



MENU

METEO

OROSCOPO

NEWSLETTER

AK BLOG

GRUPPO ADNKRONOS



CERCA

Giovedì 02 Maggio 2024  
Aggiornato: 21:39



ULTIM'ORA  
BREAKING NEWS



CRONACA

ECONOMIA

POLITICA

ESTERI

SPORT

SPETTACOLI

SALUTE

CULTURA

CANALI <

SPECIALI

GUERRA UCRAINA RUSSIA

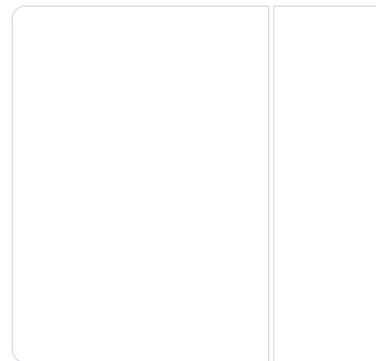
ISRAELE

MALTEMPO

SINNER

Home Economia

# AI, Derrick de Kerckhove: "Serve arte nel fare le domande, i giornalisti lo insegnano"



Offerta per te  
Temu

SEGUICI SUI SOCIAL

La comunicazione deve sopravvivere alla presa di controllo delle persone tramite gli algoritmi. Deve andare oltre il rapporto tra il cliente 'burattino' e l'inserzionista 'burattinaio'



Derrick de Kerckhove

01 maggio 2024 | 12.45

Redazione Adnkronos

LETTURA: 5 minuti

Ascolta questo articolo ora...

L'**informazione** e i giornalisti possono avere un ruolo chiave nello sviluppo delle **competenze che servono a gestire l'AI**, perché "ora serve arte nel fare le domande". La **comunicazione** deve riuscire a sopravvivere alla presa di controllo delle persone con gli algoritmi, al rapporto tra il cliente 'burattino' e l'inserzionista 'burattinaio'. **Derrick de Kerckhove**, celebre sociologo e direttore scientifico di 'Media Duemila' dell'Osservatorio TuttiMedia, parla con l'Adnkronos dopo il suo intervento al convegno 'Megatrends del marketing e della comunicazione digitale - La rivoluzione dell'intelligenza artificiale', organizzato dal Master in Economia e Management della comunicazione e dei media della Facoltà di Economia di Università di Roma Tor Vergata. Le sue risposte partono dall'analisi di una grande

ORA IN

## Prima pagina

Stasera cena 'clandestina' Scholz-Macron a Parigi: i temi sul tavolo

Proteste pro Gaza nelle università

Regeni, uno degli 007 imputati partecipò a sopralluogo dove fu trovato il corpo

Vannacci contestato a Napoli: "Io non cambio, vengano a confrontarsi"

Gaza, Netanyahu: "Faremo necessario per sconfiggere nemici, anche a Rafah"

ARTICOLI

## in Evidenza

Evanews, una nuova visione delle news europee

trasformazione in corso e arrivano all'intuizione dei suoi prossimi sviluppi.



Partiamo da una sua frase: "La trasformazione digitale è nuova retorica e comporta nuovi modi per essere connessi".

La trasformazione digitale, di per sé, non è retorica, perché la retorica si basa sul linguaggio, una scienza della persuasione attraverso il significato, mentre tutte le operazioni digitali si basano su algoritmi; quindi, la loro modalità di persuasione non è linguistica, ma performativa. Essi realizzano il loro obiettivo non cercando di sedurre o convincere il cliente, ma prendendone il controllo, emulando direttamente il potenziale cliente con la sua profilazione, facendo coincidere la sua programmazione con il modello dello stesso cliente. Gli algoritmi gestiscono le relazioni con i clienti ma senza relazionarsi consapevolmente con loro.



in Evidenza



**Obiettivo ESG**



**Iscriviti alla Newsletter di Intesa-Sanpaolo**



**Sai che cos'è un video personalizzato? Puoi creare esperienze uniche per il tuo cliente**



**Giro d'Italia della CSR Edizione 2024**

in Evidenza

**A Napoli la VII edizione della giornata del lavoro Confasal**

in Evidenza

**Furti d'auto, una partita guidata dalla tecnologia**

in Evidenza

**Giornata per Europa, presentata a Roma campagna per sensibilizzare al voto**

in Evidenza

**Imprese: Verisure, innovazione e sicurezza per la casa anche grazie all'AI**

in Evidenza

**Alla Planet Week di Torino Italgas fa il punto sulla transizione energetica**

in Evidenza

**A Torino un confronto su transizioni energetiche e**

Ci spiega cosa vuol dire in concreto e quali sono le conseguenze?

Una volta c'era qualcosa che si chiamava CRM, ma è stato sostituito dal CCM, Customer Control Management. Naturalmente, nessuna agenzia pubblicitaria lo ammetterebbe mai. Detto questo, un elemento comune alla retorica e al controllo digitale è il concetto di "figura", cioè la forma specifica dei diversi strumenti di persuasione/controllo. Le figure convenzionali, che risalgono all'Antica Roma e ai grandi oratori come Cicerone, erano identificate come imitazione, paragone, metafora, ripetizione, perifrasi, sineddoche, ecc. I nuovi hanno bisogno di una categorizzazione che non è stata scoperta scientificamente, ma io proporrei "marketing", "branding", "profiling", "virale", "meme", "pubblicità subliminale", "prompting", ecc.

Come sta cambiando quindi la comunicazione, con la spinta dell'innovazione tecnologica?

La maggior parte di queste nuove figure non coinvolge realmente la comunicazione, non un "messaggio" messo in forma persuasiva, ma piuttosto un comando, un'azione diretta sul cliente. L'intento non è quello di informare, intrattenere o dare una scelta al cliente, ma di riformarlo per soddisfare gli scopi dell'inserzionista. La nuova

**fattori di competitività**

*in Evidenza*

**Doc acquisisce Muscoril da Sanofi, firmato accordo**

*in Evidenza*

**Diritti umani, Amnesty International presenta il Rapporto 2023-2024**

*in Evidenza*

**Assicurazioni e Intelligenza Artificiale, evento Ania a Roma**

*in Evidenza*

**Nuove prospettive per la cura della Sma con ampliamento della terapia genica**

*in Evidenza*

**A Torino Congresso Area Culturale Emergenza**

*in Evidenza*

**Planet Week, Italgas apre le porte della sua sede storica di Torino**

*in Evidenza*

**Confindustria-Deloitte, investimenti e convergenza politiche per accelerare transizione economie G7**

*in Evidenza*

**Ipereosinofilia complessa, a Torino l'evento 'Ready to Hes'**

*in Evidenza*

**Sostenibilità, Generali apre in Romagna l'Oasi Gregorina**

*in Evidenza*

**Caffè Borbone e Plastic Free a Clusone per ripulire strade e sentieri da plastica e rifiuti**

*in Evidenza*

**La centralità delle donne nelle malattie, presentato al Senato 'libro bianco italiano', con informazioni, indagini e testimonianze**

*in Evidenza*

**"Pediatria di famiglia – la protagonista della prevenzione vaccinale", pediatri riuniti a Roma**

*in Evidenza*

**'Zes unica, una grande opportunità per il Mezzogiorno?', convegno a Palermo**

figura del cliente è quella del "burattino" e quella dell'inserzionista quella del "burattinaio" che tira i fili. La vera domanda è se ciò che intendiamo per comunicazione possa sopravvivere a modi così efficaci di controllare le persone.

*in Evidenza*

**Più di 600 anestesisti a Torino per congresso Ace di Siaarti per l'emergenza**

*in Evidenza*

**A Milano gli Stati Generali delle Ingegnerie digitali**

*in Evidenza*

**Campari Group, presentato ampliamento dello stabilimento di Novi Ligure**

*in Evidenza*

**Virus respiratorio sinciziale, a Roma evento Gsk**

*in Evidenza*

**Donne sottorappresentate negli studi clinici, l'infettivologa: "Con Hiv, più fragili"**

*in Evidenza*

**A Piacenza la V edizione del Gic - Giornate italiane del calcestruzzo**

*in Evidenza*

**Agricoltura, nasce sistema Agreed: droni e satelliti per prevenire malattie ortofrutta**

*in Evidenza*

**Firmato al Mimit intesa Amazon-Istituzioni per proteggere il Made in Italy**

*in Evidenza*

**Fondazione Fair: "Avere anche in Italia modello condiviso di ricerca e studio su gioco responsabile"**

*in Evidenza*

**Anemia emolitica autoimmune, da Sanofi diario 'Una vita senza inverno'**

*in Evidenza*

**Banca Ifis lancia 'Ifis art' alla Biennale di Venezia**

*in Evidenza*

**A Roma la sfida del Talent Management in convegno**

*in Evidenza*

**Il 'Megafono sociale' di Danone, nuovo modo di fare business**

*in Evidenza*

**'Se il caffè sparisse?', al via nuova campagna Lavazza per Earth Day**

Può descrivere l'impatto dell'AI generativa nel mondo del lavoro, e in particolare in quello dei media?

Ci sono molte speculazioni su questa domanda e la maggior parte di esse rientra in tre categorie.

Allarmismo: tutti i lavori di "comunicazione" che coinvolgono qualsiasi media sono minacciati in modo irreparabile, con il licenziamento di una percentuale incalcolabile di lavoratori e la perdita per sempre delle normali competenze.

Rassicurazione: sì, alcuni posti di lavoro andranno persi, soprattutto a livelli non qualificati o poco qualificati (proprio come è stato profetizzato per il lavoro manuale minacciato dalla robotizzazione), ma verranno creati nuovi posti di lavoro; sarà solo una questione di riqualificazione (probabilmente aiutata dal ricorso all'IA generativa). Integrazione: L'IA generativa migliorerà tutti i lavori, aumenterà il livello medio di competenza e creerà un numero incalcolabile di nuovi posti di lavoro e opportunità.

Qual è quindi la sua opinione, quali sviluppi può

prevedere?

La mia opinione si ispira a studi precedenti sugli effetti dell'introduzione di nuove tecnologie o media: tutte le grandi innovazioni arrivano - e partono - in tre fasi principali, shock e stupore, transizione dolorosa, e integrazione. Per quanto riguarda i media, il famoso sciopero di Hollywood rappresenta lo shock e lo stupore, un'azione di classe di tipico rifiuto istintivo. Ma la sana adozione di GenAI da parte della stampa e dei giornalisti in generale va nella giusta direzione. I traduttori, in particolare, sarebbero piuttosto sciocchi a non utilizzare DeepL.com per tutto ciò che non è specificamente "letterario". Per quanto riguarda l'integrazione, mi aspetto interessanti innovazioni in tutte le arti, plastica, design, architettura, musica, per non parlare di software programming, massicciamente accelerato. In linea di massima tendo a concordare con l'ormai vetusto pronunciamento: "L'AI generativa potrà o meno rubarti il lavoro, ma chi la usa lo farà senz'altro".

*in Evidenza*

**A Torino piantati 750 alberi, grazie ad Arca Fondi e Gruppo Bper**

*in Evidenza*

**Salute, Fondazione OneSight EssilorLuxottica Italia: positivo primo bilancio sociale per vista dei più fragili**

*in Evidenza*

**Roma, l'evoluzione del concetto di salute tra generazioni in un evento alla Luiss**

*in Evidenza*

**Fiere: We Make Future, l'innovazione made in Italy protagonista a giugno a Bologna**

*in Evidenza*

**Milano, Penny Italia presenta i suoi risultati annuali**

*in Evidenza*

**Milano, Deloitte inaugura murales per Giuliana Minuzzo**

*in Evidenza*

**Rapporto Gem Universitas Mercatorum: in calo propensione imprenditoriale**

*in Evidenza*

**Earth Day, Villaggio per la Terra 2024**

*in Evidenza*

**Nautica da diporto - Eccellenza produttiva, figure professionali e nuovi fabbisogni**

*in Evidenza*

**Estela De Carlotto riceve laurea honoris causa a Roma Tre**

*in Evidenza*

**"Agenda 2030" la strategia di Eni**

Ha detto parlando di AI generativa: "Fare bene le domande, sfidare la macchina e le risposte".

La novità è il prompt, cioè come formulare una domanda per ottenere il meglio da GenAI. La parola "prompt" è una scelta interessante perché evita

davvero la domanda. Significa solo 'provocazione' e non posiziona l'interrogante come una persona che chiede veramente qualcosa, ma piuttosto stuzzica il sistema, per così dire. Naturalmente c'è un'arte nel porre domande, che la maggior parte delle scuole e dei sistemi educativi non ha insegnato; gli allievi e studenti, dall'asilo all'università, sono sempre obbligati a fornire risposte. Ora che la trasformazione digitale fornisce tutte le risposte, gli insegnanti e i professori non sanno cosa fare.

Sono necessarie nuove competenze. Come si costruiscono?

La risposta è ovvia: insegnare a fare domande! È possibile trovare immediatamente online un tutorial sulla formulazione di domande efficaci, nuove categorie come "zero-shot" (prompting diretto), prompting con esempi (one-shot, few-shot e multi-shot), prompting a catena di pensieri, chain-of-thought a zero-shot, strategie di iterazione dei prompt ecc. Non è questo il luogo in cui iniziare il corso. Inoltre, i giornalisti sono gli unici veri maestri dell'interrogazione. Dovrebbero essere loro gli insegnanti della nuova università. (Di **Fabio Insenga**)

## Molti anziani non sanno che l'assicurazione

Topic Assist | Sponsorizzato

Scopri di più

## Sai come risparmiare su bollette di luce e gas? Rimarrai senza parole!

luce e gas | Sponsorizzato

## Verifica la tua intelligenza. Rispondi a 22 domande e scopri qual è il tuo QI.

Il QI Medio in Italia è di 97. Fai questo test del QI e verifica se il tuo QI è più alto.

WW IQ Test | Sponsorizzato

Clicca qui