



SINTESI DELLE CONSULTAZIONI CON LE PARTI SOCIALI INTERESSATE

(Art. 11 DM 270/04)

AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

ECONOMICS LM-56

A.A. 2020/2021

In data 11 febbraio 2020 alle ore 16.30 si è svolto l'incontro tra i rappresentanti dei corsi di laurea della Facoltà di Economia ed alcune parti sociali. Per il Corso di Laurea Magistrale in *Economics* ha partecipato alla riunione il Prof. Alberto Iozzi, il Coordinatore del Corso e la dott.ssa Jennifer Vieley, collaboratrice della Segreteria del Corso.

Hanno partecipato all'incontro le seguenti aziende / enti:

- ACCENTURE – Stefano Lombardi e Laretta Bocchi
- BEFOOD SRL – Giovanni Ciuchi
- NTT DATA – Carmine Paragano e Alessandra Chiuri
- ISTITUTO PER LA COMPETITIVITA' – Stefano Da Empoli, Eleonora Mazzoni, Michele Masulli e Lorenzo Principali
- ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE UK – Carolina Sanfratello
- KPMG – Giorgia Spedicato
- P&G – Patrizia Cangialosi
- SACE – Massimiliano Sanna
- STRATEGIC MANAGEMENT PARTNERS – Luigi Riva
- STUDIO ASSOCIATO DI DOTTORI COMMERCIALISTI – Alessandro Frasca
- TECHNIS BLU – Lucia Masullo

Prima dell'incontro il CdS ha consegnato una presentazione del programma comprensiva di una descrizione dettagliata dell'offerta formativa attuale. L'incontro è iniziato con una breve presentazione di ogni CdS. In seguito, le aziende si sono presentate e hanno espresso le proprie impressioni in merito ad esperienze riscontrate durante le selezioni di risorse effettuate. Si riporta di seguito quanto è emerso:

- **La tecnologia digitale e l'informatica** – hanno sempre un ruolo maggior nel mondo del lavoro e il 2020 è stato particolarmente un anno all'insegna dell'importanza della tecnologia. La formazione specifica è spesso fornita dall'azienda dove gli studenti possono raffinare le capacità tecnologiche, tuttavia dovrebbero acquisire alcune competenze di base durante il percorso formativo universitario. Le aziende cercano risorse che sappiano utilizzare sistemi di gestione e sistemi di analisi data e big data. Saper utilizzare Excel avanzato e alcuni software di gestione è fondamentale per i tirocinanti e i laureati in cerca di occupazione.
- **Le capacità trasversali** – in un contesto in cui il distanziamento sociale è imposto a tutti, diventano ancora più essenziali alcune capacità che permettono di sviluppare rapporti interpersonali e di comunicare idee in modo adeguato. Chi è già in possesso di competenze trasversali, e in particolare le tecniche di negoziazione e *story telling*, si trova in vantaggio presso le aziende dove viene privilegiato l'utilizzo di un linguaggio sicuro e persuasivo attraverso il quale si raggiungono gli obiettivi prefissi. Le capacità più richieste comprendono: analizzare e commentare dati in modo corretto e coerente, redigere una relazione, preparare una presentazione powerpoint, gestire un progetto complesso, comunicare concetti correttamente in inglese e/o in italiano. Chi possiede inoltre la consapevolezza di sé tende ad avere più



successo nel ruolo assegnatogli in quanto riesce ad affrontare con più serenità le varie situazioni e problematiche che possano giungere all'interno dell'ambito lavorativo, e riesce ad analizzare gli eventi e reagire ad essi in modo efficace.

- **L'orientamento professionale** – durante i colloqui svolti in passato, le aziende hanno notato una certa mancanza di orientamento professionale da parte dei candidati per cui gli studenti non conoscono in modo sufficiente i ruoli, le professioni e la gerarchia all'interno delle aziende. Si potrebbe ipotizzare l'organizzazione di incontri informativi e/o presentazioni delle aziende presso l'Ateneo in cui gli studenti possono avvicinarsi alla struttura delle aziende e quindi conoscere meglio le figure professionali dei vari settori. Si potrebbe inoltre verificare la possibilità di avviare attività del tipo pratico, i.e. business game, simulazioni, casi pratici e attività di reclutamento per permettono agli studenti di valutare le proprie competenze in relazione ai ruoli esistenti prima di candidarsi per un determinato lavoro. Si potrebbe altresì promuovere ulteriormente lo sviluppo della tesi finale in relazione ad un tirocinio curriculare in azienda.
- **L'ingresso nel mondo del lavoro** – tendenzialmente gli studenti aspettano la fine del percorso formativo per candidarsi alle posizioni aperte. Le aziende invece fanno reclutamento in vari momenti dell'anno ma non necessariamente in concomitanza con le sessioni di laurea. Le aziende reclutano circa tre mesi in anticipo rispetto alla data di inizio della posizione, pertanto si consiglia agli studenti di inviare le candidature senza indugio agli annunci di lavoro interessanti a prescindere dalla fase del percorso formativo universitario in cui si trovano.

L'incontro si è chiuso alle 18.50.

Il Coordinatore del Corso
Prof. Alberto Iozzi