



18 GENNAIO 2017

CONFERENZA SU

LO SVILUPPO

DEGLI STADI

DI PROPRIETA'

IN ITALIA:

L'ESPERIENZA DEL

FROSINONE

CALCIO

SCENARIO

Il tema degli Stadi di proprietà delle società di calcio non è certamente nuovo ma sicuramente è ancora una grande sfida soprattutto in anni, come questi, in cui lo sport e in particolare il calcio professionistico ha raggiunto un livello d'impegno, anche economico, veramente elevato così da richiedere capacità e competenze manageriali e interdisciplinari di tutto rilievo.

In questo scenario, che trova ancor oggi in Italia luci ed ombre così come ben sarà illustrato da Michele Uva, Direttore generale della FIGC, si colloca con particolare interesse l'esperienza del Frosinone Calcio che sarà illustrata dal Presidente Maurizio Stirpe, che si trova a vivere e gestire una prospettiva affascinante ma certamente complessa qual è quella della prossima inaugurazione dello Stadio "Benito Stirpe".

Come noto il concetto di complessità ha un contenuto molto pratico nella misura in cui si evidenziano molteplici aspetti gestionali tra di loro indipendenti ma allo stesso tempo interrelati e, da questo punto di vista, l'esperienza del Frosinone Calcio può essere un vero e proprio benchmark per le società di media dimensione interessate anche allo sviluppo immobiliare. Nel caso, infatti, di una società, che aspira a rinnovare una importante esperienza in Serie A, è chiara la necessità di adeguare l'impianto di gioco per renderlo in linea con le esperienze più evolute, così da permettere una competitività complessiva e assicurare una sostenibilità agonistica ed economica capace di vivere la Serie A in modo più stabile e veramente capace di generare un impatto funzionale alla crescita territoriale e generare il classico circolo virtuoso.

OBIETTIVO Riflettere sulla necessità ma anche complessità gestionale di uno stadio di calcio di proprietà di una società sportiva professionistica attraverso la molteplicità di relazioni che devono essere sviluppate per assicurare i migliori risultati possibili nell'ambito del sistema sportivo allargato, che coinvolge numerosi portatori d'interesse (stakeholders) fino ad arrivare alla popolazione del territorio interessato e alla loro qualità della vita.

DESTINATARI Tutti gli operatori del sistema sportivo allargato, siano essi in organismi privati o pubblici, nazionali o locali interessati a sviluppare un'ottica di marketing territoriale orientato allo sviluppo socio-economico, oltre che sportivo, in un contesto sempre più competitivo.

LA PARTECIPAZIONE E' LIBERA
SI PREGA DARE CONFERMA DELLA PRESENZA A
egesport@economia.uniroma2.it

Sala Consiglio

Secondo piano Edificio Ricerca

Economia Tor Vergata Via Columbia 2 – Roma

PROGRAMMA

10,00 INTRODUZIONE ALLA CONFERENZA

**BENVENUTO DEL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
 MANAGEMENT E DIRITTO – UGO POMANTE**

**IL MASTER IN MARKETING E MANAGEMENT DELLO SPORT
 SIMONETTA PATTUGLIA – UNIVERSITA' ROMA TOR
 VERGATA**

**INTRODUZIONE AL TEMA DELLA CONFERENZA -
 SERGIO CHERUBINI – UNIVERSITA' ROMA TOR VERGATA**

10,15 LO SCENARIO DEGLI STADI IN ITALIA

**MICHELE UVA – DIRETTORE GENERALE FEDERAZIONE
 ITALIANA GIUOCO CALCIO**

10,45 L'ESPERIENZA DEL FROSINONE CALCIO

MAURIZIO STIRPE – PRESIDENTE

11,45 IL PUNTO DI VISTA DEI MEDIA

**ALESSANDRO VOCALELLI - DIRETTORE
 CORRIERE DELLO SPORT
 MATTEO MARANI - DIRETTORE SKY SPORT 24**

**12,30 DIBATTITO
 12,50 CONCLUSIONI**

IF YOU DON'T TRUST EDUCATION
..... TRY IGNORANCE !