



## SINTESI DELLE CONSULTAZIONI CON LE PARTI SOCIALI INTERESSATE

(Art. 11 DM 270/04)

### AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN

### FINANCE AND BANKING LM-16

**A.A. 2019/2020**

In data 23 ottobre 2019 alle ore 15.30 si è svolto l'incontro tra i rappresentanti dei corsi di laurea della Facoltà di Economia ed alcune parti sociali. Per il Corso di Laurea Magistrale in *Finance and Banking* hanno partecipato alla riunione Camilla Stella e Jennifer Vieley, entrambe collaboratrici della Segreteria Didattica del Corso.

Hanno partecipato all'incontro le seguenti aziende / enti:

- Roberta Serboli e Fabio Donati - **Alleanza Assicurazioni**
- Federico Gandolfi - **Ariston Thermo Group**
- Elena Gomiero - **Be Consulting**
- Francesca Magna - **Crowe**
- Luca Gerard - **Fastenal Europe**
- Patrizia Cangialosi - **P&G**
- Paloma Mardon Perez ed Elisa Leproux - **PWC**
- Lorella Troiani - **SACE-Simest**
- Silvia Trobbiani - **Technis Blu**

Prima dell'incontro il CdS ha consegnato una presentazione del programma comprensiva di una descrizione dettagliata dell'offerta formativa attuale. L'incontro è iniziato con una breve presentazione di ogni CdS. In seguito, le aziende si sono presentate e hanno espresso le proprie impressioni in merito allo svolgimento dell'iniziativa Career Day. Inoltre, hanno segnalato alcuni punti critici e punti di forza riscontrati durante la selezione di risorse. Si riporta di seguito quanto è emerso:

- **La tecnologia digitale e l'informatica** – hanno sempre un ruolo maggior nel mondo del lavoro e, anche se la formazione specifica è spesso fornita dall'azienda, gli studenti dovrebbero acquisire alcune competenze di base durante gli studi universitari. Le aziende cercano risorse che sappiano utilizzare sistemi di gestione, SAP, JAVA, Python, sistemi di analisi data e soprattutto Big Data. Excel avanzato e alcuni software di gestione sono fondamentali per i laureati in cerca di occupazione.
- **Il target del voto finale, il livello di studio e il titolo della tesi** – la maggior parte delle aziende tende a prendere in considerazione per le assunzioni solo le eccellenze, quindi chi si laurea con un voto finale di laurea di 110 e lode, e si rivolgono sempre di più ai candidati che hanno conseguito una laurea magistrale. Tuttavia le aziende prendono in considerazione anche l'argomento scelto per la tesi in relazione alla posizione per la quale i laureati presentano la candidatura.
- **L'orientamento professionale** – già dai colloqui svolti in giornata all'interno del Career Day, le aziende hanno notato una forte mancanza di orientamento professionale da parte dei candidati. Gli studenti non sembrano conoscere i ruoli e le professioni all'interno di un'azienda. Si propone di organizzare incontri informativi e/o presentazioni delle aziende presso l'Ateneo in cui gli studenti possono avvicinarsi alla struttura delle aziende e quindi conoscere le figure professionali attuali dei vari settori. Inoltre si propone di verificare la possibilità in Ateneo di avviare attività del tipo pratico, i.e. business game, simulazioni, casi pratici e attività di recruiting per dare occasioni agli studenti di implementare le capacità relazionali e di



comunicazione in situazioni che permettono agli studenti di valutare le proprie competenze e preferenze prima di candidarsi per un determinato lavoro.

- **Esperienze di mobilità internazionale** – le aziende concordano che lo svolgimento delle attività di studio e di tirocinio all'estero preparino molto gli studenti all'ingresso nel mondo del lavoro. L'esperienza di vita in un paese diverso favorisce l'adattamento dei ragazzi ad ambienti multiculturali, a migliorare le proprie capacità relazionali, a sviluppare le capacità comunicative tramite nuove conoscenze linguistiche e ad implementare capacità di problem solving e critical thinking.
- **Il mercato del lavoro** – è in continua trasformazione. Oggi le aziende valutano competenze quali soft skills, conoscenze linguistiche, background accademico interdisciplinare. Ma anche le conoscenze di base (utilizzo Excel, redazione bilancio, budget e business plan) non vanno dimenticati al momento dell'ingresso nel mercato del lavoro, e permettono ai laureati di migliorare la propria posizione professionale sviluppando ulteriori competenze nel tempo.
- **La preparazione ai colloqui** – sarebbe utile per le aziende se gli studenti fossero più competenti nel redigere il curriculum vitae, scrivere una lettera di presentazione e presentarsi in modo professionale ai colloqui. Chi può dare agli studenti gli strumenti che servono?
- **La preparazione in generale per entrare nel mondo del lavoro** – il conferimento del titolo di studio è una preparazione sufficiente? Potrebbero essere utili giornate di formazione coinvolgendo rappresentanti delle parti sociali in visita in Facoltà. Sarebbe utile organizzare: seminari, stage, workshop inerenti a competenze IT, imprenditoria, inglese, SAP, Big Data, progettazioni, supply chain, scrittura CV, JAVA.

L'incontro si è chiuso alle 17.30.

Il Coordinatore del Corso  
Prof. Rocco Ciciretti