



Home > slider > Sanremo 2026: dati Auditel tra Olimpiadi, grandi sponsor e web



SLIDER • TREND-METER

## Sanremo 2026: dati Auditel tra Olimpiadi, grandi sponsor e web

Commenta la Prof.ssa Simonetta Pattuglia, direttrice Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media - Roma Tor Vergata

written by **Redazione** | 26 Febbraio 2026 | 0 comments



## Sanremo 2026, Auditel in flessione tra Olimpiadi, sponsor e consumo frammentato dei contenuti

26 Febbraio 2026



9 marzo 2026 - Milano  
worldradioday.it

OTTIENI IL PASS

*Il commento della professoressa Simonetta Pattuglia*



**Approfondisci  
negli articoli**

**SANREMO 2026:  
OLTRE GLI ASCOLTI, I DATI  
NEL CONTESTO DI UNA  
TRASFORMAZIONE**

**Il commento della Prof.ssa  
Pattuglia**





Home » Pubblicità

# Sanremo 2026, Auditel in flessione tra Olimpiadi, sponsor e consumo frammentato dei contenuti

26 Febbraio 2026



world  
radio

9 marzo 2026 - Milano  
worldradioday.it

OTTIENI IL PASS

***Il commento della professoressa Simonetta Pattuglia***



Simonetta Pattuglia





*long session statiche di fronte alla tv e, oggettivamente, meno vogliosi di visione.*

## **Sanremo 2026: dati Auditel tra Olimpiadi, grandi sponsor e web. Commenta la Prof.ssa Simonetta Pattuglia, direttrice Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media – Roma Tor Vergata**

***Anche lo spostamento del Festival di circa quindici giorni verso la primavera*** che, anche grazie al bel tempo che si sta registrano in molte zone d'Italia, ha visto i più propensi uscire sempre di più di casa tra serate, gite o weekend fuori porta o, come ha detto oggi Conti in conferenza parlando del bel tempo su Genova "Sembra estate. Capisco perché si abbassi la platea televisiva, il caldo piace a tutti".



## Il peso (e il rumore) dei grandi sponsor

In questo quadro si inserisce anche la **fortissima presenza dei brand**. La compagine di sponsor del Festival 2026 – con **Costa Crociere, Eni/Enilive e Plenitude, Suzuki e TIM** come main partner; **Air Wick, Cioccolato Novi, Eurospin, Generali, L'Oréal Paris e Rowenta** come partner; **Immobiliare.it e Aperol** protagonisti di progetti territoriali – muove un investimento complessivo stimato tra i **75 e gli 80 milioni di euro**.

Un'esposizione continua e pervasiva che, secondo la docente, potrebbe contribuire a una **frammentazione della percezione del pubblico**: *«Dalla sensazione di essere parte di un grande rito pubblico collettivo, lo spettatore rischia di sentirsi catapultato in un grande e immersivo Truman Show, dove i confini tra pubblico e privato diventano molto labili»*.

E in questo contesto, tra canzoni percepite come tutte uguali e stereotipi che si auto-riproducono, la domanda diventa inevitabile: *«Cosa si trova di davvero diverso rispetto a una navigata free su Spotify?»*.





Home > slider > Sanremo 2026: dati Auditel tra Olimpiadi, grandi sponsor e web



SLIDER ♦ TREND METER

## **Sanremo 2026: dati Auditel tra Olimpiadi, grandi sponsor e web**

**Commenta la Prof.ssa Simonetta Pattuglia, direttrice Master in Economia e Management della Comunicazione e dei Media - Roma Tor Vergata**

written by Redazione | 26 Febbraio 2026 | 0  
comments

