

EUROPEAN ECONOMY BUSINESS AND LAW
VERBALE INCONTRO PARTI SOCIALI del 25 Ottobre 2017

Il giorno 25 ottobre 2017 alle ore 15, si è svolto l'incontro tra i rappresentanti dei singoli corsi di laurea triennale e magistrale e le Parti Sociali, invitati dalla Facoltà di Economia.

FACOLTA' DI ECONOMIA

- Prof. Giovanni Tria;
- Prof. Paolo Paesani;
- Prof.ssa Lucia Leonelli;
- Prof. Antonio Chirico
- Prof. Stefano Herzel;
- Prof. Rocco Ciciretti
- Dott.ssa Silvia Tabuani
- Dott.ssa Zana Belic;
- Dott.ssa Germana Vatta;
- Dott. Jacopo Minguzzi;
- Dott. Giuseppe Barbieri;
- Dott.ssa Martina Spaziani;
- Dott.ssa Manuela Brizzi;
- Dott.ssa Susanne White;
- Dott.ssa Simona De Luca.

PARTI SOCIALI

- Acea;
- Associazione interprofessionale "Guido Carli";
- Assocontroller;
- Be-food;
- Birra Peroni;
- Capgemini;
- Ordine Provinciale dei Consulenti del Lavoro di Roma;
- PWC;
- SACE SIMEST;
- Unilever.

Ognuno ha espresso le proprie impressioni, segnalazioni, punti critici e punti di forza riscontrati durante le attività formative. Riporto di seguito criticità e proposte:

1. Scarsa conoscenza della lingua inglese;
2. Scarsa conoscenza dei programmi software più comuni, come Excel (tabelle pivot) e PowerPoint;
3. Scarsa conoscenza di come è organizzata un'azienda e l'evoluzione organizzativa dell'azienda;
4. L'università dovrebbe fornire formazioni anche di tipo pratico e non solo teorico;
5. E' richiesto un approfondimento del mondo *no profit*, che rappresenta oltre l'8% dell'offerta di lavoro in Italia;
6. Lo studente ha una scarsa capacità del *public speaking*. A tal proposito, i docenti presenti propongono più esami orali e presentazioni di lavori, anche di gruppo, piuttosto che esami scritti. È importante migliorare il *team working*;
7. Gli studenti di economia non sono formati su *trade*;
8. Le aziende notano una poca attenzione in riferimento al curriculum vitae e allo standing al momento del colloquio;
9. Gli studenti risultano disorientati nella ricerca del tipo di tirocinio che vorrebbero svolgere e non hanno idee chiare sul tipo di lavoro che vorrebbero svolgere in futuro;
10. Le aziende sono molto favorevoli all'assunzione di studenti della magistrale piuttosto che della triennale;
11. E' importante che il percorso universitario 3 + 2 sia completato nei termini prestabiliti. Questo consente l'attivazione dell'apprendistato da parte delle aziende, che può essere attuato sotto i 30 anni di età;
12. Molto spesso il voto della triennale risulta essere molto inferiore rispetto a quello della magistrale. Le Parti Sociali si domandano: come mai i voti delle lauree magistrali sono così alti?
13. Il Professor Tria suggerisce di creare dei *business case* e presentarli agli studenti;
14. Gli studenti hanno difficoltà a individuare un problema e trovarne la soluzione, manca una metodologia di studio e di analisi, rafforzare il *problem-solving*
15. Al primo anno di magistrale si suggerisce *adoption lab*;

16. Le aziende non sono interessate alle lauree triennale. Le Parti Sociali di domandano: le lauree triennali hanno senso di esistere?
17. Alcune aziende hanno un target di voto di laurea superiore a 100