Comunicazione, *Bottega Gamberoni*

FOOD WINE & CO.

FOOD INNOVATION



in partnership con



con il patrocinio di



Ore 12.00-13.00

Show Cooking – Tony Gamberoni, Bottega Gamberoni, Roma presso Il Caffè di Cinecittà

Ore 13.00-14.00

Show Cooking – Chef Nico, Osteria Le Logge, Siena – **Il sapore della tradizione, il gusto dell'innovazione presso Il Caffè di Cinecittà**

Ore 14.00-14.45 **Light lunch**

Ore 15.00 – 16.00

Visita Set Cinecittà Studios

16.00 – 16.40

Media Innovation - Master Class 5

Anna Maria Pellegrino, Presidente di *Associazione Italiana Food Blogger*

Cristiano Rigon, Presidente e CEO di *Gnammo.com*

Francesca Rocchi Barbara*, Coordinatore culturale, *Mercato Mediterraneo*

Ore 16.40 – 17.50

Events and Festivals Innovation - Master Class 6

Massimiliano Borgia, Direttore del *Festival del giornalismo alimentare*

Giustina Li Gobbi, *TuttoFood, Milano World Food Exhibition*

Rodolfo Maralli, Direttore *Festival JAZZ & WINE in Montalcino*

Marco Bisdomini, Ambasciatore in Italia per *Rotary Club de France International Alain Fournier Sicre*, Charter

President *RC de France International e Letizia Pini* curatrice di *Maremma Toscana meets Bordeaux*

Ore 18.00

Aperitivo di chiusura presso Il Caffè di Cinecittà



VIA COLUMBIA, 2 00133 ROMA - 06-72595522



VIA COLUMBIA, 2 00133 ROMA - 06-72595522

FOOD WINE & CO.

FOOD INNOVATION



in partnership con



con il patrocinio di



MER
CA
TO
MED
IT
ER
RA
NEO

100 - 100 PAGES - 1000 WORDS
© 1998 - 2018

Terza giornata sabato 25 novembre

In collaborazione con Mercato Mediterraneo c/o Fiera di Roma

Ore 11.00 – 12.30

Incontro su: **“Le grandi Fiere nei Paesi del Mediterraneo. Il ruolo dei mega-eventi per lo sviluppo”**

Intervengono:

Simonetta Pattuglia, Professore Marketing, Comunicazione e Media, Direttore Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università di Roma “Tor Vergata”, autrice di *“La lezione di Expo 2015. Comunicare con gli eventi. Da Milano 2015 a Dubai 2020”*

Francesca Rocchi Barbara, Coordinatore Culturale, Mercato Mediterraneo

Pietro Piccinetti, A.D., Fiera di Roma

Kyriakos Pozrikidis, A.D., Fiera di Salonico

To be defined, Fiera di Tirana

Premiazione Contest operativo Mercato Mediterraneo 2017 fra i partecipanti alle Master Class “Food, Wine & Co. – Food Innovation” con premio un viaggio e partecipazione alla Fiera in Europa nel 2018

Da un’idea di:

Simonetta Pattuglia – Professore Aggregato di Marketing, Comunicazione e Media, Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media – Dip. Management e Diritto, Università di Roma “Tor Vergata”, Responsabile Scientifico e Organizzativo Food Wine & Co e **Paola Cambria** – Giornalista e sommelier, Direttore Comunicazione e Immagine CIA-Agricoltori Italia

Per informazioni e iscrizioni: pignedoli@economia.uniroma2.it eleonoraserpelloni@gmail.com



VIA COLUMBIA, 2 00133 ROMA - 06-72595522

NOTES



*guardiamo
avanti*



**Aiutaci.
Basta una firma.**
www.5x1000.uniroma2.it

Finanziamento della ricerca scientifica e dell'ateneo
.....*firma*.....
[80213750583]

Campus events

L'associazione culturale Campus Events nasce nel settembre 2006 per volontà dei soci fondatori che decisero, tra una pausa e l'altra durante lo studio, di creare un'entità con l'obiettivo di promuovere eventi a target universitario. Come ogni anno siamo lieti di partecipare alla realizzazione della X Edizione di Campus&Leaders&Talents.



Campus Events



campus_events

