



SINTESI DELLE CONSULTAZIONI CON LE PARTI SOCIALI INTERESSATE

(Art. 11 DM 270/04)

AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

ECONOMICS LM-56

A.A. 2021/2022

In data 30 marzo 2022 alle ore 17.00 si è svolto l'incontro tra i rappresentanti dei corsi di laurea della Facoltà di Economia ed alcune parti sociali. Per il Corso di Laurea Magistrale in *Economics* ha partecipato alla riunione il Professor Francesco Sobbrío, il Coordinatore del Corso di Studio, e la dott.ssa Jennifer Vieley, collaboratrice della Segreteria del Corso.

Hanno partecipato all'incontro le seguenti aziende / enti:

ACCENTURE – Stefano Lombardi
BRITISH EMBASSY – Pietro Zucca
CONSOB – Paola Soccorso
ENEL SPA – Alexandra Lauro Mauwa
FIFTH INGENIUM SRLS – Antimo Musone
GESI FINANCE – Antonella De Cristofaro
NTT DATA – Carmine Paragano
KPMG – Giorgia Spedicato
PWC TAX LEGAL – Selena Santiloni
SACE – Valerio Forcone e Elisa Di Cicco
STUDIO COMMERCIAL FRASCA & ASSOCIATI –Alessandro Frasca

Prima dell'incontro il CdS ha consegnato una presentazione del programma comprensiva di una descrizione dettagliata dell'offerta formativa attuale. L'incontro è iniziato con una breve presentazione di ogni CdS. In seguito, le aziende si sono presentate e hanno espresso le proprie impressioni in merito ad esperienze riscontrate durante recenti selezioni di risorse effettuate. Si riporta di seguito quanto è emerso:

- **Le competenze digitali** – nell'era della Trasformazione Digitale le aziende richiedono un mix di conoscenze tecnologiche e *soft skill*. È diventato fondamentale saper utilizzare con dimestichezza e spirito critico le tecnologie digitali per svolgere lavori, risolvere problematiche e comunicare con colleghi e clienti. Per adattarsi alle evoluzioni tecnologiche però il lavoratore dovrebbe essere disposto a continuare la propria formazione in modo da rispondere alle nuove esigenze del mercato per un futuro in cui i servizi saranno sempre più diversificati. Risultano molto apprezzati i laureati con conoscenza di Coding e Python, e che sappiano utilizzare sistemi di gestione e sistemi di analisi data e big data.
Sono particolarmente richieste le competenze STEM, cioè quelle maggiormente sviluppate attraverso le discipline scientifico-tecnologiche, dunque un insieme di competenze che sono fondamentali per la comprensione di alcuni meccanismi che sono alla base della vita professionale e sociale. L'importanza di padroneggiare questi strumenti è ritenuto essenziale per rendere adeguata la forza lavoro specializzata.
- **Le capacità trasversali** – le *soft skill* hanno preso una posizione di massima importanza tra le capacità richieste dal mondo del lavoro. Di fatto, alcune società, al momento della valutazione delle candidature di nuove risorse, effettuano prima uno screening mediante un test psicologico-attitudinale e solo se viene superato allora le competenze tecniche vengono valutate in un secondo momento. Sono state citate alcune capacità ritenute indispensabili quali capacità di team building e la propensione di lavorare in squadra, una mentalità internazionale e interculturale, un'inclinazione per rendere felice e soddisfatto il cliente, una capacità analitica e il pensiero critico, *problem solving* e creatività, una sviluppata capacità comunicativa attraverso *story telling*, la resilienza. Si suggerisce pertanto ai CdS di organizzare maggiori attività formative pratiche volte a favorire l'allenamento in queste aree. In tale maniera lo studente potrà sviluppare le proprie capacità di analisi e comprensione, ascolto attivo, concentrazione e empatia, e quindi ampliare le capacità di percezione e la consapevolezza di sé.



- **La sostenibilità** – è diventata oramai una delle tematiche più pertinenti in quanto rappresenta uno dei trend più forti degli ultimi anni, definendo un nuovo modello di società, secondo criteri di maggior responsabilità in termini sociali, ambientali ed economici. Il settore produttivo deve far fronte a nuovi modelli di produzione che possono ridurre le ripercussioni economiche legate ad interruzioni di fornitura e problematiche di approvvigionamento. Soluzioni creative e la capacità di sviluppare nuovi modi di pensare diventano sempre più imprescindibili per rispondere all'evolversi di nuove esigenze del mercato e per evitare problemi sostanziali globali e locali.
- **L'orientamento professionale** – le aziende notano ancora una certa mancanza di orientamento professionale da parte dei candidati pertanto si proponeva di incrementare i momenti di scambio e testimonianza da parte delle società che possano spiegare meglio la loro organizzazione, la realtà del settore e gli adempimenti previsti e *skill* previste dai vari profili in azienda. A tal fine si è proposto di organizzare incontri informativi e/o presentazioni delle aziende presso l'Ateneo in cui gli studenti possono avvicinarsi alla struttura delle aziende e quindi conoscere meglio le figure professionali dei vari settori. Si è proposto inoltre di aumentare le attività del tipo pratico, i.e. business game, simulazioni, casi pratici e attività di reclutamento per permettono agli studenti di valutare le proprie competenze in relazione ai ruoli esistenti prima di candidarsi per un determinato lavoro. Il tirocinio curriculare rimane la forma preferita per introdurre lo studente alle aspettative professionali e le realtà dell'ambiente di lavoro. Sono inoltre assai favorevoli allo sviluppo della tesi finale in relazione ad un tirocinio curriculare in azienda.
- **L'ingresso nel mondo del lavoro** – le aziende ribadiscono che lo studente non dovrebbe aspettare la fine del percorso formativo per candidarsi alle posizioni aperte, pertanto si consiglia agli studenti di inviare le candidature agli annunci di lavoro interessanti a prescindere dalla fase del percorso formativo universitario in cui si trovano.

L'incontro si è chiuso alle ore 19.50.

Il Coordinatore
MSc Economics
Prof. Francesco Sobbrino