

VERBALE DELL'INCONTRO DI CONSULTAZIONE CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE (Art. 11 DM 270/04)

Denominazione del Corso di Studio: CdL in Economia e Management; CdLM in Economia e Management; MSc in Business Administration; BA in Business Administration and Economics
Classe: L-18
Dipartimento: Management e Diritto (DMD)
Facoltà/Macroarea: Economia

In data 7 marzo 2024 alle ore 15:00, sulla piattaforma Microsoft Teams, si è svolto in via telematica l'incontro tra i rappresentanti dei Corsi di Laurea e Laurea Magistrale in Economia e Management, del Bachelor Degree in Business Administration and Economics e del Master of Science in Business Administration della Facoltà di Economia e le organizzazioni rappresentative della produzione, dei servizi e delle professioni di riferimento dei predetti Corsi di Studio per una consultazione sul progetto formativo a valere per l'a.a. 2024/2025.

All'incontro erano presenti

per i Corsi di Studio:

- Emiliano Di Carlo, Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management
- Alessandro Hinna, Coordinatore del MSc in Business Administration
- Gianni Nicolini, Coordinatore del Bachelor Degree in Business Administration and Economics
- Sara Poggesi, Coordinatrice del Corso di Laurea in Economia e Management
- Giuseppe Barbieri, Referente della segreteria didattica del CdL in Economia e Management
- Federica Celidonio, Referente dell'Ufficio Desk Imprese della Facoltà di Economia
- Claudia Lombardi, Referente della didattica per il Dipartimento di Management e Diritto
- Michela Rustici, Referente della segreteria didattica del CdL Magistrale in Economia e Management

per le organizzazioni rappresentative:

- ADVANT SRL – Claudia Cannavò e Melania D'Angeli
- DOUBLE CONSULTING – Vittoria Salvucci

Oggetto della consultazione è il progetto formativo dei Corsi di Studio del Dipartimento DMD, con riferimento ai seguenti elementi fondamentali:

- profili professionali di riferimento;
- obiettivi formativi espressi anche in termini di risultati di apprendimento attesi con particolare attenzione sia alle competenze disciplinari sia a quelle trasversali;
- attività formative previste dal Piano degli studi;
- individuazione di nuovi fabbisogni di competenze provenienti dal territorio di riferimento dei CdS;
- miglioramento delle esperienze di tirocinio/stage e/o intervento in aula di testimonianze esterne ai fini di un maggior collegamento con il mondo del lavoro.

Dopo una breve introduzione e presentazione dei CdS da parte dei Coordinatori dei CdS intervengono le organizzazioni invitate.

La dott.ssa Cannavò di Advant, dopo una sintetica presentazione dell'azienda, evidenzia l'orientamento della ricerca di personale verso candidati con competenze nelle materie STEM e una passione per il dato e la tecnologia, in una sorta di intersezione tra economia e informatica. Per quanto riguarda le competenze economico-aziendali, Advant ricerca laureati con ottime competenze finanziarie, mentre per le competenze informatiche si richiede una forte dimestichezza con il pacchetto Office, in particolare con Excel, e la conoscenza del linguaggio SQL per l'interrogazione dei dati. La dott.ssa Cannavò evidenzia come, al di là della singola specializzazione, per natura e complessità del lavoro, le attività tendono a svolgersi in gruppi di progetto, richiamando quindi l'attenzione sull'importanza di competenze trasversali nell'ambito del project management. La dott.ssa Cannavò sottolinea inoltre l'importanza dell'intelligenza artificiale nei processi aziendali e la necessità che gli studenti siano in grado di interrogare e manipolare i dati. Più in generale la dott.ssa sottolinea l'importanza di esperienze pratiche durante il percorso di studi per rendere più pronti gli studenti al mondo del lavoro.

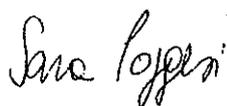
Per quanto riguarda i tirocini curriculari, la dott.ssa Cannavò precisa che sono aperti anche ai laureandi e laureati triennali, ma sottolinea che, essendo un percorso finalizzato all'assunzione e quindi a tempo pieno, potrebbe non coincidere con gli obiettivi di coloro che intendono proseguire gli studi con una laurea magistrale o un master.

Successivamente, prende la parola la dott.ssa Vittoria Salvucci di Double Consulting, che, dopo una breve presentazione dell'azienda, si concentra sul processo di selezione adottato, focalizzandosi sui giovani talenti laureandi o neo-laureati in Economia, con una specializzazione nell'area finance. La descrizione del suddetto processo da parte della dott.ssa Salvucci conferma quanto già prima evidenziato circa l'importanza di accompagnare la acquisizione di conoscenze contenutistiche con esperienza pratiche funzionali ad allenare capacità individuali.

I referenti del CdS presenti all'incontro concordano di tenere conto delle indicazioni fornite dalle parti sociali intervenute.

L'incontro si chiude alle ore 17:00

Prof.ssa Sara Poggese (segretario verbalizzante)



Prof. Emiliano Di Carlo



Prof. Alessandro Hinna



VERBALE DELL'INCONTRO DI CONSULTAZIONE CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE (Art. 11 DM 270/04)

Denominazione del Corso di Studio: CdL in Economia e Management; CdLM in Economia e Management; MSc in Business Administration;
Classe: L-18
Dipartimento: Management e Diritto (DMD)
Facoltà/Macroarea: Economia

In data 28 marzo 2024 alle ore 15:00, sulla piattaforma Microsoft Teams, si è svolto in via telematica l'incontro tra i rappresentanti dei Corsi di Laurea e Laurea Magistrale in Economia e Management e del Master of Science in Business Administration della Facoltà di Economia e le organizzazioni rappresentative della produzione, dei servizi e delle professioni di riferimento dei predetti Corsi di Studio per una consultazione sul progetto formativo a valere per l'a.a. 2024/2025.

All'incontro erano presenti

per i Corsi di Studio:

- Emiliano Di Carlo, Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management
- Alessandro Hinna, Coordinatore del MSc in Business Administration
- Sara Poggesi, Coordinatrice del Corso di Laurea in Economia e Management
- Federica Celidonio, Referente dell'Ufficio Desk Imprese della Facoltà di Economia
- Claudia Lombardi, Referente della didattica per il Dipartimento di Management e Diritto
- Michela Rustici, Referente della segreteria didattica del CdL Magistrale in Economia e Management

per le organizzazioni rappresentative:

- ACCENTURE – Pasquale Ruggieri
- AGIC TECHNOLOGY – Gianfranco Russo e Alessia Lettera
- JOIN BUSINESS MANAGEMENT CONSULTING – Margherita Beltrami
- TLF ASSOCIATI – Paolo Botticelli

Oggetto della consultazione è il progetto formativo dei Corsi di Studio del Dipartimento DMD, con riferimento ai seguenti elementi fondamentali:

- profili professionali di riferimento;
- obiettivi formativi espressi anche in termini di risultati di apprendimento attesi con particolare attenzione sia alle competenze disciplinari sia a quelle trasversali;
- attività formative previste dal Piano degli studi;
- individuazione di nuovi fabbisogni di competenze provenienti dal territorio di riferimento dei CdS;
- miglioramento delle esperienze di tirocinio/stage e/o intervento in aula di testimonianze esterne ai fini di un maggior collegamento con il mondo del lavoro.

Dopo una breve introduzione e presentazione dei CdS da parte dei Coordinatori degli stessi intervengono le organizzazioni invitate.

Il dott. Pasquale Ruggieri di Accenture presenta brevemente l'azienda, evidenziando l'importanza delle soft skills. Per Accenture, capacità come il lavoro di squadra, la risoluzione di problemi complessi, la consapevolezza dei ruoli e la capacità critica e di vendita sono fondamentali e possono essere acquisite durante il percorso universitario. Riguardo alle hard skills, il dott. Ruggieri ha sottolineato la sfida nel delineare un elenco esaustivo, considerando la diversificazione aziendale, ma ha evidenziato l'importanza di comprendere il ruolo delle moderne tecnologie, come l'intelligenza artificiale e l'intelligenza artificiale generativa, nell'apportare maggior valore.

Rispondendo alla domanda del Prof. di Carlo sull'importanza del voto di Laurea e dell'Ateneo di provenienza durante il processo di selezione, il dott. Ruggieri ha precisato che per Accenture conta maggiormente l'esperienza acquisita durante il percorso universitario, come gli esami sostenuti, le attività extracurricolari, la partecipazione a laboratori, business game e progetti di gruppo, piuttosto che l'Ateneo di provenienza.

Infine, riguardo alle competenze informatiche necessarie per un laureato in Economia, il dott. Ruggieri ha sottolineato l'importanza di saper condurre un'analisi di mercato, di essere in grado di eseguire analisi statistiche e di avere competenze nell'uso di diversi software, passando da un linguaggio all'altro, come Excel e Python. In questo quadro, il dott. Ruggieri ha evidenziato l'importanza di competenze di tipo quantitativo anche in ruoli manageriali ed appunto acquisibili durante il percorso universitario.

Il dott. Gianfranco Russo, di Agic Technology, ha iniziato con una breve panoramica delle attività aziendali, sottolineando che il loro target sono laureati in Economia, Ingegneria gestionale, Informatica e Ingegneria informatica. Nel processo di selezione, vengono valutati positivamente gli approfondimenti e le attività formative al di là del percorso accademico. Riguardo alle hard skills, l'azienda cerca laureati esperti in Finance e SAP Operation, inclusi anche laureati triennali per tirocini, con competenze in contabilità generale e avanzata, nonché nel "mondo operation". Inoltre, per Agic Technology, sono cruciali gli strumenti di reportistica e dashboarding nell'ambito del "mondo dati".

In risposta alla domanda del prof. Hinna sulla valutazione della formazione accademica erogata in didattica mista, il dott. Russo ha suggerito che questa modalità potrebbe rappresentare una occasione per allenare nello studente capacità di apprendimento autonomo, stimolando la curiosità ed incentivando comportamenti pro-attivi nella ricerca e condivisione delle informazioni, determinando quell'auspicato processi di auto-apprendimento così necessario nel continuo sviluppo della propria professione

La dott.ssa Margherita Beltrami di Join Business Management Consulting ha iniziato con una breve presentazione aziendale, seguita dall'esposizione delle caratteristiche (soft e hard) richieste alle risorse da inserire in Join Business Management Consulting:

- Capacità di lavorare in team e di coordinarsi con i colleghi;
- Abilità comunicative, sia interne all'azienda che esterne, unite a un senso critico verso il lavoro e i progetti;
- Creatività, intesa come predisposizione alla ricerca di soluzioni innovative per problemi complessi. In questo contesto, sono valutate positivamente le attività formative svolte durante il percorso universitario, come simulazioni di progetti, risoluzioni di problemi e business game.

La dott.ssa Beltrami ha identificato la formazione a distanza come un possibile stimolo per la crescita e l'autoregolazione nell'apprendimento, con l'obiettivo di potenziare l'autodidattica. Riguardo alla digitalizzazione e alle competenze informatiche, ha sottolineato l'importanza cruciale della conoscenza approfondita degli strumenti Microsoft.

Il dott. Paolo Botticelli, di TLF Associati, sottolinea la necessità di rafforzare il legame tra l'Ordine dei Dottori Commercialisti e l'Università, poiché si osserva una notevole difficoltà nel trovare

studenti interessati ai percorsi di tirocinio professionale mirati all'iscrizione all'albo dei Commercialisti.

Riguardo all'esperienza universitaria, Botticelli evidenzia due punti chiave:

1. La necessità di preparare gli studenti in modo più efficace per affrontare i colloqui di lavoro.
2. La necessità di sviluppare negli studenti una visione sistemica, capace di integrare diritto, management ed economia.

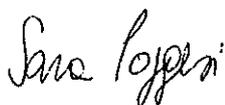
Dati in calo riguardanti i curricula "Professione e Lavoro" del corso di laurea in Economia e Management e "Professione e Consulenza" del corso di laurea magistrale evidenziano la necessità di rivedere il ruolo dei tirocinanti negli studi professionali, al fine di garantire una formazione di qualità che aggiunga valore sia per gli studenti che per gli studi commerciali.

L'intervento del dott. Botticelli si conclude con il riconoscimento dell'eccellente preparazione degli studenti dell'Università di Tor Vergata, rispetto ai candidati provenienti da altri Atenei, e con un invito rivolto dalla Prof.ssa Poggesi a presentare le opportunità di carriera in questo settore agli studenti del secondo anno del Corso di Laurea in Economia e Management.

Il prof. Di Carlo evidenzia che il rafforzamento del legame tra l'Ordine dei Dottori Commercialisti e l'Università deve fondarsi su una responsabilità che entrambe le istituzioni devono assumersi. L'Università deve dare una preparazione adeguata e far comprendere cosa significa intraprendere il percorso delle professioni contabili, mentre gli studi commerciali devono creare le condizioni affinché gli studenti possano ulteriormente sviluppare le loro competenze.

I referenti del CdS presenti all'incontro concordano di tenere conto delle indicazioni fornite dalle parti sociali intervenute. L'incontro si chiude alle ore 17:00

Prof.ssa Sara Poggesi (segretario verbalizzante)



Prof. Emiliano Di Carlo



Prof. Alessandro Hinna

