



FOOD WINE & Co. 2025 - XIV Edizione - Università Tor Vergata, Roma
THE GOOD VISION(S). DALLA PRODUZIONE ALLO STILE DI VITA
in partnership con
TOP ITALIAN FOOD - Fondazione Gambero Rosso

10 dicembre 2025
MACRO - Museo d'Arte Contemporanea - Via Nizza, 138 Roma

9.00 - ACCOGLIENZA E ACCREDITI

9.20 - 10.00 SALUTI E INTRODUZIONE

Moderà **Lorenzo Ruggeri**, Direttore editoriale Gambero Rosso

Introducono:

Le «buone visioni» nel food: dall'Autenticità, alla Sostenibilità, all'Innovazione tecnologica

Simonetta Pattuglia, Curatrice Food, Wine & Co., Direttrice Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media, Università di Roma Tor Vergata

Le condizioni per una costante crescita di valore: Formazione, Marketing e Comunicazione

Paolo Cuccia, Vicepresidente Esecutivo, Fondazione Gambero Rosso

Giancarlo Righini, Assessore Bilancio, Programmazione economica, Agricoltura e sovranità alimentare, Caccia e Pesca, Parchi e Foreste della REGIONE LAZIO

Massimiliano Raffa - Presidente ARSIAL

10.00 - 10.30 PRIMA SESSIONE - STILI DI VITA, NUOVI TREND, NUOVE CONVERGENZE

Daniela Mastropasqua, New Business Development Manager YouGov Shopper Italia - *"One (Good) vision nei consumi"* (Online)

Andrea Passanisi, Fondatore, Sicilia Avocado - *"#SiciliaAvocadoLovers: dal gusto mediterraneo a quello globale"*

Ambrogio Invernizzi, Presidente, INALPI SpA - *"Derivati del latte e Nutraceutica: i prodotti proteici, alimenti del futuro"*

10.30 - 11.10 SECONDA SESSIONE - TERRE, TERRITORI E PRODUZIONI

Federica Ferrario, Responsabile Campagne, Associazione Terra!

Graziana Grassini, Enologa, *"L'arte dell'incontro: vitigni rari e territori d'anima"*

Lucrezia Palma, Sustainability Specialist, 3Bee - *"Agrifood: tecnologie per l'agricoltura rigenerativa"*

Enzo Patierno, Coordinatore per il DTC Lazio - *"Verso un nuovo turismo rurale nel Lazio: un progetto sperimentale per lo sviluppo e la valorizzazione del territorio"*



COFFEE BREAK - 11.10 - 11.40

11.40 - 12.20 TERZA SESSIONE - NUTRIZIONE, BENESSERE E VITA SPORTIVA

Fabrizio Spataro, Biologo nutrizionista, specialista di scienza dell'alimentazione, *"Eat well, move smart, live better: la sinergia del benessere"*

Stefano Ricci, Managing Director, Acqua Filette

Rafi Taherian, Senior Consultant, Brailsford & Dunlavey - *"Turning everyday meals into platforms for storytelling, engagement, and shared brand purpose"* (Online)

Massimo Sabatini, CEO - Co-founder, Foreverland - *"Dal cacao alla carruba: reinventare il cioccolato per un futuro migliore"*

12.20-13.00 QUARTA SESSIONE - FARE IMPRESA, INTERNAZIONALIZZAZIONE E DIGITALE "OLTRE"

Piero Gabrieli, Direttore Marketing, Petra - Molino Quaglia - *"Il perché di una Healthy Flour controcorrente"*

Rodolfo Maralli, Presidente, Cantine Banfi - *"Da Montalcino al Mondo - Dal sogno, utopico e visionario, al successo globale"*

Luca Pizzighella, General Manager, Signorvino

Daniela Puglielli, Founder, Mediterranean Diet Roundtable, Boston - *"Oltre il Made in Italy: Cultura, Al e Benessere come nuovi motori dell'internazionalizzazione"*

LIGHT LUNCH - 13.00 - 14.00

14.00-15.00 - TAVOLA ROTONDA: RIPRESA DEI TEMI AFFRONTATI E BUYERS/GDO

La Prof.ssa Simonetta Pattuglia e Lorenzo Ruggeri invitano sul palco a commentare quanto emerso durante le sessioni della mattina.

Luigi Scordamaglia, Amministratore Delegato, Filiera Italia

Angelo Riccaboni, Presidente, Equiplanet - *"Gestire la sostenibilità per essere competitivi"*

Giovanni D'Alessandro, Direttore business, Unit Retail del Gruppo Sogegross

Massimo Lucentini, Direttore generale, TODIS

Luigi Ranieri, Direttore commerciale, ALTROMERCATO

15.30-17.00 - PREMIAZIONE AZIENDE TOP ITALIAN FOOD BY GAMBERO ROSSO

17.30 - 21.00

**DEGUSTAZIONE VINI E PRODOTTI
SELEZIONATI DA GAMBERO ROSSO presso MATERIA TERRAZZO MACRO**