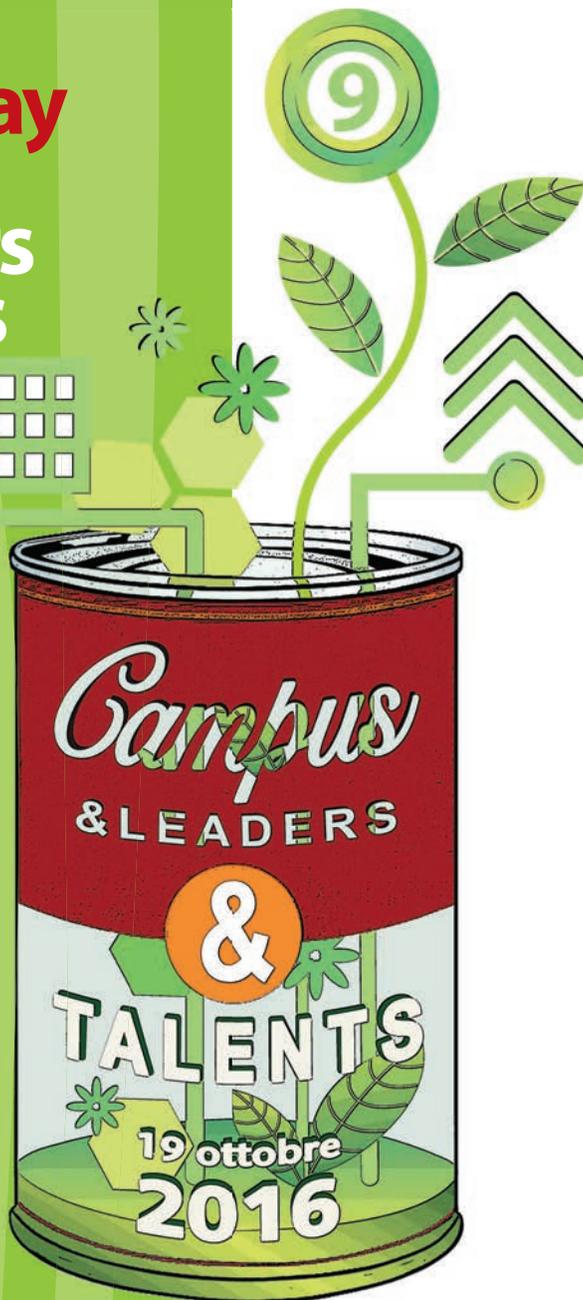


Università di Roma



Tor Vergata

career day Campus &Leaders &Talents







Campus&Leaders&Talents

evento organizzato dall'**Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"** in collaborazione con **Alet-Associazione Laureati Economia Tor Vergata** e con l'**Ufficio Laureati-Desk Imprese**, è diventato negli anni un imperdibile appuntamento di incontro tra domanda e offerta di lavoro, un primo importante passo per entrare a far parte del mondo professionale e realizzare una carriera di successo!

Per chi sta per laurearsi o si è già laureato, il career day rappresenta un momento fondamentale per far conoscere il proprio talento e per conoscere chi sta cercando giovani brillanti e desiderosi di un percorso professionale gratificante ed in linea con la propria formazione.

Per questo motivo Campus&Leaders&Talents, giunto alla nona edizione, anche quest'anno intende avvicinare laureandi e laureati alle professioni attraverso reali testimonianze, esempi concreti di come si lavora in azienda, facendo parlare direttamente i protagonisti. La principale novità di questa edizione è la veste "green" che si è deciso di dare all'evento, in linea con la scelta di Tor Vergata di essere un Ateneo sostenibile. Campus&Leaders&Talents, dunque, è il primo *paperless* career day italiano che permette la condivisione e lo scambio dei CV tra azienda e laureato in maniera digitale, senza necessità di stampare il curriculum.

Un'intera giornata a cui ogni anno partecipano più di 1000 persone, in cui laureati e studenti di tutte le Facoltà hanno l'opportunità di seguire i numerosi **seminari di orientamento al lavoro** e di sostenere i primi **colloqui**. Quest'anno sono ancora di più le aziende che svolgeranno i primi step del percorso di selezione proprio durante la manifestazione.

È questo il punto di forza di Campus&Leaders&Talents, questo ciò che lo differenzia da molti altri appuntamenti dello stesso tipo: poche brochure, poca teoria, tanta esperienza e reali opportunità di mettersi alla prova.

Vieni a mostrare il tuo talento!

www.aleteconomia.it/campus



Main partner



Digital partner



Media partner



Institutional Partner



Special thanks to



4

2016

18 ottobre

ore 16:00 -18:00

Seminario CV Lab

Waiting for Campus&Leaders&Talents

Edificio A - "Didattica"- Aula TL

19 ottobre

ore 9:00

Apertura stand

ore 10:00-10:45

Lidl

Passione per il successo

ore 11:00-11:45

Arthur D. Little

The Little difference

ore 12:00-12:45

EY

Your Life-Changing Journey Starts Here

ore 13:00-13:45

PwC

The Experience Stays with You

ore 14:30-16:00

Italia Lavoro

Il Programma FlxO YEI e la Garanzia Giovani

Lazio: il piano che aiuta chi cerca lavoro

ore 17:00

Chiusura manifestazione e area stand

**Tutte
le presentazioni si
tengono in Aula TL
(Edificio A
"Didattica")**





Partner



Arthur D Little



Deloitte.

EXCELLENCE CONSULTING

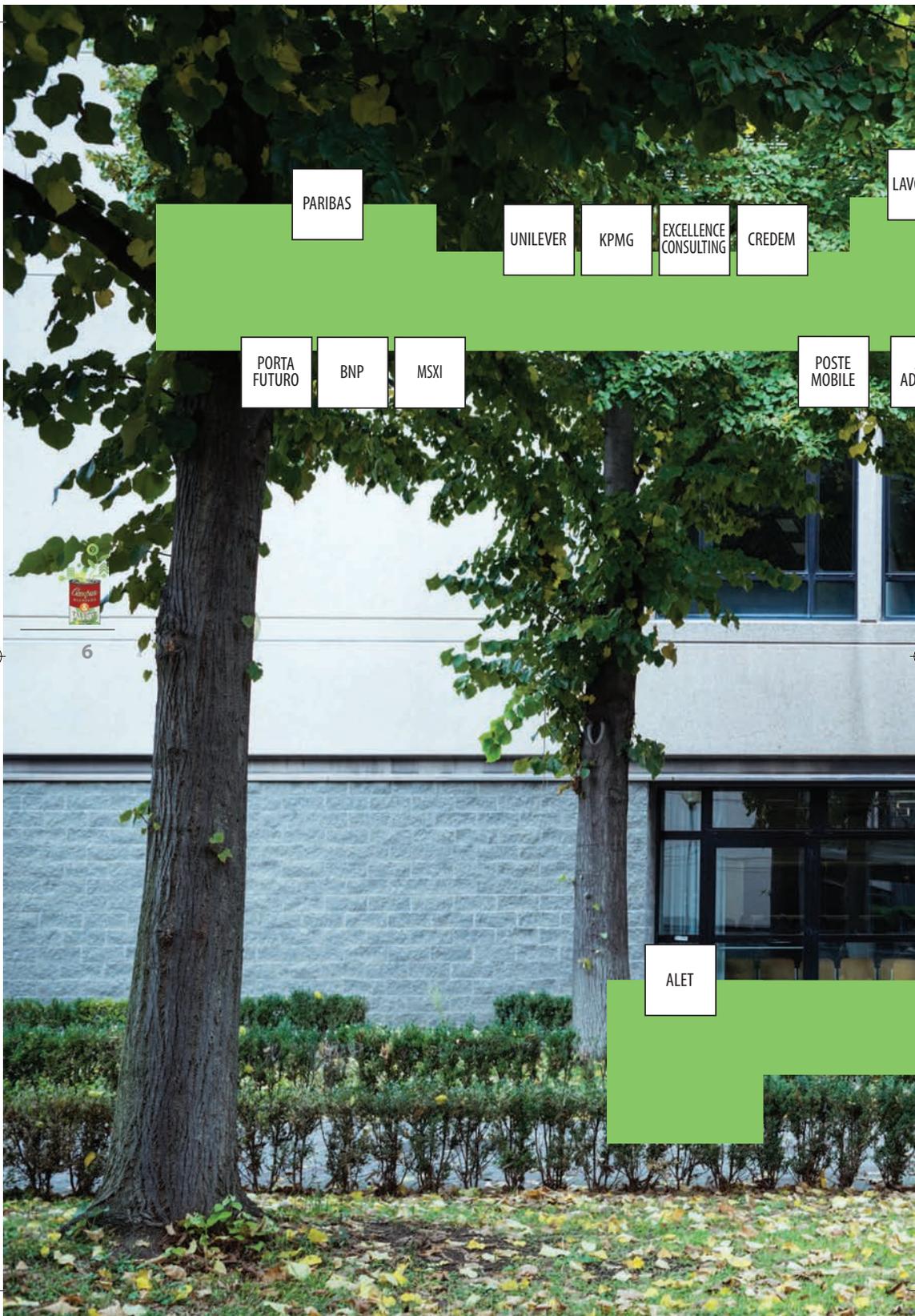


Master per le Professioni Economico-Contabili



NISSAN





PARIBAS

LAVORA



UNILEVER

KPMG

EXCELLENCE
CONSULTING

CREDEM

PORTA
FUTURO

BNP

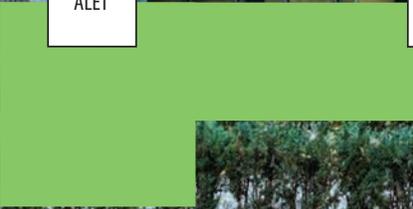
MSXI

POSTE
MOBILE

JOB
ADVISO

6

ALET



LAVORARE

ITALIA
LAVORO

POSTE
MOBILE

JOB
ADVISOR

LIDL

DELOITTE

MONDO
CONV.

NISSAN

AD LITTLE

FATER

WIND

ALLEANZA

EY

ION
TRADING

FERCAM

SACE

SIMEST

MASTER
PROF
e ODCEC

AISEC

YOUR
FUTURE

AULA TL
PRESENTAZIONI AZIENDE



8



<http://placement.uniroma2.it>
placement@uniroma2.it
ufficio.stages@uniroma2.it

Cosa fa

Facilita l'incontro tra gli studenti e i laureati di "Tor Vergata" e il mondo del lavoro, grazie a:

- offerta di servizi di placement e cura di relazioni con le imprese e le istituzioni per la transizione nel mondo delle professioni
- assistenza alle aziende per la promozione di offerte di lavoro e stage, Bandi, Premi di laurea
- organizzazione di eventi di recruiting e di orientamento al lavoro, in collaborazione con le aziende
- supporto a imprese, enti e neolaureati per l'attivazione di stage in Italia e all'estero
- implementazione e redazione del sito <http://placement.uniroma2.it>

Dettaglio sulle attività

- Supporto all'Employer Branding
- Supporto all'attivazione di stage e tirocini (Ufficio stage)
- Presentazioni aziendali
- Colloqui e assessment in Ateneo
- Seminari di orientamento al lavoro
- Eventi in azienda
- Career day
- Pubblicazione offerte di stage e di lavoro
- Invio offerte a mailing list filtrate di candidati potenziali
- Prescreening cv
- Promozione Bandi
- Promozione Premi di laurea
- Promozione Borse di studio



ALET

Associazione Laureati
Economia Tor Vergata

9

L'Associazione Laureati della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" (ALET) si prefigge come obiettivo principale ma non unico, quello di costituire un network tra coloro che hanno conseguito la Laurea, il Dottorato o il Master presso la Macroarea di Economia.

ALET vuole dare consapevolezza ad un patrimonio culturale e professionale "disperso" e creare un senso di appartenenza verso l'istituzione da cui si è ricevuta la formazione universitaria. Inoltre, coloro che sono già inseriti nel mondo del lavoro possono costituire un valido "ponte" verso chi compie i primi passi al di fuori dell'Università.

L'Associazione inoltre organizza ogni anno, in collaborazione con l'Ateneo, il career day **Campus&Leaders&Talents** che offre a studenti e laureati la possibilità di muovere i primi passi nel mondo professionale e di costruire una carriera di successo.

www.aleteconomia.it
www.aleteconomia.it/campus



10

A marzo 2007 nasce il **portale** "Desk-Imprese *on-line*" attraverso il quale i laureandi e i laureati della Macroarea di Economia di "Tor Vergata" e le aziende/istituzioni possono essere in contatto "telematico".

L'obiettivo è quello di rendere massivamente **interattivo e transattivo** il servizio di placement di cui la Macroarea si occupa già dal 1996 attraverso l'Ufficio Laureati-Desk Imprese.

Il servizio è rivolto a: studenti laureandi, laureati di primo livello, laureati di II livello e "masterizzati" in tutti i percorsi di studio proposti dalla Macroarea.

Cosa trovano gli studenti. Su Desk-Imprese *on line* gli studenti possono inserire il proprio *curriculum vitae*, ricevere notizie sulle iniziative organizzate dall'Ufficio Laureati-Desk Imprese, partecipare ai bandi per borse di studio e premi di laurea, candidarsi alle offerte di lavoro e stage e per i colloqui di lavoro che si tengono presso la Macroarea. Inoltre, possono sondare le opportunità d'impiego vicine al proprio percorso di studio e ricevere consulenza su come compilare un CV e su come affrontare una selezione o un colloquio di lavoro.

Cosa trovano le aziende e le istituzioni. Le aziende e le istituzioni utilizzano il portale per visionare le candidature degli studenti presenti nel data base, selezionare quelle che rispondono ai requisiti richiesti, pubblicare offerte di lavoro e stage. Il portale consente inoltre alle aziende di selezionare sia i *profili junior* che profili caratterizzati da precedenti esperienze lavorative, nonché laureati momentaneamente iscritti ad un *Master*.

Si segnala, in particolare, la sezione "**Job Opportunities**" che raccoglie tutte le opportunità pervenute all'Ufficio Laureati-Desk Imprese e classificate in base alla tipologia: *Offerte di lavoro/stage, Bandi e borse di studio, Premi di laurea, Entry Level Job/Internship*.

Tutti i servizi offerti dal Desk-Imprese *on-line* sono accessibili **gratuitamente**.

I numeri del Desk-Imprese *on-line*

pagine visitate:

2.450.415

visitatori:

584.482

aziende che collaborano

con l'Ufficio Laureati

Desk-Imprese:

circa **500**

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
Oggi, l'Ateneo del domani.



ECONOMIA GIURISPRUDENZA
INGEGNERIA LETTERE E FILOSOFIA
MEDICINA E CHIRURGIA
SCIENZE MATEMATICHE FISICHE E NATURALI

++ Sapere ++ Innovazione ++ Internazionalizzazione ++ Lavoro ++ Terza Missione ++ Futuro

*Per studenti di oggi,
professionisti di domani.*

web.uniroma2.it



[universitorvergata](https://www.facebook.com/universitorvergata)



[@Uniroma2News](https://twitter.com/Uniroma2News)

La parola al Rettore dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Anche quest'anno torna all'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" l'appuntamento annuale di incontro con le aziende: è la nona edizione di **Campus&Leaders&Talents**, la manifestazione durante la quale gli studenti e i laureati avranno la possibilità di mettersi alla prova e di affacciarsi, dal proprio Ateneo, sul mondo delle professioni.

Per il 2016, inoltre, abbiamo voluto che anche il career day, come tutte le altre "dimensioni" del nostro Ateneo, avesse una veste in linea con la sua nuova "**missione**" e "**visione**" a favore dello sviluppo sostenibile, approvata dall'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" a novembre 2015.

Con la collaborazione di **Alet**, l'Associazione che riunisce gli ex-alunni della Macroarea di Economia, abbiamo dunque deciso di realizzare il primo *paperless* career day italiano, in cui si fondono l'innovazione e la tutela ambientale, ed in cui non è più necessario stampare il curriculum. Attraverso un sistema di registrazione e upload dei CV nel periodo precedente la manifestazione, lo scambio dei curriculum è stato completamente digitalizzato e le aziende potranno visualizzarli su degli appositi tablet.

Questo perché "Tor" Vergata si impegna a tradurre sul piano della didattica, della ricerca e del rapporto con il territorio la sua "missione" e "visione", anche tenendo conto dei punti recentemente identificati dai Rettori italiani come aspetti qualificanti per l'università "positiva" del futuro.

Creato sul modello americano, "Tor Vergata" è uno dei più grandi campus in Europa per estensione. Un Ateneo giovane, dinamico e, soprattutto, "aperto sul mondo": nel corso dei suoi 34 anni di attività, si è sempre più dimostrato una realtà vivace e attiva, rafforzando nel tempo la sua "reputazione" in ambito nazionale e internazionale.





Per far ciò è oggi più che mai necessario attivare percorsi formativi in linea con i bisogni del mercato e della società, adatti a sviluppare curiosità intellettuale, capacità di innovazione,

spirito d'iniziativa e attitudine a misurarsi con un mondo in rapido mutamento verso un futuro imprenditoriale, professionale, di ricerca in ogni campo: è questo l'impegno di "Tor Vergata".

Durante il career day i nostri talenti avranno la possibilità di testare le proprie capacità, presentandosi alle aziende all'interno di un'area stand appositamente realizzata o sostenendo i primi colloqui di lavoro. Sono molte, infatti, le imprese che anche in questa edizione hanno deciso di svolgere i primi step del processo di selezione nel corso della manifestazione.

Per tale motivo, desidero ringraziare vivamente le aziende che sin dalla prima edizione hanno scelto di partecipare attivamente a questa manifestazione ed in particolare quelle da quest'anno hanno deciso di offrire una opportunità ai nostri studenti. L'auspicio è che questa partecipazione rappresenti il primo passo per una proficua collaborazione nel futuro.

Perché l'impegno del nostro Ateneo è quello di continuare in questa direzione, realizzando opportunità di incontro e di dialogo tra due mondi (l'Accademia e il mercato) che devono sempre più parlarsi, con l'obiettivo di garantire a chi studia o fa ricerca nel nostro Campus un futuro pieno di soddisfazioni.

In bocca al lupo ai talenti "Tor Vergata"!

Giuseppe Novelli





MARKETING DI SE STESSI NELLA RICERCA DI LAVORO

a cura di JOBADVISOR

IL CURRICULUM VITAE

Il curriculum vitae è il biglietto da visita con il quale ti presenti al mondo del lavoro. Il curriculum racconta chi sei, che cosa hai fatto e a cosa aspiri, facendo intravedere le tue potenzialità. Ciò che dici e come ti racconti devono riuscire a suscitare la curiosità e l'interesse del selezionatore al fine di ottenere un colloquio di conoscenza.

COME VA SCRITTO

Il CV deve essere breve e sintetico. Se sei un neolaureato una pagina è generalmente sufficiente, due pagine se hai già maturato esperienza. Questo documento deve presentarsi professionale, semplice e chiaro nei contenuti e nella forma. La lettura deve risultare scorrevole, gli elementi salienti devono emergere a colpo d'occhio dal testo. Ricorda che il curriculum determina la prima impressione, importantissima, che il selezionatore si crea di te, come persona e come professionista.

COSA VA SCRITTO

Il curriculum deve riportare determinate informazioni e farlo seguendo un ordine tendenzialmente predefinito. La struttura di un curriculum è costituita in genere dalle seguenti sezioni:

Dati personali e recapiti:

nome, cognome, luogo e data di nascita, residenza e domicilio (se diverso dalla residenza) e tutti i recapiti a cui sei effettivamente reperibile. In questa sezione per determinate posizioni può essere utile segnalare se sei disponibile a trasferimenti, se hai la patente e se sei automunito.

Esperienze lavorative:

relativamente a ciascun impiego svolto devi riportare il periodo di riferimento, azienda e settore professionale, posizione ricoperta, principali attività e responsabilità, competenze sviluppate, rapporto funzionale.





Percorso formativo:

vanno riportate le esperienze formative realmente significative.

Se hai frequentato master o corsi di specializzazione post laurea, vanno specificati: titolo del master, università/ente erogatore, eventuali certificazioni, periodo di svolgimento, ed eventualmente il titolo della tesi, il nome della materia e del relatore, il voto finale e la modalità di svolgimento dello stage.

Per la laurea, riportare: titolo e tipologia del corso di laurea frequentato, università, facoltà, periodo di svolgimento, eventualmente titolo della tesi, nome della materia e del relatore, votazione.

Il titolo della tesi è un elemento significativo da riportare se sei un neo-laureato o se questa è pertinente con il settore o la posizione per cui ti candidi.

Se la tesi è stata svolta in azienda, allora fornisci dettagli e particolari.

In merito al diploma, riporta il tipo di diploma conseguito, il nome dell'istituto, l'anno di conseguimento, la votazione (se è elevata).

Conoscenze linguistiche:

devi indicare il livello di padronanza di comprensione, scrittura, conversazione di ogni lingua conosciuta, e la frequenza dell'eventuale uso professionale.

Se hai conseguito delle certificazioni devi riportarle in questa sezione, specificando data e punteggio; è opportuno inoltre segnalare i periodi significativi di permanenza all'estero.

Conoscenze informatiche:

sistemi operativi e programmi conosciuti.

Se ti candidi per un ruolo tecnico, a maggior ragione segnala la capacità di utilizzare software specifici o la conoscenza di particolari linguaggi di programmazione.

Riporta se possiedi l'ECDL o hai conseguito altri titoli.

Hobby e interessi personali:

per esempio, le attività sportive praticate.

Capacità e attitudini personali:

come approfondito in seguito.

Il curriculum deve essere mirato: per ogni candidatura devi valorizzare quegli aspetti del tuo percorso formativo e professionale che ti possono rendere maggiormente interessante per una determinata posizione in una determinata azienda.

Per capire quali elementi possano risultare maggiormente significativi agli occhi di un selezionatore occorre conoscere bene l'azienda, il settore e la posizione per cui ti candidi.

Ad ogni posizione corrispondono infatti precise aspettative in termini di competenze e compiti da svolgere; alcune informazioni possono perciò essere rilevanti per un ruolo e indifferenti per un altro.

Quindi, non esiste un CV universale, ma deve essere personalizzato di volta in volta. Attenzione però, sapersi valorizzare non significa bluffare: ogni cosa scritta potrà dover essere argomentata durante il colloquio di cono-

scenza, e ogni informazione volutamente taciuta verrà notata e probabilmente richiesta. Nelle sezioni relative al lavoro e alla formazione le diverse esperienze vanno riportate di norma partendo dalla più recente alla più remota.

Per profili senior l'ordine anticronologico talvolta può però risultare penalizzante. Ad esempio, nei casi in cui le ultime esperienze lavorative si discostano dalla posizione di interesse è meglio ordinare le informazioni partendo dalle più significative e coerenti. Meglio che non compaiano vuoti temporali troppo lunghi tra un'occupazione e la successiva; se presenti, i lunghi periodi di inattività vanno spiegati: dal percorso presentato dovrebbe emergere un processo di crescita professionale e personale.

Se sei un neolaureato o sei entrato da poco nel mondo del lavoro, il selezionatore terrà in grande considerazione tutti quegli elementi che vanno a sostegno delle tue potenzialità. Ad esempio, se hai concluso il percorso accademico nei tempi stabiliti, hai conseguito votazioni brillanti in facoltà impegnative, e magari hai maturato un'esperienza significativa all'estero, questo suggerisce che sei una persona organizzata, determinata nel raggiungere gli obiettivi preposti, curiosa e capace di adattamento. Una persona ad alto potenziale, su cui l'azienda potrebbe scommettere ed investire.

Se sei un neolaureato devi riportare le esperienze lavorative saltuarie fatte durante gli studi anche se non sono pertinenti alla posizione per cui ti candidi, ma inseriscile dopo le sezioni "formazione", "competenze linguistiche" e "competenze informatiche". Aver maturato queste esperienze di vita indica che sei una persona concreta, pratica, che hai già avuto modo di rapportarti alla realtà del mondo del lavoro.

Per quanto concerne la sezione dedicata agli hobby e agli interessi personali, è consigliabile dar rilievo ad attività che denotano attitudini apprezzabili anche all'interno di un'azienda: la pratica di sport di squadra può rimandare, ad esempio, alla capacità di lavorare in gruppo.

Oltre al team working, le capacità trasversali ricercate nella quasi totalità degli ambiti lavorativi sono la leadership, la flessibilità e l'adattabilità. Ricorda che è sempre necessario argomentare quanto riportato: se ritieni di possedere tali qualità porta degli esempi o specifica dove, quando e come le hai sviluppate.

Il CV deve essere presentato in lingua inglese solo se viene espressamente indicato o se ti proponi per un lavoro all'estero. Non allegare documenti o referenze professionali se non sono richiesti.

Perché il CV sia utilizzabile dalle aziende, in Italia al termine del documento devi porre l'autorizzazione all'utilizzo dei dati personali riportati ai sensi del D.Lgs. 196/03, la data e la firma.



LETTERA DI PRESENTAZIONE

La lettera di presentazione, o lettera di accompagnamento, ha il compito fondamentale di catturare l'attenzione del selezionatore e invogliarlo a leggere il curriculum allegato.

In modo sintetico devi presentare il tuo profilo professionale ed indicare le ragioni per le quali ti interessa uno specifico posto di lavoro. Vanno riportati i tuoi punti di forza, gli elementi che possono fare la differenza, che ti rendono il candidato adatto alla posizione. Qui dovrebbero emergere la tua motivazione, la tua personalità e le tue ambizioni.

La lettera va indirizzata preferibilmente ad una specifica persona; se non conosci il nominativo del responsabile della selezione, indirizzala al "Direttore del Personale" o al "Responsabile della Selezione".

Rispondere ad un annuncio

In risposta ad un annuncio pubblicato su uno specifico canale (Internet, quotidiani, ecc.) occorre inviare il CV facendo esplicito riferimento all'inserzione a cui rispondi e alla posizione per la quale ti candidi esclusivamente nei modi e nelle forme che l'azienda ha indicato nell'annuncio stesso. Occorre spiegare il motivo dell'interesse alla specifica posizione, evidenziando la coincidenza tra il tuo profilo e quello richiesto.

**MARKETING
DI SE STESSI
NELLA RICERCA
DI LAVORO**
a cura di JOBADVISOR



18

IL COLLOQUIO DI SELEZIONE

La modalità attraverso la quale si realizza la selezione varia in funzione delle dimensioni dell'azienda e del livello professionale richiesto.

Nella maggior parte dei casi avviene attraverso il colloquio individuale. Durante il colloquio il selezionatore valuta sia la tua preparazione tecnica e professionale sia le tue caratteristiche personali e caratteriali, in funzione della posizione offerta.

Tu, invece, durante il colloquio hai l'opportunità di integrare e approfondire gli elementi presentati nel curriculum, motivare le scelte fatte, esporre i tuoi obiettivi professionali.

LA PREPARAZIONE

Per presentarti al meglio e trasmettere interesse e motivazione occorre prepararsi con impegno.

Il colloquio va sostenuto avendo un'idea precisa dell'azienda, del settore e della posizione per cui ti candidi.

È quindi necessario che tu ti attivi e raccolga più informazioni possibili, chiedendo, leggendo, cercando di capire.

Dopo qualche colloquio scoprirai che ci sono delle domande che ricorrono, alle quali è opportuno prepararsi. Ad esempio, se hai già maturato

esperienze professionali, aspettati di dover dare informazioni sull'azienda in cui hai lavorato e sulle mansioni ricoperte; metti in evidenza ciò che hai imparato e sottolinea la continuità esistente tra la precedente posizione e quella per cui ti candidi.

Molte domande sulle tue aspettative di carriera o sugli obiettivi per il futuro (ad esempio, "dove ti vedi tra tre/cinque/dieci anni?") vogliono indagare se questi siano effettivamente coerenti con la posizione offerta. Altre, sul perché ti sei candidato e su cosa conosci della società, vogliono generalmente saggiare la tua motivazione e l'interesse reale.

Il colloquio è uno scambio reciproco: anche tu devi avere gli elementi necessari per valutare l'offerta e poter effettuare una scelta commisurata alle tue aspirazioni professionali.

Verso la fine dell'intervista è prassi che ti venga chiesto se hai delle domande da fare.

I recruiter apprezzano le domande pertinenti e riconoscono l'interesse sincero: proprio le domande potrebbero distinguerti dal resto dei candidati.

Infine, non sottovalutare mai l'importanza della prima impressione: cura il tuo aspetto (mani, barba, capelli in ordine) e vestiti in maniera adeguata alla società e al ruolo per cui ti proponi, cercando di trasmettere una sensazione di serietà e affidabilità.

È sempre consigliabile un'elegante sobrietà, evitando le eccentricità.

Terminato il colloquio è utile che ti fermi e lo analizzi, appuntando i contenuti, le impressioni e gli errori commessi, in modo che tu possa migliorare nel tempo la tecnica di gestione dell'intervista.



I CAREER DAY

I Career Day possono rivelarsi dei canali preferenziali di ingresso nel mondo del lavoro perché ti permettono di incontrare direttamente i selezionatori del personale di grandi realtà aziendali: presentarti di persona è il metodo più efficace per portare la loro attenzione sul tuo profilo e sulle tue caratteristiche personali.

Per sfruttare al meglio questa opportunità valgono le regole generali presentate per la preparazione del curriculum e, a maggior ragione, del colloquio di lavoro. Devi avere ben chiari i tuoi obiettivi professionali, informarti sulle aziende presenti ed essere in grado di motivare la scelta di candidarti presso una determinata realtà.

Non è mai una buona premessa iniziare un colloquio chiedendo: "Posso lasciare il mio curriculum?".

È molto meglio presentarsi e spiegare le tue aspirazioni. Probabilmente sarà lo stesso selezionatore, al termine dell'incontro, a chiederti il curriculum.

Il Career Day è una grande occasione per discutere e confrontarsi con più interlocutori possibili, siano essi selezionatori, neolaureati o giovani professionisti in cerca di nuove opportunità lavorative. Ogni spunto di riflessione può rivelarsi interessante, ed è utile prendere brevi appunti su un block notes. Una buona abitudine, infine, è prendersi dei momenti di pausa per fare il punto della situazione.

Un accorgimento utile è la scelta del giorno e del momento più adatto

MARKETING DI SE STESSI NELLA RICERCA DI LAVORO

a cura di JOBADVISOR

per presentarsi al carrier day. Se dura più di un giorno, è consigliabile frequentarlo sin dalla prima giornata. Inoltre, è molto probabile che diverse centinaia di studenti affollino gli stand già dalle prime ore del mattino. Se preferisci un ambiente più rilassato è quindi preferibile sfruttare il pomeriggio, approfittando magari della mattinata per seguire qualche presentazione di interesse. In ogni caso, è indispensabile presentarti agli stand sempre munito di CV. Magari portane con te qualche copia in più: potrebbero presentarsi opportunità inaspettate o semplicemente non avevi preso in considerazione aziende comunque interessanti.

I Career Day più importanti, inoltre, forniscono diversi servizi on-line da sfruttare per pianificare in anticipo la tua partecipazione: iscrizione alle presentazioni, candidatura ai colloqui, invio di CV, consultazione di company profile, forum di discussione.

Cv check: come rendere efficace il tuo cv.

La stesura del cv è un compito tutt'altro che banale. I dubbi sono tanti, così come grande è la paura di sbagliare. Quello che manca è un **feedback su come è scritto**, qualcuno che vi dica se e dove sbagliate. Ma si può davvero sbagliare a scrivere un cv? Ebbene, SÌ!

Il punto è anche un altro: **quanto vi rappresenta il cv? Quanto racconta di voi?** Spesso molto poco: nei cv manca la parte più interessante del racconto ovvero mancate voi, il carattere, la personalità, le capacità innate e quelle acquisite dall'esperienza, i valori. **Chi siete? Quali aggettivi vi descrivono? Quali sono i punti di forza? Cosa vi siete portati a casa dalle esperienze che avete vissuto? Cosa vi rende l'adulto, la persona che siete?**

Non è certo facile rispondere a queste domande. Neppure banale, come qualcuno pensa.

Eppure voi siete la risposta a queste domande. E se il cv non racconta parte di questa storia allora perdetevi l'opportunità di parlare di voi, delle vostre ambizioni, dei vostri obiettivi.



Il cv, semplificando al massimo, dovrebbe essere strutturato in 3 aree:

conoscenze
esperienze
profilo personale

Le conoscenze sono il vostro percorso formativo, le lingue, i software, i linguaggi di programmazione che usate etc.

Per esperienze non si pensi solo a quelle strettamente professionali.

Per un neolaureato un'esperienza importante da inserire nel cv può essere un'attività associativa o di volontariato o anche un'esperienza sportiva svolta, ad esempio, a livello agonistico. Più in generale ogni esperienza che vi ha fatto crescere indipendentemente dal fatto che sia stata svolta come lavoro retribuito oppure gratuitamente o, diciamo pure, in nero.

Il profilo personale siete voi. E siete il cuore del discorso.

In molti prevale lo scetticismo: i cv non vengono letti. Non amo le generalizzazioni. Certo alcune aziende ne ricevono davvero tanti. E per questo vengono implementati sui siti aziendali database dove poter inserire il cv in modo che possa essere ricercato dal selezionatore al bisogno. Ma vi dò un valido motivo per scrivere un buon cv quand'anche non venisse letto: mentre lo scrivete, **vi state preparando ad affrontare il colloquio di selezione**, a parlare di voi ad uno sconosciuto, a presentarvi in modo efficace e a rispondere per davvero a quelle stesse domande che sicuramente il selezionatore vi farà durante il colloquio.

Cv modello europeo. Croce e delizia. Tutti lo usano, non piace a nessuno. Ma allora perché lo usate? A quanto pare viene spesso consigliato come modello da usare. Risultato: pagine e pagine di cv.

Ma vi siete mai messi dalla parte del selezionatore? La sintesi è una qualità molto utile e apprezzata quando la si possiede. Quale migliore occasione della stesura del cv: massimo due pagine!

Intendiamoci, non ho nulla contro il modello europeo. Come spesso accade, il problema non è nello strumento in sé, bensì nell'uso che se ne fa:

personalizzate il modello, adattatelo alla vostra storia, alle vostre esigenze. Come? Il modello è per sua natura compilativo. Sulla colonna di sinistra compaiono delle voci che voi compilate sulla colonna di destra.

Il risultato che si ottiene però è una ripetizione di voci sulla colonna di sinistra che rendono il cv pesante e per nulla chiaro. Soprattutto nelle sezioni istruzione/formazione o nelle esperienze professionali. Potete allora eliminare queste voci sulla sinistra sostituendole con la data o la durata (mese-anno) e organizzare le rimanenti informazioni sulla destra in modo discorsivo. In questo modo la colonna di sinistra si trasforma in un asse dei tempi e su quella di destra ogni blocco di testo descriverà il titolo di studio conseguito o l'esperienza lavorativa svolta. Provate e giudicate voi stessi. Va detto che dall'inizio di quest'anno l'europass ha rifatto il look, migliorandolo decisamente! Il nuovo modello (che trovate scaricabile all'indirizzo <http://europass.cedefop.europa.eu/it/home>) ad esempio prevede l'impostazione di date e contenuti esattamente come ve l'ho appena descritta.

Il modello europass comincia dalle esperienze professionali ma se sono neolaureato o laureando e non ho esperienze professionali è certamente meglio partire dalla sezione istruzione/formazione e farla seguire da una



Cv check: come rendere efficace il tuo cv.

sezione che posso chiamare *esperienze lavorative* oppure *esperienze di tirocinio* oppure *esperienze all'estero* o anche solo *esperienze a seconda della vostra storia.*

Ricordate che potete formattare il testo per mettere in evidenza alcune informazioni che ritenete importanti, informazioni che volete che saltino all'occhio di quel selezionatore che già immaginate poco attento alle vostre parole. E allora usate il **grassetto**, il sottolineato, lo STAMPATELLO.

Attenzione! Innanzitutto a non abusarne. Se mettiamo troppe parole in grassetto alla fine è come non averlo usato. Inoltre scegliete bene le parole da evidenziare. Il più delle volte il grassetto viene usato su informazioni poco utili che non hanno alcun bisogno di essere valorizzate. Ad esempio i dati personali oppure tutti gli atenei dove avete studiato o tutte le aziende per cui avete lavorato.

Catturate piuttosto l'attenzione sui vostri punti chiave. Su ciò che ritenete sia un vostro punto di forza o di coerenza rispetto alla candidatura che state facendo. Questa personalizzazione andrebbe fatta per ogni cv inviato ovvero per ogni posizione per la quale vi candidate. Se, ad esempio, in una candidatura il titolo della tesi è particolarmente in linea con un requisito richiesto allora, in questo caso, può essere utile evidenziare questa informazione.



22

Un CV parla solo del passato? Sarebbe meglio di no: dite, se rilevante, qualcosa anche del vostro presente e del vostro futuro più vicino. Può essere importante specificare circostanze in corso o in procinto di svolgimento. State per frequentare o frequentando un corso? Scrivetelo per dimostrare che agite per migliorare le vostre competenze. State per fare o facendo un corso di inglese "to improve your english". Perché non dirlo?

Sei un laureando? E' opportuno specificare quando è prevista la tua laurea: indica il mese o, se sei particolarmente scaramantico, il periodo indicativo di conseguimento (primavera ... entro fine anno).

Come deve essere un cv efficace? Quali aggettivi lo possono descrivere (e tra un attimo capirete il giochino degli aggettivi!)?

- Sintetico (1 o 2 pagine massimo)
- Preciso (nei contenuti)
- Chiaro (nei contenuti e nella struttura)
- Personalizzato (a chi è rivolto?)
- Personale (focalizzato su di te)

Non esiste il cv efficace universale! Esattamente come non vi vestite tutti i giorni con lo stesso abito ma scegliete il vestito giusto per l'occasione. Analogamente il cv deve essere efficace per l'offerta per la quale vi state candidando. Potete personalizzare il cv in base alla dimensione aziendale (provate per un attimo a pensare a quali possono essere le differenze tra un selezionatore di una multinazionale e il selezionatore di una piccola/media impresa), al settore in cui opera, al ruolo o alla funzione aziendale di vostro interesse.

Cosa vi rende un buon candidato per quella posizione? Perché dovrebbero scegliere proprio voi? Quali sono le vostre motivazioni?

Evidenziate queste informazioni nel vostro cv e valorizzatele nella lettera "di presentazione" che, proprio per questo, mi piace chiamare "di motivazione". Per chi la scrive, visto che in molti si risparmiano questa fatica. E mandano il cv alle aziende quasi fosse un problema del selezionatore capire e proporre un'opportunità adeguata al profilo del candidato.

La maggior parte di voi dice di avere buone capacità organizzative, di comunicazione, di team working. Come detto, lo scrivono tutti. Quindi approfondite. Le capacità sono l'effetto di una o più cause. La vostra personalità si nasconde tra le cause, non negli effetti. Spiegate cosa vi rende abili nella comunicazione: siete abili oratori o buoni ascoltatori? Empatici o coinvolgenti? Motivatori o moderatori? Perché siete stati apprezzati quando avete lavorato in un team o in un gruppo di lavoro? Quale caratteristica o risorsa personale vi ha permesso di ottenere quel risultato? Siete dei problem solver perché siete metodici, analitici o invece creativi e abili nell'osservare i problemi da punti di vista non convenzionali? Date spazio ai dettagli che fanno la differenza, ai vostri colori.

Siete alla ricerca di aggettivi che sappiano descrivervi? Eccovene alcuni: *orientato ai risultati, coraggioso, veloce, deciso, diplomatico, vivace, convincente, curioso, socievole, intrattenitore, innovativo, estroverso, spontaneo, attento, accurato, ambizioso, riservato, idealista, pignolo, leale, prevedibile, ordinato, organizzato, cauto, tradizionale, metodico, empatico, gradevole, positivo, paziente, cooperativo, obiettivo, comprensivo, cortese, competente, intellettuale, proattivo.* Quali di questi vi descrive? E quali capacità derivano da questi aspetti della vostra personalità?

Altre informazioni che è utile inserire nel cv sono relative alle vostre eventuali disponibilità in termini di forme contrattuali di inserimento, di mobilità territoriale (trasferite etc.), di tempo di lavoro (ad esempio part-time), di tempo di inserimento (immediato piuttosto che di "x" giorni). Apro una finestra sulla mobilità territoriale. Nelle ricerche dei più giovani (ma non solo!) i selezionatori sono spesso estremamente selettivi sulla provenienza geografica dei candidati che scelgono. Giusto o sbagliato che sia, è così. Di questo dovete tenerne conto quando vi candidate per posizioni di lavoro o stage molto lontane dalla vostra residenza. Alcuni di voi pensano che basti scrivere che siete disposti a trasferirvi in ogni dove perché la vostra candidatura sia valutata. Ma non basta. Ciò che posso suggerire è che se vi candidate per un lavoro in una città perché lì avete la possibilità di un domicilio (ad esempio perché avete amici o parenti), scrivetelo. Possibilmente all'inizio del cv, tra i recapiti personali, e non come ultima postilla prima dell'autorizzazione all'utilizzo dei dati personali (che per inciso va sempre inserita nel cv!).

Il diavolo si nasconde nei dettagli: una volta che il cv è pronto all'invio, fate attenzione ai particolari. E' preferibile inviare una versione in pdf del cv: in questo modo siete sicuri che l'impaginazione che voi vedete è la stessa che vedrà chi lo legge (su word non è così scontato!) e le tabelle, che avrete molto probabilmente usato per scrivere il cv, non si vedranno. E poi se avete inserito una foto che pesa 8 mega (!) grazie al pdf il vostro cv sarà comunque leggero e scaricabile comodamente. A proposito di foto: un'immagine dice più di mille parole, insomma è quasi un discorso. Scegliete quindi con buon senso



un'immagine di voi che trasmetta positività.

Attenzione a come nominate il file: cv_nome_cognome.pdf oppure cv_nome_cognome_laurea o professione.pdf oppure cv_nome_cognome_funzione aziendale.pdf.

E ancora, tra le informazioni personali, fate attenzione all'indirizzo email che inserite: è professionale o è la mail di quando avevate 15 anni?

Siete domiciliati a Roma e residenti a Palermo? Scrivetelo.

Non serve l'indirizzo, basta indicare le città. Non date mai alcuna informazione per scontata.

Due parole anche sulla lettera di presentazione che va inviata sempre! Perché in fondo è questo il primo biglietto da visita con cui vi presentate e grazie a cui potete invogliare il selezionatore ad approfondire la vostra conoscenza con la lettura del cv e con un successivo colloquio personale. Cosa scrivere dunque? E bhe, signori, questo è MARKETING!

Vi ho parlato nel cv dei grassetti. Ecco, nella lettera dovrebbero esserci tutti i vostri grassetti ovvero i punti di forza, ciò in cui fate la differenza, ciò che ritenete vi renda dei validi candidati.

Oltre alle vostre motivazioni e ambizioni.

Come inviarla? Se usate la mail sicuramente nel testo della stessa. Potete inoltre allegarla o come documento a parte rispetto al cv oppure inserire tutto in un unico file. Nelle candidature via web normalmente c'è uno spazio dedicato allo scopo.

Cv, lettera di presentazione, ricerca di informazioni, ricerca di offerte, definizione di un obiettivo

professionale. Tutto questo richiede tempo e fatica. **Ma la ricerca del lavoro è un lavoro a tutti gli effetti** e come tale richiede impegno, tempo, motivazione, ottimismo o per meglio dire una predisposizione al positivo. Parlando con molti giovani oggi c'è invece un grande senso di frustrazione, quasi di ineluttabilità e di impotenza ad una situazione di crisi che mette tutti in difficoltà.

Che possano allora esservi di ispirazione le parole che Albert Einstein nel 1955 ha scritto:

"La crisi è la più grande benedizione per le persone e le nazioni, perché la crisi porta progressi. La creatività nasce dall'angoscia come il giorno nasce dalla notte oscura. È nella crisi che sorge l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie. Chi supera la crisi supera sé stesso senza essere superato.

Chi attribuisce alla crisi i suoi fallimenti e difficoltà, violenta il suo stesso talento e dà più valore ai problemi che alle soluzioni. La vera crisi, è la crisi dell'incompetenza. L'inconveniente delle persone e delle nazioni è la pigrizia nel cercare soluzioni e vie di uscita. Senza crisi non ci sono sfide, senza sfide la vita è una routine, una lenta agonia. Senza crisi non c'è merito. È nella crisi che emerge il meglio di ognuno, perché senza crisi tutti i venti sono solo lievi brezze. Parlare di crisi significa incrementarla, e tacere nella crisi è esaltare il conformismo. Invece, lavoriamo duro. Finiamola una volta per tutte con l'unica crisi pericolosa, che è la tragedia di non voler lottare per superarla."

In bocca al lupo!

Walter Merani
Fondatore Jobadvisor



INTRODUCTION ON HOW TO USE SOCIAL MEDIA IN YOUR JOB SEARCH

Social recruiting – the intersection of recruitment and social media – is becoming more and more popular amongst recruiters. Besides the popularity also the financial crisis forces companies to experiment with new ways of communication and recruitment.

These tendencies can be observed in Italy as well: social media is most often used as the main channel or as an additional tool in the process of recruitment. Since Italians are amongst the top users of social media in the world both in terms of percentage of the population and in terms of time, a short introduction on how to use social media in your job search might come in handy.

Social networking sites can offer you the opportunity to introduce yourself, build your network and knowledge, and find the job that fits you best. As always, besides these opportunities there are some risks you need to handle.

WEBSITES

www.linkedin.com

www.xing.com

www.viadeo.com

APPS ON FACEBOOK

BranchOut

BeKnown

Glassdoor

All the pages and applications that you find here as an example have users from all over the world, yet some countries are better represented than others. You may choose any of them depending on your goals. LinkedIn has over 200 million users out of which more than 4 million are Italians. XING is most popular in Germany, Austria and Switzerland. Viadeo focuses on Europe and BRIC countries. Facebook applications enable you to quickly build your profile by using the information you already have on Facebook or data can be imported from another social networking site. Plus you are able to invite your friends to join your professional network immediately.



INTRODUCE YOURSELF

Recruiters often ask “Who are you? Tell us what we need to know about you. Speak about yourself.” A good response might not come naturally. Still since this question is a recurring one, it is worth investing energy into answering it well. If you would like to use social networking sites to build your career it is a real must to be able to describe yourself effectively.

Another reason to do this exercise is that most social profiles require a summary of your goals, skills and experiences. By filling the summary section in line with the rest of your profile, you are more likely to be ranked higher in searches than the incomplete profiles.

When you introduce yourself the basis of the description will be most probably how you see yourself, yet it is equally important what kind of image others have of you. The simplest way to discover how you are perceived is that you turn to friends and colleagues for feedback. Use the gained information both in your CV and in your social profiles to describe your attitude, behaviour, skills, and the experiences that made you who you are today. This will make your CV and profile outstanding.

Do not fall into the trap of creating an image of yourself online that is different from who you are and what you know and want in real life. It is impossible to disconnect your online presence from your real life version, since sooner or later you will have to meet the recruiters in person. These platforms provide you with new ways to present yourself compared to a simple CV. You can add applications to upload documents (e.g.: CV, thesis work, publications), videos, audio files, presentations. A substantial advantage of online profiles is that you are not obliged to squeeze your introduction in two A4 pages.

Add the direct links of your LinkedIn and Twitter profile to your CV. These profiles are public anyways. This way you not only demonstrate that you are tech savvy, but also immediately provide more information than could fit in your CV. Don't link your Facebook profile, since it should be private (see below).

If you decide to use more than one social networking website or application, we encourage you to thoroughly check the information you provide. Both professional and personal profiles must be consistent not only in terms of historical data (where you worked, how long, position title etc.), but also in terms of motivations. Writing a status update on Facebook about your dream job as musician while sending out motivation letters stating that you are passionate about finance will make the recruiter wonder what you really want.



ONLINE CONVERSATIONS

You may profit from having a profile on social networks, yet to take the most out of it when you become an active part of online communities. The name of these online communities may vary based on the platform you are using: groups exist on LinkedIn and XING, communities on Viadeo etc.

Some of the advantages:

- You can increase your knowledge by listening what others have to say about your professional area. Often you can find professional blogs and links to useful resources because they are being cited during conversations
- You learn even more when you engage in conversations: ask questions, comment, debate.
- Whenever you “speak”, what you say the way you do it conveys messages about yourself to others. Many of those characteristics that you mention on your profile comes through when you communicate with others.
- You can build your network both online and offline. Often online communities organize physical events, workshops, conferences.

GET ADVICE

You can receive free advice on job hunting, CVs and interviews by following career experts and recruiters on social media. On Facebook you can like pages or follow people without becoming a friend of them, on LinkedIn you can either join groups or follow experts just like on Twitter. This way you do not have to look for the advices, they will show up in your newsfeed directly.

FOLLOW OUR ADVICES

www.facebook.com/careerdirectory

www.twitter.com/jobadvisor

JOB SEARCH

During your search you can connect with official profiles of target companies. Being connected can give you additional information and you can receive answer to your questions. However we suggest you to check if the inquiry is adequate; simply ask from yourself: can I look up the answer to this question on the company website or any other page first? All professional social networks have job boards. In most cases you can run a search and create a search agent/saved search, so that you receive updates when there are new job postings matching your profile. From job search point of view the utility of social networking sites does not lie in the availability of job boards, but more in the fact that you can easily connect with people that can help you. The person who posted the position can support you by replying to your enquiries. A friend of a friend who works at the company can give you insight into company culture, structure, work environment etc.



MINIMIZE THE RISKS

You cannot control what is said about you on the net, but in order to minimize the potential harm, it is advisable that you regularly check what kind of results come up when somebody looks for you on the net.

- Run a search with your name and check the results: what is the content that you made public (even unintentionally) but you would not like to disclose it any more.
- Check the picture results as well. If you find pictures you do not want to be found, then go to your social media sites and remove tags and modify your privacy settings. If you did not agree to use your picture by various websites or blogs, you will need to contact the managers of the sites to get these pictures removed.
- Set a Google alert for your name. This way you can track your presence on the net without effort.
- Check privacy settings on sites that you use for socializing. These activities will remain private only if you set the privacy and permissions accurately. I suggest you to share content only with friends. Give access only to limited data to the friends of your friends. You might apply strict rules for approving contacts, but can you really be sure that all your friends act the same way? As soon as you have Facebook's Graph Search, try the new function: see what settings others have missed and learn from their mistakes.
- Check the consistency of your profiles. When HR looks at your profiles and CV, they will for sure examine the consistency of them. Different job titles and experiences on BranchOut and on LinkedIn will definitely generate questions during the interview

Social networks provide you with great opportunities for learning, building your network and potentially getting you a job. It is not difficult to learn the basics, all you need is internet and some time. At the same time, you need to manage the risks, since what you do not protect and hide, could be potentially found by others regardless if you want them to see it or not. If you use internet and social media with this attitude, you can avoid having unpleasant surprises.





Partner & Aziende



Perché Alleanza

Alleanza è il principale esempio in Italia di Rete Diretta: una realtà composta in buona parte da personale dipendente che si caratterizza da sempre per una diffusione capillare su tutto il territorio nazionale.

Il mondo assicurativo quali opportunità

L'esigenza del Cliente di garantirsi sicurezza e protezione diventa una grande opportunità professionale per chi vuole operare da protagonista nel settore della previdenza e del risparmio familiare. 7 milioni sono le potenziali famiglie che manifestano un bisogno crescente di informazioni per decidere come investire a tutela del proprio futuro.

Il settore assicurativo offre una valida risposta ad ogni turbolenza di mercato. Oltre a rappresentare un'opportunità in termini di "mercato del lavoro" il mondo assicurativo offre dei livelli retributivi molto interessanti.

Formazione & metodo

Il percorso formativo è strutturato in modo da supportare ciascun ruolo e facilitare lo sviluppo all'interno della Rete Alleanza. Oltre ai percorsi obbligatori per l'iscrizione al RUI sono previsti una serie di momenti formativi propedeutici allo sviluppo nel proprio ruolo. Ogni anno ven-

gono inoltre proposte tematiche formative nuove che consentono un aggiornamento continuo. Un metodo vincente: programmazione, strumenti e affiancamento. Attraverso la condivisione della programmazione commerciale, l'analisi dei risultati e il confronto costante, il collega Senior trasferisce competenze fondamentali e aiuta il neo inserito ad acquisire una metodologia di lavoro efficace. Attraverso l'utilizzo di strumenti condivisi si acquisiscono capacità e competenze fondamentali per svolgere al meglio l'attività offrendo un servizio qualificato ai potenziali Clienti.

Selezioniamo *junior account* e *client assistant* per il Lazio

Sei dotato di buona capacità relazionale e di una spiccata sensibilità commerciale, vuoi lavorare in una grande Azienda in grado di offrirti un portafoglio clienti, il costante supporto di professionisti con interessanti guadagni e possibili sviluppi di carriera verso ruoli manageriali? Invia il tuo curriculum vitae a roma9.job@alleanza.it.

I numeri

Direzione Generale Milano

2 milioni di clienti
1.300 punti vendita
13.000 intermediari
3.000 dipendenti



Arthur D Little

Founded in 1886, we are a global leader in management consultancy, linking strategy, innovation and technology with deep industry knowledge

In the consulting industry, **Arthur D. Little** is known for its collegiate and unique corporate culture. Our professionals differentiate from the crowd: the people we employ have a real passion for the work we do.

It is the enthusiasm, dedication and creativity of our people that adds value for our clients and makes us the employer of choice for high caliber candidates.

Arthur D. Little's success can be attributed to its professionals and business methodologies. Our professionals approach projects by getting to the heart of the question. From there, information is extrapolated, reviewed and assessed to determine more effective ways to operate, go to market, and increase revenues. Success is not based on a single action, but on the collective actions of the team. By working side-by-side™ with our clients, we prove to them that we are just as strongly committed as they are in understanding and addressing their challenges. Arthur D. Little is not a bureaucratic culture but one that is collaborative and forward thinking. Our people consistently epitomize those values via the way projects are defined and managed throughout their lifecycle.



31

Current job opportunities for newly graduates

Internships in the Milan and Rome office (re. RA-gen)

For our Milan and Rome office we are currently seeking newly graduates in economics or management engineering for a six months internship.

Upon hire, our interns will start to work within a project team, where they can develop their problem solving, communication, interpersonal relationship, qualitative and quantitative analysis skills, working on a real management consulting project.

Our ideal candidates for any position have an excellent academic profile (MSc marks ≥ 108 , BSc ≥ 100), the ability to work in teams, a strong passion for management consulting.

Full mastery of Italian and English is a must (the knowledge of another foreign language is a plus).

How to apply

Please come and visit us at our stand and leave us your cv, but don't forget to send it to us with your motivation letter to careers.italy@adlittle.com, mentioning in the subject line the position reference you are applying for. Shortlisted candidates will be contacted for an interview.

Our website: www.adlittle.com or www.adlittle.it

CV's to: careers.italy@adlittle.com



BNP PARIBAS

A proposito di BNP Paribas

BNP Paribas, banca leader in Europa, è attiva in ben 75 paesi e conta oltre 189.000 collaboratori, di cui più di 146.000 in Europa.

Una presenza internazionale, con una posizione chiave in tutti i suoi principali settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati sotto la divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

Da sempre, BNP Paribas offre a tutti i suoi clienti (privati, associazioni, imprenditori, PMI, grandi imprese e istituzionali) servizi di finanziamento, di investimento, di risparmio e di custodia per aiutarli a realizzare ogni loro progetto. In Europa, il Gruppo opera in quattro mercati domestici (il Belgio, la Francia, l'Italia e il Lussemburgo) e BNP Paribas Personal Finance è il numero uno nel mercato dei finanziamenti ai privati. Inoltre, BNP Paribas sviluppa il proprio modello integrato di banca retail nei paesi del bacino del Mediterraneo, in Turchia, in Europa dell'Est e può contare su una rete importante nella parte occidentale degli Stati Uniti. Nelle sue attività di Corporate & Institutional Banking e International Financial Services, BNP Paribas è leader in Europa con una forte presenza nelle Americhe e attività solide e in forte crescita nella regione Asia-Pacifico.

Cosa offriamo

Siamo un Gruppo internazionale e per questo offriamo quotidianamente ai nostri dipendenti stimoli diversificati e ampie opportunità di conoscenza.

Valorizziamo le loro differenze, per creare un ambiente di lavoro che permetta ad ognuno di esprimere il proprio potenziale e di intraprendere così un concreto percorso di crescita professionale, fondato sul merito e sull'eccellenza individuale.

Chi cerchiamo

Cerchiamo persone. Curiose, ma esperte. Concrete, ma sognatrici. Attente, ma con il naso all'insù. E che abbiano anche spirito imprenditoriale, grande attenzione a clienti, colleghi e lavoro di squadra e che sappiano dare l'esempio. Cerchiamo preferibilmente neolaureati in Economia e Commercio, Ingegneria (Gestionale e Informatica), Giurisprudenza, Scienze Politiche, Statistica e Matematica, con un percorso di studi brillante, un'ottima conoscenza della lingua inglese e del pacchetto Microsoft Office. Solidità, competenza, responsabilità, ambiente di lavoro favorevole sono i valori del Gruppo BNP Paribas. Entra a farne parte.

Reclutamento e selezione

Per candidarti, vai su bnpparibas.it e inserisci il tuo CV. Se il tuo profilo è in linea con le posizioni aperte, sempre presenti sul sito, verrai contattato e coinvolto in un processo di selezione incentrato su Assessment Center e colloqui individuali.





Settore
Bancario

Lauree preferite
Lauree Economiche,
Giuridiche,
Informatiche
e Scientifiche

Credem è un gruppo bancario privato fondato nel 1910, presente in Italia con oltre 600 punti vendita e oltre 5.000 dipendenti. Ci caratterizza un forte spirito imprenditoriale connotato da due valori chiave Passione e Responsabilità. Da sempre convinti che solo attraverso le persone si possano raggiungere i migliori risultati; è per questo che abbiamo deciso di progettare il futuro investendo sul presente.

Desideriamo conoscere ragazze e ragazzi brillanti e dinamici desiderosi di esprimere concretamente il loro valore; siamo molto attenti alle politiche di genere, per far emergere e sviluppare il potenziale di ogni persona. Proponiamo l'inserimento in percorsi di banking commerciale o di direzione generale con l'obiettivo di personalizzare successivamente il percorso di carriera costruito su ogni profilo. La crescita professionale all'interno delle filiali prevede, dopo un iniziale inserimento come operatore di sportello, un percorso di sviluppo in ambito commerciale come gestore clientela privati e small business, per poi eventualmente passare a funzioni di coordinamento in rete oppure all'interno di uffici di direzione centrale, fino ad arrivare a vere e proprie posizioni manageriali. Tali inserimenti sono coerenti con la strategia di crescita della banca, realizzata anche attraverso importanti investimenti nel potenziamento dell'organico ed in particolare dei ruoli commerciali; negli ultimi 3 anni sono state 660 le nuove assunzioni di cui il 60% al di sotto dei 30 anni.

Importante focus nell'ambito ICT (Information and Communication Technology), dove proponiamo inserimenti in ambiti di programmazione, analisi tecnica-funzionale-di processo, IT system integration.

Selezione

Credem cerca ragazzi e ragazze laureati in discipline economiche, informatiche, giuridiche e scientifiche. L'iter di inserimento prevede una fase di pre-selezione a cui seguono colloqui di gruppo per rilevare le attitudini dei candidati, le aspettative di carriera e le motivazioni, oltre alla coerenza di tutti questi elementi con i valori e gli obiettivi aziendali. Da tali momenti di conoscenza e valutazione potrà derivare una proposta di assunzione vera e propria, oppure l'inserimento del candidato in un elenco di persone disponibili per eventuali future opportunità di inserimento.

Formazione

Credem punta sull'evoluzione dei propri giovani al fine di far crescere all'interno i futuri manager del Gruppo. Ogni persona, nella primissima parte della sua vita professionale, viene seguita nella stesura del proprio progetto di auto-sviluppo che ha lo scopo di indirizzare e supportare la crescita verso responsabilità e complessità sempre maggiori. Non è casuale che persone giovani possano raggiungere posizioni di rilievo in tempi rapidi all'interno di un ambiente aziendale fortemente meritocratico.





Fedelmente da oltre **16** anni. E continuiamo a **crescere!**

Da oltre **16** anni siamo più vicini a voi con notizie e commenti

Da oltre **16** anni continuiamo a crescere grazie alla tua fedeltà

Da oltre **16** anni cerchiamo di regalarvi il buon umore

Da oltre **16** anni vi siamo più vicini anche on line e ora ancora di più con **metronews.it** ottimizzato per smartphone e tablet



metro

800.000 copie distribuite ogni mattina e grazie a voi continuiamo a crescere!

Deloitte.

Deloitte è un network internazionale operante in oltre 150 Paesi con un capitale intellettuale di 244.400 persone. In Italia è presente dal 1923 e conta oggi 4.600 professionisti in 21 sedi distribuite sul territorio nazionale. I servizi sono offerti da diverse società e studi specializzati in singole aree professionali e tra loro separati e indipendenti, ma tutti facenti parte del network Deloitte, e si articolano nelle seguenti aree:

- **Audit:** revisione e organizzazione contabile
- **Consulting:** consulenza strategica, organizzativa e di processo, tecnologica, di analisi e gestione del rischio, finance process solutions, enterprise application e technology integration, digital transformation
- **Risk Advisory:** internal audit, regulatory compliance, sicurezza, privacy, it audit, risk advisory services
- **Financial Advisory:** Transaction Support (buy side - sell side financial due diligence, commercial, integrity e operational due diligence), M&A Advisory, FSI Advisory, Real Estate Advisory, Restructuring services, Valuation services e Forensic (investigation, litigation support e fraud prevention)
- **Legal:** assistenza legale nelle aree di diritto societario e Corporate Governance, commerciale, amministrativo, del lavoro e della previdenza sociale, operazioni di M&A e di riorganizzazione
- **Tax:** consulenza fiscale e societaria in ambito nazionale e internazionale

Deloitte porta ai propri clienti capacità di livello mondiale e servizi di alta qualità, fornendo le conoscenze necessarie ad affrontare le più complesse sfide di busi-

ness. Obiettivo di tutti i professionisti Deloitte è quello di mirare all'eccellenza dei servizi professionali forniti.

Carriera e formazione

Deloitte offre agli studenti e ai neolaureati ottime opportunità di stage e di assunzione che sono caratterizzate da una crescita continua e costante. La formazione prevede un ciclo di corsi che accompagna il professionista nelle varie fasi della carriera, attraverso moduli annuali su tematiche di interesse per ogni area di specializzazione.

L'affiancamento a colleghi esperti e la collaborazione nei gruppi di lavoro completa la formazione. A ciascuno è offerta l'opportunità di fare esperienza all'estero o di frequentare corsi di aggiornamento professionale e manageriale.

Opportunità

In un'ottica di potenziamento delle aree dedicate alla Revisione Contabile e alla Consulenza, cerchiamo persone che condividano i nostri valori, abbiano orientamento al risultato e al lavoro in team, capacità di analisi, spirito di iniziativa e un'ottima conoscenza dell'inglese.

Per le posizioni aperte consulta il portale Carriere sul sito www.deloitte.it

Settore

Servizi professionali alle Imprese

Fatturato

Mondo:
US\$ 36,8 miliardi

Organico

Mondo: 244.400
Italia: 4.600

Lauree preferite

Economia
Ingegneria
Informatica
Fisica
Matematica



35

VUOI PARLARE CON 2.400.000 ROMANI?



ROMATODAY.IT

9.222.0000 Pagine viste al mese

4.819.000 Visite al mese

2.400.000 Utenti unici al mese

580.000 Fan su Facebook

 Google Analytics settembre 2016

EXCELLENCE CONSULTING

Company Profile

Excellence Consulting (<http://excellence-consulting.com>) è una società di **consulenza direzionale** che opera nei mercati del **Banking, Insurance e Asset Management**.

Supporta il Management delle aziende nelle decisioni gestionali chiave e nel governo di progettualità afferenti a tutte le aree funzionali: impostazione della strategia di business, disegno dei più opportuni assetti organizzativi, implementazione di processi di lavoro, di architetture e applicazioni informatiche.

È una realtà in crescita costante, grazie al successo generato per i propri clienti: Compagnie di Assicurazione, Banche e Società di Asset Management leader in Italia e nei mercati internazionali.

Excellence crede nella valorizzazione e nello sviluppo delle competenze dei propri consulenti: per questo, ha istituito "Excellence Academy", scuola di formazione interna per l'approfondimento di tematiche di settore e il consolidamento delle skill professionali.

Ad oggi Excellence conta circa 60 dipendenti dislocati su due sedi (Milano e Roma)

Opportunità Junior Consultant.

Il candidato ideale è un neo-laureato economia o ingegneria gestionale (**l'aver frequentato un Master in materie economico/finanziarie costituirà un titolo preferenziale**) **FORTEMENTE INTERESSATA AL MONDO BANCARIO/ASSICURATIVO** con finalità di inserimento come Consultant.

In particolare, le principali responsabilità saranno:

- Gestione delle attività progettuali (strutturazione e analisi di issue, formu-

lazione di action plan);

- Analisi di mercato (raccolta dati, ricerche, analisi);
- Gestione dell'aspetto relazionale con il cliente (strutturazione e creazione di documentazione progettuale per il cliente);
- Partecipazione allo sviluppo delle competenze interne all'area Consulting.

Principali requisiti:

- Forte interesse verso il mondo bancario/assicurativo
- Tesi di laurea su tematiche bancarie/assicurative
- Buona conoscenza della lingua inglese
- Ottima conoscenza delle applicazioni MS Office (in particolare Excel, PowerPoint)
- Buone capacità relazionali e predisposizione al lavoro di gruppo
- Disponibilità a viaggiare
- Sede di lavoro: Milano / Roma

Si propone uno **stage retribuito** della durata di 6 mesi (3+3) finalizzato all'inserimento **permanent** in azienda

Iter di selezione

- Colloquio HR
- Eventuale colloquio con Manager di riferimento

Contatti

Martina Colombo, HR Specialist
Email a cui mandare la candidature:
careers@excellence-consulting.com





EY è leader mondiale nei servizi professionali di consulenza, transaction, assistenza fiscale e legale, revisione e organizzazione contabile.

Le nostre competenze e la qualità dei nostri servizi contribuiscono a costruire la fiducia nei mercati finanziari e nelle economie di tutto il mondo. I nostri professionisti si distinguono per la capacità di lavorare insieme nell'assistere gli stakeholder nel raggiungimento dei loro obiettivi. Così facendo giochiamo tutti insieme un ruolo fondamentale nel costruire un mondo del lavoro migliore per le nostre persone, i nostri clienti e la comunità in cui operiamo.

Siamo presenti in oltre 150 paesi in tutto il mondo, con 212.000 persone. In Italia il network è presente in 16 città e conta più di 4.300 risorse.

I professionisti che operano nella revisione e nell'organizzazione contabile adottano un approccio basato sulla comprensione del business del cliente, dei rischi correlati e dei relativi effetti sul bilancio. L'indipendenza di giudizio e la metodologia consolidata a livello mondiale fanno sì che EY sia leader di mercato.

I professionisti impegnati negli advisory services garantiscono ai nostri clienti sia l'adeguata gestione di tutti gli aspetti relativi al rischio, sia il miglioramento tangibile e sostenibile delle performance di business.

I professionisti dei transaction advisory services sono in grado di operare nei settori più diversi, valorizzando le differenti operazioni di finanza straordinaria in ogni singola fase del processo.

La capacità del network globale e le competenze ampie e diversificate su tutti gli aspetti di fiscalità nazionale e internazionale conferiscono unicità nel panorama italiano allo studio fiscale.

I servizi legali, infine, coprono le principali aree del diritto societario, amministrativo e commerciale.

Settore

Servizi professionali per le imprese

Fatturato 2016

In crescita del 9% rispetto al 2015

Organico

Oltre 4.300 persone

Lauree preferite

Lauree specialistiche in Economia, Ingegneria e Giurisprudenza

EY Italia ha ottenuto anche nel 2015, per il 6° anno consecutivo, la certificazione Top Employers per l'eccellente gestione delle risorse umane. Inoltre, secondo

la classifica World Most Attractive Employers di Universum 2015, EY occupa il 2° posto tra le società di servizi a livello globale!

Selezione

Il processo di selezione prevede inizialmente la somministrazione di test logico-attitudinali, un group assessment, con la presentazione del network e un role play; e, a seguire, un colloquio individuale motivazionale e un colloquio tecnico.

Formazione e Sviluppo

EY dispone di un programma di apprendimento globale, flessibile e personalizzabile a seconda delle diverse professionalità. Il modello di apprendimento che utilizziamo prevede un percorso di aula, sia tradizionale che a distanza, di 'training on the job' e di studio individuale.

I programmi di formazione prevedono moduli orientati al perfezionamento della preparazione tecnica (con percorsi di eccellenza pensati per le esigenze di tutte le nostre persone, per tutti i settori professionali in cui operiamo ed in base ai diversi momenti della loro carriera).

Oltre alla formazione tecnica, puntiamo in maniera decisiva anche sulla crescita personale delle nostre risorse: per i ragazzi e le ragazze più giovani abbiamo elaborato il programma 10° Degrees che aiuta la persona - affiancata da un counselor - a imparare a riconoscere le proprie aree di forza e di miglioramento personali ed a svilupparli al meglio per sfruttarli nella propria carriera.





Fondata a Pescara nel 1958 ad opera della famiglia Angelini, **Fater** è dal 1992 una joint venture paritetica fra il Gruppo Angelini e Procter&Gamble.

Da oltre 50 anni Fater è di casa nelle famiglie italiane grazie ai suoi prodotti: i pannolini e le salviette per bambini PAMPERS, gli assorbenti e i salvaslip femminili LINES, i tamponi interni TAMPAX e i prodotti per l'incontinenza LINIDOR e DIGNITY.

Dal 2013 Fater ha acquisito il marchio ACE, candeggina e prodotti per la pulizia della casa, arricchendo così la propria offerta.

Fater oggi è un'azienda di respiro internazionale, operando con i marchi ACE e Neoblanc nei mercati dell'Europa Occidentale, dell'Europa Orientale e Ceemea, e con la categoria dei prodotti assorbenti

per la persona in Italia.

Esempio raro, e forse unico nel largo consumo, di joint venture di successo nel lungo periodo, Fater fonda la sua crescita su una profonda conoscenza del consumatore e dei mercati, unita all'applicazione di metodiche di lavoro di una multinazionale.

Fater è un'azienda dinamica che crede nell'innovazione continua, investendo il 4% del fatturato annuo in ricerca e sviluppo.

Fater ha sede a Pescara e stabilimenti di produzione in Italia (Pescara e Campochiaro), in Portogallo (Porto) e in Marocco (Mohammedia).

Circa 1.400 i dipendenti e 915 i milioni di euro di fatturato annuo (rif. bilancio 2014/2015).

Lauree preferite: Economia, Ingegneria, Marketing





Chi Siamo

AIESEC è il più grande network globale di studenti universitari e neolaureati nato nel 1948 con l'obiettivo di sviluppare una leadership giovanile imprenditoriale e responsabile, in grado di generare un impatto positivo sulla società grazie alle competenze tecniche e organizzative acquisite all'interno dell'organizzazione. E' un'associazione globale, apolitica, indipendente, no-profit gestita interamente da studenti universitari e neolaureati. La sua

vision è "Pace e sviluppo del potenziale umano"; a tal fine AIESEC offre opportunità di leadership e scambi internazionali nei 127 paesi in cui è presente. Dal 2015 AIESEC



collabora con le Nazioni Unite, per promuovere e stimolare una significativa partecipazione dei giovani nel realizzare i Sustainable Development Goals. In Italia i volontari attivi presso le articolazioni locali sono circa 900; nell'ultimo anno i progetti sociali realizzati presso scuole e associazioni italiane hanno visto arrivare più di 500 volontari da tutto il mondo, mentre i giovani partiti per scambi internazionali sono stati oltre 1000.

Cosa è Global Volunteer

Global Volunteer: progetti di volontariato all'estero. Global Volunteer è programma di mobilità internazionale che permette a studenti universitari e neolaureati, con un'età compresa tra i 18 ed i 30 anni, di prendere parte a progetti di volontariato all'estero per un periodo dalle 6 alle 8 settimane. Lo scopo dei progetti, incentrati su diverse tematiche specifiche, è contribuire allo sviluppo della società attraverso il confronto e la collaborazione tra diverse culture, per portare un cambiamento positivo.

romatorvergata@aiesec.it

facebook: AIESEC Italia



Chi siamo

In oltre 65 anni di storia **FERCAM** è diventata uno dei Leader Europei della logistica integrata: un'evoluzione partita dai trasporti a carico completo sia su gomma che su rotaia, passata per le spedizioni nazionali e internazionali su gomma, seguita dalle spedizioni via mare e via aerea consolidata nell'apertura di numerosi centri logistici. Oggi **FERCAM** è un operatore logistico a 360° in continua espansione con 76 filiali (in Italia, Europa e nel bacino del Mediterraneo) e oltre 1700 dipendenti.

Chi cerchiamo

In virtù della nostra espansione siamo in continua ricerca di persone che vivono i nostri valori e che siano cooperative, dinamiche, motivate, umili, responsabili, ambiziose, rispettose, cordiali, con un forte orientamento al servizio e al cliente. I profili di maggiore interesse sono studenti, laureandi e laureati in **Economia, Informatica, Ingegneria Gestionale, Lingue** oppure con una **specializzazione in ambito trasporti e logistica**, con un'ottima conoscenza della lingua inglese.

Le opportunità lavorative sono molteplici: cerchiamo **ingegneri gestionali e logistici** in grado di sviluppare e implementare soluzioni ottimali per i nostri clienti, profili **commerciali e transport manager** che si occupano dell'organizzazione dei nostri servizi di trasporto e spedizione a livello nazionale e internazionale. Per il nostro reparto Information Technology cerchiamo profili quali **Application Manager, EDI Specialist** (interfacciamento dati) e **Technical Support Specialist**. Presso l'*headquarters* di Bolzano ci sono altre possibilità lavorative nei reparti della Direzione Generale.

Il sito **www.jobs.fercam.com** riporta in modo aggiornato tutte le opportunità lavorative.

Partecipando all'evento, non è necessario candidarsi preventivamente online; durante la manifestazione verranno raccolti i CV e si svolgeranno brevi colloqui conoscitivi. In caso di reciproco interesse ci sarà un colloquio approfondito presso una delle nostre sedi.

Durante l'evento **FERCAM** accoglie con interesse anche eventuali candidature spontanee e valuta positivamente le richieste di studenti che vorrebbero svolgere lo stage curriculare, sia in Italia che all'estero.

Cosa offriamo

Un buon clima lavorativo con **FERCAM.Insieme**

Per **FERCAM** il clima lavorativo è molto importante. Per questo motivo facciamo regolarmente delle analisi interne di clima tramite il partner di fiducia Great Place To Work® e in questo contesto è nato **FERCAM.Insieme**, un progetto fatto di eventi e iniziative, orientato al continuo miglioramento del clima aziendale.

Formazione, crescita e sviluppo con **FERCAM Academy**

La crescita e lo sviluppo dei collaboratori sono aspetti a cui teniamo molto. **FERCAM Academy** si occupa dei percorsi formativi di tutti i collaboratori con varie aree di specializzazione, come per esempio la "Sales Academy" per la forza commerciale. L'*Academy* copre anche tematiche trasversali quali per esempio la formazione linguistica e quella informatica.





ION Trading è leader mondiale nella fornitura di tecnologia e soluzioni per il settore finanziario. Da quasi 20 anni il nostro software costituisce l'infrastruttura con cui le maggiori istituzioni finanziarie, banche centrali e corporation innovano e automatizzano i loro processi.

I nostri valori

Abbiamo una passione per l'innovazione, crediamo che sia il mezzo migliore per automatizzare, liberare la creatività e avere un impatto positivo su persone e organizzazioni.

I nostri valori sono ispirati alla crescita del nostro personale e dei nostri clienti.

La nostra organizzazione

Crescita organica e acquisizioni strategiche sono le due componenti dell'evoluzione di ION Trading. La società ha 2500 dipendenti distribuiti in 40 sedi, nei principali centri della finanza mondiale e nei centri di eccellenza per lo sviluppo del software. La sede italiana è Pisa, che insieme a Londra costituisce il nucleo fondatore della società, e uno dei principali centri in cui la tecnologia e i prodotti ION vengono realizzati.

I nostri numeri

- Il 90% delle maggiori banche mondiali usa ION per il trading su prodotti fixed income
- Il 60% del trading mondiale su prodotti FX e il 30% del clearing di futures e options sono eseguiti con software ION
- Il 95% delle operazioni di finanziamento delle banche centrali Europee è gestito tramite il nostro software
- Il 30% delle maggiori aziende mondiali usa le soluzioni di treasury e commodity management di ION

La nostra offerta

Cerchiamo persone di talento a cui offriamo un contesto internazionale in continua evoluzione, con possibilità di imparare dai migliori specialisti e crescere insieme.

Crediamo fortemente nella formazione: software engineering, interazione coi clienti, tecnologia e mercati finanziari sono alcune delle aree in cui potrete espandere le vostre competenze.

Software Engineer

La posizione di software engineer è rivolta a laureati in informatica, ingegneria, matematica e fisica.

L'attenzione alla tecnologia e all'innovazione sono da sempre fattori che ci distinguono.

I prodotti su cui lavorerete sono sistemi distribuiti real-time, basati su Service Oriented Architecture e tecnologia Cloud-SaaS. La gamma di opportunità è molto ampia, in tutte le nostre aree di prodotti e tecnologia.

I linguaggi di programmazione e le tecnologie utilizzati sono molteplici, selezionati per soddisfare le esigenze di low-latency e scalabilità dei moderni sistemi di trading e di clearing.

A titolo indicativo, le tecnologie rilevanti includono Java, C++, C#, HTML5, GUICE, networking, multi-threading.

Per inviare la vostra candidatura scrivete a recruitment_pisa@iontrading.com

Per maggiori informazioni visitate <https://www.iongroup.com>





FlxO - Formazione e Innovazione per l'Occupazione è il programma che **Italia Lavoro** mette in campo per combattere la disoccupazione giovanile, puntando su una più rapida ed efficace transizione dal sistema dell'istruzione al mondo dell'occupazione. L'obiettivo è quello di ridurre i tempi di ingresso nel mercato del lavoro dei giovani, migliorando l'attinenza tra le competenze da loro acquisite e i fabbisogni di professionalità delle imprese.

A questo scopo, FlxO supporta le Università (più di 70 quelle che aderiscono al Programma) per il miglioramento e la qualificazione dei loro servizi di orientamento e placement attraverso un'assistenza tecnica che riguarda tanto gli aspetti normativi (in relazione ai dispositivi di politica attiva) quanto quelli organizzativi e promuovendo la costruzione di relazioni proficue con le realtà imprenditoriali del territorio.

Le principali azioni di sistema offerte dal Programma riguardano:

- il sostegno alla sperimentazione di standard di qualità dei servizi di placement universitari attraverso una metodologia partecipativa di analisi, valutazione e applicazione di standard di struttura o di processo;
- l'adozione della metodologia di segmentazione dell'utenza dei servizi, per la definizione di una progettazione personalizzata per gruppi target;
- la formazione all'utilizzo dei Repertori regionali delle competenze per il rafforzamento delle attività di orientamento in funzione dell'analisi delle competenze dei laureati;
- il supporto per la promozione del contratto di Apprendistato di alta forma-

zione e ricerca all'interno dell'ateneo e presso il tessuto imprenditoriale del territorio di riferimento;

- la redazione di Report regionali di analisi dei dati Istat e delle CO (Comunicazioni obbligatorie) che riguardano la domanda di lavoro dei laureati nel mercato del lavoro locale;
- il sostegno nell'erogazione di Servizi alle imprese allo scopo di incrementare i contatti, gli scambi e i possibili partenariati tra il mondo universitario e il mondo del lavoro;
- la realizzazione di Seminari tematici sulle principali questioni che interessano lo sviluppo dei servizi (ad es. i modelli organizzativi, il fundraising, l'orientamento) per un coinvolgimento attivo della comunità professionale dei career service e la condivisione di esperienze e pratiche.

FlxO supporta gli atenei nell'attivazione di contratti di Apprendistato di alta formazione e ricerca sia attraverso l'assistenza tecnica che attraverso l'erogazione di un contributo economico, che ha permesso ad oggi l'attivazione di quasi 1.000 contratti di Apprendistato di AFer presso 75 atenei. Il Programma promuove l'adozione del contratto di Apprendistato AFer anche presso le imprese, per le quali è attivo un avviso pubblico (www.italialavoro.it).

Il Programma FlxO affianca inoltre i servizi di orientamento e placement nella partecipazione all'iniziativa comunitaria Garanzia Giovani, con l'obiettivo di coinvolgere i cosiddetti Neet usciti dai percorsi universitari attraverso attività di orientamento e accompagnamento al lavoro.





WWW.JOBADVISOR.IT

Seguici su:



/careerdirectory



@jobadvisor



jobadvisor



justbit

Justbit è l'unione di una mente ingegneristica e di un cuore creativo: innovazione tecnologica, web marketing e comunicazione digitale si fondono in tutti i nostri progetti, per creare soluzioni uniche, evolute ed integrate, basate su obiettivi condivisi e su misura di ogni nostro cliente. La nostra storia è relativamente recente, eppure già segnata da importanti successi. Siamo nati nel 2010, anno in cui un gruppo di giovani ingegneri vinceva l'Ericsson Application Awards. Da allora la passione e l'impegno ci hanno portati a raggiungere una seconda volta il podio dell'Ericsson Application Award, a vincere il Programma Ego e a ottenere importanti riconoscimenti con i nostri progetti, tra i quali la menzione come "Best Android Widget" per Extended Controls dal Time.

Nel nostro lavoro quotidiano, attraverso l'alchimia di persone e competenze, trasformiamo idee innovative in prodotti e servizi concreti, con risultati concordati e sempre misurabili.

Information Technology Solution

Sviluppiamo soluzioni concrete al passo con i cambiamenti che stanno investendo il modo in cui le persone e le organizzazioni gestiscono i propri sistemi, processi e informazioni. Creiamo ambienti evoluti caratterizzati dalla connettività, studiamo, progettiamo e realizziamo soluzioni IT avanzate, sistemi tra loro interoperabili, sicuri, caratterizzati da un approccio user-centered: vere e proprie reti intelligenti di persone e cose.

Innovation Technology

Trasformiamo le idee in soluzioni tecnologiche studiate in ogni dettaglio, creando valore ed opportunità attraverso

l'innovazione. Impieghiamo tutto il nostro know how tecnologico al servizio di nuove esperienze, implementando le strategie digitali dei brand con soluzioni ad alto valore tecnologico.

Digital Marketing Communication

Uniamo competenze tecnologiche, attitudine creativa e conoscenza dei new media per pianificare strategie di marketing e comunicazione digitale integrate, con un approccio multicanale. Elaboriamo soluzioni innovative che creino valore aggiunto per il brand e ne migliorino le performance raggiungendo obiettivi misurabili e processabili.

Cosa offriamo

Entrare a far parte di un team giovane, dinamico e orientato all'innovazione che si dedica allo sviluppo di soluzioni digitali ad alto impatto tecnologico. Una fucina di idee dove poter imparare, condividere, sperimentare. Esperienze di lavoro internazionali, per allargare i propri orizzonti e un progetto di formazione continua per crescere personalmente e come squadra. "Brain time": momenti di condivisione per stimolare la creatività, le nuove idee e ricaricare le batterie, fuori e dentro l'ufficio.

Chi cerchiamo

Persone, non risorse. Mobile e Web Developer e talenti nella Comunicazione e Marketing digitale. Professionisti con esperienza, ma anche junior alla ricerca di un luogo in cui poter crescere professionalmente.

Per entrare nel team Justbit candidati all'indirizzo

<http://www.justbit.it/lavora-con-noi/>





Azienda

KPMG è un network globale di società di servizi professionali per le imprese, attivo in oltre 155 paesi del mondo con un personale complessivo di 174.000 unità e ricavi aggregati di oltre 24 miliardi di dollari.

L'obiettivo di KPMG è quello di trasformare la conoscenza in valore per i clienti, per la propria comunità e per i mercati finanziari. Le società aderenti a KPMG forniscono alle aziende clienti una vasta gamma di servizi multidisciplinari, secondo standard omogenei a livello internazionale.

La multidisciplinarietà e l'internazionalità del network, rappresentano due fattori di vantaggio competitivo e di qualità nel servizio ai clienti. Concretamente questo si traduce nella capacità dei professionisti KPMG di saper leggere e gestire la crescente complessità del business.

In Italia, il network KPMG è rappresentato da diverse entità giuridiche attive nella revisione e organizzazione contabile, nel business advisory, e nei servizi fiscali e legali per un totale di circa 3.500 professionisti.

Numero laureati assunti nel FY 2015-2016: 320

Profili ricercati e sedi di lavoro

Il nostro candidato ideale è in grado di esprimere entusiasmo, iniziativa e orientamento al risultato, possiede una forte motivazione alla crescita professionale, flessibilità e mobilità su tutto il territorio nazionale.

Una spiccata propensione ai rapporti interpersonali e capacità di problem solving ne completano il profilo.

L'offerta è rivolta a neo laureati o laureandi in Economia e Ingegneria Gestionale e Informatica di età compresa con una votazione di laurea superiore a 100/110 o una media di 26/30.

Contatti

Puoi inviare il tuo curriculum vitae collegandoti al sito www.kpmg.com/it

Settore

Consulenza
e revisione

Organico

Audit:
circa 1.400
Advisory:
circa 1.350
Tax & Legal:
circa 300

Lauree preferite

Economia
Ingegneria
Gestionale
e Informatica





PASSIONE PER IL SUCCESSO



PERCHÉ LAVORARE IN LIDL?

PERCHÉ SIAMO UNA MULTINAZIONALE

Lidl è una realtà che opera nell'ambito della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) e appartiene al Gruppo Schwarz, fondato in Germania nel 1973. Oggi è presente in 30 Paesi con una rete di circa 10.000 punti vendita e oltre 200.000 collaboratori.

PERCHÉ SIAMO PRESENTI SU TUTTO IL TERRITORIO ITALIANO

Lidl Italia, presente dal 1992, rappresenta una delle realtà della distribuzione più moderne e strutturate del Paese, collocandosi ai primi posti per copertura del territorio con oltre 570 punti vendita distribuiti capillarmente in tutte le 20 regioni e con oltre 12.000 collaboratori. Sul territorio Lidl Italia è presente con 10 Direzioni Regionali che assicurano ogni giorno ai nostri clienti prodotti di qualità e un assortimento merceologico completo. L'Headquarter si trova ad Arcole, in provincia di Verona, e conta più di 500 collaboratori.

PERCHÉ CREDIAMO NELLA QUALITÀ DEI NOSTRI PRODOTTI

Negli ultimi anni Lidl Italia ha intrapreso un processo di rinnovamento che punta all'italianità dei prodotti: oggi più dell'80% dei 1.800 articoli presenti in assortimento è costituito da prodotti italiani, molti dei quali con marchi DOP, IGP, DOC e DOCG.

PERCHÉ SIAMO TRA LE MIGLIORI AZIENDE IN CUI LAVORARE

Lidl Italia è stata nuovamente premiata come "Best Work Place 2016" dal Great Place to Work Institute, al quale si aggiungono i riconoscimenti ricevuti da parte degli studenti e neolaureati: "Most Attractive Employers 2016" di Universum, "Italy's 100 Top Employer 2016" di Trendence e "Online Talent Communication 2016" di Potential Park.

Se ti senti pronto per una di queste sfide, ti invitiamo a visitare il nostro sito lavoro.lidl.it e candidarti online.



LAUREA... E ADESSO?

Lidl Italia è alla ricerca di giovani talenti in grado di intraprendere una brillante carriera nella GDO e per questo offre la possibilità di partecipare a programmi formativi retribuiti. I candidati selezionati saranno inseriti con un contratto a tempo determinato della durata di 12 mesi.

II GRADUATE PROGRAM

"GENERAZIONE TALENTI VENDITE" permette di conoscere approfonditamente il core business aziendale, le Vendite, e di sviluppare le capacità commerciali, manageriali, organizzative e personali.

II GRADUATE PROGRAM

"GENERAZIONE TALENTI LOGISTICA" permette di integrare le conoscenze universitarie con un'esperienza formativa nell'ambito della Logistica, lavorando nelle piattaforme e gestendo progetti legati al Centro Distributivo.

II GRADUATE PROGRAM

"FUTURE LEADER" permette di conoscere una delle aree dell'Headquarter tra: Vendite, Amministrazione, Logistica, Risorse Umane e Servizi Immobiliari. Attraverso un affiancamento strutturato e al supporto di colleghi più esperti, offre la possibilità di avere una visione complessiva dell'area di inserimento.

II GRADUATE PROGRAM

"JUNIOR BUYER" permette di vedere da vicino le attività di un Buyer di una multinazionale, occupandosi di: sviluppo e ottimizzazione dei prodotti, trattative con i fornitori, sviluppo di strategie d'acquisto e analisi dei principali trend di mercato.

II GRADUATE PROGRAM

"INTERNATIONAL TRAINEE" è un percorso di formazione che, in 24 mesi, permette di acquisire le competenze professionali e manageriali necessarie per una brillante carriera nella GDO. Una parte del progetto si svolge presso la casa madre a Neckarsulm, in Germania, per fornire una visione completa del Gruppo multinazionale.

Inoltre, Lidl Italia ricerca

"JUNIOR REAL ESTATE DEVELOPER" che si occupa dei processi documentali a supporto della ricerca e acquisizione di spazi adatti alla realizzazione di nuovi punti vendita. In particolare è responsabile delle seguenti attività: supporto al Manager, collaborazione nella gestione del Portfolio immobiliare, gestione delle pratiche amministrative e supporto alle procedure di autorizzazione interna.



Master per le Professioni
Economico-Contabili



Ordine dei
Dottori Commercialisti e degli
Esperti Contabili di
Roma

Il **Master per le Professioni Economico-Contabili** è un percorso di preparazione e aggiornamento professionale per il **Dottore Commercialista ed Esperto Contabile**, organizzato dall'Università di Roma Tor Vergata in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma.

Il Master rappresenta da **15 anni** il miglior percorso universitario post-lauream nell'ambito dell'Economia Aziendale, della Contabilità e del Bilancio di esercizio e del Rendiconto Finanziario e altresì del Diritto Societario, dei Contratti, della Crisi di Impresa e del Diritto e Contenzioso Tributario.

Tutti gli insegnamenti consentono di ottenere il naturale sbocco lavorativo nelle attività di Dottore Commercialista, Esperto Contabile, Revisore Legale, Internal Auditor, Consulente Economico-Aziendale, Direttore Amministrativo Contabile in Aziende Private e Pubbliche.

Modalità presenza+distanza

A partire dalla 16ª Edizione è stata attivata la **modalità mista presenza+distanza** per arricchire l'offerta formativa con la possibilità di accedere ai contenuti didattici (materiale didattico, lezioni, test di autovalutazione) anche a distanza, in qualsiasi momento della giornata, mediante l'apposita piattaforma informatica dell'Università di Roma Tor Vergata. I partecipanti potranno fruire dei contenuti del Master anche a distanza e ridurre le distanze e i costi legati agli spostamenti.

Borse di studio INPS

Il Master per le Professioni Economico-Contabili mette a disposizione **7 borse di studio a totale copertura della quota di iscrizione**, in favore dei figli e gli orfani

dei dipendenti e dei pensionati della pubblica amministrazione iscritti alla Gestione dipendenti pubblici e alla Gestione magistrale, anche per effetto del D.M.45/07.

Agevolazioni della quota di iscrizione

I dipendenti dell'Università di Roma Tor Vergata e gli studenti in situazione di disabilità possono beneficiare di agevolazioni economiche a copertura della quota di iscrizione.

Riconoscimento dei Crediti Formativi per completamento della Laurea Magistrale

Gli studenti in possesso della Laurea Triennale possono chiedere il riconoscimento dei crediti formativi universitari, maturati con il diploma del Master per le Professioni Economico-Contabili, ai fini del successivo conseguimento della Laurea Magistrale in varie Università.

Requisiti di ammissione

Sono ammessi al Master i laureati triennali, magistrali e del vecchio ordinamento, in Economia, Giurisprudenza, Ingegneria, Scienze Politiche, Statistica, ovvero dotati di titoli equipollenti.

Preiscrizioni

Fino al 23.10.2016 è attiva sul sito internet <http://professionicontabili.uniroma2.it> la procedura per inoltrare domanda di ammissione al Master in per la successiva immatricolazione. La domanda di preiscrizione è del tutto **gratuita e non vincolante** alla successiva immatricolazione.

Informazioni e contatti

La segreteria del Master risponde via mail all'indirizzo

prof.eco.cont@economia.uniroma2.it





la nostra forza è il prezzo®

La nostra storia

Mondo Convenienza è un'azienda italiana specializzata nella grande distribuzione organizzata di mobili e complementi d'arredo. La storia di Mondo Convenienza è quella di un uomo, che con tenacia, partendo da zero è approdato alla guida di una delle aziende leader in Italia nella Grande Distribuzione Organizzata del Mobile. È, infatti, il 1985 quando Giovan Battista Carosi, futuro fondatore di Mondo Convenienza, si trasferisce da Viterbo a Civitavecchia per lavorare come commesso in un negozio di arredamento.

Da lì a breve, inizia l'avventura di Mondo Convenienza, che dal Lazio estende il proprio raggio d'azione in tutta Italia con più di 30 punti vendita e un piano di sviluppo che mira al presidio capillare di tutto il territorio nazionale.

Chi cerchiamo

Mondo Convenienza è sempre alla ricerca di nuovi talenti da inserire nel suo organico, persone motivate e che si rispecchino a pieno nei valori aziendali.

Le aree di specializzazione prevalente dei professionisti che presidiano il processo di selezione sono da un lato riconducibili alle esigenze della Struttura Organizzativa della Sede Centrale e dall'altro, alle esigenze del Retail. Prevediamo, infatti, una forte crescita piuttosto distribuita tra tutte le funzioni aziendali, a testimonianza che le previsioni di crescita dell'azienda sono sostenute nel tempo. Ingegneri (gestionali, informatici, civili...), laureati in Scienze Economiche sono i giovani di talento sui quali puntiamo per rendere possibile questa crescita.

Sempre rivolto ai giovani è, inoltre, anche il progetto, in partenza nei prossimi mesi, Engineer Academy - *Manage Your Career*, una iniziativa di Mondo Convenienza, in collaborazione con scuole di alta formazione manageriale, finalizzata al reclutamento, selezione e formazione di giovani di grande potenziale al fine di inserirli nell'organico Mondo Convenienza come ingegneri gestionali/Informatici/meccanici, a supporto di alcune funzioni aziendali come la Logistica Integrata, il Project Management Office, l'Information Technology and Communications e l'Ufficio Tecnico. Il percorso formativo si svolgerà nell'arco di un periodo di 6 mesi durante il quale i partecipanti saranno legati a Mondo Convenienza da un stage/tirocinio retribuito. Al termine del percorso formativo, e a seguito della valutazione positiva da parte di Mondo Convenienza, seguirà un contratto a tempo determinato.

Carriera e sviluppo

Pilastri della struttura sono le nostre persone. Come dice il nostro imprenditore, "La nostra forza è nelle persone, nella loro cultura e nelle loro competenze". In questa prospettiva, Mondo Convenienza lavora da sempre per garantire alle sue risorse un adeguato sviluppo professionale e prospettive effettive di crescita interna. Formazione Continua (in partnership con le più importanti Università Italiane e con Società di Consulenza e Business School d'eccellenza), MBO, Piani di Sviluppo sono per Mondo Convenienza parole chiave per raggiungere traguardi sempre più ambiziosi.





Who We Area

MSX International is the leading global provider of outsourced business solutions for the automotive industry. With decades of experience and more than 6,000 industry experts in 80 countries, MSX International serves as a perpetual pioneer, opening new roads in the retail network and human capital solutions spaces.

Leveraging our expertise in the passionate pursuit of outstanding results, we are adept at bringing innovative solutions to our customers and their complex challenges.

Through our industry experience, leading talent, cutting-edge technologies and best practices, we're serving your business needs to help you achieve your goals.

Our dedicated team is committed to making your business more efficient, cost-effective, profitable and successful.

We have been an innovator in the automotive industry for more than half a century and have created a company that identifies and maximizes opportunities to effectively solve problems and deliver comprehensive business strategies that give you the competitive advantage.

Find out more about how our strategic solutions can help you make more efficient use of your retail network and human capital solutions spaces.

MSXI's deep industry expertise combined with advanced data analytics and custom software solutions improve the performance of automotive dealership networks by increasing revenue, reducing cost, and enhancing customer satisfaction. MSX International is an equal opportunity employer and positively commits to build a truly diverse workforce.

To learn more about MSXI GROUP, please visit www.msxi.com.

Our Career Path

We offers young graduates the opportunity to grow in an international, meritocratic and challenging environment, characterized by a strong team spirit. Those joining MSX International become part of a project's team after intensive in classroom and "on the job" training activities. The job rotation is a great opportunity for talented people to perform different tasks on different project supporting multiple brands. That would enable high potential people to have a fast career development taking more and more responsibilities.

Our Ideal Candidates

The recruitment and selection is an ongoing process aimed to identify resources with high growth potential. Therefore, motivation, passion for challenges and leadership are assessed in any single selection step. We developed strong partnership with most of the universities in Italy to select young graduates upon studies completion. We are meanly interested in young Degreed Student in Economics as well as in Engineering. However we look forward to bringing on board talented people from other areas of study too.

For more information please visit our career section at www.msxi.com



NISSAN

L'azienda

Nissan Motor Company è un gruppo industriale giapponese con circa 247.500 dipendenti in tutto il mondo che progetta, produce e vende ogni anno quasi 5,4 milioni di veicoli in ben 190 Paesi. Il quartier generale Nissan di Yokohama in Giappone gestisce le operazioni in sei regioni: ASEAN & Oceania, Africa, Medio Oriente & India, Cina, Europa, America Latina e Nord America.

La prima vettura, con il nome di DAT, viene prodotta in Giappone nel 1914 e solo nel 1933 l'Azienda prende il nome di Nissan Motor Company LTD. Fino agli anni '50, Nissan cresce e si consolida sul mercato giapponese, per poi iniziare l'espansione verso i mercati esteri. Oggi, Nissan vanta impianti di produzione, centri di design, ricerca e sviluppo e sedi commerciali in tutto il mondo.

Nel corso degli anni, al fine di accrescere la propria leadership a livello mondiale, Nissan si è posta un importante obiettivo legato alle necessità di una mobilità sostenibile, realizzando la Nissan LEAF, primo veicolo 100% elettrico prodotto su scala industriale e che, dal lancio nel 2010, detiene la leadership del mercato mondiale dei veicoli elettrici, con oltre 221.000 unità che viaggiano sulle strade del pianeta. Nissan vanta un'ampia gamma di veicoli elettrici; l'e-NV200 offre, infatti, varianti per il trasporto commerciale e pubblico, presentandosi come un'ottima alternativa per il lavoro o l'utilizzo come taxi urbano a emissioni zero.

L'impegno di Nissan nella mobilità elettrica rientra in pieno nella visione Nissan di voler migliorare la vita delle persone offrendo innovazione ed emozione, come espresso nella filosofia aziendale "**Innovation that excites**". È all'insegna di questi valori che Nissan si è distinta ed ha operato un'importante crescita a livello mondiale, realizzando una vera rivoluzione di prodotto con l'invenzione dei crossover. Nato nel 2007, Qashqai ha creato una nuova categoria di mercato di cui Nissan è tuttora leader, grazie ad un'intera gamma composta da Juke, X-Trail e Qashqai.

Lo spirito pionieristico di Nissan trova conferma nell'introduzione di tecnologie avanzate nella propria gamma, volte ad introdurre forme sempre più sofisticate di intelligenza artificiale destinate alla guida autonoma. Nissan è in una fase già avanzata di sviluppo e a partire dal 2016 ha iniziato ad integrare tali tecnologie, sotto il nome di ProPILOT, che rappresentano la nuova frontiera della mobilità.

Lo sforzo di Nissan verso l'innovazione è integralmente incentrato sulla figura del cliente, sia per

quanto riguarda lo sviluppo dei prodotti, sia per gli aspetti di relazione e servizio. Per tale ragione, in tutti questi ambiti l'azienda opera all'insegna della massima qualità.

Nissan Italia ha iniziato a operare sul territorio italiano nel 1988. La Direzione Generale, il Centro di Distribuzione Ricambi per l'Italia ed il Centro di Formazione e Addestramento si trovano a Capena, alle porte di Roma.

Perché lavorare in Nissan

Nissan Italia ha raggiunto traguardi importanti grazie al valore delle sue persone.

Il **Programma di Sviluppo delle Risorse Umane**, ispirato alla cultura aziendale del miglioramento continuo ha contribuito a far emergere talento e competenze, attraverso percorsi di carriera individuali, processi di job rotation ed assegnazioni presso sedi estere.

La filosofia aziendale si basa sul principio "*The power comes from inside*"; ovvero sulla consapevolezza che il successo dell'organizzazione dipende dalle persone che vi operano. In quest'ottica, Nissan Italia ha rivolto il massimo impegno al miglioramento degli indici di soddisfazione del personale, posizionandosi ai vertici delle classifiche "**Best Workplaces**", in termini di qualità dell'ambiente di lavoro.

Selezione

Nissan Italia desidera entrare in contatto con giovani ad alto potenziale contraddistinti da un forte interesse per il mondo automobilistico ed in possesso di spiccate doti di leadership, dinamismo, spirito di iniziativa, attitudine al lavoro per obiettivi, capacità relazionali e senso pratico. I titoli di studio preferiti sono le lauree magistrali in Economia ed Ingegneria. Un ottimo livello della conoscenza della lingua inglese è un requisito indispensabile ai fini della selezione.

La sede di lavoro è Capena, ma si richiede la piena mobilità sul territorio nazionale, e la disponibilità ad eventuali trasferimenti all'estero.

Per i neolaureati la strada per entrare nel nostro gruppo è il Nissan Stage Programme: un percorso di formazione stimolante che permette l'accesso al mondo del lavoro e l'opportunità di vivere un'esperienza professionale di qualità.

Le aree di inserimento sono:

- Sales
- Marketing
- Corporate Sales
- After Sales
- Electric Vehicles
- Customer Quality & Network Management
- Finance & Administration
- Human Resources
- Communications
- Legal Affairs
- Information Systems

Per candidarsi

selezione.stage@nissan.it

Per maggiori informazioni sul Nissan Stage Programme

www.nissan.it/jobs



provalo nella versione digitale
chiedi informazioni a info@lavorare.net

*il primo, il più completo,
il più affidabile*

The image shows a Samsung laptop displaying the 'Lavorare.net' website. The website interface includes a search bar, navigation tabs, and several job listings with images and text. In the background, a stack of 'Lavorare' magazine covers is visible, featuring various headlines such as 'Spazio a talenti negli uffici Eni', 'Geometri e architetti a Frosinone', 'Torno Subito 1.000 chance', and 'Nella Capitale Nei call center c'è posto per 150'. The magazine cover also includes the 'Lavorare' logo and contact information.

sito web
www.lavorare.net



Diamo forza alle persone

Porta Futuro Lazio è un progetto della Regione Lazio, pubblico e gratuito, per sostenere i cittadini nel potenziamento professionale, nello sviluppo di tecniche per la ricerca occupazionale e nell'acquisizione di nuove competenze ed aiuta le imprese a trovare le figure professionali che stanno cercando.

I punti Porta Futuro Lazio sono nati in tutte le province della Regione. Attualmente è attiva la sede di Frosinone e 7 sedi in tutte le università pubbliche, aperte in collaborazione con Gli Atenei del Lazio, specificatamente dedicati a laureandi e laureati.

La sede di **Porta Futuro Lazio attiva presso l'Università degli Studi di Tor Vergata** è ospitata nella Facoltà di Economia (Piano -1, Via Columbia 2) ed è aperta al pubblico tutti i giorni, **dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 18.30 ed il venerdì dalle 10.00 alle 16.00.**

Cittadini e studenti possono usufruire quotidianamente del **servizio di accoglienza** con operatori qualificati per guidare e sostenere le persone nella fase di registrazione al servizio. Porta Futuro Lazio mette a disposizione un sistema avanzato di incontro domanda/offerta di lavoro e formazione, dando a cittadini e imprese la possibilità di poter accedere trasparentemente alle opportunità disponibili nel mercato del lavoro. Dopo la prima registrazione, effettuata nella sede, è possibile inserire il proprio curriculum vitae e rispondere agli oltre **6.500 annunci di lavoro e formazione** presenti nel portale.

Gli operatori sono a disposizione, inoltre, per illustrare **l'ampia offerta formativa presente nella sede**. I seminari in programma, disponibili nel portale portafuturo Lazio.it/calendario, prevedono incontri su come scrivere un curriculum vitae e una lettera di presentazione efficace, un video curriculum, approfondimenti sul diritto del lavoro, autoimprenditorialità e start-up, mobilità internazionale, opportunità di impiego, di crescita personale e professionale.

E' possibile, inoltre, prenotarsi per svolgere un percorso di **bilancio di competenze** finalizzato all'aumento della consapevolezza riguardo la propria posizione nel mercato del lavoro ed all'ottimizzazione degli skill per il raggiungimento dei propri obiettivi professionali.

Per facilitare l'incontro e la conoscenza reciproca tra imprese e cittadini alla ricerca di occupazione, Porta Futuro Lazio gestisce ed organizza **eventi di placement, quali Presentazioni Aziendali, Business Game e Giornate di Assessment**. Questi servizi per le aziende rappresentano un'occasione unica per incontrare le professionalità di cui hanno bisogno e per i cittadini l'opportunità di entrare in contatto direttamente con i Responsabili HR e sostenere un colloquio di lavoro. Tutti i servizi offerti sono pubblici e gratuiti.

Contatti

Porta Futuro Lazio – Università Tor Vergata
 Facoltà di Economia - Via Columbia 2, Roma
 Tel: 06.72595753
 email: info@portafuturo Lazio.it
 Sito web: www.portafuturo Lazio.it
 Facebook/[portafuturo Lazio](https://www.facebook.com/portafuturo Lazio)
 Twitter [@pf_lazio](https://twitter.com/pf_lazio)



Poste mobile

PosteMobile è l'operatore mobile del Gruppo Poste Italiane, sul mercato dalla fine del 2007, che conta attualmente circa 3,6 milioni di clienti attivi.

La chiave del successo di PosteMobile è stata la capacità di coniugare la convenienza dei servizi di comunicazione mobile tradizionali di voce, dati e sms, con una gamma innovativa di servizi finanziari, informativi e dispositivi di m-payment, m-banking e m-commerce, basati sull'integrazione della SIM con gli strumenti di pagamento BancoPosta.

Grazie a questa scelta oggi PosteMobile è l'operatore leader in Italia nei Mobile Financial Services con oltre 1,6 milioni di clienti abilitati e con un transato, nel solo primo semestre 2016, di circa 448 milioni di Euro generato da pagamenti e operazioni bancarie effettuate da mobile quali pagamento di bollettini, bonifici, ricariche Postepay e SIM, trasferimento di denaro all'estero tramite il servizio Moneygram e acquisto di beni e servizi tramite cellulare. I servizi di PosteMobile sono particolarmente apprezzati sia per la semplicità di utilizzo - anche il cliente in possesso di cellulare "tradizionale" può utilizzarli dal menu della SIM - sia per la sicurezza: la tecnologia sviluppata da PosteMobile per i servizi di Mobile Payment ha ottenuto dall'European Patent Organisation (EPO) di Monaco il brevetto internazionale EPO, attualmente esteso a 38 Paesi.

Un decisivo impulso all'utilizzo di questi servizi è arrivato con lo sviluppo del mobile wallet integrato nell'App PosteMobile che si attesta oggi tra le App gratuite più apprezzate della categoria Finanza. L'App PosteMobile è il primo mobile wallet in Italia che consente di digitalizzare e

utilizzare direttamente dallo Smartphone: le proprie carte di pagamento BancoPosta per i pagamenti in mobilità, sia da remoto (Remote Payment) ovunque il cliente si trovi (questi servizi sono disponibili anche per i clienti di altri operatori mobili), sia in prossimità (Proximity Payment) con la tecnologia NFC; le tessere trasporti e anche le proprie carte fedeltà.

Già dall'ottobre 2014, infatti, tutte le nuove SIM PosteMobile in commercio sono nativamente abilitate alla tecnologia NFC (Near Field Communication) al fine di favorire lo sviluppo su larga scala dei Proximity Services. Le nuove SIM NFC di PosteMobile, oltre a consentire i pagamenti di prossimità, abilitano un portafoglio virtuale di carte e servizi "digitalizzati" all'interno dell'App PosteMobile, quali la fruizione e la validazione dei titoli di viaggio dei trasporti pubblici in modalità contactless (servizio attivo su Milano e Torino grazie alle partnership con ATM - Azienda Trasporti Milanesi e GTT - Gruppo Torinese Trasporti) e la gestione delle proprie Carte Fedeltà per la raccolta di promo e punti direttamente sullo Smartphone.

PosteMobile, caratterizzata dalla costante propensione verso l'innovazione, ha avviato un progetto denominato "**Poste-Mobile Graduate Programme**" mirato alla selezione ed allo sviluppo, attraverso percorsi di stage, di risorse neolaureate ad alto potenziale da inserire in azienda.

Per candidarsi
lavoraconnoi@postemobile.it
 Per ulteriori info
www.postemobile.it





Azienda

PwC è un network internazionale leader nei servizi professionali alle imprese. Il nostro obiettivo è creare il valore che cercano i nostri clienti e le nostre persone attraverso la costruzione di solide relazioni basate su collaborazione, qualità del servizio, integrità e rispetto reciproco.

PwC offre una vasta gamma di servizi in modo integrato e multidisciplinare. La grande forza del nostro network è quella di saper abbinare la conoscenza dei mercati locali ad un'organizzazione di respiro globale.

Assurance: comprende la revisione legale dei conti di bilanci d'esercizio, consolidati e infrannuali; l'analisi delle procedure contabili, gestionali e dei sistemi di controllo interno; l'analisi indipendente dei rischi aziendali connessi con l'applicazione di specifiche normative.

Consulting: si occupa di accompagnare i clienti nei progetti di trasformazione e ottimizzazione della struttura e dei processi di core business, governance e supporto. Abbiamo competenze specifiche in ambito Finance, Operations, People & Change, Strategy e Technology.

Deals: svolge attività di assistenza alle quotazioni in borsa, due diligence, valutazioni d'azienda, business plan, ristrutturazioni finanziarie e verifiche contabili su sospette irregolarità o frodi.

Tax and Legal: offre consulenza fiscale e legale nelle molteplici aree di specializzazione dello Studio PwC Tax&Legal Services (TLS). L'approccio "one firm", che prevede la collaborazione e l'interazione tra le linee di servizio, permette a PwC di ottenere un forte vantaggio competitivo e consente alle nostre persone di partecipare a progetti trasversali e di sviluppare competenze ed esperienze diverse.

Requisiti dei candidati:

PwC cerca persone appassionate, ricche di energia e con voglia di imparare. Sono indispensabili una spiccata attitudine al lavoro di gruppo ed una forte motivazione ad intraprendere un percorso di carriera in un contesto dinamico e sfidante. Inseriamo laureandi e neolaureati in discipline economiche, in ingegneria e in giurisprudenza; sono fondamentali una solida preparazione accademica ed un buon livello di conoscenza dell'inglese.

Selezione

Le selezioni sono effettuate durante l'intero anno per tutte le società del network. I candidati ritenuti in possesso dei requisiti richiesti vengono contattati per partecipare al nostro iter di selezione, che prevede normalmente 3 step: colloquio di gruppo (con HR), colloquio individuale (con Manager/Senior Manager/Director), colloquio finale (con un Partner).

Invio CV on line: www.pwc.com/it/careers

Settore

Servizi di revisione e organizzazione contabile, consulenza direzionale, consulenza fiscale e legale, corporate finance e supporto alle transazioni di finanza straordinaria

Fatturato

556 milioni di euro (ricavi al 30 giugno 2016)

Organico

Circa 4.600 persone

Lauree preferite

Economia, ingegneria, informatica, statistica, scienze attuariali, giurisprudenza e matematica





Chi siamo

Da oltre trent'anni SACE, società del Gruppo Cdpi, sostiene le aziende nello sviluppo del business sul mercato domestico e internazionale, con un'offerta che va dall'assicurazione del credito alle cauzioni, dalle garanzie finanziarie al factoring. Con 25 mila clienti e oltre 80 miliardi di euro in export e investimenti assicurati, SACE è il

partner ideale per le imprese italiane, in particolare PMI, che vogliono investire in progetti di crescita internazionale. Dietro il nostro successo ci sono oltre 700 persone, che con le loro qualità e competenze si confrontano quotidianamente con le esigenze mutevoli del mercato e portano il Made in Italy nel mondo.

Perché sceglierci

Perché siamo una realtà dinamica e in crescita e crediamo in una gestione che premi il merito e valorizzi le attitudini e le capacità individuali.

Perché investiamo nel nostro capitale umano e teniamo al welfare aziendale.

Chi cerchiamo

Cerchiamo giovani con un brillante curriculum accademico, spirito d'iniziativa e forte orientamento al risultato che abbiano:

- Laurea in discipline economiche, giuridiche o scientifiche con votazione non inferiore a 105/110
- Master o corso di specializzazione post universitario quali titoli preferenziali
- Età non superiore ai 27 anni
- Ottima conoscenza del pacchetto Office e della lingua inglese.

Cosa offriamo

- Un contesto internazionale, giovane e dinamico
- Possibilità di maturare esperienza nei nostri uffici sia in Italia sia all'estero
- Percorsi di formazione tecnica e manageriale
- Attenzione all'ambiente e alla responsabilità d'impresa.

Le principali aree di inserimento per i nostri stage sono

Business > per diventare Credit Risk Analyst, Country Risk Analyst, Risk Manager, Underwriter e Account Manager

Finance > per diventare Accountant, Administration Analyst o Controller

Servicing > per lavorare nelle divisioni Affari Legali e Affari Generali, Organizzazione, Risorse Umane, Comunicazione, IT, Marketing, Internal Audit e Pianificazione Strategica.

La selezione

Nella competizione globale la qualità delle persone è un elemento chiave dell'eccellenza di impresa e costituisce l'*asset* più prezioso. Noi ne siamo consapevoli ed è per questo che dedichiamo particolare attenzione alle fasi di selezione.

Il *recruiting* viene gestito direttamente dalle Risorse Umane attraverso un iter articolato in due fasi (un colloquio conoscitivo, un colloquio tecnico) durante le quali si valutano competenze e caratteristiche del candidato e si verifica la corrispondenza con il profilo richiesto.

Come inviare la candidatura

Per candidarsi è sufficiente inviare il proprio CV alla pagina **www.sace.it/careers**





Chi siamo

SIMEST nasce nel 1991 per supportare gli imprenditori Italiani ad espandersi su nuovi mercati. E' controllata dal Gruppo CDP attraverso la SACE (76%). Azionisti di minoranza sono primarie banche italiane e associazioni imprenditoriali.

Forniamo assistenza alle imprese italiane nel processo di internazionalizzazione e al loro fianco possiamo acquisire partecipazioni nelle imprese all'estero fino al 49% del capitale sociale.

La nostra partecipazione avviene sia tramite investimento diretto che attraverso la gestione del Fondo partecipativo di Venture Capital (destinato alla promozione di investimenti esteri in paesi extra UE) e consente alle imprese italiane l'accesso alle agevolazioni (contributi agli interessi) per il finanziamento della propria quota di partecipazione nelle imprese fuori dall'Unione Europea.

Possiamo partecipare fino al 49% anche al capitale sociale di imprese italiane o imprese controllate nell'UE che sviluppano investimenti produttivi e di innovazione e ricerca. Lo facciamo a condizioni di mercato e senza agevolazioni garantendo all'imprenditore un servizio efficiente e rapido.

Perché sceglierci

Siamo un'Azienda che sta vivendo una fase di forte innovazione e vogliamo investire sui giovani potenziali per consolidare la ns. organizzazione, valorizzando il capitale umano e ponendo grande attenzione al welfare aziendale.

Chi cerchiamo

Cerchiamo giovani motivati con un curriculum brillante, che condividano la nostra mission, avendo un forte orientamento al risultato e al team wor-

king e che abbiano:

- Laurea in discipline economiche, giuridiche o scientifiche con votazione non inferiore a 105/110
- Master o corso di specializzazione post universitario, quali titoli preferenziali
- Età non superiore ai 27 anni
- Ottima conoscenza del pacchetto Office e della lingua inglese

Cosa offriamo

- Un contesto altamente professionale dove il coinvolgimento nelle attività è effettivo sin dall'inizio
- Possibilità di maturare una effettiva esperienza affiancati da tutor interni che guidano il training on the job dei giovani

Le principali aree di inserimento per i nostri stage sono:

- Business: per lavorare nelle Area Investimenti, Export Credit, Marketing e Business Development
- Finance: per lavorare nell'Area Amministrazione Pianificazione e Controllo
- Servicing: per lavorare nell'Area Legale, nell'Area Organizzazione, Sistemi e Servizi e nel Servizio Identity e Communications

La selezione

Il recruiting viene gestito direttamente dalle Risorse Umane attraverso un iter articolato che prevede un colloquio conoscitivo ed un colloquio tecnico durante i quali si valutano le competenze e le caratteristiche del candidato e si verifica la corrispondenza con il profilo richiesto.

Come inviare la candidatura

Per candidarsi è sufficiente inviare il proprio CV alla pagina

www.simest.it/
lavora con SIMEST





Le domande del tuo esame. Prima del tuo esame

Abbiamo raccolto in **15 anni**
oltre **10mila domande d'esame** che hanno aiutato
oltre **30mila studenti** nella preparazione agli esami più difficili.
Abbiamo organizzato **corsi** di lingua, **eventi**, **raccolte firme** e
abbiamo migliorato l'Università di **Tor Vergata**.

UNIVERSITOR

Universitor | associazione@universitor.it
Aula 18 | Edificio Didattica | Facoltà di Ingegneria |
Università degli Studi di Roma Tor Vergata



L'Azienda

Unilever è una delle principali aziende di beni di largo consumo al mondo che distribuisce i suoi prodotti in circa 190 paesi. Unilever lavora per creare un futuro migliore ogni giorno, aiutando i consumatori a sentirsi bene, avere un bell'aspetto ed una vita più piacevole con prodotti, marchi e servizi buoni per loro e per gli altri. Unilever vanta una presenza radicata nelle culture locali e nei mercati di tutto il mondo, operando nel settore del Food, dell'Ice Cream e dell'Home e Personal Care grazie a un portfolio di marchi famosi in ogni Paese. Ogni anno nel mondo vengono acquistati più di 17 miliardi di prodotti Unilever ed ogni giorno più di due miliardi di volte, qualcuno ne utilizza uno. In tutto il Mondo ha più di 169.000 dipendenti e un fatturato annuo di €53,3 miliardi nel 2015. Unilever ha come obiettivo quello di raddoppiare il proprio volume d'affari, riducendo allo stesso tempo l'impatto ambientale delle sue attività lungo tutto il ciclo di vita del prodotto: dall'approvvigionamento delle materie prime al momento di consumo e smaltimento.

E inoltre costantemente impegnata a migliorare la salute, l'alimentazione e l'igiene dei consumatori con gli obiettivi di aiutare più di un miliardo di persone al mondo a migliorare le proprie condizioni di vita.

Il portfolio italiano comprende alcuni dei marchi più noti e amati nel nostro Paese: Knorr, Algida, Lipton, Dove, Calvè, Mentadent, Cif, Magnum, Carte d'Or, Sunsilk, Clear, Svelto, Coccolino.

In Italia Unilever impiega circa 3500 persone negli uffici di Roma e nelle 5 fabbriche: Caivano (NA), Pozzilli (IS), Sanguinetto (VR), Casalpusterlengo (LO) e Mappano di Caselle (TO). I nostri stabilimenti si annoverano tra i più avanzati in Europa per dimensione, sicurezza, tecnologia, rispetto dell'ambiente e produttività.

Unilever considera le persone il cuore del business: tutelare, sviluppare e premiare la loro qualità, energia e impegno è la nostra priorità.

L'Azienda dà molta importanza alla motivazione dei suoi collaboratori assicurando loro un contesto sempre più stimolante e al quale sentono di appartenere.

Per raggiungere tali obiettivi Unilever promuove iniziative finalizzate a garantire ai collaboratori il work life balance:

- **Agile Working:** il nostro modo di lavorare in Unilever. Non più focus sul tempo passato in ufficio ma sugli obiettivi aziendali e sui risultati.
- **Lampighter:** un programma rivolto ai dipen-

enti per migliorarne la salute e il benessere.

- **Diversity:** la nostra priorità è garantire pari opportunità e il trattamento equo per tutti a prescindere da sesso, razza e religione.

I dipendenti hanno a disposizione moltissimi servizi tra cui: la navetta di collegamento con la metropolitana, la mensa interna con menù differenziati e take away, lo spaccio aziendale, lo sportello bancario interno e tante convenzioni /sconti!

Carriera

Cerchiamo persone fuori dal comune, interessate al mondo del largo consumo. Persone curiose ed attente, che abbiano voglia di imparare, di chiedere, e che vogliono realizzare ciò che sognano. Persone capaci di vivere e lavorare con passione in un ambiente innovativo e collaborativo.

Cerchiamo persone, non curriculum!

Abbiamo differenti canali di ingresso per giovani studenti e neo laureati:

- **Unilever Local Internship Programme (ULIP):** consiste in un periodo di stage della durata di 6 mesi con rimborso spese in una delle nostre funzioni aziendali. Avrai la possibilità di entrare nel vivo della realtà aziendale e di acquisire conoscenze ed esperienze utili a formare la tua professionalità.
- **Unilever International Internship Programme (UIIP):** consiste in un periodo di stage di 3-6 mesi presso uno dei nostri HUB - centri di eccellenza europei (Rotterdam, Londra, Schaffhausen, Katowice). Avrai la possibilità di vivere, anche da studente, un'esperienza formativa internazionale e lavorare a stretto contatto con i Senior Manager di Unilever.
- **Unilever Future Leaders Programme (UFLP):** è un Graduate Programme di 3 anni caratterizzato da un piano di sviluppo strutturato e finalizzato a creare futuri Leaders di Unilever. Il programma prevede 3 job rotations, di cui una all'estero, un percorso di formazione delineato sulle specifiche esigenze, un piano di crescita della retribuzione e la preparazione adeguata per ricoprire posizioni manageriali al termine dei 3 anni.

Il processo di selezione

Il processo di selezione è differenziato a seconda del canale di ingresso: un'intervista telefonica e un colloquio conoscitivo per entrambe le tipologie di Internship Programme; dei test logico-numeric; un'intervista telefonica e una giornata di assessment centre per il Graduate Programme.

Candidarsi per lavorare con noi è semplice! Invia il tuo curriculum vitae al seguente sito: www.unilever.it, accedi alla sezione "Carriere". Mantieni la tua candidatura aggiornata e visita spesso il sito per conoscere le nuove posizioni aperte. Per curiosità, aggiornamenti su nuove possibilità di inserimento e attività di Employer Branding puoi seguirci sui nostri social network: **Unilever Careers Italy (LinkedIn)**, **Unilevercareersita (You Tube)** e la nostra fanpage di Facebook: **Unilever Careers**, clicca **MI PIACE**, diventa Fan!





per costruire ogni giorno il proprio futuro

Yourfuture – YF attraverso le sue attività, vuole rendere i giovani attori e non spettatori delle vicende sociali. Si ispira ai principi della solidarietà e dell'equità sociale, si propone, in via prioritaria ma non esclusiva, di superare il gap tra il mondo giovanile e le Istituzioni. L'Associazione vuole sviluppare, in particolare nei giovani, quelle competenze trasversali utili all'inserimento nella vita sociale, al fine di contribuire al progresso della società civile.

Yourfuture – YF è fermamente convinta che solo una partecipazione attiva dei giovani e dei giovani adulti, può generare valore aggiunto alle strutture e alle relazioni professionali insite nella società. L'idea nasce proprio tra i banchi delle facoltà universitarie e delle scuole secondarie, dall'idea di giovani studenti associati e simpatizzanti, che spinti da sani e robusti valori intendono costruire oggi il proprio futuro.

un network in cui si scambiano reciproche opportunità

Consiglio dei Giovani è un organo composto da studenti e Professori delle varie Università collocate sul territorio nazionale e internazionale, con lo scopo di ideare, proporre, creare ed organizzare, attraverso la partecipazione, la collaborazione e il coinvolgimento degli studenti e dei Professori, iniziative culturali. L'obiettivo è quello di creare ed accrescere le competenze scientifico-culturali e i rapporti relazionali di entrambe le categorie, permettendo, in via particolare ai giovani, di prepararsi alle sfide richieste dal contesto socio-economico e lavorativo, limitando al massimo quel gap che negli anni si è andato formando tra le diverse generazioni e le Istituzioni.





Company Profile

Fondata nel 1997, **WIND Telecomunicazioni S.p.A.** ha innovato il panorama dei servizi e dell'offerta in Italia puntando su nuovi standard di mercato: l'integrazione dei servizi telefonici, l'evoluzione digitale, la risposta globale alle esigenze di comunicazione delle persone e delle imprese. WIND Telecomunicazioni S.p.A. offre servizi integrati di telefonia mobile, fissa e Internet utilizzando il brand "WIND" per i servizi di telefonia mobile e convergenti ed il brand "Infostrada" per i servizi di telefonia fissa e broadband. WIND è il terzo operatore mobile italiano con 20,9 milioni di clienti al 30 giugno 2016 ed è il primo operatore alternativo nella telefonia fissa ed Internet in Italia con 2,8 milioni di clienti voce di cui 2,5 milioni in accesso diretto. E' inoltre il principale operatore alternativo di servizi broadband in Italia con 2,3 milioni di clienti.

WIND è da sempre rappresentata dai valori di chiarezza, trasparenza e semplicità che contraddistinguono sia l'offerta commerciale, vicina alle esigenze dei clienti, che ogni azione intrapresa dall'azienda e punta sempre più sull'innovazione, attraverso servizi specifici per i "nativi digitali" e nuovi prodotti che facendo interagire la telefonia con la sicurezza ed il tempo libero migliorano la vita dei propri clienti.

WIND e i Giovani

Crediamo nei giovani, nella loro creatività ed energia innovativa! Per questo motivo promuoviamo iniziative a loro dedicate, mirate a far emergere e sviluppare idee e progetti di business.

WIND Business Factor: l'incubatore virtuale

lanciato da WIND nel 2011 per supportare la creazione

e lo sviluppo delle imprese e dei giovani imprenditori in Italia nell'ambito dell'innovazione hi-tech e digital. La piattaforma mette a disposizione dei giovani startupper ed imprenditori tre strumenti:

- una palestra formativa dove sviluppare le proprie capacità imprenditoriali, manageriali e comunicative, consultando oltre 350 video tutorial ed interviste.
- una rete di aziende partner che mettono a disposizione della community know-how, risorse e competenze.
- la possibilità di iscriversi al Wind Startup Award, programma di formazione e selezione rivolto alle startup e alle imprese innovative italiane.

Luiss Enlabs: è una vera e propria "fabbrica delle startup" a livello nazionale e internazionale. Il suo centro è un incubatore di 1500 mq che ospita oltre 200 ragazzi e 34 startup offrendo corsi, servizi e contatti con potenziali investitori.

La tua idea di impresa: Wind è main partner dell'iniziativa *Latuaideadimpresa*, il progetto coordinato da Confindustria e patrocinato dal Ministero dell'Istruzione per la diffusione della cultura d'impresa nella scuola superiore attraverso una gara tra le idee imprenditoriali degli studenti in competizione.

Sei attratto dalla realtà **Wind**? Puoi conoscerci meglio visitando il nostro profilo LinkedIn e la sezione Lavora con Noi del sito **www.windgroup.it**

Settore

Telecomunicazioni

Ricavi

2.156 milioni di euro al 30 giugno 2016

Organico

6814

Lauree preferite

Economia
Ingegneria
Giurisprudenza





Ma ster



Economia DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT
E DIRITTO

**Master Universitario in Economia
e Gestione della Comunicazione
e dei Media**

*Master Degree
in Economics
Communication
and Media
Management*

COM  *m e d i a*

XV edizione
a.a. 2016 - 2017
Formula
Blended Language
Ita - Eng

Blended Language

L'a.a. 2016-2017 per il terzo anno consecutivo, prevede la formula didattica blended language, con lezioni in parte in lingua italiana e in parte in lingua inglese.

Descrizione

Il mondo della Comunicazione, dei Media e dell'Entertainment ha subito negli ultimi venti anni una grandissima trasformazione: nei contenuti e nei linguaggi come nelle modalità di trasferimento. Hanno determinato l'intensità e la velocità della trasformazione la vera e propria rivoluzione tecnologica che ha investito l'industria della conoscenza e dell'informazione, ma anche la reciproca interazione tra la globalizzazione dei mercati e le modalità per produrre, trasformare o consumare informazioni.

Non è un caso che i due mercati più globalizzati siano quelli della finanza e della comunicazione: entrambi rappresentano il terreno dell'iniziativa economica di operatori per i quali la risorsa determinante è rappresentata dalle informazioni.

Il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media si propone come una opportunità per approfondire le tecniche per analizzare e dirigere le imprese di tutte le industrie come di quelle che agiscono propriamente nel mercato della comunicazione, dei media e dell'entertainment.

Requisiti per l'ammissione

Il numero di partecipanti al Corso è determinato di anno in anno dal Consiglio del direttivo, tenendo conto delle risorse e delle strutture disponibili. Per l'anno 2016-2017, il numero massimo dei partecipanti è fissato in 50 (classi di max 25 studenti). La selezione avviene sulla base del curriculum del candidato e di un colloquio. Sul sito web del Master (<http://economia.uniroma2.it/commedia>) è possibile pre-iscriversi per partecipare ad uno dei colloqui valutativi previsti nei giorni 20 ottobre, 17 novembre, 15 dicembre 2016.

Durata e frequenza

Nove mesi di didattica di cui una parte resa con lezioni frontali (due giorni settimanali più eventuali seminari di approfondimento) e una parte realizzata

con **12 workshop operativi organizzati con aziende (Eikon, BNL -BNP Paribas, La7, 3, H3g, Lucca Center of Contemporary Art, Rai Cinema-01 Distribution)** su comunicazione ed immagine, creazione di format e produzione televisiva, promozione cinematografica, Web tv e mobile marketing. Inoltre all'interno del Master, sono presenti quattro **Seminari, aperti anche ad iscritti esterni:**

- **“Web Marketing e Web Communication”** in collaborazione con Eikon e in partnership con Ferpi, 4 incontri;
- **“The Living Seminar - Il Marketing 3.0 – La cultura come strumento strategico”**, ciclo di seminari, condotto in collaborazione con il Lucca Center of Contemporary Art, 3 incontri;
- **“Le app. User experience & user interface: come progettare una app”**, in collaborazione con JustBit, seminario di un giorno;
- **“Food, Wine & Co.”**, in partnership con Cinecittà Studios, Viaggi del Gusto e Ferpi, seminario di due giorni, serie di tavole rotonde.

Il tutto è stato “costruito” tenendo conto dell’**evoluzione delle teorie, dei metodi e degli strumenti dell’industria della comunicazione, dei media e dell’entertainment**, con particolare riferimento al quadro socio-economico e del mercato del lavoro.

La frequenza alle attività didattiche è obbligatoria per l’80%.

Stages

Completa il corso di studi uno **stage** di tre mesi (**o un project work per chi già lavori**) presso aziende di spicco del settore media, entertainment (televisioni, case cinematografiche, editori) e della comunicazione (agenzia, centri media, aziende committenti) o presso le funzioni comunicazione e marketing di aziende di tutti settori industriali. Ad oggi ecco le organizzazioni che hanno assicurato lo stage e il placement: **20th Century Fox, Accenture, ABI, ACI – Automobile Club d’Italia, Agenda Digitale, Agenzia del Demanio, Anem, Anica, Armando Testa, Bnl-Bnp Paribas, Banco alimentare del Lazio Onlus, Banco di Sardegna, Blogmeter, Capitalia, Carré Noir, Cattleya, Cesan (Azienda Speciale Camera di Commercio di Foggia), Censis Servizi, Comune di Ciampino, Cinecittà Studios, Eataly, Ega, Eikon, Enea, Enel, Enit, Eprcomunicazione, Ericsson, Ernst&Young,**

Federculture, Fendi, Fondazione Tor Vergata-Ceis, Fondazione Rosselli, Fondazioni Italia, Goldbet, Honda Italia, Ibisus Media, Ikea, Interferenze, ISN Virtual Worlds, Jaguar, La7 (programmi e testate), Lattanzio, Lottomatica, Lucky Red, Mediaset (corporate e programmi), Il Messaggero, free press Metro, Comune di Milano, Martini & Rossi, MindShare, Minerv@, Nessuno TV, Pfizer, Edizioni Piemme, Politecnico della Cultura delle Arti delle Lingue, Pomilio Blumm, Prix Italia, Polizia di Stato, Publicis, Rai (corporate e programmi), Rai Cinema, Rai Educational, Rai Trade, Reti di Claudio Velardi, Renault, Rum Jungle Italia, Saatchi & Saatchi, Salini Impreglio, Sanofi, Sipra, Sky, Taormina Film Fest, Teatro Olimpico, Telecom Italia, Tivù srl, TV 2000, Triangle Production, Umbria Servizi Innovativi, Unicredit Banca, Vizeum, Walt Disney, Warner Bros, Wind.

Partners

Il Master è organizzato in **partnership con aziende dei vari settori**. Attualmente il **Master vede fra i Partner e i Partner istituzionali Sanofi, CIA - Agricoltori Italiani, TIM, Nielsen, Eikon, McCANN, Cinecittà Studios, Fondazione Campagna Amica, Rai, Rai Cinema, Rai World, BNL - Gruppo BNP Paribas, Fox Italy, Anem, Anica, Polizia di Stato;** fra i **Media Partners & Event Partners Il Messaggero, Metro, Ega - Professional Congress Organisers, Teatro Brancaccio, Uomini e Donne della Comunicazione, Viaggi del Gusto, JustBit, Roma Web Fest;** *patrocinio di FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiane).*

Premi di studio

Il Master prevede l’assegnazione di **borse e premi studio**, messi a disposizione dai partners pubblici e privati, a copertura totale e parziale della rata di iscrizione, sia per gli studenti immatricolandi, sia per gli studenti in corso più meritevoli in base all’esito degli esami di I quadrimestre.

Informazioni

Tel. 06 7259 5522 Fax 06 7259 5504

e-mail:

amoroso@economia.uniroma2.it

sito web:

<http://economia.uniroma2.it/commedia>

Direttore

Prof. Aggr. Simonetta Pattuglia



Ritrovaci sui social!



<http://www.facebook.com/torvergatacomunicaemia>



https://twitter.com/Comunica_Media



www.youtube.com/torvergataeconomia





FOOD WINE & CO.

ENO-GASTRONOMIA E MARKETING TERRITORIALE

24-25 NOVEMBRE 2016

V EDIZIONE - 6 MASTER CLASS

ORGANIZZATO DAL MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA
COMUNICAZIONE E DEI MEDIA IN COLLABORAZIONE CON VIAGGI DEL
GUSTO E FERPI NEGLI STUDIOS DI CINECITTÀ

CINECITTÀ STUDIOS

Via Tuscolana 1055 - 00173 Roma

SALA FELLINI - IL CAFFÈ DI CINECITTÀ



In partnership con:

CINECITTÀ
STUDIOS



con il patrocinio di



Touring Club Italiano

Il **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media**, dell'Università degli studi di Roma "Tor Vergata", anche quest'anno, dedica due intere giornate all'attrattività - effettiva e potenziale - dei territori italiani e all'eccellenza dei prodotti del nostro Paese, ricchezze distintive e strategiche, in ottica di crescita futura e sviluppo sostenibile. Prodotti, sapori, qualità, luoghi, tradizioni, innovazione, arte, cultura, eventi ed esperienze saranno tra i protagonisti della V Edizione di "Food, Wine & Co. Eno-Gastronomia e Marketing Territoriale", che si terrà il **24 e 25 novembre 2016**, presso gli storici **Studios di Cinecittà**. Dopo il successo riscosso nelle prime quattro edizioni del Seminario, che hanno visto l'intervento entusiastico e il forte interesse non soltanto degli iscritti ma anche di relatori e professionisti illustri provenienti da ambienti diversi, questa originale due-giorni si prospetta, anche nel 2016, un evento dai contenuti multidisciplinari e trasversali. Nel Seminario di formazione - suddiviso in 6 Master Class, frequentabili anche singolarmente - saranno inseriti momenti stimolanti dedicati a laboratori, presentazioni, dimostrazioni e degustazioni di cibi e bevande appositamente selezionati e presentati da esperti e responsabili di aziende partner o sponsor dell'evento. Il Seminario è dedicato a professionisti junior e senior in cerca di approfondimenti e aggiornamento nella comunicazione e nel marketing, manager di aziende private e di organizzazioni pubbliche e non profit, consulenti, studenti di marketing e comunicazione.

Il **concept**, ideato da **Simonetta Pattuglia** - Direttore del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Presidente Commissione Aggiornamento e Specializzazione Professionale Ferpi - e da **Paola Cambria** - Giornalista e sommelier, Direttore Comunicazione e Immagine CIA-Agricoltori Italiani, ed elaborato e organizzato dal Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media in partnership con la rivista **Viaggi del Gusto e Cinecittà Studios** e col patrocinio di **Ferpi**, anche quest'anno si svolgerà in una esclusiva location, **il Caffè di Cinecittà**, dove gusto ed entertainment si fondono con uno dei più grandi simboli del Cinema italiano: i mitici Studios di cinematografia.



FOOD WINE & CO.

ENO-GASTRONOMIA E MARKETING TERRITORIALE

24-25 NOVEMBRE 2016

V EDIZIONE - 6 MASTER CLASS

ORGANIZZATO DAL MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA IN COLLABORAZIONE CON VIAGGI DEL GUSTO E FERPI NEGLI STUDIOS DI CINECITTÀ

CINECITTÀ STUDIOS

Via Tuscolana 1055 - 00173 Roma
SALA FELLINI - IL CAFFÈ DI CINECITTÀ



in partnership con:

CINECITTÀ
STUDIOS



con il patrocinio di



Touring Club Italiano

PRIMA GIORNATA GIOVEDÌ, 24 NOVEMBRE 2016

Ore 13.00-14.00

Show Cooking con lo Chef Stellato
Fabio Campoli - presso il Caffè di
Cinecittà

Ore 14.00-15.00

Introduzione

Simonetta Pattuglia, Professore
Marketing, Comunicazione e Media,
Direttore Master in Economia e
Gestione della Comunicazione e dei
Media, Università di Roma Tor Vergata

Paola Cambria, Giornalista e
sommelier, Direttore Comunicazione e
Immagine CIA-Agricoltori Italiani

Giuseppe Basso, Amministratore
Delegato, Cinecittà Studios

Francesco Condoluci, Coordinatore
Editoriale, Viaggi del Gusto

Ore 15.00-16.15

Place Marketing and Food & Wine
Experiences - **Master Class 1**

Lamberto Mancini, Direttore
Generale, Touring Club Italiano,
"Eno-gastronomia e turismo"

Beniamino Quintieri, Professore
Economia internazionale, Università
di Roma Tor Vergata, Presidente
SACE, Presidente Padiglione Italia
Shanghai 2010 "Settore eno -
gastronomico e Made in Italy"

Claudia Golinelli, Vice Presidente e
Partner, Ega WORLDWIDE Congresses
& Events.

Maurizio Vanni, Direttore, Lucca
Center for Contemporary Art,
"Marketing e comunicazione della
cultura e delle imprese attraverso i
territori"

Ore 16.15-17.30

Luoghi e Non-Luoghi del Food &
Wine: Regioni, Città, Borghi,
Distretti, Stores - **Master Class 2**

Antonio De Amicis, Direttore Generale,
Fondazione Campagna Amica

Bruno Bertero, Direttore Marketing
PromoTurismo FVG, Strade del Vino e
Sapori Friuli Venezia Giulia

Federica Argentati, Presidente
Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia

Sebastiano Lurati, MICE Director,
Lugano Turismo-Ente Turistico del
Luganese

Ore 17.30-18.30

Visita Cinecittà si Mostra

Ore 18.30-19.00

Food d'autore: "L'emozione dei
sapori", con Francesco Neri,
Pasticceria Alfio Neri

Ore 19.00-19.30

Aperitivo presso Il Caffè di Cinecittà



FOOD WINE & CO.

ENO-GASTRONOMIA E MARKETING TERRITORIALE

24-25 NOVEMBRE 2016

V EDIZIONE - 6 MASTER CLASS

ORGANIZZATO DAL MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA IN COLLABORAZIONE CON VIAGGI DEL GUSTO E FERPI NEGLI STUDIOS DI CINECITTÀ

CINECITTÀ STUDIOS

Via Tuscolana 1055 - 00173 Roma
SALA FELLINI - IL CAFFÈ DI CINECITTÀ



in partnership con:

CINECITTÀ STUDIOS



con il patrocinio di



Touring Club Italiano

SECONDA GIORNATA VENERDÌ, 25 NOVEMBRE 2016

Ore 10.00-11.30
Eccellenze e Qualità
Master Class 3

Francesca Rocchi Barbara,
Vice-Presidente Slow Food Italia
Salone del Gusto di Torino
Alberto Mazzoni, Direttore, Istituto
Marchigiano di Tutela Vini
Claudio Leporati, Marketing,
Consorzio Prosciutto di Parma DOP
Riccardo Deserti, Direttore del
Consorzio Parmigiano Reggiano
Luigi Caricato, Direttore OlioOfficina
Patrizia Marin, giornalista, sommelier
e Chairman, Marco Polo Experience

Ore 11.30-12.00
Cibo, musica e storytelling con lo
Chef Nicola Delfino

Ore 12.00-13.15
Archi-Food&Wine - Master Class 4

Barbara Herlitzka e Anna Scudellari,
PR Manager e Consulente Archivio
Storico Martini & Rossi,
Cristiano Tomei, Chef Stellato,
Ristorante L'Imbuto, Lucca Center of
Contemporary Art e Owner di Satura,
Il progetto Spazio multifunzione*

Ore 13.15-14.15
Laboratorio di cucina creativa con
lo Chef Aurelio Carraffa

Ore 14.15-15.00
Light Lunch Il Caffè di Cinecittà

Ore 15.00 - 16.00
Visita Set Cinecittà Studios

Ore 16.00 - 17.15
Territori "di marca". Costruire il
brand attraverso i prodotti Food &
Wine - Master Class 5

Massimo Monti, Amministratore
Delegato, Alce Nero
Graziana Grassini, Enologa, Sassicaia
Leonardo Di Vincenzo, Owner, Birra
del Borgo
Emidio Mansi, Responsabile
commerciale, Pastificio Lucio
Garofalo, Progetto "Gente del Fud"
Marco Massarotto, Il Sake e la
cultura giapponese, Comunicatore
DOING.



FOOD WINE & CO.

ENO-GASTRONOMIA E MARKETING TERRITORIALE

24-25 NOVEMBRE 2016

V EDIZIONE - 6 MASTER CLASS

ORGANIZZATO DAL MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA IN COLLABORAZIONE CON VIAGGI DEL GUSTO E FERPI NEGLI STUDIOS DI CINECITTÀ

CINECITTÀ STUDIOS

Via Tuscolana 1055 - 00173 Roma
SALA FELLINI - IL CAFFÈ DI CINECITTÀ



in partnership con:



con il patrocinio di



Touring Club Italiano

SECONDA GIORNATA VENERDÌ, 25 NOVEMBRE 2016

Eventing e Comunicazione Non Convenzionale - Master Class 6

Dario Carneseccchi, CEO & Founder I
Cook in Italy

Liliana Allena, Presidente Ente Fiera
del Tartufo di Alba

Canzio Marcello Orlando, Project
Leader, "Girotonno" e "Cous Cous
Fest",

Ore 18.30

Aperitivo presso Il Caffè di Cinecittà

DA UN'IDEA DI:

Simonetta Pattuglia - Professore
Aggregato di Marketing,
Comunicazione e Media, Direttore del
Master in Economia e Gestione della
Comunicazione e dei Media - Dip.
Management e Diritto, Università di
Roma Tor Vergata, Responsabile
Scientifico e Organizzativo Food Wine
& Co

Paola Cambria - Giornalista e
sommelier, Direttore Comunicazione e
Immagine CIA-Agricoltori Italiani

ORGANIZZAZIONE, INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

amoroso@economia.uniroma2.it



10 years Anniversary

Campus events

L'associazione culturale Campus Events nasce nel settembre 2006 per volontà dei soci fondatori che decisero, tra una pausa e l'altra durante lo studio, di creare un'entità con l'obiettivo di promuovere eventi a target universitario.

Come ogni anno siamo lieti di partecipare a pieno regime alla realizzazione della IX Edizione di Campus&Leaders&Talents.



Bernacca Immagine

