



The banner features the logos of Tor Vergata University of Rome and CESMA (Master in Customer Experience, Statistics, Machine learning & Artificial intelligence). The main text reads: **OPEN DAY**, 4 dicembre 2020 | 9:00 – 12:00 | ZOOM. Below this is a stylized glasses icon and the name **Prof. Furio Camillo**, followed by his affiliation: *Alma Mater Studiorum dell'Università di Bologna*. The central theme is: **“Il CRM psicografico all’Alba del nuovo Rinascimento post covid: profilazioni analitiche e nuovi paradigmi per la comunicazione”**. A yellow sticky note on the right says: **registrati sul sito: www.master-cesma.it**

Roma, 22 Novembre 2020

L'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” e il Master CESMA formano i nuovi Data Scientist

Il XXI secolo è l'era dei **Data Scientists**, scienziati dei dati capaci di trasformare in conoscenza i **Big Data**, l'universo di informazioni prodotte ogni giorno in tutto il mondo.

Il **Master CESMA**, Master di II livello in **Customer Experience**, **Statistics**, **Machine learning** e **Artificial intelligence** (nuova denominazione a partire da questo a.a. 2020/21) - realizzato dall'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, in collaborazione con [SAS](#) – è pronto per ripartire con la sua **VIII Edizione** e formare i nuovi Data Scientists!

L'obiettivo del Master è rendere i nostri ragazzi esperti altamente qualificati che, nell'ambito dei settori Sales & Marketing, IT, Telco, Finance & Banking di organizzazioni pubbliche e private, siano in grado di pianificare, implementare e monitorare strategie di digital transformation, utilizzando i Big Data.

Il **4 dicembre 2021 dalle 9:00 alle 12:00** sulla piattaforma **ZOOM** avrà luogo il nostro **OPEN DAY**. L'evento, di cui vi invitiamo a consultare i dettagli cliccando sul link, prevede una introduzione a cura del prof. Furio Camillo su **“Il CRM psicografico all’Alba del nuovo Rinascimento post covid: profilazioni analitiche e nuovi paradigmi per la comunicazione one-to-one”**

Il **BANDO** per partecipare alle selezioni di ammissione **all’VIII Edizione del Master CESMA a.a. 2020/21** è on-line. E' possibile iscriversi **a partire dal 27 novembre 2021** fino al 15 gennaio 2022.

L'8 Febbraio 2021 avrà inizio l'VIII edizione con la cerimonia di **consegna dei diplomi** agli studenti della VII Edizione e la presentazione dei nuovi studenti.

Sono **13** le **BORSE DI STUDIO** messe a disposizione dalle Aziende Partner, [Accenture Applied Intelligence](#), [Soft Strategy](#), [Target Reply Rome](#), [Lutech](#), [Altran](#) e da quest'anno anche [NTT Data](#), in aggiunta al finanziamento da parte di **DTC Lazio**, oltre all'opportunità di accedere alle borse INPS per figli di dipendenti pubblici e alle borse istituite dalle Regioni.

Il Master alterna 5 mesi di didattica frontale full time con esercitazioni pratiche e testimonianze aziendali e 6 mesi di stage remunerato presso le aziende partner e del settore. L'approccio pratico consente agli studenti di provare in laboratorio le conoscenze teoriche acquisite anche grazie alla presenza di esperti di SAS Institute e delle aziende partner che trasferiranno agli studenti le loro competenze maturate presso i clienti. I corsi sono contenuti in quattro macro moduli:

- **Generale:** dove si acquisiscono le conoscenze di Digital Marketing e Management, Programmazione in Python, Programmazione in SAS, Advanced Statistical Reasoning;
- **Analytics:** con i corsi di Big Data Exploration & Visualization, Data Mining & Machine Learning, Artificial intelligence & Deep Learning, Integrazione fra SAS and Open Source;
- **Social Media Analytics:** dove si approfondiranno i Visual Text Analytics, il Text Mining e la Sentiment Analysis;
- **Customer Experience:** dove si vedranno le tecniche di Marketing Automation e Customer intelligence.

Tutti gli iscritti parteciperanno alle certificazioni SAS base programming e SAS Viya Machine Learning.

La Mission del Master Cesma è il Placement!

Tutti gli studenti delle edizioni precedenti hanno potuto riscontrare subito dopo lo stage un'occupazione del 100%, di cui quasi il 70% a tempo indeterminato, e il restante 30% a tempo determinato o contratti di apprendistato della durata di oltre 24 mesi. Tutti esprimono piena soddisfazione delle posizioni ricoperte e della qualità delle offerte che continuano a ricevere.

Queste le principali aziende che hanno investito sui ragazzi del Master:

[Accenture Applied Intelligence](#); [Altran Italia \(part of Capgemini\)](#); [Banca Farmafactoring](#); [Be Think](#); [Bid Company](#); [Consoft Informatica](#); [CSP](#); [Deloitte](#); [Enel](#); [Engineering - Ingegneria Informatica SPA](#); [Ernst & Young](#); [Execute S.p.A.](#); [Indra Company](#); [InfoEdge](#); [Lutech](#); [NTT Data](#); [PayBack American Express](#); [Poste Italiane](#); [Prisma](#); [Quixa](#); [SAS](#); [SoftLab](#); [SoftStrategy](#); [Solve](#); [Sopra Steria](#); [Target Reply Rome](#); [Telespazio](#); [TIM](#); [Toyota](#); [Uni Tor Vergata](#); [Value Lab](#);

Simone Borra, direttore del Master

"Questo Master specializza i nostri giovani laureati in una delle professioni più promettenti del XXI secolo: la data scientist. Il Master del Dipartimento di Economia e Finanza coniuga sapere economico, aziendale, statistico e informatico, in una prospettiva interdisciplinare che offre ai nostri giovani le chiavi di accesso per interpretare una realtà sempre più complessa. La stretta collaborazione con SAS testimonia l'interesse dell'università verso una formazione orientata non solo a sviluppare le conoscenze ma anche le abilità e le



competenze dello studente. Noi scommettiamo su una generazione che sappia, con la sua preparazione, creatività e intuizione, cogliere quei weak signals che diventeranno nel futuro le vere novità."

Per qualunque ulteriore informazione consultare il sito www.master-cesma.it.

UNIVERSITA' DI TOR VERGATA

L'Università di Roma Tor Vergata, fin dalla sua istituzione nel 1981, svolge un ruolo di primo piano nella formazione e nella ricerca di alta qualità. La Facoltà di Economia è da sempre ai primi posti della classifica Censis delle Università pubbliche italiane. Il Dipartimento di Economia e Finanza figura ai primi posti di alcuni dei più importanti ranking italiani (VQR) e internazionali (RePEc, QS) per lo studio dell'Economia, della Finanza e della Statistica. Promuove e valorizza iniziative interdisciplinari tra le diverse anime che lo caratterizzano: Economica e Finanza, Aziendale e Anticorruzione, sia nel campo della ricerca che della didattica, costituendo un esempio unico nel panorama italiano ma in linea con esperienze internazionali di alto profilo. Il Dipartimento offre corsi di laurea triennali e specialistici, Master di I e II livello e Dottorati di Ricerca. Particolare attenzione viene data sia all'integrazione università-lavoro, attraverso lo sviluppo sinergico di attività di formazione, rivolte al mondo della ricerca, alle imprese e alle istituzioni; sia all'internazionalizzazione, rivolta ad attrarre studenti stranieri e a intensificare i rapporti di collaborazione con università estere e organizzazioni internazionali.

SAS

SAS è leader negli analytics. Grazie a software e servizi innovativi, SAS ispira i clienti con gli analytics più affidabili. SAS integra le capacità di IA nel software per fornire soluzioni più intelligenti e automatizzate che aiutano ad aumentare la produttività e a creare nuove possibilità. Dal machine learning, deep learning, computer vision e natural language processing (NLP) al forecasting e ottimizzazione, le tecnologie di IA e IoT supportano ambienti diversi per soddisfare le esigenze aziendali. SAS è utilizzata da più di 84.000 clienti in 145 paesi in tutto il mondo, tra cui 92 delle prime 100 aziende della lista Fortune 500®.