



WEB MARKETING & COMMUNICATION. “MEGATRENDS 2025. AI: DAL RISCHIO DI STANDARDIZZAZIONE AL VANTAGGIO COMPETITIVO PER I BRAND”

#MEGATRENDS2025 XIII EDIZIONE

Seminario in 3 giornate - Una Sessione Tematica e 4 Laboratori, organizzato dal
Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media dell'Università Tor Vergata
Con il sostegno di EIKON STRATEGIC CONSULTING e INTESA SANPAOLO
10-11-12 aprile 2025

Sessione tematica MEGATRENDS 2025. “AI: DAL RISCHIO DI STANDARDIZZAZIONE AL VANTAGGIO
COMPETITIVO PER I BRAND”

Giovedì, 10 aprile 2025 Aula TL - Facoltà di Economia – Via Columbia 2 – Roma 14.30-18.30

- 14.00-14.30 Registrazione
14.30-14.40 *Saluto di benvenuto*
Lucia Leonelli, Preside, Facoltà di Economia, Università degli studi Tor Vergata
14.40-15.10 *Introduzione*
Simonetta Pattuglia, Direttrice, Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media e Master in Marketing e Management dello Sport
Paola Aragno, Vice President, Eikon Strategic Consulting

Intervengono:

- 15.10-16.00 **L'IA e il marketing. Le opportunità, le criticità e le prospettive**
Mattia De Rosa, Solution Specialist Data & AI Director, Microsoft Italia
con **Alessandro Gozzo** (su Teams), Global Head of Digital Marketing. Kinder Ferrero
16.00-16.10 **Q&A**
16.10-16.40 **La Comunicazione**
Mariano Tredicini Head of Digital Communication e community builder, TIM
16.40-16.50 **Q&A**
16.50-17.20 **I Social**
Mario Mazzuocolo, Senior Consultant for the Public Sector & Enterprise companies, LinkedIn
17.20-17.30 **Q&A**
17.30-18.00 **La Crisis Communication**
Gianluca Giansante, Partner, Comin & Partners
18.00-18.10 **Q&A**
18.10 **Chiusura Lavori**



**PRIMO E SECONDO LABORATORIO
IDEARE SUI SOCIAL (TW, FB, IG, TIK TOK) GESTIRE E MONITORARE I SOCIAL
(TW, FB, IG, TIK TOK) CON LA AI**

**Aula S4, Edificio A 2 piano
Facoltà di Economia - Via Columbia 2 - Roma
Venerdì, 11 aprile 2025 ore 9.30-18.30**

9.30-13.30 Laboratorio IDEARE SUI SOCIAL (TW, FB, IG, TIK TOK) CON LA AI

**Paola Aragno, Vice President, Eikon Strategic Consulting
Cinzia Guadagnuolo, Head of Communication, Eikon Strategic Consulting**

13.30-14.30 Lunch

14.30-18.30 Laboratorio "GESTIRE E MONITORARE I SOCIAL" (TW, FB, IG, TIK TOK) CON LA IA

**Paola Aragno, Vice President, Eikon Strategic Consulting
Cinzia Guadagnuolo, Head of Communication, Eikon Strategic Consulting**

**TERZO E QUARTO LABORATORIO
PROGETTARE, GESTIRE E COMUNICARE SUI SOCIAL CON LA AI (TW, FB, IG, TIK TOK)**

**Aula S4, Edificio A 2 piano
Facoltà di Economia - Via Columbia 2 - Roma
Sabato, 12 aprile 2025 ore 9.30-18.30**

**9.30-13.30 Laboratorio "PROGETTARE, GESTIRE E COMUNICARE SUI SOCIAL CON LA AI-Parte 1
Diego Fornero, Social Media Strategy Consultant**

13.30-14.30 Lunch

**14.30-18.30 Laboratorio "PROGETTARE, GESTIRE E COMUNICARE SUI SOCIAL CON LA AI-Parte 2
Diego Fornero, Social Media Strategy Consultant**

Info: WEB MARKETING AND COMMUNICATION XIII EDIZIONE
Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media
Direttrice: Prof.ssa Simonetta Pattuglia
Facoltà di Economia - Università di Roma Tor Vergata
Segreteria Organizzativa e Iscrizioni - E-mail: pignedoli@economia.uniroma2.it



Fee di partecipazione:

- *Per studenti o ex studenti Università Tor Vergata:* Sessione tematica, 4 laboratori: 450 euro. Per ogni singola giornata: 150 euro
- *Per studenti o ex studenti Università Tor Vergata (due o più persone che si iscrivono assieme):* 380 euro ciascuno
- *Per i frequentanti esterni:* Sessione tematica, 4 laboratori: 550 euro
- *Per esterni in gruppi (due o più persone che si iscrivono assieme):* 490 euro ciascuno

Le quote di iscrizione vanno versate al Dipartimento Management e Diritto, Facoltà di Economia Università Tor Vergata Dati Bancari INTESA SANPAOLO S.P.A. IBAN: IT44 A030 6905 0201 0000 0046 489

- Nella causale inserire: DMD Seminario WMC2025 e nominativo dell'iscritto
- Si prega di inviare copia del bonifico a pignedoli@economia.uniroma2.it entro il 7 aprile 2025
- *La partecipazione alla sola Sessione tematica è gratuita, previa iscrizione da inviare a pignedoli@economia.uniroma2.it entro il 7 aprile 2025*
- Si ricorda che la frequenza prevede un attestato finale (valido per il cv.)