



FOOD, WINE & CO. 2026 - XV Edizione
Master in Economia e Management della
Comunicazione e dei Media, Università Roma Tor
Vergata
REPUTAZIONE E BRAND. COSTRUIRE VALORE NELLA
FILIERA ENOGASTRONOMICA.
Nell'ambito del
QUARANTENNALE GAMBERO ROSSO
In collaborazione con Comin & Partners

26 ottobre 2026
Centro congressi La Nuvola - Viale Asia 40/44 00144, Roma
PROGRAMMA

L'appuntamento di Food, Wine & Co. 2026 è dedicato a **brand, prodotti, servizi, imprese e territori italiani e all'eccellenza** che essi esprimono, quale ricchezza distintiva e strategica, in un'ottica di sviluppo sostenibile e benessere delle persone, nel confronto con gli altri paesi ed i trend internazionali. Da sempre rivolto ad appassionati ed esperti, nonché ai curiosi dei settori marketing e comunicazione, Food, Wine & Co. si concentra su produzione, distribuzione, promozione e condivisione del cibo del futuro in termini di approccio al consumatore tra servizi, iniziative e storytelling di tradizioni, territori e progetti.

L'iniziativa ha visto negli anni crescere costantemente l'attenzione e conta, ad oggi, 14 edizioni, 87 Master class, oltre a 380 relatori, più di 90 aziende aderenti e più di 5000 iscritti.

L'evento del **26 ottobre** si articolerà in una Tavola Rotonda – ore **16.00-17.00** - in cui si toccheranno temi relativi al **brand management nel settore food & wine**, dalla sua progettazione al suo mantenimento, alla sua protezione, alle sue caratteristiche di marketing e comunicative, agli strumenti e alle piattaforme che oggi ne favoriscono creatività ma anche ne possono minare identità, concretezza, rilevanza, coerenza, heritage. Il tutto alla luce delle **nuove "visioni" e dei nuovi "stili di vita"** generati dalla nuova **globalizzazione**, dagli **impatti permanenti di guerre e pandemie**, dalla **sostenibilità**, dalla **digitalizzazione** e dalla sempre più diffusa implementazione dell'**intelligenza artificiale**.

Ore 16.00 - 17.00

Moderà: **Lorenzo Ruggeri**, Direttore editoriale, Gambero Rosso



Introduce: **Simonetta Pattuglia**, Curatrice Food, Wine & Co., Direttrice Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media, Università di Roma Tor Vergata

Intervengono:

Antonella Paternò Rana, Responsabile Globale Marketing, Comunicazione e Ristorazione, Gruppo Rana

Alberto Ponchio, Senior Marketing Director Italian Market, Campari Group

Mario Rubino, Presidente, Kimbo

Alessandro Sciortino, Chief Creative Officer, McCann Worldgroup Italy

Per ulteriori informazioni, contattare:

Daria Pignedoli: pignedoli@economia.uniroma2.it cell. 3387812543

Lorenza Book: lorenza.book@uniroma2.it cell. 3477905152

Federica Genoese: federica.genoese@uniroma2.it cell. 3518960545