



NOTA DI PRESENTAZIONE
PROGETTO
NICE TO MEET YOU



La Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" lancia il coaching per le matricole dei due Corsi di laurea triennale in lingua italiana: al via da settembre il progetto pilota dedicato agli studenti più giovani per allenarsi con successo al cambiamento.

Offrire alle matricole un percorso guidato di coaching per riscoprire il valore della relazionalità, per potenziare la motivazione, per acquisire maggiore consapevolezza delle proprie capacità, per esprimere appieno il proprio talento e dar forma alle proprie aspirazioni.

Questi gli obiettivi del Progetto "Nice To Meet You" promosso dalla **Facoltà di Economia dell'Ateneo di Roma "Tor Vergata"**, con l'intento di accompagnare i primi passi di coloro che si apprestano ad entrare in Università e ad affrontare il cambiamento legato all'avvio della nuova esperienza, valorizzando la partecipazione "in presenza" alle attività didattiche:

una proposta volta anche a dare una risposta ai disagi e agli effetti provocati sulla Gen Z dall'emergenza pandemica con l'espandersi del fenomeno della virtualizzazione delle relazioni personali.

Basato sulla metodologia del **Coaching**, "**Nice To Meet You**" è, in sintesi, un programma dedicato **all'empowerment degli studenti**, a supporto della **partecipazione attiva** e della **motivazione all'apprendimento** (individuale e di gruppo).

«La maggior parte degli studenti che quest'anno giungeranno per la prima volta nelle aule dell'Università ha certamente acquisito la capacità di gestire il nuovo modo di frequentare le lezioni da remoto e i relativi benefici, reali o "costruiti" che siano. Ma la sfida – spiega il Dott. **Gianmarco Machiorlatti**, l'esperto di coaching alla guida del Progetto "**Nice To Meet You**" - è quella di **attivare un ulteriore cambiamento che porti le matricole a preferire la partecipazione di persona rispetto alla "comoda" e ormai familiare DaD**. I modelli di change e transition management suggeriscono che ad innescare un cambiamento di questa portata dovrebbe essere un'urgenza, un bisogno: noi vorremmo che questo bisogno nascesse dalla consapevolezza della **possibilità di un futuro diverso**. Ecco quello che ci proponiamo di fare: offrire ai giovani un'esperienza che sia occasione per un **cambio di mindset essenziale per "ri-uscire" dal guscio**, gli strumenti per **vivere un'esperienza universitaria dove sperimentare nuove modalità di relazione che li preparino alle sfide future e a ottenere i risultati desiderati!**».

Il Progetto **decolerà in via sperimentale a metà settembre e avrà termine a ottobre 2022**, coinvolgendo un **gruppo campione composto da 250 matricole dei due Corsi di laurea triennale in lingua italiana della Facoltà di Economia ([CdL in Economia e Finanza](#) e [CdL in Economia e Management](#))**.



Come ulteriore novità, il Progetto prevede che ad affiancare i coach esperti, che seguiranno le matricole in aula per tutto l'arco dell'intervento, saranno **Tutor selezionati tra gli studenti dei Corsi laurea magistrale** della Facoltà di Economia: grazie ad un apposito percorso di formazione, ad essi sarà affidato un ruolo chiave di supporto ai colleghi più giovani, fungendo da punto di riferimento e da "ponte" per "ingaggiare", motivare, condividere informazioni preziose e rendere più "semplice" l'esperienza di vita nel Campus.

I primi partecipanti all'edizione 2022 del Progetto saranno estratti a sorte il 12 settembre tra tutti coloro che avranno perfezionato l'immatricolazione al primo anno dei Corsi di laurea triennale in lingua italiana della Facoltà di Economia.

L'intervento in cui si sostanzia "**Nice To Meet You**" prevede una **combinazione di attività di formazione e coaching**, sviluppate secondo un articolato **calendario di incontri**:

- 1) 14 settembre: Workshop di onboarding con gli studenti magistrali selezionati per le funzioni di tutoring che saranno co-protagonisti delle varie fasi progetto;



- 2) 23 settembre: Workshop di kick-off in occasione del quale emergeranno i perché di questa esperienza e gli studenti avranno l'opportunità di cominciare a sperimentare la possibilità di un cambio di mindset funzionale alla nuova sfida universitaria;
- 3) Entro ottobre: Tre sessioni parallele di Group Coaching con studenti e tutor per sperimentare il nuovo mindset e per raccogliere la sfida.



Il proposito dei Coordinatori dei Corsi di laurea che hanno fortemente sostenuto questo Progetto, **Prof. Sergio Scarlatti** e **Prof.ssa Sara Poggesi**, è chiaro: «L'innovativo programma di coaching e training che intendiamo proporre alle nostre matricole con **“Nice To Meet You”** è una delle azioni che stiamo mettendo in campo per **sostenere i nostri studenti nella loro esperienza di studio e formazione**, per aiutarli a gestire quel **cambiamento che ogni giorno si troveranno ad affrontare**, affinché possano arricchirsi di una **occasione di crescita non solo formativa, ma anche e soprattutto personale**, imparando a **sviluppare consapevolezze (personali e di gruppo) nella delicata fase di transizione che stanno vivendo**».

«Con attenzione alle questioni di sicurezza legate al quadro pandemico, vogliamo stare accanto ai nostri ragazzi in questo importante passaggio dalle scuole superiori al mondo universitario, accompagnandoli a orientarsi e “vivere” in un Campus come il nostro che, così ricco di attività, spazi e servizi, può consentir loro di meglio definire e raggiungere gli obiettivi personali, accademici e professionali futuri. Ma c'è di più – chiosa la **Prof.ssa Lucia Leonelli**, Preside della Facoltà di Economia – **“Nice To Meet You”** è anche **scoprire (e riscoprire) gli altri**, ossia quei **“compagni di viaggio”** con i quali sarà possibile costruire un clima di collaborazione e cooperazione efficace, per condividere e rendere più fluida, aperta, appagante l'esperienza di apprendimento e partecipazione nella nostra Facoltà».

Facoltà di Economia
Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
Via Columbia,2- 00133 Roma – Italia
Sito web: <https://economia.uniroma2.it/>

[Video Promozionale Facoltà di Economia 2022](#)