



**SINTESI DELLE CONSULTAZIONI CON IL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E LE PARTI INTERESSATE
(Art. 11 DM 270/04)**

Denominazione del Corso di Studio: Laurea Magistrale in Economics

Classe: LM-56

Sede: Università degli studi di Roma Tor Vergata

Dipartimento: Economia e Finanza

Facoltà/Macroarea: Economia

Eventuali Atenei in convenzione:

La consultazione sul progetto formativo per l'a.a 2017/2018 del corso di studio di cui sopra è avvenuta nel modo seguente (*elencare le consultazioni svolte, i soggetti consultati, le modalità e i tempi*):

- N. 10 incontri con le organizzazioni rappresentative nelle seguenti date: 25 Ottobre 2017 (vedi verbali allegati)
- Invio di questionari di consultazione ai seguenti soggetti: Acea; Associazione Interprofessionale Guido Carli; Assocontroller; Be-Food; Birra Peroni; CapGemini; Ordine Prov.le dei Consulenti del lavoro di Roma; Sace Simest; Unilever; Wind Tre.
- Analisi dei seguenti documenti: (*studi di settore, portali specifici, struttura del corso, obiettivi formativi*)

Dalle consultazioni è emerso quanto segue:

- Punti di forza dell'offerta formativa proposta: Il contenuto e l'impostazione del Corso di studio è coerente con quanto il mercato richiede e con ciò che richiedono le aziende; la lingua inglese, lingua in cui il corso di laurea è tenuto, rappresenta un punto di forza per lo studente, il quale si ritrova ad essere maggiormente spendibile nel mercato del lavoro; i diversi accordi stipulati con, Thomson Reuters e l'attivazione di corsi di Latex e Python rendono ancora più completa la preparazione degli studenti

Eventuali criticità dell'offerta formativa proposta:

- Assenza delle aziende in aula; si richiede maggiore stimolazione e rafforzamento nel rapporto tra l'Università e il mondo del lavoro (attraverso l'inserimento di elementi di praticità, project-work, simulazioni e testimonianze, che bene accompagnerebbero la parte teorica tipica del nostro sistema universitario italiano)
- Si richiede una maggiore conoscenza del digitale e dell'informatica, per potere creare figure professionali coerenti con il mercato
- Si richiede un maggiore focus in materie legate all'internazionalizzazione (Export, commercio con l'estero, finanza internazionale e marketing)

Il CdS concorda di tenere conto delle seguenti indicazioni: l'importanza di inserire testimonianze e simulazioni che aiutino gli studenti a comprendere al meglio le materie studiate; sviluppare le dimensioni "soft" (qualità manageriali e relazionali) tramite gestione dello stress e team working, che permettono agli studenti di sapersi adattare in diversi contesti e, conseguentemente, svilupparsi in ambito umano e professionale; avere un maggior impegno nelle materie tecnologiche-digitali.

Alla luce di quanto emerso si ritiene che il progetto di corso sia coerente con le esigenze del sistema socio-economico e adeguatamente strutturato al proprio interno.

Data: 25 Ottobre 2017