



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA



CUSTOMER EXPERIENCE,
STATISTICS, MACHINE LEARNING
& ARTIFICIAL INTELLIGENCE

XII
edizione

MASTER DI 2° LIVELLO

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

OPEN DAY

6 DICEMBRE 2024

IN PRESENZA

AULA TL FACOLTA' DI ECONOMIA

ONLINE ZOOM

16:00 INTRODUZIONE

16:05 SPECIAL LECTURE

"New Space Economy: lo spazio e le sue opportunità
commerciali viste da vicino"

Piera Di Vito

Φ Lab Invest Office dell'Agenzia Spaziale Europea

16:35 INTERVENTI AZIENDE PARTNER

SAS, Sopra Steria, NTT Data, Lutech,
IConsulting, Advant, Gruppo Scai

17:05 PRESENTAZIONE XII EDIZIONE DEL MASTER

Simone Borra

Direttore del Master

17:20 INTERVENTI DEI DOCENTI

17:40 TESTIMONIANZE

Ex studenti Master Cesma

DIVENTA UN DATA SCIENTIST



CHIUSURA BANDO DI AMMISSIONE: 15.01.2025

INIZIO CORSI: 03.02.2025

sopra  steria

NTT DATA

 LUTECH

iconsulting

 ADVANT

 GRUPPO
SCAI

