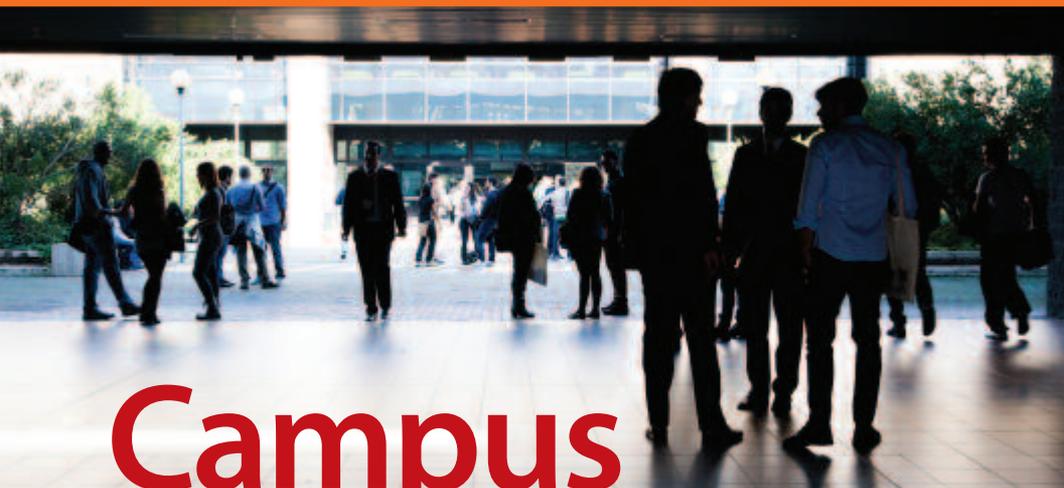




Economia



ALET
Associazione Laureati
Economia Tor Vergata



Campus & Leaders & Talents

Università Tor Vergata | via Columbia, 2 | 00133 Roma

6^a edizione



Main partner

Job advisor

Media partners

Lavorare

metro

you university

NINJA MARKETING

Societing

Partners

ASSISTANCE
ridefiniamo il servizio

MPS
ridefiniamo la professione di Roma

GRUPPO CALZEDONIA

Deloitte

EY
Building a better working world

Enel

MasterGEM
Learn. Connect. Inspire.

KPMG
cutting through complexity

McKinsey&Company

OMS

P&G

Master per le Professioni Innovativa-Carriera

prometeia

Poste mobile

SACE

Univer

pwc

#WCAP

WIND
Più vicini.

Con il Patrocinio di

CONSIGLIO REGIONALE DEL LAZIO

ROMA CAPITALE

In collaborazione con

ASSOCIAZIONE LAUREATI IN INGEGNERIA DI TOR VERGATA

guidamaster.it

REPUBLICASTAGISTI

you future

Special thanks to

Campus event's

UNIVERSHOR

Dopo il successo registrato nelle precedenti edizioni, alle quali hanno partecipato più di 2000 persone, si rinnova quest'anno l'appuntamento con il **Career Day** organizzato dalla **Macroarea di Economia dell'Università di Roma "Tor Vergata"**.

Campus&Leaders&Talents, evento promosso dall'**Ufficio Laureati Desk Imprese** e dall'**Associazione Laureati, ALET**, in collaborazione con **ALITUR**, l'Associazione dei Laureati in Ingegneria di Tor Vergata, vuole essere ancora una volta punto d'incontro privilegiato per gli studenti, ma anche per le imprese e le istituzioni, favorendo il contatto tra il mondo della formazione universitaria e della ricerca e quello del lavoro.

L'obiettivo della manifestazione è quello di proporre nel panorama italiano un **format innovativo** e più adatto a rispondere all'evoluzione delle professionalità e del mercato del lavoro.

L'innovazione nella formula proposta parte già dai primissimi step del processo di progettazione, a cominciare dalla fase di ideazione,

interamente condivisa con le stesse aziende e istituzioni partecipanti, nonché con gli studenti, affinché tutti si possano sentire attori e protagonisti e non meri finanziatori o pubblico partecipante.

Campus & Leaders & Talents

Campus&Leaders&Talents offre non solo informazioni sul mondo del lavoro, ma propone ai propri visitatori un modo nuovo per parlare ancora una volta di lavoro e formazione: poche brochure,

poca teoria, tanta esperienza. Avvicinare i ragazzi al mondo delle aziende significa, dunque, portare reali testimonianze, offrire esempi concreti di come si lavora in azienda, far parlare, insomma, le risorse inserite nella realtà produttiva, non affidarsi solo alla diffusione di stampati illustrativi.

Campus&Leaders&Talents, oltre a mettere a disposizione delle aziende e delle istituzioni uno spazio per presentare i propri progetti e le proprie iniziative, propone momenti di dibattito e scambio di esperienze, affidando ai protagonisti del mondo del lavoro il compito di parlare delle varie figure professionali, tradizionali ed emergenti e del proprio percorso professionale in azienda.

Quest'anno inoltre gli studenti hanno la possibilità di partecipare, durante il career day, ai primi colloqui di lavoro!

La manifestazione che quest'anno ha ottenuto, oltre al **Patrocinio di Roma Capitale**, anche quello del **Consiglio Regionale del Lazio**, è rivolta agli studenti e laureati in tutte le discipline.

www.aleteconomia.it/campus



Programma

ore 9:00
Apertura stand

ore 10:00 – 10:45
Calzedonia

Il mondo Retail Calzedonia:
un'esperienza di successo

ore 11:00 – 11:45
Ernst&Young

Your Exceptional Ernst&Young
Experience Starts here

ore 11:00 – 13:00
Tavola rotonda
R-Innovare il lavoro

ore 12:00 – 12:45
PwC
Sali a bordo di PwC

ore 14:00 – 17.00
Workshop
Il ruolo del terzo settore come
motore dell'occupazione

ore 14:30 – 16:00
McKinsey&Company
McKinsey incontra laureandi
e laureati dell'Università
Tor Vergata

ore 18:00
**Chiusura manifestazione
e area stand**

Le presentazioni aziendali si svolgeranno
nell'Aula TL della Macroarea di Economia
(edificio didattico, piano terra)

AULA MAGNA

ore 11:00
Saluto di Benvenuto

Renato Lauro, Rettore, Università Tor Vergata
Gustavo Piga, Presidente SDR Macroarea
di Economia, Università Tor Vergata

ore 11:10
Introduzione ai lavori

Enrico Giovannini, Ministro del Lavoro
e delle Politiche Sociali

ore 11:30
Tavola rotonda
R-Innovare il lavoro

Moderata: **Marco Meneguzzo**, docente di CSR
e Strategia aziendale Università Tor Vergata
Intervengono:

Mauro Bonaretti, Capo di gabinetto Ministero
Affari Regionali

Alex Giordano, Co-fondatore Ninja Marketing

Ezio Lattanzio, Presidente Confindustria Assoconsult

Salvo Mizzi, Project Leader, Working Capital

Michelangelo L'Abbate, Direttore
Ingegneria Sistemi di Osservazione,
Thales Alenia Space

Ore 13:00
Chiusura dei lavori
Massimiliano Smeriglio,
Vicepresidente e Assessore
Formazione, Ricerca, Scuola
e Università, Regione Lazio

Tavola rotonda

6^a edizione



AULA MAGNA

MASTER
GEM

REPUBBLICA
STAGISTI

JOB ADVISOR

DELOITTE

ENEL

PROMETEIA

EY

UNILEVER

SACE

KPMG

POSTE
MOBILE

WIND

OMS

AXA

PWC

P&G

MASTER
PROFESSIONI

ALET

INFO

AULA TL
PRESENTAZIONI AZIENDE





ALET

Associazione Laureati
Economia Tor Vergata

L'Associazione Laureati della Facoltà di Economia dell'Università di Roma "Tor Vergata" (ALET) si prefigge come obiettivo principale ma non unico, quello di costituire un network tra coloro che hanno conseguito la Laurea, il Dottorato o il Master presso la Facoltà di Economia. ALET vuole dare consapevolezza ad un patrimonio culturale e professionale "disperso" e creare un senso d'appartenenza verso l'istituzione da cui si è ricevuta la formazione universitaria.

L'Associazione dunque con la sua capacità di generare relazioni e informazioni, vuole aumentare le occasioni di crescita personali e professionali dei suoi associati.

ALET è, quindi, un "Agente creatore di reti" che opera in autonomia ma in sinergia con la Macroarea di Economia dell'Università di Roma "Tor Vergata" e con l'Ufficio Laureati-Desk Imprese della stessa Facoltà.



I progetti e le attività

Sito Internet Il sito, recentemente aggiornato, fornisce informazioni utili agli associati: opportunità lavorative, formazione, forum di discussione, eventi.

Eventi Per favorire il contatto tra gli associati e il collegamento con realtà aziendali ed istituzionali esterne vengono organizzate tavole rotonde, convegni, eventi conviviali, cerimonie, reunion. Il 6 giugno 2013 allo Stadio Olimpico, in occasione del Golden Gala, si è tenuta la prima reunion Alet.

Giornate formative L'Associazione organizza giornate formative allo scopo di favorire l'aggiornamento su tematiche di particolare interesse per gli associati. L'iniziativa coinvolge esperti di settore provenienti sia dal mondo accademico che da quello delle imprese private e delle istituzioni pubbliche.

ALET Estero Nel mondo del lavoro attuale è ormai una necessità guardare oltre i propri confini, cogliere nuove sfide e trasformarle in opportunità.

ALET Estero, al momento attiva in Inghilterra, Irlanda e Stati Uniti, attraverso il coordinamento di un referente per ciascun paese, ha l'obiettivo di creare un network tra i laureati della Macroarea di Economia che risiedono in modo permanente o temporaneo in un paese estero per motivi di lavoro o di studio, nonché di assisterli attraverso la condivisione di informazioni e l'organizzazione di incontri ed eventi ad hoc.

ALET Vela Al fine di condividere e trasmettere ai soci la passione per la vela, ALET, nel 2008, ha creato L'Alet Sailing Team col quale organizza periodicamente corsi di vela e partecipa a campionati e regate veliche. Nel 2009, ad esempio, ha partecipato al XXVIII Campionato Invernale di Roma organizzato dal Circolo Velico di Fiumicino (Roma) classificandosi al secondo posto.

www.aleteconomia.it

E





www.deskimpresse.it



ASSOCIAZIONE
LAUREATI
IN INGEGNERIA
DI TOR VERGATA

ALITUR è l'Associazione dei Laureati in Ingegneria di Tor Vergata - Università di Roma.

L'associazione - fondata nel 1993 - si propone come punto di riferimento per tutti quelli che studiano o si sono laureati nella Facoltà di ingegneria di Tor Vergata e vogliono mantenere una relazione personale e professionale con gli altri studenti e laureati, con i docenti e con il mondo scientifico e industriale a loro vicino.

Le principali iniziative di ALITUR sono: il **Forum Università-Lavoro**, il **servizio placement**, per mettere in comunicazione domanda e offerta di lavoro nell'ambito della Facoltà di Ingegneria, le **conferenze e letture**, che l'associazione sviluppa in collaborazione con le aziende e i professori presso la Facoltà d'Ingegneria di Tor Vergata, e altri eventi quali **vela, feste, cene**.

La rete ALITUR, grazie alle numerose aziende del panorama nazionale e internazionale con cui l'associazione collabora da anni e grazie alle esperienze professionali dei soci, permette di continuare a creare sempre maggior valore per suoi i soci, per l'Università, per tutti quelli che cercano e offrono lavoro.

ALITUR organizza ogni anno - dal 2007 in collaborazione con ALET - il **Forum Università-Lavoro**, per offrire a chi studia nella nostra Università un valido trampolino di lancio nel mondo del lavoro. L'evento è rivolto a laureati e studenti, che entrano così in contatto con le numerose aziende presenti, per consegnare il proprio CV, fare colloqui o raccogliere informazioni utili per orientare il proprio percorso di laurea. Le aziende partecipano alla manifestazione con stand, workshop e conferenze. Gli studenti della Facoltà di Ingegneria sono invitati a partecipare all'organizzazione dell'evento iscrivendosi alla sezione junior di ALITUR, per misurarsi su una importante esperienza professionale ancora prima di essersi laureati.



ALITUR organizza ogni anno - dal 2007 in collaborazione con ALET - il **Forum Università-Lavoro**, per offrire a chi studia nella nostra Università un valido trampolino di lancio nel mondo del lavoro. L'evento è rivolto a laureati e studenti, che entrano così in

contatto con le numerose aziende presenti, per consegnare il proprio CV, fare colloqui o raccogliere informazioni utili per orientare il proprio percorso di laurea. Le aziende partecipano alla manifestazione con stand, workshop e conferenze. Gli studenti della Facoltà di Ingegneria sono invitati a partecipare all'organizzazione dell'evento iscrivendosi alla sezione junior di ALITUR, per misurarsi su una importante esperienza professionale ancora prima di essersi laureati.

Per informazioni
telefono: 06 2024699
telefono e fax: 06 2023642
mail: segreteria@alitur.org
sito internet: www.alitur.org



A marzo 2007 nasce il **portale "Desk-Imprese on-line"** attraverso il quale i laureandi e i laureati della Macroarea di Economia di "Tor Vergata" e le aziende/istituzioni possono essere in contatto "telematico".

L'obiettivo è quello di rendere massivamente **interattivo e transattivo** il servizio di placement di cui la Macroarea si occupa già dal 1996 attraverso l'Ufficio Laureati-Desk

Imprese. Il servizio è rivolto a: studenti laureandi, laureati di primo livello, laureati di II livello e "masterizzati" in tutti i percorsi di studio proposti dalla Macroarea.

Cosa trovano gli studenti. Su Desk-Imprese *on line* gli studenti possono inserire il proprio *curriculum vitae*, ricevere notizie sulle iniziative organizzate dall'Ufficio Laureati-Desk Imprese, partecipare ai bandi per borse di studio e premi di laurea, candidarsi alle offerte di lavoro e stage e per i colloqui di lavoro che si tengono presso la Macroarea. Inoltre, possono sondare le opportunità d'impiego vicine al proprio percorso di studio e ricevere consulenza su come compilare un CV e su come affrontare una selezione o un colloquio di lavoro.

Cosa trovano le aziende e le istituzioni. Le aziende e le istituzioni utilizzano il portale per visionare le candidature degli studenti presenti nel data base, selezionare quelle che rispondono ai requisiti richiesti, pubblicare offerte di lavoro e stage. Il portale consente inoltre alle aziende di selezionare sia i *profili junior* che profili caratterizzati da precedenti esperienze lavorative, nonché laureati momentaneamente iscritti ad un *Master*.

Si segnala, in particolare, la sezione "**Job Opportunities**" che raccoglie tutte le opportunità pervenute all'Ufficio Laureati-Desk Imprese e classificate in base alla tipologia: *Offerte di lavoro/stage, Bandi e borse di studio, Premi di laurea, Entry Level Job/Internship*.

Tutti i servizi offerti dal Desk-Imprese *on-line* sono accessibili **gratuitamente**.

I numeri del Desk-Imprese *on-line*

pagine visitate:
1.659.255

visitatori:
423.014

aziende che collaborano
con l'Ufficio Laureati
Desk-Imprese:
circa **450**



MARKETING DI SE STESSI NELLA RICERCA DI LAVORO

a cura di JOBADVISOR

IL CURRICULUM VITAE

Il curriculum vitae è il biglietto da visita con il quale ti presenti al mondo del lavoro. Il curriculum racconta chi sei, che cosa hai fatto e a cosa aspiri, facendo intravedere le tue potenzialità. Ciò che dici e come ti racconti devono riuscire a suscitare la curiosità e l'interesse del selezionatore al fine di ottenere un colloquio di conoscenza.

COME VA SCRITTO

Il CV deve essere breve e sintetico. Se sei un neolaureato una pagina è generalmente sufficiente, due pagine se hai già maturato esperienza. Questo documento deve presentarsi professionale, semplice e chiaro nei contenuti e nella forma. La lettura deve risultare scorrevole, gli elementi salienti devono emergere a colpo d'occhio dal testo. Ricorda che il curriculum determina la prima impressione, importantissima, che il selezionatore si crea di te, come persona e come professionista.

COSA VA SCRITTO

Il curriculum deve riportare determinate informazioni e farlo seguendo un ordine tendenzialmente predefinito. La struttura di un curriculum è costituita in genere dalle seguenti sezioni:

Dati personali e recapiti:

nome, cognome, luogo e data di nascita, residenza e domicilio (se diverso dalla residenza) e tutti i recapiti a cui sei effettivamente reperibile. In questa sezione per determinate posizioni può essere utile segnalare se sei disponibile a trasferimenti, se hai la patente e se sei automunito.

Esperienze lavorative:

relativamente a ciascun impiego svolto devi riportare il periodo di riferimento, azienda e settore professionale, posizione ricoperta, principali attività e responsabilità, competenze sviluppate, riporto funzionale.



Percorso formativo:

vanno riportate le esperienze formative realmente significative.

Se hai frequentato master o corsi di specializzazione post laurea, vanno specificati: titolo del master, università/ente erogatore, eventuali certificazioni, periodo di svolgimento, ed eventualmente il titolo della tesi, il nome della materia e del relatore, il voto finale e la modalità di svolgimento dello stage.

Per la laurea, riportare: titolo e tipologia del corso di laurea frequentato, università, facoltà, periodo di svolgimento, eventualmente titolo della tesi, nome della materia e del relatore, votazione.

Il titolo della tesi è un elemento significativo da riportare se sei un neo-laureato o se questa è pertinente con il settore o la posizione per cui ti candidi.

Se la tesi è stata svolta in azienda, allora fornisci dettagli e particolari.

In merito al diploma, riporta il tipo di diploma conseguito, il nome dell'istituto, l'anno di conseguimento, la votazione (se è elevata).

Conoscenze linguistiche:

devi indicare il livello di padronanza di comprensione, scrittura, conversazione di ogni lingua conosciuta, e la frequenza dell'eventuale uso professionale.

Se hai conseguito delle certificazioni devi riportarle in questa sezione, specificando data e punteggio; è opportuno inoltre segnalare i periodi significativi di permanenza all'estero.

Conoscenze informatiche:

sistemi operativi e programmi conosciuti.

Se ti candidi per un ruolo tecnico, a maggior ragione segnala la capacità di utilizzare software specifici o la conoscenza di particolari linguaggi di programmazione.

Riporta se possiedi l'ECDL o hai conseguito altri titoli.

Hobby e interessi personali:

per esempio, le attività sportive praticate.

Capacità e attitudini personali:

come approfondito in seguito.

Il curriculum deve essere mirato: per ogni candidatura devi valorizzare quegli aspetti del tuo percorso formativo e professionale che ti possono rendere maggiormente interessante per una determinata posizione in una determinata azienda.

Per capire quali elementi possano risultare maggiormente significativi agli occhi di un selezionatore occorre conoscere bene l'azienda, il settore e la posizione per cui ti candidi.

Ad ogni posizione corrispondono infatti precise aspettative in termini di competenze e compiti da svolgere; alcune informazioni possono perciò essere rilevanti per un ruolo e indifferenti per un altro.

Quindi, non esiste un CV universale, ma deve essere personalizzato di volta in volta. Attenzione però, sapersi valorizzare non significa bluffare: ogni cosa scritta potrà dover essere argomentata durante il colloquio di cono-

scenza, e ogni informazione volutamente taciuta verrà notata e probabilmente richiesta. Nelle sezioni relative al lavoro e alla formazione le diverse esperienze vanno riportate di norma partendo dalla più recente alla più remota.

Per profili senior l'ordine anticronologico talvolta può però risultare penalizzante. Ad esempio, nei casi in cui le ultime esperienze lavorative si discostano dalla posizione di interesse è meglio ordinare le informazioni partendo dalle più significative e coerenti. Meglio che non compaiano vuoti temporali troppo lunghi tra un'occupazione e la successiva; se presenti, i lunghi periodi di inattività vanno spiegati: dal percorso presentato dovrebbe emergere un processo di crescita professionale e personale.

Se sei un neolaureato o sei entrato da poco nel mondo del lavoro, il selezionatore terrà in grande considerazione tutti quegli elementi che vanno a sostegno delle tue potenzialità. Ad esempio, se hai concluso il percorso accademico nei tempi stabiliti, hai conseguito votazioni brillanti in facoltà impegnative, e magari hai maturato un'esperienza significativa all'estero, questo suggerisce che sei una persona organizzata, determinata nel raggiungere gli obiettivi preposti, curiosa e capace di adattamento. Una persona ad alto potenziale, su cui l'azienda potrebbe scommettere ed investire.

Se sei un neolaureato devi riportare le esperienze lavorative saltuarie fatte durante gli studi anche se non sono pertinenti alla posizione per cui ti candidi, ma inseriscile dopo le sezioni "formazione", "competenze linguistiche" e "competenze informatiche". Aver maturato queste esperienze di vita indica che sei una persona concreta, pratica, che hai già avuto modo di rapportarti alla realtà del mondo del lavoro.

Per quanto concerne la sezione dedicata agli hobby e agli interessi personali, è consigliabile dar rilievo ad attività che denotano attitudini apprezzabili anche all'interno di un'azienda: la pratica di sport di squadra può rimandare, ad esempio, alla capacità di lavorare in gruppo.

Oltre al team working, le capacità trasversali ricercate nella quasi totalità degli ambiti lavorativi sono la leadership, la flessibilità e l'adattabilità. Ricorda che è sempre necessario argomentare quanto riportato: se ritieni di possedere tali qualità porta degli esempi o specifica dove, quando e come le hai sviluppate.

Il CV deve essere presentato in lingua inglese solo se viene espressamente indicato o se ti proponi per un lavoro all'estero. Non allegare documenti o referenze professionali se non sono richiesti.

Perché il CV sia utilizzabile dalle aziende, in Italia al termine del documento devi porre l'autorizzazione all'utilizzo dei dati personali riportati ai sensi del D.Lgs. 196/03, la data e la firma.



LETTERA DI PRESENTAZIONE

La lettera di presentazione, o lettera di accompagnamento, ha il compito fondamentale di catturare l'attenzione del selezionatore e invogliarlo a leggere il curriculum allegato.

In modo sintetico devi presentare il tuo profilo professionale ed indicare le ragioni per le quali ti interessa uno specifico posto di lavoro. Vanno riportati i tuoi punti di forza, gli elementi che possono fare la differenza, che ti rendono il candidato adatto alla posizione. Qui dovrebbero emergere la tua motivazione, la tua personalità e le tue ambizioni.

La lettera va indirizzata preferibilmente ad una specifica persona; se non conosci il nominativo del responsabile della selezione, indirizzala al "Direttore del Personale" o al "Responsabile della Selezione".

Rispondere ad un annuncio

In risposta ad un annuncio pubblicato su uno specifico canale (Internet, quotidiani, ecc.) occorre inviare il CV facendo esplicito riferimento all'iscrizione a cui rispondi e alla posizione per la quale ti candidi esclusivamente nei modi e nelle forme che l'azienda ha indicato nell'annuncio stesso. Occorre spiegare il motivo dell'interesse alla specifica posizione, evidenziando la coincidenza tra il tuo profilo e quello richiesto.

IL COLLOQUIO DI SELEZIONE

La modalità attraverso la quale si realizza la selezione varia in funzione delle dimensioni dell'azienda e del livello professionale richiesto.

Nella maggior parte dei casi avviene attraverso il colloquio individuale. Durante il colloquio il selezionatore valuta sia la tua preparazione tecnica e professionale sia le tue caratteristiche personali e caratteriali, in funzione della posizione offerta.

Tu, invece, durante il colloquio hai l'opportunità di integrare e approfondire gli elementi presentati nel curriculum, motivare le scelte fatte, esporre i tuoi obiettivi professionali.

LA PREPARAZIONE

Per presentarti al meglio e trasmettere interesse e motivazione occorre prepararsi con impegno.

Il colloquio va sostenuto avendo un'idea precisa dell'azienda, del settore e della posizione per cui ti candidi.

È quindi necessario che tu ti attivi e raccolga più informazioni possibili, chiedendo, leggendo, cercando di capire.

Dopo qualche colloquio scoprirai che ci sono delle domande che ricorrono, alle quali è opportuno prepararsi. Ad esempio, se hai già maturato

esperienze professionali, aspettati di dover dare informazioni sull'azienda in cui hai lavorato e sulle mansioni ricoperte; metti in evidenza ciò che hai imparato e sottolinea la continuità esistente tra la precedente posizione e quella per cui ti candidi.

Molte domande sulle tue aspettative di carriera o sugli obiettivi per il futuro (ad esempio, "dove ti vedi tra tre/cinque/dieci anni?") vogliono indagare se questi siano effettivamente coerenti con la posizione offerta. Altre, sul perché ti sei candidato e su cosa conosci della società, vogliono generalmente saggiare la tua motivazione e l'interesse reale.

Il colloquio è uno scambio reciproco: anche tu devi avere gli elementi necessari per valutare l'offerta e poter effettuare una scelta commisurata alle tue aspirazioni professionali.

Verso la fine dell'intervista è prassi che ti venga chiesto se hai delle domande da fare.

I recruiter apprezzano le domande pertinenti e riconoscono l'interesse sincero: proprio le domande potrebbero distinguerti dal resto dei candidati.

Infine, non sottovalutare mai l'importanza della prima impressione: cura il tuo aspetto (mani, barba, capelli in ordine) e vestiti in maniera adeguata alla società e al ruolo per cui ti proponi, cercando di trasmettere una sensazione di serietà e affidabilità.

È sempre consigliabile un'elegante sobrietà, evitando le eccentricità.

Terminato il colloquio è utile che ti fermi e lo analizzi, appuntando i contenuti, le impressioni e gli errori commessi, in modo che tu possa migliorare nel tempo la tecnica di gestione dell'intervista.

I CAREER DAY

I Career Day possono rivelarsi dei canali preferenziali di ingresso nel mondo del lavoro perché ti permettono di incontrare direttamente i selezionatori del personale di grandi realtà aziendali: presentarti di persona è il metodo più efficace per portare la loro attenzione sul tuo profilo e sulle tue caratteristiche personali.

Per sfruttare al meglio questa opportunità valgono le regole generali presentate per la preparazione del curriculum e, a maggior ragione, del colloquio di lavoro. Devi avere ben chiari i tuoi obiettivi professionali, informarti sulle aziende presenti ed essere in grado di motivare la scelta di candidarti presso una determinata realtà.

Non è mai una buona premessa iniziare un colloquio chiedendo: "Posso lasciare il mio curriculum?".

È molto meglio presentarsi e spiegare le tue aspirazioni. Probabilmente sarà lo stesso selezionatore, al termine dell'incontro, a richiederti il curriculum.

Il Career Day è una grande occasione per discutere e confrontarsi con più interlocutori possibili, siano essi selezionatori, neolaureati o giovani professionisti in cerca di nuove opportunità lavorative. Ogni spunto di riflessione può rivelarsi interessante, ed è utile prendere brevi appunti su un block notes. Una buona abitudine, infine, è prendersi dei momenti di pausa per fare il punto della situazione.

Un accorgimento utile è la scelta del giorno e del momento più adatto

**MARKETING
DI SE STESSI
NELLA RICERCA
DI LAVORO**
a cura di JOBADVISOR

per presentarsi al Career Day. Se dura più di un giorno, è consigliabile frequentarlo sin dalla prima giornata. Inoltre, è molto probabile che diverse centinaia di studenti affollino gli stand già dalle prime ore del mattino. Se preferisci un ambiente più rilassato è quindi preferibile sfruttare il pomeriggio, approfittando magari della mattina per seguire qualche presentazione di interesse. In ogni caso, è indispensabile presentarti agli stand sempre munito di CV. Magari portane con te qualche copia in più: potrebbero presentarsi opportunità inaspettate o semplicemente non avevi preso in considerazione aziende comunque interessanti.

I Career Day più importanti, inoltre, forniscono diversi servizi on-line da sfruttare per pianificare in anticipo la tua partecipazione: iscrizione alle presentazioni, candidatura ai colloqui, invio di CV, consultazione di company profile, forum di discussione.

Cv check: come rendere efficace il tuo cv.

La stesura del cv è un compito tutt'altro che banale. I dubbi sono tanti, così come grande è la paura di sbagliare. Quello che manca è un **feedback su come è scritto**, qualcuno che vi dica se e dove sbagliate. Ma si può davvero sbagliare a scrivere un cv? Ebbene, Sì!

Il punto è anche un altro: **quanto vi rappresenta il cv? Quanto racconta di voi?** Spesso molto poco: nei cv manca la parte più interessante del racconto ovvero mancate voi, il carattere, la personalità, le capacità innate e quelle acquisite dall'esperienza, i valori. **Chi siete? Quali aggettivi vi descrivono? Quali sono i punti di forza? Cosa vi siete portati a casa dalle esperienze che avete vissuto? Cosa vi rende l'adulto, la persona che siete?**

Non è certo facile rispondere a queste domande. Neppure banale, come qualcuno pensa.

Eppure voi siete la risposta a queste domande. E se il cv non racconta parte di questa storia allora perdetevi l'opportunità di parlare di voi, delle vostre ambizioni, dei vostri obiettivi.

Il cv, semplificando al massimo, dovrebbe essere strutturato in 3 aree:

conoscenze

esperienze

profilo personale

Le conoscenze sono il vostro percorso formativo, le lingue, i software, i linguaggi di programmazione che usate etc.

Per esperienze non si pensi solo a quelle strettamente professionali.

Per un neolaureato un'esperienza importante da inserire nel cv può essere un'attività associativa o di volontariato o anche un'esperienza sportiva svolta, ad esempio, a livello agonistico. Più in generale ogni esperienza che vi ha fatto crescere indipendentemente dal fatto che sia stata svolta come lavoro retribuito oppure gratuitamente o, diciamo pure, in nero.

Il profilo personale siete voi. E siete il cuore del discorso.

In molti prevale lo scetticismo: i cv non vengono letti. Non amo le generalizzazioni. Certo alcune aziende ne ricevono davvero tanti. E per questo vengono implementati sui siti aziendali database dove poter inserire il cv in modo che possa essere ricercato dal selezionatore al bisogno. Ma vi dò un valido motivo per scrivere un buon cv quand'anche non venisse letto: mentre lo scrivete, **vi state preparando ad affrontare il colloquio di selezione**, a parlare di voi ad uno sconosciuto, a presentarvi in modo efficace e a rispondere per davvero a quelle stesse domande che sicuramente il selezionatore vi farà durante il colloquio.

Cv modello europeo. Croce e delizia. Tutti lo usano, non piace a nessuno. Ma allora perché lo usate? A quanto pare viene spesso consigliato come modello da usare. Risultato: pagine e pagine di cv.

Ma vi siete mai messi dalla parte del selezionatore? La sintesi è una qualità molto utile e apprezzata quando la si possiede. Quale migliore occasione della stesura del cv: massimo due pagine!

Intendiamoci, non ho nulla contro il modello europeo. Come spesso accade, il problema non è nello strumento in sé, bensì nell'uso che se ne fa:

personalizzate il modello, adattatelo alla vostra storia, alle vostre esigenze. Come? Il modello è per sua natura compilativo. Sulla colonna di sinistra compaiono delle voci che voi compilate sulla colonna di destra.

Il risultato che si ottiene però è una ripetizione di voci sulla colonna di sinistra che rendono il cv pesante e per nulla chiaro. Soprattutto nelle sezioni istruzione/formazione o nelle esperienze professionali. Potete allora eliminare queste voci sulla sinistra sostituendole con la data o la durata (mese-anno) e organizzare le rimanenti informazioni sulla destra in modo discorsivo. In questo modo la colonna di sinistra si trasforma in un asse dei tempi e su quella di destra ogni blocco di testo descriverà il titolo di studio conseguito o l'esperienza lavorativa svolta. Provate e giudicate voi stessi.

Va detto che dall'inizio di quest'anno l'europass ha rifatto il look, migliorandolo decisamente! Il nuovo modello (che trovate scaricabile all'indirizzo <http://europass.cedefop.europa.eu/it/home>) ad esempio prevede l'impostazione di date e contenuti esattamente come ve l'ho appena descritta.

Il modello europass comincia dalle esperienze professionali ma se sono neolaureato o laureando e non ho esperienze professionali è certamente meglio partire dalla sezione istruzione/formazione e farla seguire da una



Cv check: come rendere efficace il tuo cv.

sezione che posso chiamare *esperienze lavorative* oppure *esperienze di tirocinio* oppure *esperienze all'estero* o anche solo *esperienze* a seconda della vostra storia.

Ricordate che potete formattare il testo per mettere in evidenza alcune informazioni che ritenete importanti, informazioni che volete che saltino all'occhio di quel selezionatore che già immaginate poco attento alle vostre parole. E allora usate il **grassetto**, il sottolineato, lo STAMPATELLO.

Attenzione! Innanzitutto a non abusarne. Se mettiamo troppe parole in grassetto alla fine è come non averlo usato. Inoltre scegliete bene le parole da evidenziare. Il più delle volte il grassetto viene usato su informazioni poco utili che non hanno alcun bisogno di essere valorizzate. Ad esempio i dati personali oppure tutti gli atenei dove avete studiato o tutte le aziende per cui avete lavorato. Catturate piuttosto l'attenzione sui vostri punti chiave. Su ciò che ritenete sia un vostro punto di forza o di coerenza rispetto alla candidatura che state facendo. Questa personalizzazione andrebbe fatta per ogni cv inviato ovvero per ogni posizione per la quale vi candidate. Se, ad esempio, in una candidatura il titolo della tesi è particolarmente in linea con un requisito richiesto allora, in questo caso, può essere utile evidenziare questa informazione.

Un CV parla solo del passato? Sarebbe meglio di no: dite, se rilevante, qualcosa anche del vostro presente e del vostro futuro più vicino. Può essere importante specificare circostanze in corso o in procinto di svolgimento. State per frequentare o frequentando un corso? Scrivetelo per dimostrare che agite per migliorare le vostre competenze. State per fare o facendo un corso di inglese "to improve your english". Perché non dirlo? Sei un laureando? E' opportuno specificare quando è prevista la tua laurea: indica il mese o, se sei particolarmente scaramantico, il periodo indicativo di conseguimento (primavera ... entro fine anno).

Come deve essere un cv efficace? Quali aggettivi lo possono descrivere (e tra un attimo capirete il giochino degli aggettivi!)?

- Sintetico (1 o 2 pagine massimo)
- Preciso (nei contenuti)
- Chiaro (nei contenuti e nella struttura)
- Personalizzato (a chi è rivolto?)
- Personale (focalizzato su di te)

Non esiste il cv efficace universale! Esattamente come non vi vestite tutti i giorni con lo stesso abito ma scegliete il vestito giusto per l'occasione. Analogamente il cv deve essere efficace per l'offerta per la quale vi state candidando. Potete personalizzare il cv in base alla dimensione aziendale (provate per un attimo a pensare a quali possono essere le differenze tra un selezionatore di una multinazionale e il selezionatore di una piccola/media impresa), al settore in cui opera, al ruolo o alla funzione aziendale di vostro interesse.

Cosa vi rende un buon candidato per quella posizione? Perché dovrebbero scegliere proprio voi? Quali sono le vostre motivazioni?

Evidenziate queste informazioni nel vostro cv e valorizzatele nella lettera "di presentazione" che, proprio per questo, mi piace chiamare "di motivazione". Per chi la scrive, visto che in molti si risparmiano questa fatica. E mandano il cv alle aziende quasi fosse un problema del selezionatore capire e proporre un'opportunità adeguata al profilo del candidato.

La maggior parte di voi dice di avere buone capacità organizzative, di comunicazione, di team working. Come detto, lo scrivono tutti. Quindi approfondite. Le capacità sono l'effetto di una o più cause. La vostra personalità si nasconde tra le cause, non negli effetti. Spiegate cosa vi rende abili nella comunicazione: siete abili oratori o buoni ascoltatori? Empatici o coinvolgenti? Motivatori o moderatori? Perché siete stati apprezzati quando avete lavorato in un team o in un gruppo di lavoro? Quale caratteristica o risorsa personale vi ha permesso di ottenere quel risultato? Siete dei problem solver perché siete metodici, analitici o invece creativi e abili nell'osservare i problemi da punti di vista non convenzionali? Date spazio ai dettagli che fanno la differenza, ai vostri colori.

Siete alla ricerca di aggettivi che sappiano descrivervi? Eccovene alcuni: *orientato ai risultati, coraggioso, veloce, deciso, diplomatico, vivace, convincente, curioso, socievole, intrattenitore, innovativo, estroverso, spontaneo, attento, accurato, ambizioso, riservato, idealista, pignolo, leale, prevedibile, ordinato, organizzato, cauto, tradizionale, metodico, empatico, gradevole, positivo, paziente, cooperativo, obiettivo, comprensivo, cortese, competente, intellettuale, proattivo*. Quali di questi vi descrive? E quali capacità derivano da questi aspetti della vostra personalità?

Altre informazioni che è utile inserire nel cv sono relative alle vostre eventuali disponibilità in termini di forme contrattuali di inserimento, di mobilità territoriale (trasferte etc.), di tempo di lavoro (ad esempio part-time), di tempo di inserimento (immediato piuttosto che di "x" giorni). Apro una finestra sulla mobilità territoriale. Nelle ricerche dei più giovani (ma non solo!) i selezionatori sono spesso estremamente selettivi sulla provenienza geografica dei candidati che scelgono. Giusto o sbagliato che sia, è così. Di questo dovete tenerne conto quando vi candidate per posizioni di lavoro o stage molto lontane dalla vostra residenza. Alcuni di voi pensano che basti scrivere che siete disposti a trasferirvi in ogni dove perché la vostra candidatura sia valutata. Ma non basta. Ciò che posso suggerire è che se vi candidate per un lavoro in una città perché lì avete la possibilità di un domicilio (ad esempio perché avete amici o parenti), scrivetelo. Possibilmente all'inizio del cv, tra i recapiti personali, e non come ultima postilla prima dell'autorizzazione all'utilizzo dei dati personali (che per inciso va sempre inserita nel cv!).

Il diavolo si nasconde nei dettagli: una volta che il cv è pronto all'invio, fate attenzione ai particolari. E' preferibile inviare una versione in pdf del cv: in questo modo siete sicuri che l'impaginazione che voi vedete è la stessa che vedrà chi lo legge (su word non è così scontato!) e le tabelle, che avrete molto probabilmente usato per scrivere il cv, non si vedranno. E poi se avete inserito una foto che pesa 8 mega (!) grazie al pdf il vostro cv sarà comunque leggero e scaricabile comodamente. A proposito di foto: un'immagine dice più di mille parole, insomma è quasi un discorso. Scegliete quindi con buon senso



un'immagine di voi che trasmetta positività.
Attenzione a come nominate il file: cv_nome_cognome.pdf oppure cv_nome_cognome_laurea o professione.pdf oppure cv_nome_cognome_funzione aziendale.pdf.

E ancora, tra le informazioni personali, fate attenzione all'indirizzo email che inserite: è professionale o è la mail di quando avevate 15 anni? Siete domiciliati a Roma e residenti a Palermo? Scrivetelo. Non serve l'indirizzo, basta indicare le città. Non date mai alcuna informazione per scontata.

Due parole anche sulla lettera di presentazione che va inviata sempre! Perché in fondo è questo il primo biglietto da visita con cui vi presentate e grazie a cui potete invogliare il selezionatore ad approfondire la vostra conoscenza con la lettura del cv e con un successivo colloquio personale. Cosa scrivere dunque? E bhe, signori, questo è MARKETING!

Vi ho parlato nel cv dei grassetti. Ecco, nella lettera dovrebbero esserci tutti i vostri grassetti ovvero i punti di forza, ciò in cui fate la differenza, ciò che ritenete vi renda dei validi candidati.

Oltre alle vostre motivazioni e ambizioni.

Come inviarla? Se usate la mail sicuramente nel testo della stessa. Potete inoltre allegarla o come documento a parte rispetto al cv oppure inserire tutto in un unico file. Nelle candidature via web normalmente c'è uno spazio dedicato allo scopo.

Cv, lettera di presentazione, ricerca di

informazioni, ricerca di offerte, definizione di un obiettivo

professionale. Tutto questo richiede tempo e fatica. **Ma la ricerca del lavoro è un lavoro a tutti gli effetti** e come tale richiede impegno, tempo, motivazione, ottimismo o per meglio dire una predisposizione al positivo. Parlando con molti giovani oggi c'è invece un grande senso di frustrazione, quasi di ineluttabilità e di impotenza ad una situazione di crisi che mette tutti in difficoltà.

Che possano allora esservi di ispirazione le parole che Albert Einstein nel 1955 ha scritto:

"La crisi è la più grande benedizione per le persone e le nazioni, perché la crisi porta progressi. La creatività nasce dall'angoscia come il giorno nasce dalla notte oscura. È nella crisi che sorge l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie. Chi supera la crisi supera sé stesso senza essere superato.

Chi attribuisce alla crisi i suoi fallimenti e difficoltà, violenta il suo stesso talento e dà più valore ai problemi che alle soluzioni. La vera crisi, è la crisi dell'incompetenza. L'inconveniente delle persone e delle nazioni è la pigrizia nel cercare soluzioni e vie di uscita. Senza crisi non ci sono sfide, senza sfide la vita è una routine, una lenta agonia. Senza crisi non c'è merito. È nella crisi che emerge il meglio di ognuno, perché senza crisi tutti i venti sono solo lievi brezze. Parlare di crisi significa incrementarla, e tacere nella crisi è esaltare il conformismo. Invece, lavoriamo duro. Finiamola una volta per tutte con l'unica crisi pericolosa, che è la tragedia di non voler lottare per superarla."

In bocca al lupo!

Walter Merani
Fondatore Jobadvisor



YF è l'associazione dei giovani per i giovani!

Yourfuture – YF attraverso le sue attività, vuole rendere i giovani attori e non spettatori delle vicende sociali.

Si ispira ai principi della solidarietà e dell'equità sociale, si propone, in via prioritaria ma non esclusiva, di superare il gap tra il mondo giovanile e le Istituzioni. L'Associazione vuole sviluppare, in particolare nei giovani, quelle competenze trasversali utili all'inserimento nella vita sociale, al fine di contribuire al progresso della società civile.

Yourfuture – YF è fermamente convinta che solo una partecipazione attiva dei giovani e dei giovani adulti, può generare valore aggiunto alle strutture e alle relazioni professionali insite nella società. L'idea nasce proprio tra i banchi delle facoltà universitarie e delle scuole secondarie, dall'idea di giovani studenti associati e simpatizzanti, che spinti da sani e robusti valori intendono costruire oggi il proprio futuro.

Consiglio dei Giovani

In uno degli Atenei più prestigiosi d'Italia, un gruppo di studenti aderenti a Yourfuture - YF, spinti dalla voglia di essere parte attiva della vita universitaria e consapevoli della necessità di ridurre le distanze tra gli studenti, i Professori e le Istituzioni universitarie, danno vita al Consiglio dei Giovani di Yourfuture - YF.

Yourfuture - YF, proprio in considerazione dell'alta adesione riscontrata tra gli studenti di Tor Vergata e dall'esigenza degli stessi di avere un punto di riferimento associativo, ha deciso di dare il via a questo nuovo organo che opererà all'interno dell'Università.

Il Consiglio dei Giovani E' composto da studenti e professori dell'Università di Tor Vergata, con lo scopo di ideare, proporre, creare ed organizzare, attraverso la partecipazione, la collaborazione e il coinvolgimento degli studenti e dei Professori, iniziative culturali. L'obiettivo è quello di creare ed accrescere le competenze scientifico-culturali e i rapporti relazionali di entrambe le categorie, permettendo, in via particolare ai giovani, di prepararsi alle sfide richieste dal contesto socio-economico e lavorativo, limitando al massimo quel gap che negli anni si è andato formando tra le diverse generazioni e le Istituzioni.

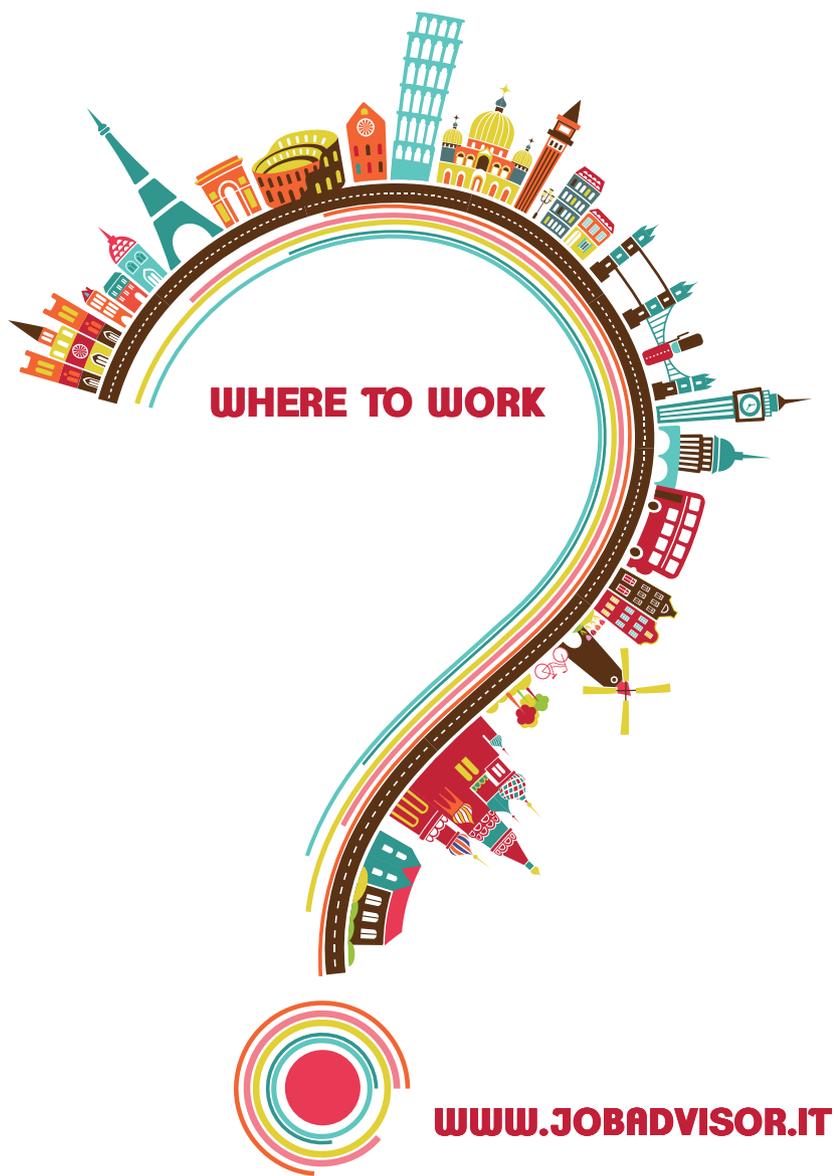
Yourfuture – YF la trovi all'interno della Macroarea di Economia dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, punto di riferimento per gli studenti dell'Ateneo, bussola per l'orientamento delle matricole e contenitore di molte idee per le iniziative studentesche. Nell'Aula YF potrete trovare universitari associati che sono a disposizione per qualsiasi chiarimento e soluzione in merito alle problematiche degli studenti. Offrono, inoltre, un aiuto ai neo universitari per orientarsi all'interno dell'Università, agevolando la ricerca e l'utilizzo di servizi utili. In sintesi: studenti a disposizione per gli studenti!!!

La sede centrale è sita in Via Federico Cesi, in Roma, sede generale dell'Associazione. Tel. +39 06.3213956 – Cell. +39 3478284533 – segreteria@youarefuture.it – www.youarefuture.it – a che su Facebook e Twitter .



**Cv check:
come rendere
efficace
il tuo cv.**





Aziende

Seguici su:



/careerdirectory



@jobadvisor



jobadvisor



in edicola il lunedì

il primo, il più completo,
il più affidabile



adesso puoi
sfogliarlo
anche on line
cliccando su
my
Lavorare

il primo giornale per chi cerca lavoro o vuole cambiare quello che ha
Lavorare

il settimanale che ti spiega come fare
sito web www.lavorare.net



Chi siamo

Società facente parte del **Gruppo AXA**, leader mondiale nell'assicurazione, a **top global insurance brand**, presente con:

160 000 dipendenti:

- Europa 100.693
- Asia-Pacifico e Medio - Oriente 37.458
- America 18.267
- Africa 3.454

57 paesi nel mondo
102 milioni di clienti

Attività

Controllata al 100% dal Gruppo Internazionale AXA, si articola in quattro principali aree di business: auto, viaggi, abitazione e salute. È rappresentata da una gamma di prodotti assicurativi e servizi innovativi adeguati alle esigenze di ogni cliente. I servizi sono erogati attraverso una Centrale Operativa, la *core business aziendale*, attiva 24/24, 365 giorni l'anno. Gestisce clienti nazionali ed internazionali, grazie a personale multilingue qualificato. Negli anni, una serie di valori hanno contraddistinto il suo modo di lavorare: **Spirito di squadra, Integrità, Innovazione, Pragmatismo e Professionalità**. Sono una guida che riflette il modo di fare e di pensare a vantaggio dei clienti, degli azionisti, dei dipendenti e dei partner commerciali.

Professionalità richieste

Laureati/Laureandi/Studenti

Sbocchi occupazionali

Operatori di Assistenza (Direzione Operativa, Direzione Tecnica e Sinistri) Figure Amministrative (Direzione Amministrativa e Finanziaria, Direzione HR e Affari Generali, Direzione Generale e Commerciale, Direzione Sistemi Informativi).

La Selezione

Il mercato in cui opera AXA Assistance è dinamico, competitivo e in costante evoluzione. Tali fattori implicano la necessità che l'Azienda dedichi particolare attenzione allo sviluppo del proprio personale. A tale scopo, ha messo a punto un processo di selezione strutturato, volto a individuare e fidelizzare le potenziali risorse, attraverso:

- un primo contatto telefonico del recruiter, per l'approfondimento del curriculum vitae;
- un primo incontro in sede, finalizzato ad accertare il possesso o meno dei requisiti motivazionali, interessi professionali e comportamentali di base, in linea con le specifiche necessità organizzative.

Segue, per i soli candidati ritenuti più confacenti le caratteristiche della mansione da ricoprire, un secondo colloquio: per i neolaureati, teso a valutare le caratteristiche tecnico-professionali; per i candidati con significativa esperienza professionale, attraverso interviste mirate che esplorano la formazione professionale specifica, il possesso degli skill necessari allo svolgimento della mansione prevista.

La Formazione

Per monitorare il livello delle competenze dei propri collaboratori, AXA Assistance ha attivato un sistema di valutazione e sviluppo della performance annuale del personale; ne discendono piani di formazione *ad hoc* sia specialistici che manageriali, che accompagnano la crescita delle risorse nei diversi ruoli.

Contatti

Puoi inviare il tuo curriculum vitae collegandoti al sito www.axa-assistance.it



AXA MPS è la compagnia di bancassicurazione nata nell'ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra i Gruppi AXA e Montepaschi nei settori Vita, Danni e nel business previdenziale. La protezione, delle persone, delle aziende e dei beni, è il cuore dell'attività di AXA MPS: proteggere significa accompagnare privati e imprese nelle diverse tappe del loro ciclo di vita, proponendo soluzioni di protezione semplici e adattabili alle diverse esigenze. Ulteriore tema chiave per la Compagnia, l'attenzione al soddisfacimento di bisogni di lungo periodo, attraverso soluzioni innovative di investimento e risparmio finalizzato.

La centralità del cliente con la fornitura di un servizio di qualità superiore, l'acquisizione di competenze tecniche d'eccellenza e la diffusione di una cultura di Trust & Achievement verso i propri collaboratori sono tra gli elementi distintivi, in linea con le core attitudes di AXA (Disponibilità, Affidabilità e Attenzione), che AXA MPS ritiene possano fare la differenza e su cui si impegna quotidianamente per diventare la Compagnia di assicurazioni preferita in banca in Italia.

In linea con questi obiettivi, la Compagnia ricerca giovani di talento, motivati e responsabili da inserire al proprio interno. Per i giovani neolaureati, AXA MPS offre la possibilità di effettuare un'esperienza formativa che accresca le loro competenze attraverso il Programma Stage, consentendo di lavorare per sei mesi a un progetto all'interno di un'Unità Organizzativa.

La Direzione HR, successivamente a degli assessment costituiti da test di lingua inglese, informatica, personalità, dinamica di gruppo e ad un colloquio conoscitivo, valuterà attitudini, motivazioni e competenze, ed inserirà le risorse risultate idonee all'interno della Compagnia per seguire il progetto assegnato.

Le risorse inserite, come anche chi lavora già in AXA MPS, sono supportate da un percorso formativo volto a fornire gli strumenti necessari per svolgere al meglio le attività e incoraggiare lo sviluppo professionale ed individuale.

Candidarsi per lavorare con noi è semplice! Basta inviare il TUO Curriculum Vitae al nostro indirizzo recruitment@axa-mps.it, unitamente alla TUA definizione di Talento!



GRUPPO CALZEDONIA

Profilo aziendale

Il **Gruppo Calzedonia** ha sviluppato dal 1986 ad oggi una rete di oltre 3400 punti vendita su tutto il territorio italiano e in più di 30 paesi nel mondo.

I principali fattori di successo in Italia e all'estero sono il rapporto competitivo qualità-prezzo, l'attenta ricerca stilistica e di design, le collezioni che anticipano le tendenze e la capillare rete di negozi diretti e in franchising che punta sulla cura dell'immagine e sul posizionamento nei punti strategici delle città più importanti.

Il fatturato di Calzedonia ha registrato una progressiva escalation arrivando a superare nel 2012 il miliardo e cinquecento milioni di euro. I risultati raccontano una realtà estremamente dinamica e innovativa, oggi più che mai orientata all'internazionalizzazione. Nel corso degli ultimi anni importanti investimenti hanno permesso all'azienda di implementare la propria forza produttiva sviluppando stabilimenti sia in Italia che all'estero.

La sede centrale di Calzedonia si trova a Dosobuono di Villafranca in provincia di Verona.

Chi cerchiamo

Grazie alla continua e forte espansione anche a livello internazionale, l'azienda offre interessanti opportunità professionali per supportare lo sviluppo della rete negozi sul territorio.

Le principali caratteristiche che ricerchiamo in un candidato sono passione, umiltà, pragmatismo, grinta e flessibilità. Esperienze di studio e lavoro vissute all'estero sono considerate dall'azienda un requisito preferenziale nella valutazione delle candidature. La disponibilità geografica, sia in Italia sia all'estero, e la forte motivazione per il retail completano il profilo del candidato ideale.

District Manager

Nel ruolo di District Manager il tuo obiettivo sarà massimizzare i risultati di vendita e la redditività degli store della zona che ti verrà assegnata, siano essi diretti o in franchising. Unendo una visione strategica ad un approccio pratico ti occuperai di:

- analizzare e monitorare costantemente le vendite;
- allestire i punti vendita seguendo le politiche commerciali e di visual merchandising del Brand di riferimento;
- trasmettere i valori aziendali agli staff dei punti vendita per garantire un servizio di qualità al nostro cliente e fidelizzarlo;
- essere un esempio ed un punto di riferimento per i negozi della tua zona.

Sarai sempre in movimento, costantemente a contatto con persone e clienti diversi e opererai in un contesto internazionale.

Visual Merchandiser

Nel ruolo di Visual Merchandiser il tuo obiettivo sarà creare e realizzare allestimenti di prodotto in grado di massimizzare i risultati di vendita e la redditività degli store del brand di riferimento oltre che garantire l'uniformità dell'immagine aziendale su tutto il territorio.

Unendo un tocco creativo ad un approccio commerciale ti occuperai di:

- creare allestimenti in linea con le politiche commerciali e di visual merchandising del Brand di riferimento;
- curare lay-out interno e vetrine dei punti vendita, ottimizzando gli spazi e valorizzando il prodotto;
- affiancare e trasferire sul campo agli staff dei punti vendita le tecniche di visual merchandising;
- progettare e garantire la diffusione delle indicazioni espositive a tutta la rete commerciale nazionale e internazionale.

Sarai sempre in movimento, costantemente a contatto con persone e clienti diversi e opererai in un contesto altamente internazionale.

Come candidarsi

La raccolta delle candidature avviene attraverso la sezione Lavora con Noi dei nostri siti aziendali www.calzedonia.it - www.intimissimi.it - www.tezenis.it: ti invitiamo ad allegare subito il tuo cv in risposta ad un annuncio specifico o inviando una candidatura spontanea!



Esprimi il tuo talento Ti offriamo gli strumenti giusti

Chi siamo

Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, dove è presente dal 1923. Vanta radici antiche, coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative. I servizi di audit, tax, consulting e financial advisory sono offerti da diverse società e studi specializzati in singole aree professionali e tra loro separati e indipendenti, ma tutti facenti parte del network Deloitte. Questo oggi conta circa 3.200 professionisti, i quali assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d'eccellenza grazie alla fiducia nell'alta qualità del servizio, all'offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale. Grazie ad un network di società presenti in oltre 150 Paesi, Deloitte porta i propri clienti al successo grazie al suo know how di alta qualità e a una profonda conoscenza dei singoli mercati in cui è presente. Obiettivo dei oltre 200.000 professionisti di Deloitte è quello di mirare all'eccellenza dei servizi professionali forniti.

Il Consulting di Deloitte è la più grande realtà di consulenza manageriale privata e indipendente del mondo.

In Italia Deloitte Consulting Srl opera con uno staff di circa 800 professionisti attivi in sette uffici e offre servizi che riguardano tutti gli aspetti della gestione direzionale e operativa. L'approccio proposto dal Consulting di Deloitte è quello dell' "Executable Strategy", in grado di far conseguire ai propri clienti un valore tangibile, significativo e capace di durare nel tempo, finalizzato ad anticipare i cambiamenti e a sentirsi continuamente supportati nelle decisioni complesse.

Carriera e formazione

Deloitte offre ai migliori studenti e neolaureati ottime opportunità di stage e di assunzione caratterizzate da un costante e continuo percorso formativo. La formazione professionale prevede una serie di corsi che accompagnano i collaboratori durante le varie fasi della carriera attraverso moduli annuali relativi a tematiche di interesse per ogni area di inserimento. Inoltre, la formazione professionale continua con l'affiancamento a colleghi esperti e la collaborazione nei gruppi di lavoro. Ad ognuno viene offerta l'opportunità di acquisire esperienza all'estero o di frequentare corsi di perfezionamento professionale e manageriale.

Per inviare il tuo curriculum vitae, scrivi a: itdcrecruiting@deloitte.it



L'Azienda

Enel, gruppo multinazionale con sede in Italia, è uno dei principali operatori integrati nei settori dell'elettricità e del gas di Europa e America Latina. Il gruppo è presente in 40 Paesi del mondo e in 4 continenti, operando nel campo della generazione con una capacità installata netta di quasi 99 GW e distribuendo elettricità e gas a più di 60 milioni di clienti grazie ad una rete di circa 1,9 milioni di chilometri. Con circa 85 miliardi di euro di ricavi nel 2012, Enel gestisce un parco centrali molto diversificato tra idroelettrico, termoelettrico, nucleare, geotermico, eolico, fotovoltaico e altre fonti rinnovabili. Oltre il 42% dell'energia elettrica prodotta da Enel lo scorso anno è priva di emissioni di anidride carbonica. Enel è fortemente impegnata nel settore delle energie rinnovabili, nella ricerca e nello sviluppo di nuove tecnologie amiche dell'ambiente. Al 30 Giugno 2013 lavorano nel gruppo 74.000 persone.

Lavorare in Enel

Enel ricerca persone con capacità di innovazione, iniziativa e una forte motivazione a inserirsi in un contesto multiculturale, dinamico e internazionale, in cui realizzare le proprie aspirazioni professionali. I principali profili di interesse sono quelli di tipo ingegneristico ed economico. Il primo canale di recruiting è costituito dal sito Enel, da cui si effettua lo screening delle candidature ricevute sulla base di criteri quali il titolo di studio e il voto conseguito, le conoscenze (es. lingua inglese) e le eventuali esperienze maturate. Il colloquio di selezione ha l'obiettivo di valutare le caratteristiche attitudinali ed approfondire le eventuali esperienze pregresse, la motivazione verso l'azienda, il progetto professionale e le aspettative di carriera del candidato. Enel offre ai neolaureati anche la possibilità di effettuare brevi ma significative esperienze di stage all'interno delle proprie realtà organizzative.

Per maggiori informazioni sul processo di selezione e lo sviluppo professionale, oltre che per candidarsi, ti invitiamo a visitare il nostro sito enel.com -sezione Carriere- invia subito il tuo CV.

Seguici su:





Building a better
working world

Settore

Servizi professionali
alle imprese

Fatturato 2012

In crescita di oltre l'8%
rispetto al 2011

Organico

3.300 persone

Lauree preferite

Lauree specialistiche
in Economia,
Ingegneria
e Giurisprudenza

EY è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza. Le nostre competenze e la qualità dei nostri servizi contribuiscono a costruire la fiducia nei mercati finanziari e nelle economie di tutto il mondo.

I nostri professionisti si distinguono per la capacità di lavorare insieme nell'assistere gli stakeholder al raggiungimento dei loro obiettivi. Tutti insieme giochiamo un ruolo fondamentale nel costruire un mondo professionale migliore per le nostre persone, i nostri clienti e la comunità in cui operiamo.

Per presidiare efficacemente il nostro business siamo presenti in 140 paesi in tutto il mondo, con 167.000 persone. In Italia il network è presente in 16 città con 3.300 persone.

I professionisti che operano nella revisione e nell'organizzazione contabile, adottano un approccio basato sulla comprensione del business del cliente, dei rischi correlati e dei relativi effetti sul bilancio. L'indipendenza di giudizio e la metodologia consolidata a livello mondiale fanno sì che EY sia leader di mercato. I professionisti impegnati negli advisory services garantiscono ai nostri clienti sia l'adeguata gestione di tutti gli aspetti relativi

al rischio sia il miglioramento tangibile e sostenibile delle performance di business.

I professionisti dei transaction advisory services sono in grado di operare nei settori più diversi, valorizzando le differenti operazioni di finanza straordinaria in ogni singola fase del processo. La capacità del network globale e le competenze ampie e diversificate su tutti gli aspetti di fiscalità nazionale e internazionale conferiscono unicità nel panorama italiano allo studio fiscale. I servizi legali, infine, coprono le principali aree del diritto societario, amministrativo e commerciale.

EY Italia ha ottenuto anche nel 2013, per il 4° anno consecutivo, la certificazione Top Employers per l'eccellente gestione delle risorse umane. Secondo la classifica Universum Awards 2013, EY si è confermata per il 5° anno consecutivo in Italia come datore di lavoro ideale nell'area auditing e accounting e quest'anno ha conquistato la leadership anche nella consulenza, posizionandosi tra le 15 società in Italia più ambite dagli studenti.

Selezione

Il processo di selezione è articolato in tre momenti: si parte da un group assessment, con la presentazione del network e la somministrazione di test tecnici, attitudinali e di lingua inglese, alla quale seguono role play e casi di discussione; coloro che superano questa prima fase svolgono un colloquio individuale tecnico/motivazionale e un colloquio finale con manager e partner.

Formazione

EY dispone di un programma di apprendimento globale, flessibile e personalizzabile a seconda delle diverse professionalità. Il modello di apprendimento che utilizziamo prevede un percorso di aula, sia tradizionale che a distanza, di 'training on the job' e di studio individuale. I programmi di formazione prevedono moduli orientati sia al perfezionamento della preparazione tecnica sia alla crescita delle capacità manageriali.

Inoltre, al raggiungimento delle tappe più significative nel percorso di carriera, EY offre la possibilità di partecipare a corsi internazionali.



Master in Green economy management - III edizione

Mastergem ti offre un'alta formazione a indirizzo specialistico in materia di green economy (energie rinnovabili, efficientamento e risparmio energetico, mobilità sostenibile, smart city) che vuole rispondere alle esigenze delle aziende del settore che ricercano professionisti con competenze manageriali in grado di far fronte ai continui sviluppi di un comparto in costante evoluzione.

Ti puoi tuffare realmente nel mondo del lavoro. C'è un diretto contatto con esperti del settore e con stage formativi di sei mesi, per creare una solida base manageriale e tecnico-specialistica. Il percorso didattico è finalizzato all'inserimento lavorativo.

Mastergem è un'occasione rivolta a laureati, laureandi (discussione della tesi di laurea entro il 31 gennaio 2014), giovani professionisti e manager del settore pubblico – privato, personale degli enti locali, in possesso, alla data di scadenza del bando di ammissione (gennaio 2014) di una laurea vecchio ordinamento, laurea specialistica o laurea magistrale nuovo ordinamento, laurea breve, in materie tecnico-scientifiche, economico-giuridiche ed umanistiche; età non superiore ai 35 anni; buona conoscenza della lingua inglese; cittadinanza italiana o, se stranieri, in possesso di titolo di studio conseguito presso Università straniere, solo se riconosciuto come equipollente.

Quanto costa. Il costo di partecipazione al Master è di 5.000 euro oltre iva, comprensivo della tassa di iscrizione pari a 50 euro oltre iva che dovrà essere versata all'atto della presentazione della candidatura. Ci sono molte borse di studio a copertura del 50% dei costi di partecipazione.

Chi organizza Mastergem? Dietro c'è un'alleanza realizzata da due imprese: **Energia** (nel campo ambientale) e **Percorsi** (in quello formativo). A questa rete aderiscono aziende, associazioni di categoria, centri di ricerca universitari, mass media. Se vuoi saperne di più visita il sito www.mastergem.it

Come puoi saperne di più? Invia una mail a segreteria@mastergem.it. Puoi anche compilare il form di contatto che trovi sul sito www.mastergem.it oppure contattare i numeri 06.97.60.53.75/50 (martedì e giovedì dalle 10 alle 16).

Dati job placement prima edizione: Due studenti su tre di Mastergem hanno trovato lavoro entro un anno dal termine del percorso formativo.



McKinsey & Company

Settore

Management Consulting

La Galassia McKinsey

Oltre 18.000 dipendenti nel mondo, di cui 9.000 consulenti.

98 uffici in 55 paesi, di oltre 100 nazionalità e 120 lingue.

Oltre 3.400 clienti fra cui 90 delle 100 maggiori aziende a livello mondiale.

Azienda

McKinsey & Company, fondata nel 1926 da James O. McKinsey, è la società leader nella consulenza all'alta direzione e serve le maggiori aziende a livello mondiale, operanti nei settori finanziario e assicurativo, industriale, dei servizi e dei beni di largo consumo. Collabora inoltre attivamente con governi, istituzioni pubbliche ed enti no profit.

Mission

Aiutare i nostri clienti a realizzare miglioramenti distintivi, duraturi e sostanziali nella performance della loro azienda e costruire una società di consulenza eccellente, in grado di attrarre, sviluppare e trattenere persone di grande talento.

Selezione

McKinsey ricerca i migliori laureati (Laurea Specialistica) in Economia, Ingegneria, Matematica e Fisica, da inserire come Business Analyst nei suoi uffici di Milano e Roma. Dopo un paio d'anni d'esperienza lavorativa e in caso di performance eccellente, il Business Analyst avrà la possibilità di frequentare un MBA presso le migliori Business School internazionali.

A brillanti studenti del biennio in regola con gli esami, McKinsey offre opportunità di stage della durata di 3 mesi.

www.mckinsey.it
www.mckinsey.com



Settore

Consulenza e revisione

Organico

Audit: circa 1.400
Advisory: circa 1.000
Tax & Legal: circa 300

Lauree preferite

Economia
Ingegneria
Gestionale
e Informatica

Azienda

KPMG è un network globale di società di servizi professionali per le imprese, attivo in oltre 150 paesi del mondo con un personale complessivo di 138.000 unità e ricavi aggregati di oltre 20 miliardi di dollari.

L'obiettivo di KPMG è quello di trasformare la conoscenza in valore per i clienti, per la propria comunità e per i mercati finanziari. Le società aderenti a KPMG forniscono alle aziende clienti una vasta gamma di servizi multidisciplinari, secondo standard omogenei a livello internazionale.

La multidisciplinarietà e l'internazionalità del network, rappresentano due fattori di vantaggio competitivo e di qualità nel servizio ai clienti. Concretamente questo si traduce nella capacità dei professionisti KPMG di saper leggere e gestire la crescente complessità del business.

In Italia, il network KPMG è rappresentato da diverse entità giuridiche attive nella revisione e organizzazione contabile, nel business advisory, e nei servizi fiscali e legali per un totale di circa 3.000 professionisti.

Numero laureati assunti nel FY 2012-1013: 307

Profili ricercati e sedi di lavoro

Il nostro candidato ideale è in grado di esprimere entusiasmo, iniziativa e orientamento al risultato, possiede una forte motivazione alla crescita professionale, flessibilità e mobilità su tutto il territorio nazionale.

Una spiccata propensione ai rapporti interpersonali e capacità di problem solving ne completano il profilo.

L'offerta è rivolta a neo laureati o laureandi in Economia e Ingegneria Gestionale e Informatica di età compresa tra i 22 e i 26 anni e una votazione di laurea superiore a 100/110 o una media di 26/30.

Contatti

Puoi inviare il tuo curriculum vitae collegandoti al sito www.kpmg.com/it



OMS

Are you looking for an employer who will allow you to shift the boundaries of your opportunities and to grow by the speed of light? MEET **OMS** – the largest producer of luminaires in central and eastern Europe that has been specialising in this area for more than 16 years and whose products are famous in almost 122 countries worldwide.

We are looking for

talented and ambitious students as well as graduates from technical universities who want to find their place in the area of research and development of the most modern lighting technologies and to become part of a designer team or to start the career in the area of business, purchasing, logistics or production.

We require

- University education with technical orientation (power engineering, lighting technique, microelectronics)
- Knowledge of English, knowledge of other world languages is welcome
- Orienting on achieving the stated result, high working effort, team spirit
- Analytical way of thinking and ability to look for new solutions, openness to new experience

What can we offer?

First of all we offer a job, working stability, the opportunity to put into effect your ambitions and abilities in a company that is the largest employer in the Trnava region! At the same time we can offer our employees the following benefits:

- Finding place in a dynamic and innovative company
- Collaborating with a team of top designers, engineers and an international team of colleagues
- Participating in international fairs, conferences, technical seminars, monitoring of new products, materials and trends
- Modern working environment, a young and friendly team
- Working with the latest technologies, software and lab equipment
- Professional and personal growth, an opportunity of self-realisation
- Motivating wage conditions and bonus system
- Wide social programme
- Opportunities of further education (professional trainings, language courses)
- Canteen meals directly in the company premises

Who we are

The company OMS, spol. s.r.o. founded in 1995, is the largest manufacturer of the industrial and design luminaires in central and eastern Europe. Our philosophy and ambition is to set the trends in our line of business, not only to copy them "blindly".

The above-standard technical background, properly adjusted manufacturing processes and our own R&D department enable us to affect the usage of artificial lighting in almost 122 countries worldwide.

Our production programme includes luminaires for offices, hotels, restaurants, living areas and warehouses, hospitals, banks but also roads and highways, parking lots, stadiums, billboards or external illumination of buildings and historical monuments.

Our firm is the leader in utilising the LED technologies. The LED ACADEMY worked out by our experts from the R&D department represents a complex information summary about the LED technology and its implementation in our line of business.

We have developed our own system of assessing the quality of illumination – Lighting Quality Standard and a tool for its quantification - LQS Composer which currently represent the most objective and complex method for assessing the lighting solutions.

Facts

Founded: 1995
Legal form: Liability Limited Company (Ltd.)
Number of Employees: 1008
Export: 98%
Distribution: 122 countries
Area: 92 600 m²
Covered Area: 33 550 m²
Production Area: 14 500 m²
Area of Warehouses: 12 000 m²
Administrative Area: 6 550 m²

Social networks

<http://www.facebook.com/pages/OMSLighting/>
360137874002690
<http://www.linkedin.com/company/oms-lighting-ltd>
<http://twitter.com/omslightings>
<http://www.youtube.com/user/OMSLighting>
<http://vimeo.com/omslighting>
www.omslighting.com

“Metro è il mio percorso di informazione tutte le mattine da casa all’università. Con l’App gratuita ho tutte le notizie a portata di mano”

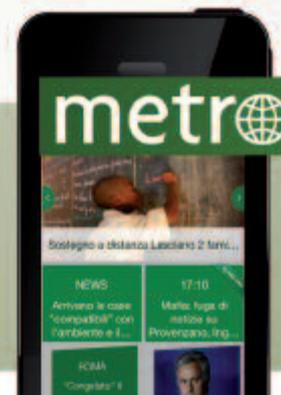


Metro, l'informazione su misura

SODDISFA TUTTI I TUOI DESIDERI DI SAPERE.

Fai come me, scarica l'Applicazione Metro, sarai sempre aggiornato e potrai controllare le notizie in qualsiasi momento, ovunque tu sia direttamente dal tuo smartphone.

www.metronews.it



UNIVERSITOR

da 13 anni accanto agli
studenti di Tor Vergata



Who we look for

Dedicated people having a willingness to grow and learn and graduated with full marks in:

- Finance;
- Financial Intermediaries and Markets;
- Mathematical Finance;
- Physics applied to Finance;
- Statistics;
- Management or Informatics Engineering;
- General Management;
- Business Administration;
- Applied and Political Economy;
- Economics and Social areas.

Who we are

We are one of the largest Italian companies in financial and economic **research and consulting**.

More than 400 specialized financial analysts and consultants, informatics engineers, statisticians and economists work in our offices in Bologna, Milan and Beirut.

Our business lines

We work for financial institutions, institutional investors, industrial businesses and public institutions **providing services** as risk management consulting, wealth management, financial advisory, business consulting, **highly specialized software systems** and **economic and financial research**.

Internship opportunities

The internship is an important way to access the working world and it is a fundamental chance both for young people to gain experience in the field and for our group to involve new talents.

The internship we offer lasts 6 months, it is addressed to young people who have recently got a degree or a postgraduate master's degree, it is rewarded with a fixed amount as expense refund and as learning support.

Selection process

Our recruitment process of young people profiles is devoted to identify brilliant and motivated recent graduates having the skills to grow both as individual and as part of a team.

The process consists of 4 essential steps:

I. Careful CV analysis

(so please describe your educational and professional career in a concise but exhaustive way);

II. Aptitude interview with our Human Resource specialists

(learn to talk clearly and honestly about yourself and your expectations);

III. At least two technical interviews with Seniors

(technical qualification and reasoning skills underlie your success);

IV. A meeting to show you the company policies concerning people development and career possibilities.

If you want to join Prometeia team submit your application to:
jobs@prometeia.com

how to contact us:
website: www.prometeia.com

Prometeia
Via Marconi, 43
40122 Bologna (Italy)

Follow us on Twitter
@PrometeiaGroup
@PrometeiaGlobal



RS

www.repubblicadeglistagisti.it

Il sito dove trovare
opportunità,
notizie
e approfondimenti
sul mondo dello stage.



REPUBBLICA DEGLI STAGISTI

Una testata online dedicata a tutti i giovani italiani: una guida nel delicato momento di passaggio dalla formazione al lavoro, per essere sempre aggiornati sulle migliori occasioni di stage, conoscere i propri diritti e doveri, confrontarsi con gli altri stagisti.

GLI OBIETTIVI:

- Approfondire la tematica dello stage in Italia
- Dare voce agli stagisti
- Promuovere un utilizzo virtuoso dello stage da parte delle aziende secondo i principi della Carta dei diritti dello stagista

I SERVIZI PER I LETTORI:

- News e inchieste giornalistiche sullo stage
- Il Forum aperto a tutti per condividere esperienze e opinioni
- La pagina degli Annunci riservata alle aziende del

BOLLINO OK STAGE che assicurano ai loro stagisti
- almeno 500 euro al mese di rimborso spese
- almeno il 30% di assunti dopo lo stage



Per maggiori info www.repubblicadeglistagisti.it



Chi siamo

Procter & Gamble è un'azienda leader nei prodotti di largo consumo con sede a Cincinnati, Ohio (USA). Opera in 180 paesi, sviluppando un giro d'affari che nell'esercizio 2012/2013 ha superato gli 84 miliardi di dollari. 4,8 miliardi di persone utilizzano ogni giorno uno dei prodotti P&G.

Si compone di quattro unità di business: Cura della famiglia, dell'igiene femminile e dei bambini (prodotti derivati dalla carta, per l'igiene personale, per la cura dei bambini); Cura della Bellezza (cosmetici, prodotti per capelli, prodotti professionali per capelli, coloranti per capelli, fragranze); Cura dei Tessuti e della Casa (detergenti per il bucato e per la casa, batterie); Salute e Rasatura (prodotti per la rasatura, piccoli elettrodomestici per la rasatura, prodotti per l'igiene orale, per la cura della salute ed alimenti per animali).

I dipendenti sono 127000, distribuiti in 70 paesi, 140 stabilimenti di produzione e 20 centri di ricerca. In Italia il gruppo Procter & Gamble è presente dal 1956. Impiega circa 1600 persone e commercializza oltre 40 marche tra cui Dash, Ariel, Ace (mediante la joint venture con Fater), Bolt 2in1 e Dinamo per il bucato; Mastro Lindo, Swiffer, Viakal, Ambi Pur e Fairy per la pulizia e l'igiene della casa; Pantene, Herbal Essences, Olaz, AZ, OralB, Kukident, Mach3, Venus, Gillette e Gillette Fusion per l'igiene e la cura della persona; Vicks tra i farmaci da banco; IAMS ed Eukanuba per l'alimentazione degli animali domestici; Hugo Boss Parfums; Lacoste Parfums; Dolce&Gabbana Parfums e Gucci Parfums nella categoria dei cosmetici e dei profumi; Wella, System Professional e Clairol nel settore professionale della cura dei capelli; Duracell per le batterie e Braun per i piccoli elettrodomestici. Due stabilimenti testimoniano la presenza produttiva di P&G nel nostro Paese: lo stabilimento di Pomezia, nelle immediate vicinanze di Roma, e quello di Gattatico in provincia di Reggio Emilia.

Cosa offriamo

Le funzioni in cui offriamo opportunità di stage, di apprendistato o di contratto a tempo indeterminato sono: Marketing, Consumer Market Knowledge, Consumer Business Development, Finance, Product Supply, Supply Network Operations, Research & Development, Information & Decision Solutions, Human Resources, Legal, Communications. Tutti gli stage in P&G sono retribuiti con una borsa di studio di Euro 775/mese. Inoltre sono rimborsati il viaggio e l'alloggio ai non residenti a Roma.

Chi cerchiamo

Studenti brillanti, al penultimo o ultimo anno di

studi della Laurea Triennale e/o Specialistica provenienti da facoltà tecnico-scientifiche, che siano fortemente motivati. Da 175 anni P&G considera le sue persone la principale risorsa: questo fa sì che il nostro ambiente lavorativo sia caratterizzato da fiducia, rispetto reciproco e integrità. Per questa ragione selezioniamo i candidati sulla base di caratteristiche personali. I nostri criteri di valutazione, Success Drivers, sono 9. Sul sito <http://we.experiencepg.com/> nella sezione "What we look for", si possono trovare tutte le informazioni.

I valori e i principi di P&G

Le persone P&G si comportano secondo i valori e i principi dell'azienda, lavorando ogni giorno per migliorare la vita delle persone in tutto il mondo. Ecco perché cerchiamo costantemente di assumere e investire nei migliori talenti e di sviluppare al massimo del loro potenziale. P&G promuove infatti un ambiente di lavoro fondato su valori che sono inscindibili dai valori individuali delle persone.

La nostra offerta

- Responsabilità fin dal primo giorno. Assumendo la responsabilità dei tuoi progetti fin dal primo giorno. P&G ti assicura una carriera in crescendo, dove non smetti mai di imparare; la portata dei tuoi progetti aumenterà al passo con lo sviluppo delle tue competenze.
- Mansioni ed incarichi stimolanti. Indipendentemente dalla funzione nella quale inizierai, avrai sempre nuove responsabilità stimolanti e diversificate, basate sulle esigenze del consumatore e sull'evoluzione del business nel quale operiamo.
- Un ambiente di lavoro flessibile. P&G sostiene lo sviluppo di una cultura incentrata sulle flessibilità, offrendo ai propri dipendenti strumenti di lavoro che consentono di coniugare le richieste di business con le esigenze personali.
- Opportunità di formazione e sviluppo. Il tuo manager diretto ti affiancherà costantemente, assicurandosi che tu possa avere le giuste opportunità per crescere, ricevendo il supporto necessario o altri strumenti come corsi di formazione in aula e online.
- Esposizione Internazionale. La natura globale del nostro business può portarti ad operare in Business Unit diverse, in Paesi e regioni diverse. I tuoi progetti ti consentiranno infatti di interagire in un contesto multifunzionale e multiculturale, con dipendenti di oltre 160 nazionalità che lavorano per P&G in tutto il mondo.

Per maggiori informazioni visita il sito <http://we.experiencepg.com/>



PosteMobile è l'operatore mobile del Gruppo Poste Italiane, sul mercato dalla fine del 2007, che conta attualmente circa **3 milioni di clienti** attivi.

L'offerta di PosteMobile coniuga la convenienza dei servizi mobili tradizionali, voce, dati e sms, con una gamma innovativa di servizi finanziari di *m-payment*, *m-banking* e *m-commerce*, fruibili mediante l'associazione della SIM PosteMobile con uno degli strumenti di pagamento BancoPosta (conto corrente o carta Postepay) e accessibili sia dal menu della SIM, sia dall'*App PosteMobile*.

Oggi PosteMobile è l'operatore leader nei Remote Financial Services, con oltre **1 milione di clienti** abilitati che generano un transato annuo complessivo di pagamenti effettuati tramite SIM superiore ai **250 milioni di euro**.

La tecnologia sviluppata da PosteMobile per i Remote Financial Services ha recentemente ottenuto dall'European Patent Organisation (EPO) di Monaco il **brevetto internazionale** EPO, attualmente esteso a 34 Paesi.

Coerente con lo sviluppo di questo percorso, l'ambizione di PosteMobile è diventare leader anche nei Mobile Proximity Services. In quest'ottica, già dalla fine del 2012 è stata avviata la commercializzazione di SIM di nuova generazione che integrano la nuova tecnologia NFC e che abilitano il cliente agli acquisti in modalità "contactless" in tutti i punti vendita in Italia abilitati. Nel prossimo futuro la tecnologia abiliterà un vero e proprio portafoglio virtuale di carte e servizi "smaterializzati", come il biglietto dell'autobus, il badge aziendale e i documenti d'identità.

La capacità di portare innovazione, ha consentito a PosteMobile di essere premiato come **"Most Innovative MVNO"** e **"Most Successful MVNO"**, l'operatore più innovativo e di maggior successo tra gli MVNO, nel corso dei recenti **"MVNO Industry Awards 2013"**.

PosteMobile, caratterizzata dalla costante propensione verso l'innovazione, ha avviato un progetto denominato **"PosteMobile Graduate Programme"** mirato alla selezione ed allo sviluppo, attraverso percorsi di stage, di risorse neolaureate ad alto potenziale da inserire in azienda.

Per candidarsi lavoraconnoi@postemobile.it

Per ulteriori info su www.postemobile.it

Settore

Servizi professionali di revisione, di consulenza e di consulenza legale/fiscale alle imprese

Fatturato

378 milioni di euro (ricavi FY 2012)

Organico

Circa 3.200

Lauree preferite

Area economica
Area legale
Ingegneria

Azienda

PwC fornisce servizi professionali di revisione, di consulenza e di consulenza legale/fiscale alle imprese con l'obiettivo di costruire relazioni con i propri clienti basate sull'integrità e sulla creazione di valore. Più di 180.000 professionisti in 158 paesi condividono attraverso un network internazionale conoscenze, esperienze e soluzioni per sviluppare nuove strategie e pratiche operative. In Italia operano circa 3200 professionisti presenti in 21 città.

Percorsi professionali e formazione

PwC offre opportunità interessanti per chi sa raccogliere la sfida di affrontare responsabilità sempre maggiori. Il percorso di carriera, chiaro e meritocratico, si basa su un sistema di valutazione delle performance che garantisce obiettività e feedback continuo.

Particolare attenzione è dedicata alla formazione. PwC investe costantemente nello sviluppo delle competenze e delle capacità delle sue persone. Unitamente al training on the job, PwC offre infatti ai propri collaboratori una formazione completa ed un aggiornamento professionale continuo. Sono previsti, oltre al corso introduttivo per i new joiners, corsi di formazione di base ed avanzati nonché corsi specialistici tenuti sia in Italia che all'estero. PwC offre ai propri professionisti, ciascuno nel proprio ambito, l'opportunità di effettuare i tirocini professionali per poter accedere agli esami di Stato per diventare Avvocato, Dottore Commercialista e Revisore Contabile.

L'opportunità di ottenere un'esperienza unica in varie realtà aziendali appartenenti a settori diversi, così come la possibilità di effettuare un'esperienza internazionale all'interno del network PwC, favoriscono una rapida crescita professionale.

Selezione

Le società del network **PwC** e **PwC Tax & Legal Services (TLS)** cercano laureandi e neolaureati in materie economiche, giuridiche o in ingegneria, con un brillante curriculum accademico ed una buona conoscenza della lingua inglese, fortemente motivati ad intraprendere un percorso di crescita in un contesto altamente dinamico e stimolante. L'iter di selezione si svolge presso le diverse sedi attraverso colloqui di gruppo e individuali, mirati a valutare insieme le attitudini personali, la preparazione accademica e le aspirazioni dei candidati.

Per maggiori informazioni consultare il sito www.pwc.com/it/careers.

Sito Internet: www.pwc.com/it/careers

Invio CV on-line: www.pwc.com/it/careers



Settore

Assicurazioni

Credito

Fatturato*

380 milioni di euro

Organico*

705

Lauree preferite

Economia

Giurisprudenza

Ingegneria

Statistica

* dati al 31/12/2012

Azienda

SACE offre un'ampia gamma di prodotti assicurativi e finanziari: credito all'esportazione, assicurazione del credito, protezione degli investimenti, garanzie finanziarie, cauzioni e factoring. Il gruppo opera in 189 paesi, garantendo flussi di cassa più stabili e trasformando i rischi di insolvenza delle 25.000 imprese clienti in opportunità di sviluppo.

I nostri valori: le persone, la nostra forza

- garantiamo pari opportunità in un ambiente aperto e coinvolgente
- premiamo il merito, l'iniziativa e le capacità individuali
- consideriamo ogni contributo indispensabile e incoraggiamo nuove proposte
- promuoviamo la crescita professionale
- sosteniamo la massima sicurezza sul luogo del lavoro.

Percorsi professionali

In SACE puoi maturare una significativa esperienza professionale in un contesto internazionale, con percorsi di formazione tecnica e manageriale assistiti dai migliori professionisti del settore.

Queste le aree di inserimento:

Area Business, per diventare: credit risk analyst, policy e risk underwriter o account.

Area Finance, per diventare risk analyst, esperti di bilancio, specialisti nella pianificazione strategica

Area Servicing, per diventare analyst o professional nelle aree risorse umane, organizzazione, sistemi informativi

La selezione

Dedichiamo particolare attenzione alle fasi di selezione, perché sappiamo quanto la qualità delle nostre persone conti e faccia la differenza.

Il processo di selezione viene gestito direttamente dalla Divisione Risorse Umane attraverso un iter articolato in due fasi (un colloquio conoscitivo, un colloquio tecnico) durante le quali si valutano le competenze e le caratteristiche del candidato e si verifica la sua corrispondenza con il profilo richiesto.

Questi i principali canali di selezione: il sito SACE (www.sace.it), contatti con le maggiori università italiane e straniere e società di consulenza.

Chi cerchiamo

Entusiasti, creativi e determinati, con una solida base accademica e un'ottima conoscenza dell'inglese: queste le caratteristiche che ricerchiamo.

Selezioniamo persone in grado di affrontare le sfide quotidiane con impegno e professionalità:

- giovani neolaureati con un brillante curriculum di studi
- professionisti determinati, capaci di lavorare con passione, dinamici e orientati al cambiamento e all'innovazione per affrontare con successo le sfide dei mercati in evoluzione.

Come candidarsi

Per inviare la propria candidatura è sufficiente inserire il proprio CV sul sito SACE all'indirizzo www.sace.it/job

L'Azienda

Unilever è una delle principali aziende mondiali di beni di largo consumo, nasce nel 1930 dalla fusione della Lever Brothers, azienda inglese di saponi e l'azienda alimentare olandese Margarine Unie. Con più di 171.000 dipendenti e un fatturato annuo di 50 miliardi di euro nel 2012, Unilever oggi opera in 100 Paesi e distribuisce in più di 190.

Ogni anno nel mondo vengono acquistati più di 17 miliardi di prodotti Unilever e ogni giorno più di due miliardi di volte, qualcuno utilizza un nostro prodotto.

Il portfolio italiano comprende alcuni dei marchi più noti e amati nel nostro Paese: **Knorr, Algida, Lipton, Dove, Calvè, Mentadent, Cif, Magnum, Carte d'Or, Sunsilk, Svelto, Cocolino, Café Zero.**

In Italia Unilever impiega circa 3000 persone negli uffici di Roma e nelle 4 fabbriche: Cavanaugh (NA), Pozzilli (IS), Sanguinetto (VR) e Casalpusterlengo (LO). I nostri stabilimenti si annoverano tra i più avanzati in Europa per dimensione, sicurezza, tecnologia, rispetto dell'ambiente e produttività.

Nel 2010 abbiamo annunciato l'ambizioso obiettivo di voler duplicare il nostro fatturato e dimezzare contemporaneamente l'impatto ambientale di tutte le nostre attività entro il 2020.

Crediamo che per avere successo, dobbiamo mettere in atto i più elevati standard di comportamento verso le comunità con cui interagiamo, l'ambiente sul quale andiamo ad agire e tutte le persone con cui lavoriamo: è proprio l'attenzione alle risorse la chiave del nostro successo. Le persone sono il cuore del business: tutelare, sviluppare e premiare le loro qualità, l'energia e l'impegno è la nostra priorità.

L'Azienda infatti dà molta importanza alla motivazione dei suoi dipendenti assicurando loro un contesto sempre più stimolante e al quale sentono di appartenere.

Per raggiungere tali obiettivi Unilever promuove iniziative finalizzate a garantire ai dipendenti il worklife balance:

- **Agile Working:** il nostro modo di lavorare in Unilever. Non più focus sul tempo passato in ufficio ma sugli obiettivi aziendali e sui risultati.
- **Lamplighter:** un programma rivolto ai di-

pendenti per migliorare la loro salute e il loro benessere!

- **Diversity:** la nostra priorità è garantire pari opportunità e il trattamento equo per tutti a prescindere da sesso, razza e religione. Quest'anno Unilever ha vinto gli European Diversity Awards 2012 aggiudicandosi il prestigioso riconoscimento di "Company of the Year".

I nostri dipendenti hanno a disposizione moltissimi servizi tra cui: la navetta di collegamento con la metropolitana, la mensa interna con menù differenziati e take away, lo spaccio aziendale, lo sportello bancario interno e tante convenzioni /sconti!

Carriera

Sei un neo laureato/a? Tra i differenti canali di ingresso, per te ci sono due possibilità:

- **Internship:** consiste in un periodo di stage della durata di 6 mesi con rimborso spese in una delle nostre funzioni aziendali. Hai la possibilità di entrare nel vivo della realtà aziendale e di acquisire conoscenze ed esperienze utili a formare la tua professionalità.
- **Unilever Future Leaders Programme:** è un graduate programme caratterizzato da un piano di sviluppo strutturato finalizzato a creare futuri business Leaders di Unilever. Tale programma prevede job rotations, anche internazionali, un programma di Training "ad hoc", un piano di crescita della retribuzione e, la possibilità di diventare Manager in tre anni.

Il processo di selezione

Il processo di selezione è differenziato a seconda del canale di ingresso: un'intervista telefonica e un colloquio conoscitivo per gli internship; un'intervista telefonica e una giornata di assessment centre per il graduate programme.

Candidarsi per lavorare con noi è semplice! Invia il tuo curriculum vitae al seguente sito:

www.unilever.it, accedi alla sezione "**Carriere**". Mantieni la tua candidatura aggiornata e visita spesso il sito per conoscere le nuove posizioni aperte. Da oggi per curiosità, aggiornamenti su nuove possibilità di inserimento, attività di Employer Branding puoi seguirci sulla nostra fanpage di Facebook: Unilever Careers, clicca MI PIACE diventa Fan!!



Settore

Telecomunicazioni

Ricavi

2.495 milioni di euro
al 30 giugno 2013

Organico

6960

Azienda

Dal 2011 **Wind** fa parte del Gruppo **VimpelCom**, il 7° più grande operatore del settore delle telecomunicazioni mobili al mondo, uno dei principali operatori di tlc integrati, a livello mondiale, che fornisce servizi voce e dati, attraverso una serie di tecnologie mobili e fisse tradizionali e a banda larga.

E' presente in 18 Paesi, con 214 milioni di clienti mobili, posizionandosi come una delle maggiori aziende di telecomunicazioni al mondo.

Wind è un' eccellenza italiana, a dicembre 2012 si conferma il terzo operatore mobile italiano con 22,3 milioni di clienti e il primo operatore alternativo di telefonia fissa in Italia con 3 milioni di clienti di cui 2,21 milioni clienti broadband.

Wind e i giovani

Siamo interessati a risorse motivate e costantemente orientate all'innovazione, che sappiano cogliere e potenziare le opportunità offerte da un'Azienda in continuo sviluppo.

Con gli **stages** offriamo a laureandi e neolaureati l'occasione di sperimentarsi concretamente nel mondo del lavoro realizzando un'esperienza diretta in diversi contesti organizzativi.

Grazie al progetto **neolaureati** inseriamo giovani attraverso un processo di selezione che prevede sessioni di assessment, colloqui con Human Resources e con i Manager di linea.

E, infine, per favorire il valore ed il talento di ognuno realizziamo progetti di formazione e sviluppo orientati a garantire l'efficacia dei processi di inserimento ed a valorizzare le potenzialità e la crescita professionale.

Per candidarsi: www.windgroup.it – Lavora con noi

Career Power



Completo

Oltre 2500 tra master e corsi delle Università italiane e delle migliori Business School

Aggiornato

Borse di studio, notizie, eventi, scadenze, fiere lavoro

Pratico

Ricerca per parole chiave, scuole, categorie e città

**Contatto diretto
con i master** 

Su guidamaster.it trovi la più vasta offerta di master post universitari di tutta Italia. Puoi fare ricerche mirate per aree di interesse e città, scoprire fiere ed eventi a cui partecipare, essere sempre informato su borse di studio, scadenze e nuovi bandi.

guidamaster.it
il portale della formazione post-laurea



La parola al Presidente della Struttura di raccordo della Macroarea di Economia

Il 2013 non sarà ricordato come un anno facile per chi si volesse affacciare al mondo del lavoro o avesse voglia di investire in nuove risorse per la propria azienda. I venti di crisi non sono ancora cessati e imprese e giovani non trovano facilmente il luogo dove incontrarsi e conoscersi. Eppure continuano a farlo, e questo dialogo che continua tra imprese e studenti che si affacciano al mondo del lavoro è il vero antidoto contro le sfide sempre più complesse che ci pone un mondo in veloce cambiamento. Le imprese cercano e trovano nei nostri giovani quello di cui più hanno bisogno: il coraggio e la sfrontatezza, i valori e la creatività, le competenze e gli ideali che permettono a realtà consolidate o in crescita di affermarsi via innovazione e qualità. Gli studenti paiono cercare solo un lavoro ma in realtà esplorano per trovare molto di più: un luogo dove realizzare le proprie aspirazioni assieme ad altri, dove si può contribuire ad una crescita del gruppo ed al contempo imparare, al di là dei libri, nuovi modi di interagire nella realtà di ogni giorno; un ponte sul futuro e sul mondo che verrà.

Parlando di ponti, viene spontaneo pensare all'Università. Una buona Università, con dei corsi seri, organizzati, che approfondiscono le tematiche consentendo il più possibile il dibattito e stimolando il soddisfacimento della curiosità intellettuale, è il miglior ponte per portare il giovane dal mondo della scuola a quello del lavoro, all'incontro con l'impresa. La Macroarea di Economia di Tor Vergata, nel suo campo, è questo Ponte, ed il Career Day che organizziamo è quel passaggio essenziale, di inizio di scambio del testimone tra Università ed Impresa, dove il giovane comincia a vedere con chiarezza la nuova terra dall'altra parte e le sfide che lo aspettano.

Tanto è stato fatto in questi anni per rendere questo momento di passaggio di vita il più organizzato e efficace possibile.

Tra gli strumenti attraverso i quali la Macroarea di Economia di Tor Vergata offre a tutti i suoi studenti, laureandi e laureati, la possibilità di valorizzare il proprio talento, favorendo un collegamento diretto col mondo delle imprese e delle istituzioni, c'è l'*Ufficio Laureati-Desk Imprese*, che facilita l'accesso a stage, tirocini formativi, borse di studio o quant'altro dia la possibilità di trovare lavoro in tempi più brevi. Ogni anno l'Ufficio organizza *Campus&Leaders&Talents*, importante *career day* giunto quest'anno alla sesta edizione. La manifestazione è sempre, per gli studenti e i laureati della Macroarea e non solo, occasione di contatto con realtà aziendali di rilevanza nazionale ed internazionale, ed sin dalla prima edizione ha riscosso un notevole successo.

Alcuni dati sulla Macroarea di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata, aiutano a capire le ragioni di questo successo. Economia è da oltre vent'anni una realtà affermata, riconosciuta in Italia e all'estero come centro di formazione universitaria di altissimo livello.



anche i dati provenienti da specifici studi e rilevazioni, come la prestigiosa ricerca condotta ogni anno dal *CENSIS* insieme al quotidiano *La Repubblica*, che in più di dieci anni ha sempre visto la nostra Facoltà tra i primi quattro Atenei italiani.

I punti di forza sono molti, primo fra tutti un'elevata qualità della didattica, data da un corpo docente altamente preparato e da aule e strutture moderne e attrezzate. Studiare economia a Tor Vergata è certamente impegnativo, ma anche stimolante perché si ha la possibilità di vivere pienamente la realtà universitaria di un *Campus* che offre la giusta combinazione fra ambienti e strutture dedicati sia allo studio sia alla vita relazionale. L'introduzione di un numero programmato di immatricolazioni ha permesso di mantenere un adeguato numero di iscritti ogni anno e questo fa sì che il numero medio di studenti per ogni professore sia più che soddisfacente, facilitando la creazione di un rapporto diretto coi docenti di riferimento.

L'internazionalizzazione è un altro fattore critico di successo della Macroarea, che da sempre la considera un punto cardine dei suoi programmi di studio, anche in risposta alle sfide di un mercato sempre più globalizzato. Da diversi anni sono attivi infatti Dottorati, Master, quattro Corsi di Laurea Magistrale e - dall'anno accademico 2013-2014 un corso di laurea triennale - interamente offerti in lingua inglese. I laureati di questi corsi hanno la possibilità di entrare in contatto con realtà professionali internazionali sia in aziende private, sia in istituzioni economiche e finanziarie europee ed internazionali.

Non mi resta che ringraziare tutte le Imprese che ci sostengono da anni a questa parte, perché credono nella qualità e nella bontà del percorso formativo della Macroarea di Economia di Tor Vergata. La loro presenza assieme a quella dei nostri giovani, è il miglior segnale che il nostro Ponte è solido e ci proietta verso il futuro nella giusta direzione. Tanto rimane da fare, per venire incontro ad un mondo che cambia con passi da gigante, ma la sfida che raccogliamo, come docenti e formatori di questa Macroarea, è tanto inevitabile quanto stimolante: rafforzare le basi per un Ponte sempre più solido tra studenti e Imprese, basato sulle tre pietre fondanti della conoscenza, del dialogo e della ricerca, per aiutare i nostri giovani a conseguire un futuro pieno di soddisfazioni, riconoscimenti e stimoli.

Gustavo Piga





Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media

XII edizione

Descrizione

Il mondo della Comunicazione, dei Media e dell'Entertainment ha subito negli ultimi venti anni una grandissima trasformazione: nei contenuti e nei linguaggi come nelle modalità di trasferimento. Hanno determinato l'intensità e la velocità della trasformazione la vera e propria rivoluzione tecnologica che ha investito l'industria della conoscenza e dell'informazione, ma anche la reciproca interazione tra la globalizzazione dei mercati e le modalità per produrre, trasformare o consumare informazioni.

Non è un caso che i due mercati più globalizzati siano quelli della finanza e della comunicazione: entrambi rappresentano il terreno dell'iniziativa economica di operatori per i quali la risorsa determinante è rappresentata dalle informazioni.

Il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media si propone come una opportunità per approfondire le tecniche per analizzare e dirigere le imprese che agiscono nel mercato dell'informazione, della comunicazione e dell'entertainment o con esse interagiscono.

Requisiti per l'ammissione

Il numero di partecipanti al Corso è determinato di anno in anno dal Consiglio del direttivo, tenendo conto delle risorse e delle strutture disponibili. Per l'anno 2013-2014, il numero massimo dei partecipanti è fissato in 50 (classi di max 25 studenti). La selezione avviene sulla base del curriculum del candidato e di un colloquio. Sul sito web del Master (<http://www.economia.uniroma2.it/master/comunica&media/>) è possibile pre-iscriversi per partecipare ad uno dei colloqui valutativi previsti nei giorni 23 ottobre, 20 novembre, 17 dicembre 2013.

Durata e frequenza

Nove mesi di didattica di cui una parte resa con lezioni frontali (due giorni settimanali più eventuali seminari di approfondimento) e una parte realizzata con **14 workshop operativi** organizzati con aziende (tra cui Enel, La7, Cultur-e, Rai Cinema-01 Distribution, H3g, Vie del Gusto, Lucca Center of Contemporary Art) su comunicazione ed immagine, creazione di format e produzione televisiva, promozione cinematografica, Web tv e mobile marketing. Inoltre sono presenti **quattro seminari**, aperti anche ai non iscritti al Master:

- "La Creatività oltre la Pubblicità", incontri guidati da un direttore creativo di multinazionale della comunicazione - marzo 2014;
 - "Web Marketing e Web Communication", in collaborazione con Eikon - aprile - maggio 2014;
 - "The Living Seminar. Arte e Impresa. Brand identity, partnership e marketing emozionale", ciclo di seminari condotto in collaborazione con il Lucca Center of Contemporary Art - aprile- maggio 2014
 - "Food, Wine & Co. Comunicazione e Marketing degli Eventi eno-gastronomici", in partnership con Wine News- novembre 2013;
- Il tutto è stato "costruito" tenendo conto dell'evoluzione delle teorie, dei metodi e degli strumenti dell'industria della comunicazione, dei media e dell'entertainment, con particolare riferimento al quadro socio-economico e del mercato del lavoro. La frequenza alle attività didattiche è obbligatoria per l'80%.

Stages

Completa il corso di studi uno **stage** di tre mesi (**o un project work per chi lavora**) presso aziende di spicco del settore media, entertainment (televisioni, case cinematografiche, editori) e della comunicazione (agenzia, centri media, aziende committenti) o presso le funzioni comunicazioni e marketing di aziende di altri settori. Ad oggi ecco le organizzazioni che hanno assicurato lo stage: **20th Century Fox, Accenture, ABI, ACI - Automobile Club d'Italia, Agenzia del Demanio, Armando Testa, Bnl-Bnp Paribas, Banco alimentare del Lazio Onlus, Banco di Sardegna, Blogmeter, Capitalia, Carré Noir, Cattleya, Cesan (Azienda Speciale Camera di**

Commercio di Foggia), Comune di Ciampino, Cinecittà Studios, Eataly, Ega, Eikon, Enea, Enel, Enit, Eprcomunicazione, Ericsson, Ernst&Young, Federculture, Fondazione Tor Vergata-Ceis, Fondazione Rosselli, Fondazioni Italia, Honda Italia, Ikea, Interferenze, ISN Virtual Worlds, La7 (programmi e testate), Lottomatica, Lucky Red Mediaset (corporate e programmi), free press Metro, Comune di Milano, Martini & Rossi, Minerv@, Nessuno TV, Pfizer, Edizioni Piemme, Politecnico della Cultura delle Arti delle Lingue, Pomilio Blumm, Prix Italia, Polizia di Stato, Publicis, Rai (corporate e programmi), Rai Cinema, Rai Educational, Rai Trade, Reti di Claudio Velardi, Renault, Rum Jungle Italia, Saatchi & Saatchi, Salini spa, Sipra, Sky, Teatro Olimpico, Telecom Italia, Tivù srl, Triangle Production, Umbria Servizi Innovativi, Unicredit Banca, Vizeum, Walt Disney, Warner Brs, Wind.

Partners

Il Master vede fra i **Main Partner Enel, Lottomatica e Telecom**; fra i **Partner ANEM, ANICA, FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), Fox Channels Italy, Eikon, Cinecittà Studios, Polizia di Stato, Rai, Rai Cinema, Rai World, BNL-Bnp Paribas, ACI - Automobile Club d'Italia, Federculture, Giffoni Media Service**; fra i **Media Partner Il Messaggero, Metro, Il Denaro, Ega Congressi, Cultur-e, Comunicazione Italiana, Mondo-Web Event Partner Ericsson, It's Tissue, Moby, Justbit, Roma Web Fest, Wine News.**

Premi di studio

Il Master prevede l'assegnazione di **borse e premi studio**, messi a disposizione dai partners, a copertura totale e parziale della rata di iscrizione, sia per gli studenti immatricolandi, sia per gli studenti in corso più meritevoli in base all'esito degli esami di I quadrimestre.

Informazioni

Tel. 06 7259 5522/5510 Fax 06 7259 5504
e-mail:
comunicamedia@economia.uniroma2.it
sito web:
<http://www.economia.uniroma2.it/master/comunica&media/>

Ritrovaci sui social!



<http://www.facebook.com/torvergatacomunicaemia>

https://twitter.com/Comunica_Media

<https://it.foursquare.com/v/master-in-economia-e-gestione-della-comunicazione-e-dei-media-torvergata/4f4eabc81081b3103529b9f1>



www.youtube.com/torvergataeconomia





SEMINARIO DI FORMAZIONE
in partnership con



con il Patrocinio di
FERPI
FEDERAZIONE ENOLOGICA
ROMANA
PUBBLICAZIONE
ITALIANA



MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA | XI EDIZIONE
14-15 novembre 2013 | Economia | Università degli Studi di Roma Tor Vergata | Sala Master-Sala del Consiglio
Via Columbia 2, 00133 Roma

Food, Wine & Co.

Comunicazione e Marketing degli Eventi Eno-Gastronomici
SECONDA EDIZIONE

Prima giornata
Giovedì
14
novembre 2013

13:00
Welcome Brunch
14:30 - 15:30
**Introduzione, Eventing,
new eventing e Comunicazione
Eno-Gastronomica**

Paola Cambria, Giornalista eno-gastronomica, Sommelier
Simonetta Pattuglia, Coordinatore Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università di Roma Tor Vergata.
Con la connessione-conduzione di **Isabella Angrisani**, Comunicatrice di Cultura & Gastronomia

15:30 - 16:15
La Cucina "creativa": Dai fomelli alla TV e ritorno culturale all'eredità eno-gastronomica
Federico Fazzuoli ed **Elisa Greco**, Autori, Heritage, RaiUno
Cristiano Tomei, Chef stellato, Ristorante L'Imbuto, Lucca Center of Contemporary Art

16:15 - 17:15
La Cucina "preventiva": il benessere "consapevole": tracciatura, certificazioni, etichettatura e il loro Valore non solo comunicativo

Carla Bruscellini, Vice Presidente, Comitato Medicina e Informazione, Medico fitoterapista, Cose dell'altro Geo, RaiTv
Luigi Caricato, Okeologo, Ideatore e Direttore, Olio Officina Food Festival, Milano
Vincenzo Fortunato, Direttore Business

Development e Progetti Speciali, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato IPZS
Graziana Grassini, Enologa, Sassicaia e oltre
Paola Vinciguerra, Psicoterapeuta e Presidente, Eurodap

17:15 - 18:30
Eventing di settore: Festival, Fiere, Saloni... dal tradizionale all'innovative
Gabriella Cinelli, Chef Archeologa del Gusto, Sommelier AIS, Alleanza Cuochi e Produttori Presidi Italiani Slow Food
Silvia Fravolini, Direttore Marketing, Eurochocolate, Perugia
Francesco Neri, Pasticceria Alfio Neri Siracusa, Progetto Mokambo diffuso
Alessandro Regoli, Direttore Wine News
Paola Sarcina, Direttore Cerealia, Roma

18:30
FEELING Le pagine del gusto, ossia letteratura e cibo, nutrire la mente e il corpo...
il reading emozionale

19:00
TASTING Degustazione di varietà di Perle di Mandorla d'Avola e di Moscato di Siracusa doc, offerti dalla **Pasticceria Alfio Neri di Siracusa**

Seminario aperto anche ad iscritti esterni
Info e costi*
tel. 06 7259.5522-5512
e-mail: murredda@economia.uniroma2.it e.ferraro@economia.uniroma2.it
* possibilità di riduzioni in convenzione



SEMINARIO DI FORMAZIONE
in partnership con



con il Patrocinio di
FERPI
FEDERAZIONE ENOLOGICA
ROMANA
PUBBLICAZIONE
ITALIANA



MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA | XI EDIZIONE
14-15 novembre 2013 | Economia | Università degli Studi di Roma Tor Vergata | Sala Master-Sala del Consiglio
Via Columbia 2, 00133 Roma

Food, Wine & Co.

Comunicazione e Marketing degli Eventi Eno-Gastronomici
SECONDA EDIZIONE

Seconda giornata
Venerdì
15
novembre 2013

10:00 - 13:00
I nuovi luoghi e i non luoghi dell'Eventing eno-gastronomico
Giovanni Bernabei, Responsabile Affari Istituzionali e Rapporti con i Business Partner, Autogrill
Paola Cambria, Agenzia del Demanio, Il Progetto Dimore
Emilio Ferracci, Family Business: Le Trattorie familiari

Daniela Nurzia, Ideatrice Ceneromane, Roma
Barbara Papa, Direttore Marketing, Acqua Fillette
Luigi Salerno, Direttore Generale, Gambero Rosso Holding
Massimo Toscano, Food & Beverage Manager, Cinecittà Parchy
Gino Zagari, Segretario Generale, ANEM

13:00 - 13:30
TOUCHING Con la gentile partecipazione di **Susanna Bonati**, Direttore responsabile e creativo di Comunicando.
La Brand experience attraverso packaging, design, visualizing and senses

13:30 - 15:00
Lunch
15:00 - 18:00

Eventing distrettuale e marketing di prodotti e di territori: i percorsi e il turismo eno-gastronomico
Paolo Bertani, Responsabile Sviluppo, Birra del Borgo
Vittoria Cisonno, Direttore Generale, Movimento Turismo del Vino, Wine & Movies, Puglia

Barbara Guerra, Sommelier e maestra assaggiatrice di formaggi, Onaf, ideatrice dell'evento Le Strade della Mozzarella
Alberto Mazzoni, Direttore, Istituto Marchigiano Tutela Vini
Paola Mitrano, Organizzatrice e ideatrice dell'evento, Sapori di Mare
Emanuela Napoli, Consulente Marketing, Oli di Oliva
18:00
SOUNDING Con la gentile partecipazione del chitarrista **Meme Lucarelli** e la degustazione di birra artigianale offerta da **Birra del Borgo**

Da un'idea di:
Paola Cambria, Giornalista, Sommelier, Socia Ferpi
Simonetta Pattuglia, Professore Aggr. di Marketing e Comunicazione, Coordinatore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media - Dip. Studi su Impresa Governo Filosofia, Università di Roma Tor Vergata, Delega Nazionale Ferpi

Seminario aperto anche ad iscritti esterni
Info e costi*
tel. 06 7259.5522-5512
e-mail: murredda@economia.uniroma2.it e.ferraro@economia.uniroma2.it
* possibilità di riduzioni in convenzione





Master in Antitrust e Regolazione dei Mercati

**Master di II livello
XIII edizione**

Articolazione

Il master comporta la frequenza obbligatoria, da febbraio a dicembre, a circa 600 ore di lezione in aula (pari a 90 crediti formativi ai sensi della normativa vigente), con taglio interdisciplinare (giuridico, economico, tecnologico):

- 1° semestre comune
- 2° semestre è articolato da una parte dedicata ad "altri servizi pubblici" (*settori postali, servizi idrici, servizi farmaceutici, servizi assistenziali*) seguito dagli indirizzi di specializzazione: mercati delle comunicazioni, energia, trasporti

Successivo stage semestrale presso Istituzioni pubbliche, Authorities, Aziende, Studi di consulenza o Studi legali di primaria importanza.

Destinatari

- neo-laureati (o laureandi) specialistici o del vecchio ordinamento (Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Scienze Statistiche, Ingegneria o lauree giudicate equipollenti dal Consiglio di Corso)
- laureati già operanti nel settore che aspirino ad innalzare la propria preparazione professionale, eventualmente anche mediante la sola partecipazione a specifici moduli didattici.

Organi

- **Comitato consultivo**, composto dai Presidenti ed ex Presidenti dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato, dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas, dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni
- **Comitato scientifico**, composto da esperti, rappresentanti di Istituzioni, dirigenti di aziende di settore
- **Comitato tecnico**, composto da rappresentanti delle aziende partecipanti
- **Consiglio di Corso**

Tasse di iscrizione e agevolazioni economiche

La tassa di iscrizione: € 6.900 in tre rate. Tenuto conto degli introiti delle iscrizioni e dei contributi di parte dei soggetti aderenti, il Master mette a disposizione agevolazioni legate alla frequenza, ai risultati delle prove e alla condizioni economiche dei partecipanti, 12 borse di studio a totale copertura della quota di iscrizione messe a concorso dall'INPS ex gestione INPDAP.

Informazioni

Segreteria del Master
Susanne Muellner
Dipartimento Economia, Diritto e Istituzioni
Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
Via Columbia, 2
00133 Roma
Tel. 06 7259 5633 – 06 2040 454
Fax 06 2020 687
e-mail:
master-regolazione@economia.uniroma2.it
www.economia.uniroma2.it/master/regolazione



Master in Economia e Politiche dell'Ambiente

Coordinatore: Prof. **Laura Castellucci**

Il Programma del Master EPA, della durata di un anno accademico, concentra nel primo quadrimestre moduli metodologici, finalizzati all'acquisizione delle conoscenze di base necessarie per l'analisi economica dei problemi ambientali (microeconomia, macroeconomia, metodi e strumenti per l'analisi economica, economia pubblica, dell'ambiente e delle risorse naturali). Nel secondo quadrimestre sono invece erogati moduli specialistici centrati su temi di attualità e di rilevanza per le policies (energia, rifiuti, risorse idriche, cambiamento climatico, riforme fiscali ambientali ecc...). In questo quadrimestre è dato allo studente anche un certo margine di flessibilità nella scelta del suo percorso formativo.

Stage

Il Master si conclude con uno stage della durata di 3 mesi presso Ministeri, Autorità, imprese pubbliche o private, Organizzazioni non-profit et al. L'individuazione dello stage è a cura dell'amministrazione del Master e tiene conto degli interessi dei masterandi.

Requisiti

Laurea secondo livello (nuovo ordinamento), laurea ottenuta secondo il vecchio ordinamento, titoli giudicati equipollenti dal Collegio dei docenti del Master (ad esempio titoli conseguiti all'estero).

Le opportunità occupazionali sono legate ai settori della *Green Economy* sia nelle *Public Utilities* (energie rinnovabili, rifiuti, risorse idriche, trasporti) che nelle imprese verdi/ sostenibili/ socialmente responsabili, già operanti nel mercato o di nuova istituzione. Anche in Italia il settore sembra ora in crescita costante.

Le opportunità riguardano soprattutto po-

sizioni che richiedono la conoscenza dei problemi ambientali nel contesto europeo e degli strumenti elaborati per la loro soluzione.

Centri studi e di consulenza, pubblici e privati, con obiettivi di ricerca operativa domandano sempre più expertise del tipo che il Master fornisce.

Infine vari Ministeri ed Enti Locali devono oggi integrare la salvaguardia dell'ambiente tra i propri obiettivi e necessitano di figure professionali che rispondano a questa necessità.

Iscrizioni (scadenza: 28 ottobre 2013)

EURO 4.500,00 da versare in due rate. È prevista la possibilità di iscrizione a singoli moduli al costo di EURO 400 per modulo ed anche l'iscrizione come uditore sia all'intero master che a singoli moduli. I costi sono rispettivamente di EURO 1500 e di EURO 300; al termine si ottiene un certificato di frequenza o partecipazione in qualità di uditore.

Sono previste agevolazioni economiche per merito unito a disagio economico. Sono altresì previste riduzioni nelle tasse di iscrizione per le istituzioni pubbliche che abbiano almeno tre dipendenti iscritti al Master.

Per informazioni

Sig.ra Viola Caponetti
Dipartimento di Economia e Finanza,
Università di Roma "Tor Vergata"
dal lunedì al giovedì – ore 9 – 15
Tel: +39 06 72595905
Fax: +39 06 2040219
master.epa@economia.uniroma2.it
www.economia.uniroma2.it/master/epa



I sistemi di **Procurement** stanno subendo profonde modificazioni sia nelle grandi imprese che nella Pubblica Amministrazione. Il mercato italiano evidenzia una domanda consistente di professionalità adeguate nell'area del **Procurement**, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del **business** che nei sistemi tecnologici di supporto.

Il Master in Procurement Management di II° livello risponde all'esigenza di creare professionisti esperti in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato arricchendo i profili professionali tramite una formazione altamente interdisciplinare basata su 12 Aree Formative che affrontano temi aziendali, etici, giuridici, informatici, logistici, organizzativi e strategici.

Dopo tre anni di sviluppo dei curricula e delle competenze il Master si è evoluto per venire incontro alle crescenti richieste di formazione strategica e interdisciplinare da parte del mercato. Da qui la nuova denominazione **"Master in Procurement Management - Approvvigionamenti e Appalti"**.

A partire dall'edizione 2008/2009, il Master si articola in tre filoni formativi:

- filone per la Pubblica Amministrazione;
 - filone per la Difesa;
 - filone Supply Chain per il settore privato.
- I tre filoni sono strutturati su una parte comune e su approfondimenti specialistici propri al filone stesso, con testimonianze di settore e focus su tematiche non interdisciplinari.

Requisiti per l'ammissione

L'ammissione al Master è subordinata al possesso del diploma di laurea specialistica o magistrale o del

vecchio ordinamento, nonché ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Consiglio di Corso ed, eventualmente, al superamento di un collo-

quio valutativo.

Per l'anno accademico 2013/2014 il Consiglio di Corso metterà a bando delle borse di studio, a totale copertura della quota di iscrizione, messe a disposizione da prestigiose Aziende, che offriranno ai candidati scelti anche un periodo di stage all'interno delle stesse.

Inoltre per il terzo anno consecutivo il Master partecipa ed è vincitore del bando proposto da INPS nell'ambito delle iniziative Homo Sapiens Sapiens, ottenendo per la prossima edizione 10 borse di studio a totale copertura della quota di iscrizione.

Durata

Il percorso formativo è strutturato in: 12 Aree (della durata di un mese ciascuna: una settimana frontale e tre on-line) e uno *stage* di almeno 3 mesi presso un'impresa rilevante, pubblica o privata.

Il Master sarà conseguito al raggiungimento di 60 crediti formativi universitari (CFU)

Stage

Lo *stage* presso una impresa rilevante, pubblica o privata, è ritenuto un momento applicativo essenziale del percorso formativo. Oggetto dello *stage* è lo studio specifico di una situazione di rilevanza teorica e pratica. Lo *stage* prevede la realizzazione di un **Project Work**.

Gli *stage* saranno assicurati a tutti i partecipanti. Essi saranno organizzati tramite un **network** di Imprese/Enti Pubblici affini con il **Master in Procurement Management**

Coordinatore **Prof. Gustavo Piga**

Informazioni

Segreteria Master tel. 06/72595430
Email master.procurement@uniroma2.it
<http://www.masterprocurement.it/>
Inizio corsi 20 gennaio 2014



Presentazione

Il **Master per le Professioni Economico-Contabili** è un percorso formativo fondamentale per la formazione e l'aggiornamento professionale di laureati e neo laureati triennali e magistrali (e del vecchio ordinamento) in economia e diritto, che vogliono perfezionare la propria preparazione economico-giuridica, necessaria per conseguire l'abilitazione all'esercizio della professione di **Dottore Commercialista o Esperto Contabile** e per qualificare le proprie competenze in materie economico-aziendali.

L'offerta formativa del Master è fortemente orientata all'approfondimento di temi riguardanti l'esercizio della professione di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile e tratta in maniera specifica i seguenti argomenti:

- Rilevazione, analisi e rappresentazione contabile dei fatti di gestione aziendale
- Bilancio di esercizio secondo i principi contabili nazionali ed internazionali
- Analisi di bilancio e costruzione del rendiconto finanziario
- Approfondimento della disciplina giuridica delle società e dei contratti d'impresa
- Approfondimento della disciplina giuridica del fallimento e della crisi d'impresa
- Approfondimento della normativa tributaria e della gestione del contenzioso
- Introduzione ai sistemi di gestione integrata di qualità-sicurezza-ambiente
- Fondamenti della Revisione Legale dei conti
- Analisi delle operazioni straordinarie d'impresa

Formazione

Il Master è caratterizzato da un'impostazione tecnico-operativa che fornisce ai partecipanti gli strumenti necessari per qualificarsi come professionisti economico-aziendali in attività libero-professionali per le piccole-medie imprese o come figure professionali per l'impiego nelle aree Amministrazione, Finanza, Controllo di Gestione e Bilancio di grandi imprese.

L'esperienza decennale del corpo docente e del personale accademico a disposizione dei frequentanti del Master ha permesso di consolidare una metodologia di apprendimento basata su

cicli frequenti di esercitazioni, case study di dottrina e prassi, elaborazione di atti e documenti contabili sempre aggiornati alle più recenti disposizioni normative e maggiormente significativi per l'esercizio della professione e per la consulenza alle imprese

Per ogni modulo didattico è prevista la verifica di profitto degli argomenti trattati in aula dai docenti, a garanzia dell'effettivo apprendimento dei contenuti trattati e per incentivare l'approfondimento continuo delle materie del Master.

Il Master si conclude con il rilascio del diploma di **Master di Primo Livello in Professioni Economico Contabili**.

Propedeuticità ai fini dell'esame di stato

Il Master è propedeutico ai fini del riconoscimento dei crediti formativi necessari ai sensi della convenzione del 21/11/2011 tra Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma e Università degli Studi di Roma Tor Vergata per l'esonero dalla prima prova scritta dell'esame di stato da Dottore Commercialista ed Esperto Contabile.

Durante il percorso formativo del master gli studenti che ne faranno richiesta avranno la possibilità di svolgere il tirocinio professionale in convenzione con gli studi professionali accreditati presso l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma.

Informazioni e preiscrizione

A partire dal mese di **maggio** è possibile inoltrare domanda non vincolante di preiscrizione, perfezionabile dagli interessati entro le date di scadenza che saranno comunicate nel corso delle prime lezioni. I moduli e le lezioni avranno inizio a partire dal mese di **settembre**.

La segreteria del Master risponde via mail all'indirizzo prof.eco.cont@economia.uniroma2.it ed è attiva nei giorni di lezione, il venerdì (9:00-18:00) e il sabato (9:00-13:00) presso gli edifici di Economia, Università di Roma Tor Vergata, via Columbia 2, Roma.



Description

The European Union offers a complex and challenging policy context and poses problems that transcend national and disciplinary borders.

Fruitful interaction with the European policy context requires an advanced level of knowledge, both theoretical and empirical, and varied professional skills to critically evaluate policy problems and take appropriate decisions about them. Very few universities offer courses in European integration and comparative PA in their core curriculum.

This Master is expressly designed to meet these needs and aims to prepare public and private sector experts for a successful career in European or EU-related public affairs and public service.

Interdisciplinary programme

European Governance and public management are interdisciplinary issues with roots in many academic disciplines: Laws, Economics, Philosophy and Public Management

Eligibility criteria

In order to be eligible to the Master in European Government and Public Management, applicants need:

1. Second class honours degree (or equivalent) . Applicants with only bachelor degree are not eligible to this program;
2. Very good knowledge of English;
3. Positive evaluation of the Curriculum Vitae by the admission Board and, if needed, of the personal interview.

Programme Structure

One year full time advanced Master structured as follows:

- 100 hours distance learning as general foundations.
- 11 weeks in Rome, Italy, with classroom lectures, seminars and conferences.
- 130 hours distance learning in seminars, interactive case studies, etc.

Classes are all taught in English.

Course Structure

| | ISSUES | TEACHING |
|-----------------|---|---------------------|
| FIRST SEMESTER | Foundations | e-learning |
| | Institutions and public policies in the EU | Classrooms lectures |
| | Competition and Regulation in Europe | Classrooms lectures |
| | Public Management and Governance | Classrooms lectures |
| | Political economy and international relations: fundamentals | Classrooms lectures |
| | Social and environmental sustainability issues | Classrooms lectures |
| SECOND SEMESTER | Institutions and the Management of Public Interest Activities in the EU | E-learning |
| | Taxation and regulation | E-learning |
| | Public governance and network management | E-learning |
| | Political economy and international relations: topics | E-learning |
| | Key challenges for international public managers: health, environment and society | E-learning |
| | Interdisciplinary seminars in European Government and Public Management | E-learning |

Stage

500 hours mandatory professional stage in an Institution, whether in Italy, in the home (or an alternative) country.

Master Coordinator
Prof. Paolo Paesani

Secretariat
Phone: +39 06 72595512
Fax: +39 06 72595804
Email meg@economia.uniroma2.it
<http://economia.uniroma2.it/igf/meg/>

Courses start on March 2014

Description

The qualification program is a full time advanced (graduate) Master running from the end of March to the end of July in Rome, Italy. Classroom lectures are followed by distant-learning and a mandatory professional stage in a firm or institution, whether in Italy, in the home country or an alternative one. The program is characterized by an interdisciplinary content and is meant to attract public purchasers with relevant experience in procurement as well as young students interested in preparing for a career in public procurement. Classes are all **taught in English**; thus, language proficiency is required to successfully follow the courses and to actively participate to all the learning activities.

Eligibility Criteria

In order to be eligible to the Master in Public Procurement, applicants need:

1. A second class honours degree (or equivalent), **applicants with only bachelor degree are not eligible to this program.**
2. Applicants for whom English is not their mother tongue must be proficient in reading, writing, listening and speaking in English

Modular training

The whole program consists of 12 modules where attendance is strictly compulsory. Each module lasts approximately a week. The modules will be based on a traditional learning approach and will be followed by graded exams.

Courses list

1. Organization and Strategy
2. Legal Background
3. Strategic Tools for Procurement Procedures
4. Spend Management and Public Procurement
5. Economic Analysis of the Market
6. Contracts and Negotiation
7. IFIs' Procurement Principles and Practice
8. Ethics and Green Procurement
9. Law & Economics of Public and Private Partnerships
10. Quality Management
11. E-Procurement
12. Logistics

Traineeship period

After the classroom lectures, students will be involved in a traineeship period (an internship), within their own (or another public) organization.

E-learning Area

In the two months distance learning period, students will have to study one Module on the core subjects of the course: law, economics and procurement management. Students will have access to an on-line platform, through which they will receive support from tutors with expertise in the subject matter, participating in the forum, using the documentation center and networking. Since the on-line learning depends significantly on students' motivation and personal tenacity to succeed, it is important that Students make the commitment to achieving the learning goals.

Final dissertation

At the end of the Master's program students will have to submit a dissertation, which will be part of the final evaluation. The dissertation should be a case study concerning procurement issues related to their own organizations, to a specific country or to a public procurement challenge. In drafting their paper students should demonstrate an understanding of the topic and the use of appropriate methodologies.

Tutoring activities

The tutoring activities are meant to ensure the effectiveness of the training program, supporting students in administrative, technical and academic issues. The goal is to assist students on all issues bearing on their day-to-day student life.

Training tools

The following tools will integrate and make more effective the Master programme:

- E-Learning
- Interactive tutoring
- Group discussion and seminars
- Role-playing
- Business games and team activities

Master Coordinator
Prof. Gustavo Piga
Scientific Coordinator
Andrea Appolloni
Secretariat
Patrizia Marta

Phone: +39 06 7259 5512
Fax: +39 06 72595804
public.procurement@uniroma2.it
www.masterprocurement.eu



Description

The Bachelor of Arts in Global Governance is a program structured to attract students from different backgrounds, cultures and nations. Students will enjoy a human experience in addition to learning with qualified teachers coming from different countries.

The extraordinary innovation of this course,

within the Italian educational system, is in its **inter-disciplinary** nature, embracing courses from all the fields of study offered by the University of Rome Tor Vergata: Arts and Humanities; Economics; Law; Medicine; Engineering; Sciences. The unusual combination of courses is meant to rigorously raise the awareness of young students to the challenges of global phenomena and their appropriate governance and to prepare them for being leaders in organizations concerned with both diversity and the need to solve international issues with complex interdisciplinary implications.

Our Approach

The novelty of our B.A. program is not only the subjects covered but also the Faculty support and the variety of activities you will be exposed to. You will have monthly personalized meetings and feedback with your personal advisor. We will organize special seminars with fascinating leaders, where you will be able to discuss issues related to globalization and its governance. Extra activity to prepare you for a working future, together with team-building and communication skills are also central to our program.

Our Learning Programme

- Develop **Strong Interdisciplinary Research Skills by exploring** new challenges pertaining to larger social, cultural, technological, and historical transformations.
- Acquire Awareness of **Methodological Approaches** in order to apply interdisciplinary methods to master the understanding of large social and global transformations.
- Expand critical reading, thinking and debating, demonstrating organizational, argumentative, multi-lingual, and communicative skills through successful execution and presentations.

Eligibility Criteria

This course will be reserved to a limited number of students (less than 40), coming from all over the world, holding a high school diploma.

Application Process

Students will be evaluated by the Admission Board only once they have filled the on-line application form and uploaded all the required documents listed below:

1) High School Diploma

2) Curriculum Vitae (in English, any format);

3) Personal statement (in English, any format);

TUITION FEE

The B.A. in Global Governance annual tuition fee is € 5.000,00 plus university taxes which depend on family income (min € 462,10 – max € 1.767,12) payable in two installments.

Course Coordinator

Prof. Gustavo Piga

gustavo.piga@uniroma2.it

B.A. Programme Student's Office

Ms. Patrizia Marta

Tel: +39 06 72595512

global.governance@uniroma2.it

University of Rome "Tor Vergata", School of Economics
Via Columbia, 2 - 00133 Rome – Italy
Building B (Ricerca) - Third floor



Master of Science in BUSINESS ADMINISTRATION

<http://economia.uniroma2.it/ba>

The Master of Science in Business Administration develops your overall management skills with a focus on key-functional area (Marketing, Management Accounting, Human Resource Management or Procurement). The teaching method merges theory and practice, developing the ability to plan, solve problems, and make decisions strengthening both a strategic and methodological approach. Courses are complemented with seminars given by experts in several fields. These seminars aim at furthering the students knowledge of business practices and strategies. At the end of the third term, students are encouraged and supported to carry out an internship in a firm, to gain a practical experience in the job market.

Moreover, our classes are composed by a 40% of foreign students. In this dynamic learning environment, our programme helps students to build up a strong and internationally-open career path.

MASTER OF SCIENCE IN ECONOMICS

Master of Science in ECONOMICS

<http://economia.uniroma2.it/economics>

The Master of Science in Economics is a challenging and stimulating program

whose main object is to provide a solid understanding of the economic theory. The courses, held by distinguished academic scholars and professionals, are focused on real world problems and institutions.

After two years of intensive training, students will be prepared to start a career in research offices of national and international governmental economic institutions, large corporations and banks, financial institutions and research centers.

The MSc in Economics has an excellent track record in enrolling students in PhD programs in top universities, in Europe and abroad. Students may also attend to seminars with leading researchers from all over the world illustrating their contributions to the field.

MASTER OF SCIENCE IN EUROPEAN ECONOMY AND BUSINESS LAW

Master of Science in European Economy and Business Law

<http://economia.uniroma2.it/eebl>

The Master of Science in European Economy & Business Law is a two-year programme for students with a broad interest in the economic and juridical aspects of the ongoing process of European integration.

This rigorous Master programme allows students to specialise in the application of economics to public policy issues, providing the analytical skills and the necessary background to understand the economic grounding of market integration, the functioning of the European institutions and the challenges Europe faces in an increasingly globalized world, where the emergence of new actors and institutions leads to a continuous change in the international scenes.

MASTER OF SCIENCE IN FINANCE AND BANKING

Master of Science in FINANCE and BANKING

<http://economia.uniroma2.it/financeandbanking>

The Master of Science in Finance and Banking is a two year program which focus on the theory and practical techniques needed for a successful career in the financial sector.

At their graduation, students will prospect many career opportunities in the professional field of finance in institutions such as banks, trading houses, pension funds, insurance companies, central banks and other regulators and corporate treasuries. Our students also have the necessary requisites for a competitive PhD program in Economics, Finance or Economics, in Europe or abroad.

The MSc in Finance and Banking organizes regular meetings with its Alumni and other professionals to facilitate contacts between students and perspective employers.





Collabora con noi



Numero Verde
800 960 242





CAREER DAY
23 ottobre 2013

6^a edizione

