



Microeconomia: si parte.



Analizzare,
prevedere
e valutare*

le scelte individuali

in dati contesti
normativi/regolatori,
sociali e morali in cui
gli individui (e/o le
organizzazioni)
interagiscono con altri
individui
(organizzazioni).**

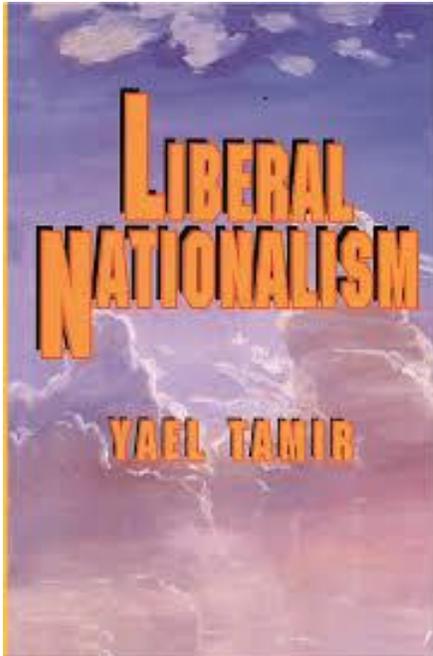
* rispetto ad un qualche
esito ideale

** non è la
Macroeconomia?

“noi non **scegliamo** affatto. Sceglie il nostro destino.
E la saggezza è di mostrarsi degni della sua scelta,
qualunque essa sia”.

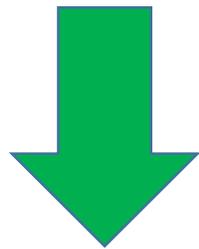
Romain Rolland!



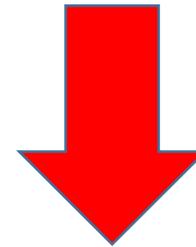


la **scelta** di dove appartenere (per loro, i nazionalisti) non solo è **impossibile**, ma è anche che "altrove" ogni scelta è impossibile: (per loro, i nazionalisti), «per natura, gli individui sono membri di particolari comunità umane. Al di fuori di tali comunità essi non possono sviluppare una lingua e una cultura, **né porsi degli obiettivi** ... Essere situati, aderire a una particolare tradizione, ed essere intimi con una particolare lingua, potrebbero quindi essere visti come **precondizioni** dell'autonomia personale».

scegliere significa “**distinguere** tra **più** persone o cose per ... **prendere** quella che ci sembra **migliore**”.



Beneficio



Costo
(Rinuncia)

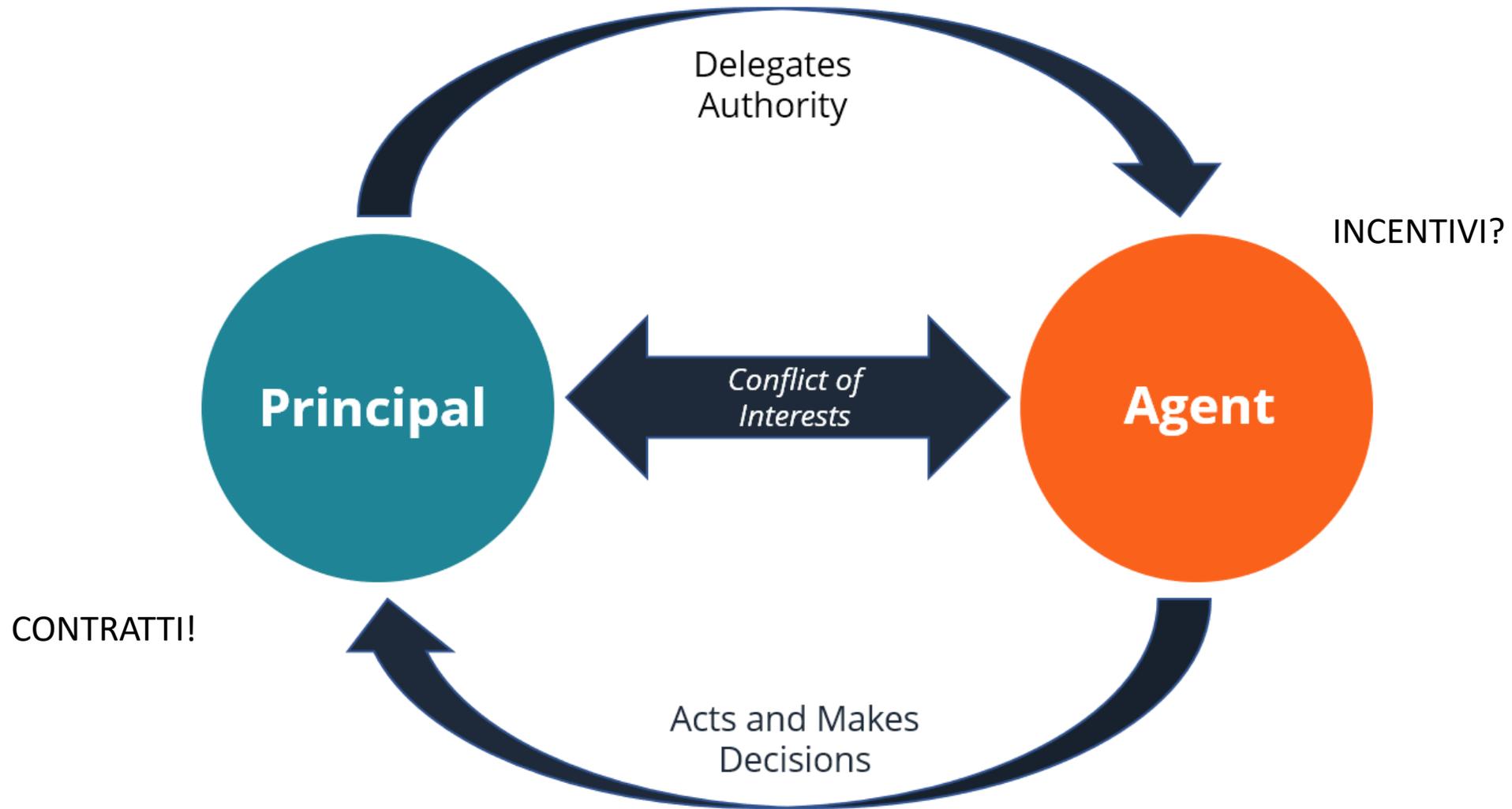


Scarsità di risorse!





la soddisfazione di bisogni in
presenza di scarsità di risorse pone
un problema microeconomico di
scelta





«non scegliere è tuttavia
una scelta»

Volere
Sapere
Potere



Un uomo che si rivolta
«rifiuta, non rinuncia: è
anche un uomo che dice sì
... all'esistenza di una
frontiera» invalicabile.

Scegliere



Finiamo quindi per essere spesso interessati al problema della scelta individuale in situazioni istituzionali che permettano la **libertà di decisione** tra diverse alternative, al fine di raggiungere la **soddisfazione di bisogni** in presenza di **scarsità di risorse**.

Istituzioni, preferenze, disponibilità: i tre cardini della microeconomia che si celano, più o meno velatamente, dietro ogni nostra analisi.

A (999) o B (1)?

A PREFERITO A B?



Vilfredo Pareto

Analizzare, prevedere e valutare le scelte di singoli agenti operanti potenzialmente in un **regime di mercato**, quali l'imprenditore o il produttore e le sue **controparti**

Un mercato è un luogo d'incontro
(anche virtuale) dove scambiare
volontariamente una certa merce o
un determinato servizio con altri
individui **in cambio di un
corrispettivo**



Appropriati

Scambio volontario?

Oggetto e soggetti dello scambio

Scambio disinformato?

Non appropriati

Regole eccessive?



STRENGTHENING THE EFFICIENCY | Texte officiel de l'entretien de St... | Caesar refuses to go home and... | Cittadinanza in vendita/ Passap... | +

ilssussidiario.net/news/cittadinanza-in-vendita-passaporti-da-milioni-di-euro-per-sfuggire-al-coronavirus/2030087/

App Login msc international u... FACOLTA' DI ECON... Leading by exampl... Il Fatto Quotidia... Gustavo Piga Profe... Nuova scheda R La Repubblica.it - N... Webmail | Universit... Italoive Public Domain Mov... (6) Twitter Università Roma To...

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | REGISTRATI - ACCEDI

SOSTIENICI ilssussidiario.net DONA ORA

ilssussidiario.net il quotidiano approfondito

MENU ULTIME NOTIZIE CRONACA POLITICA ECONOMIA SANITÀ CINEMA E TV SPORT

Home / CRONACA

Cittadinanza in vendita/ Passaporti da milioni di euro per sfuggire al Coronavirus

Publicazione: 31.05.2020 - Claudio Franceschini

Cittadinanza in vendita: milionari e multimilionari possono acquistare una nuova cittadinanza andando alla ricerca di Paesi utili per vivere dopo la grande pandemia di Coronavirus.

ULTIME NOTIZIE DI CRONACA

Cittadinanza in vendita (Foto LaPresse)

I milionari e multimilionari possono acquistare una nuova nazionalità al bancone e, grazie a quella, trasferirsi in un Paese che garantisce loro una maggiore sicurezza contro il Coronavirus. Sembra una

"Latina è cosa nostra", rap pro mafia su YouTube! Giovani cantano per i boss del clan

01.03.2021 alle 19:00

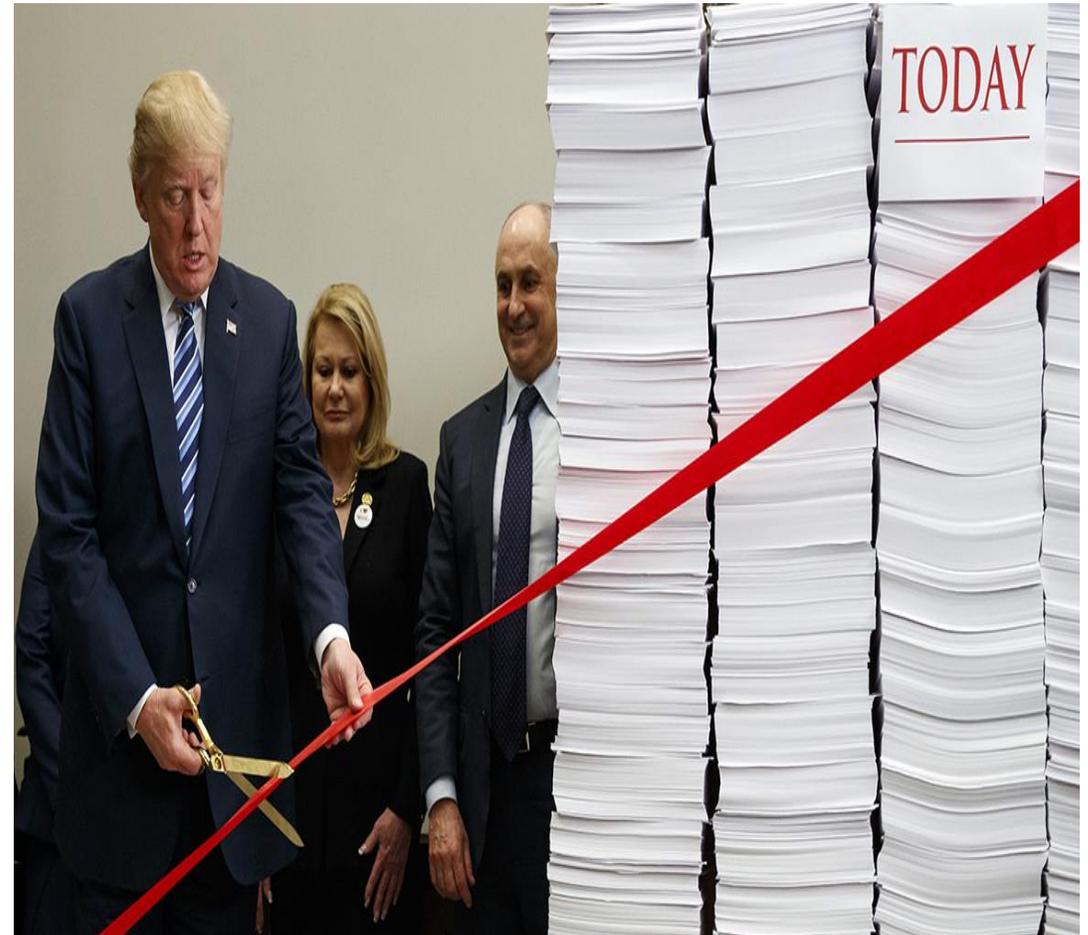
Scrive qui per eseguire la ricerca

23:46 01/03/2021

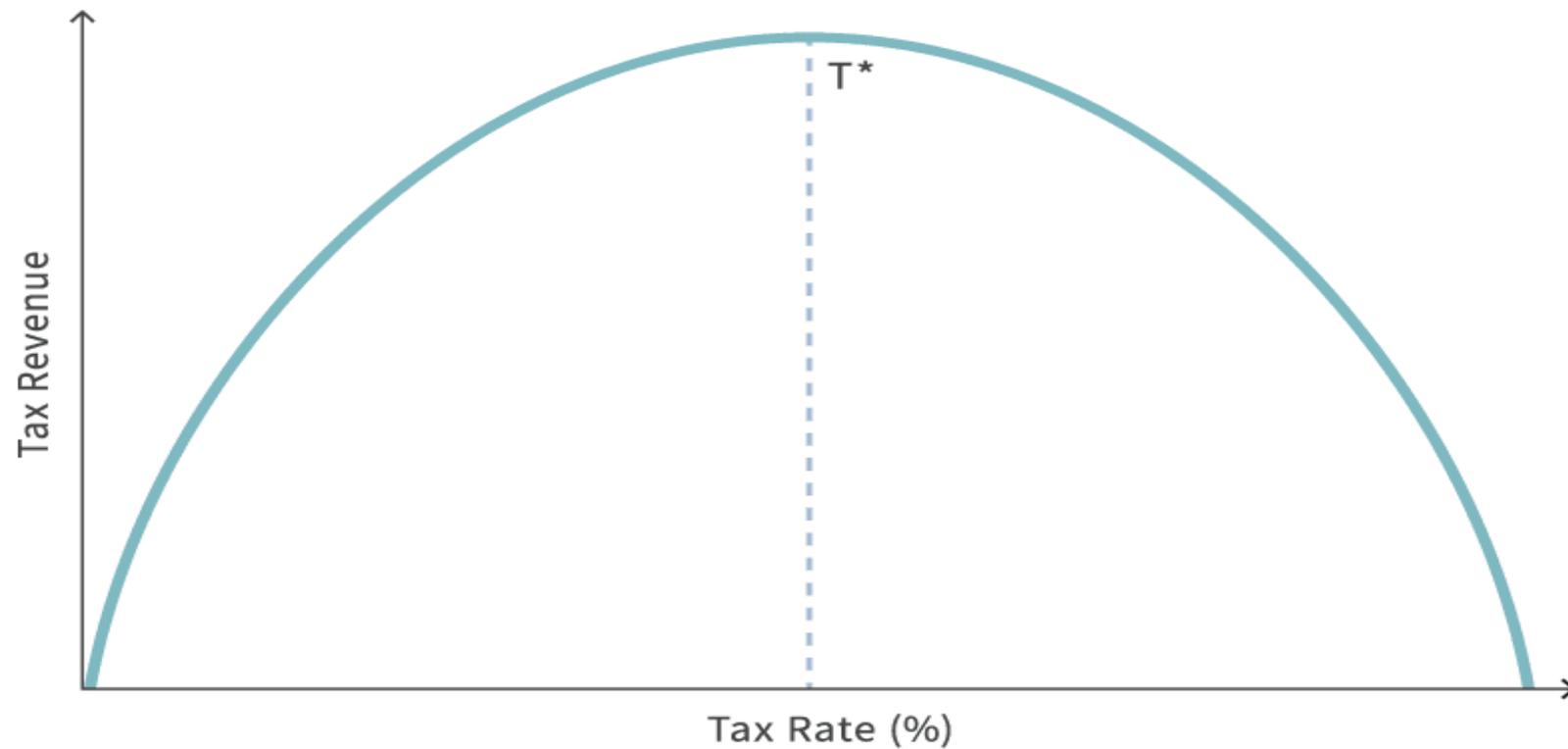




Lacci e laccioli (Red Tape)



The Laffer Curve



Un determinato mercato di beni e servizi può essere caratterizzato da un diverso grado di **forza contrattuale** delle controparti ivi operanti. Il concetto di **regime di mercato** identifica la forza contrattuale dei suoi partecipanti.

Concorrenza perfetta o Monopolio?

	?	?
Imprenditore		
Consumatore		

Concorrenza perfetta o Monopolio?

	?	?
Imprenditore	😊	😞
Consumatore	😞	😊



Concorrenza perfetta o Monopolio?

	?	?
Imprenditore		
Consumatore		

Concorrenza perfetta o Monopolio?

	Monopolio	Concorrenza perfetta
Imprenditore		
Consumatore		

Concorrenza perfetta o Monopolio?

Società	☺ ○ ☺ ?	☺ ○ ☺ ?
	Monopolio	Concorrenza perfetta
Imprenditore	☺	☺
Consumatore	☺	☺

Concorrenza perfetta o Monopolio?

Società		
	Monopolio	Concorrenza perfetta
Imprenditore		
Consumatore		



	Concorrenza Perfetta	Monopolio
Imprenditore		
Consumatore		

A red arrow points from the Imprenditore cell under Concorrenza Perfetta to the Imprenditore cell under Monopolio. A green arrow points from the Consumatore cell under Monopolio to the Consumatore cell under Concorrenza Perfetta.



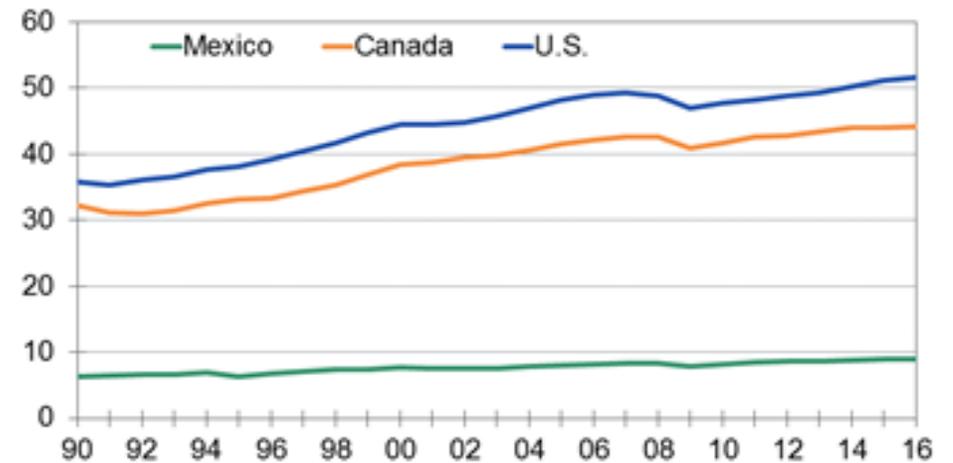
	Incertezza	Frode/ Informazione scorretta/ Prevaricazione
Controparte 1		
Controparte 2	 ?	





Gap in Per Capita Incomes Grows Larger

GDP per capita, 2009 \$



Sources: BEA, INEGI, Statcan, Moody's Analytics

Con diritti di proprietà intendiamo le regole che determinano l’allocazione della proprietà.

Questa regola di allocazione si rende necessaria perché: a) gli individui hanno visioni diverse su cosa fare con “le cose” e b) le risorse sono scarse.

Un modo per risolvere questo problema è la prevalenza della forza fisica. È un metodo costoso che usano, come dice David Friedman solo “i bambini e le grandi nazioni”, p. 4, The Machine of Freedom.

Si preferisce dunque un insieme di regole per l’uso di queste cose. Se ogni “cosa” è utilizzata da un individuo che ha il potere di trasferirne l’utilizzo ad un altro individuo parliamo di proprietà privata (tipicamente via scambio oppure donazioni o eredità – se riesco a convincerti della bontà dei miei fini).

La proprietà pubblica prevede che l’utilizzatore è l’istituzione politica per i suoi fini, imponendo un obiettivo comune a tutti per l’utilizzo di tali “cose”.



STRENGTHENING THE EFFICIENC x | Texte officiel de l'entretien de Sti x | «Sono un ladro, non fate come m x | +

corriereadriatico.it/attualita/gogna_turisti_australiani_rubano-2154258.html

App Login msc international u... FACOLTA' DI ECON... Leading by exampl... Il Fatto Quotidia... Gustavo Piga Profe... Nuova scheda R La Repubblica.it - N... Webmail | Universit... Italoive Public Domain Mov... (6) Twitter Università Roma To...

MENU CERCA

CorriereAdriatico.it

ACCEDI ABBONATI

3 MESI D'USO GRATUITO DI AMAZON MUSIC HD
Offerta a tempo limitato

La quota di abbonamento verrà applicata dopo il periodo d'uso gratuito. Si rinnova automaticamente. Vedi termini e condizioni.

«Sono un ladro, non fate come me» Turisti ladri con il cartello della vergogna

ATTUALITÀ
Mercoledì 21 Dicembre 2016



Una coppia di turisti australiani in vacanza a Gili Trawangan - la più grande delle isole Gili, vicino a Bali - è stata sorpresa a rubare una bicicletta. Le autorità locali li hanno costretti a una sfilata della vergogna per le vie dell'isola; al loro collo un cartello con scritto: "Sono un ladro, non fate come me". Le foto hanno fatto il giro del mondo, ma a Gili Trawangan si tratta di una prassi consolidata: un'isola così piccola da non avere una polizia locale. Ecco però il metodo scoraggia-ladri: la gogna pubblica.

Ultimo aggiornamento: 10:34
© RIPRODUZIONE RISERVATA

amazon music HD

3 MESI D'USO GRATUITO DI AMAZON MUSIC HD

Offerta a tempo limitato

INIZIA ORA

La quota di abbonamento verrà applicata dopo il periodo d'uso gratuito. Si rinnova automaticamente. Vedi termini e condizioni.

CorriereAdriatico TV

Scrive qui per eseguire la ricerca

23:24
02/03/2021



TripAdvisor is failing to stop fake hotel reviews, says Which?

Analysis of 250,000 reviews for top-rated hotels finds one in seven with 'hallmarks' of fakes



▲ Old Cairo, Egypt. At the 'best hotel in Cairo', according to TripAdvisor's rankings, 79% of five-star reviews were

Naomi Leach di Which? (organizzazione dei consumatori) ha detto: "Il fallimento di TripAdvisor nel fermare le recensioni false e nell'intraprendere azioni forti contro gli hotel che abusano del sistema rischia di ingannare milioni di viaggiatori e potenzialmente rovinare le loro vacanze. Siti come TripAdvisor devono fare di più per garantire che le informazioni sulle loro piattaforme siano affidabili, e se continuano a fallire dovrebbero essere costretti ad apportare modifiche in modo che i vacanzieri non siano più a rischio di essere ingannati da una marea di recensioni false".

sono beni 1) non escludibili, cioè non permettono all'acquirente un consumo che escluda (potenzialmente) altri da goderne dei suoi benefici e sono 2) non rivali e cioè non permettono a chi li consuma di ridurre il consumo altrui (come invece avviene per una mela!)

E
NR



NE
R





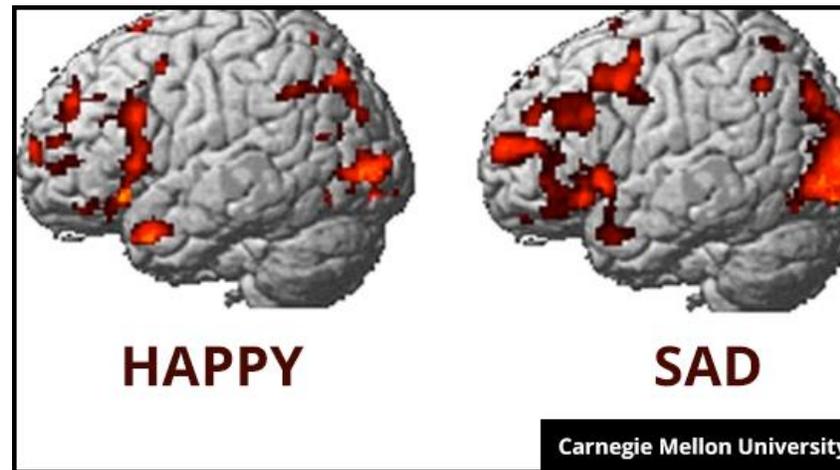
<i>Settore Pubblico</i>	SI	NO
<i>Settore Privato</i>	Economia di mercato Prevalente nel mondo	Economia di puro mercato Incentivi a produrre beni pubblici? Tutela dei diritti di proprietà? Incentivi a scambiare?
SI		
NO	Economia pianificata Incentivi a produrre “bene” (quanto e cosa)?	Banditismo e Prevaricazione

- 1) Sul mercato di beni e servizi di consumo: i consumatori. **Desiderio** di offerta di beni vs. **desiderio** di domanda di beni di consumo.
- 2) Sul mercato dei servizi alla produzione: i fattori produttivi. **Desiderio** di offerta di fattori vs. **desiderio** di domanda di fattori.
- 3) Dal desiderio allo **scambio**? A che condizioni? Con che ... felicità?

a) Obiettivi semplici

b) Razionalità

Razionalità?



Imaging, risonanza magnetica funzionale

a) Marcatori obbligatori per il futuro.

“Domani piove” o “domani pioverà”?

Alti – Bassi Risparmi

b) Super-ego:

L’obiettivo semplice di divenire ricchi onestamente?

Obiettivi semplici, agenti irrazionali?





Obiettivi semplici, agenti irrazionali? Noisy traders



Prezzo?





Il prezzo relativo di un bene esprime il c.d. valore di scambio di quest'ultimo, che ci indica la capacità del bene (se ne siamo in possesso) di permetterci di ottenere altri beni o (se non ne siamo in possesso) la misura della rinuncia ad altri beni che **dobbiamo** accettare per acquistare una unità del bene in questione.

Se il prezzo di un paio di scarpe sportive è di 120 euro e quello di una gallina è di 40 euro, il rapporto tra il prezzo del paio di scarpe e quello della gallina, detto anche il prezzo relativo di un paio di scarpe in termini di una gallina, e cioè 3, ci dice che possedendo 1 paio di scarpe possiamo acquisire 3 galline o che, per acquistare 1 paio di scarpe **dobbiamo rinunciare** a 3 galline.

Formalmente il prezzo di un bene A in termini del prezzo del bene B, o prezzo relativo del bene A in termini di B, (P_A/P_B) , è dunque l'ammontare di bene B a cui **dobbiamo rinunciare** per entrare in possesso di una unità del bene A.



**Un meccanismo per allocare
risorse (scarse)**

**Quali forze determinano il
prezzo?**

«l'importanza che il bene assume per noi, per il fatto che, nel soddisfare i nostri bisogni, noi siamo consapevoli di dipendere dalla disponibilità di tali beni»

Menger, 1892

Il paradosso di Adam Smith



1 litro

?



1 chilo

I costi contano?



1 orologio

?



1 concerto

Il valore d'uso conta?



1 litro

?



1 litro

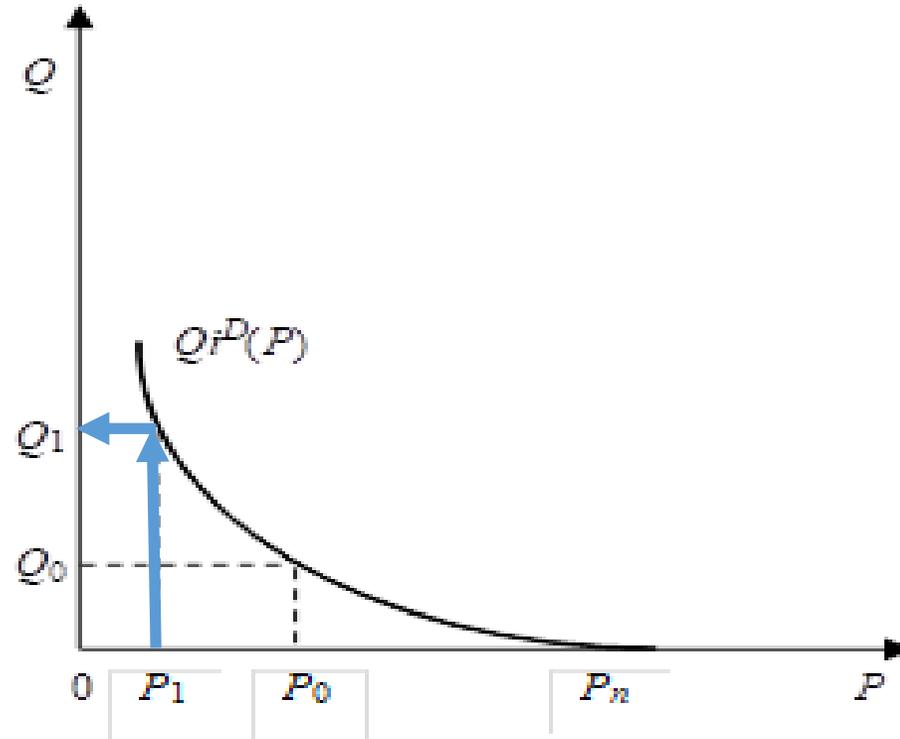
Valore di scambio di 1 unità (prezzo)
=
(Specifico) concetto di valore d'uso di 1
unità
=
(Specifico) concetto di costo di 1 unità



Fig. 1 Una curva di domanda diretta dell'individuo «i»

Al prezzo P_1 Ciro
compra Q_1 unità del
bene Q.

$Q_i^d (P)$



Al prezzo P_1 Ciro
desidera comprare Q_1
unità del bene Q.

Al prezzo P_1 Ciro compra Q_1
unità del bene Q se vi è
qualcuno a quel prezzo
disposto a
cedergliele/vendergliele.

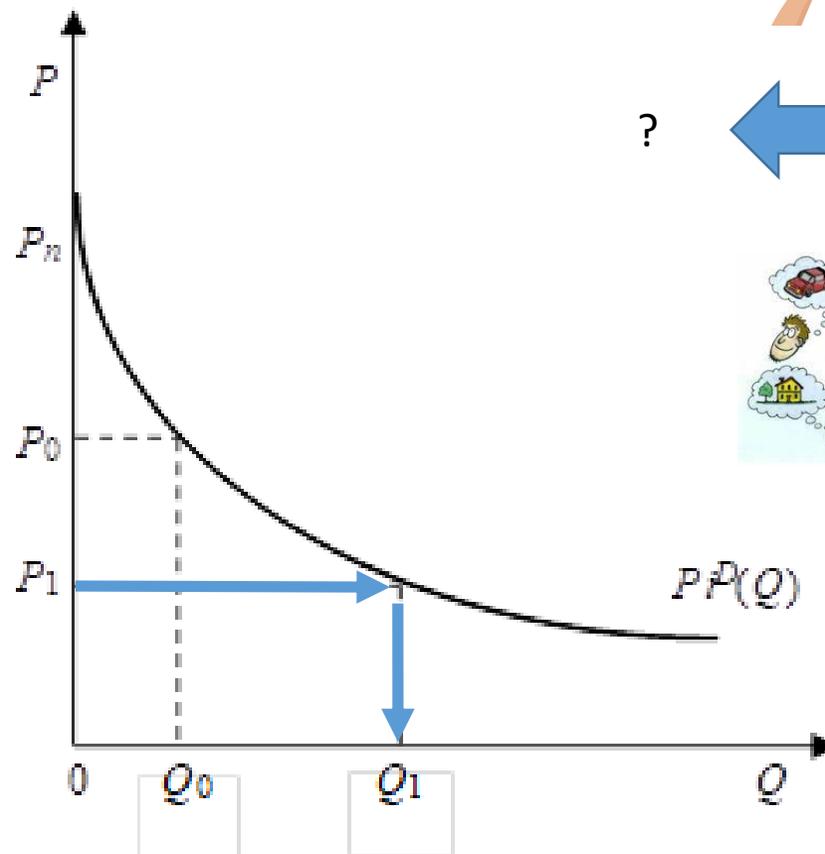


Ciro (i)

La curva di domanda (inversa) di un individuo per il bene Q rispetto al prezzo ci dice **per ogni possibile prezzo** quante unità Giovanni (i) desidera acquistare del bene Q.



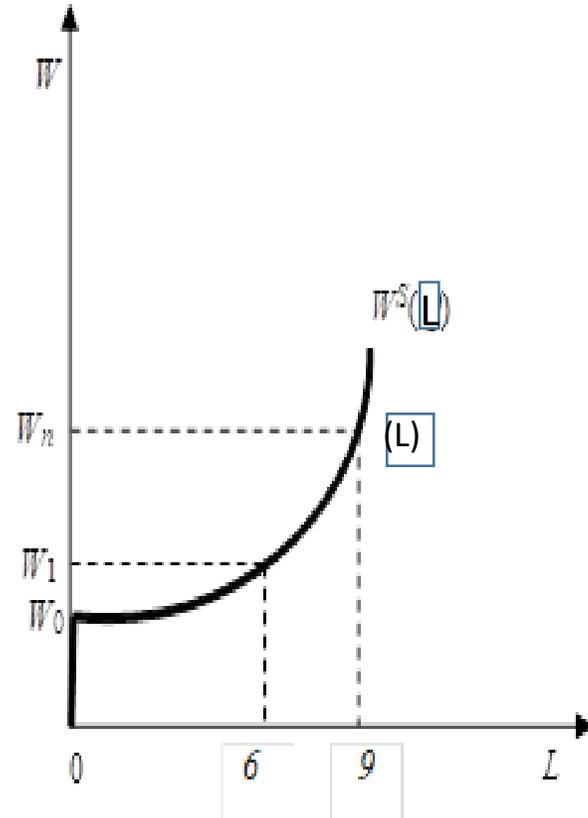
Ciro, (i), di nuovo



Chiedo spesso all'esame: *costruisca una curva di domanda.*

Molti studenti disegnano immediatamente la Fig. 2, alcuni disegnano la Fig. 1. Hanno ragione entrambi, ma poi chiedo loro: ok, ma **da dove viene** quella curva di domanda che ha appena disegnato? *Perché l'ha disegnata in questo modo e*

non leggermente diversa? Imparerete durante questi capitoli che quando si chiede di **costruire** una curva di domanda, l'ultima, non la prima, cosa che va disegnata è la Figura 2. Prima, si disegna da dove viene quella curva.



La curva di offerta individuale di lavoro ci dice **per ogni possibile salario orario** quanto Francesca **desidera** offrire del suo tempo libero.

Una curva di **offerta** inversa di lavoro (L , ore) per un lavoratore, Francesca, $W^s(L)$

Salario orario = W = prezzo del tempo libero H

Potete disegnare la curva di **domanda** inversa di tempo libero per Francesca $W^d(H)$?

Per $W = W_1$ quanto è H ? e per $W = W_n$?

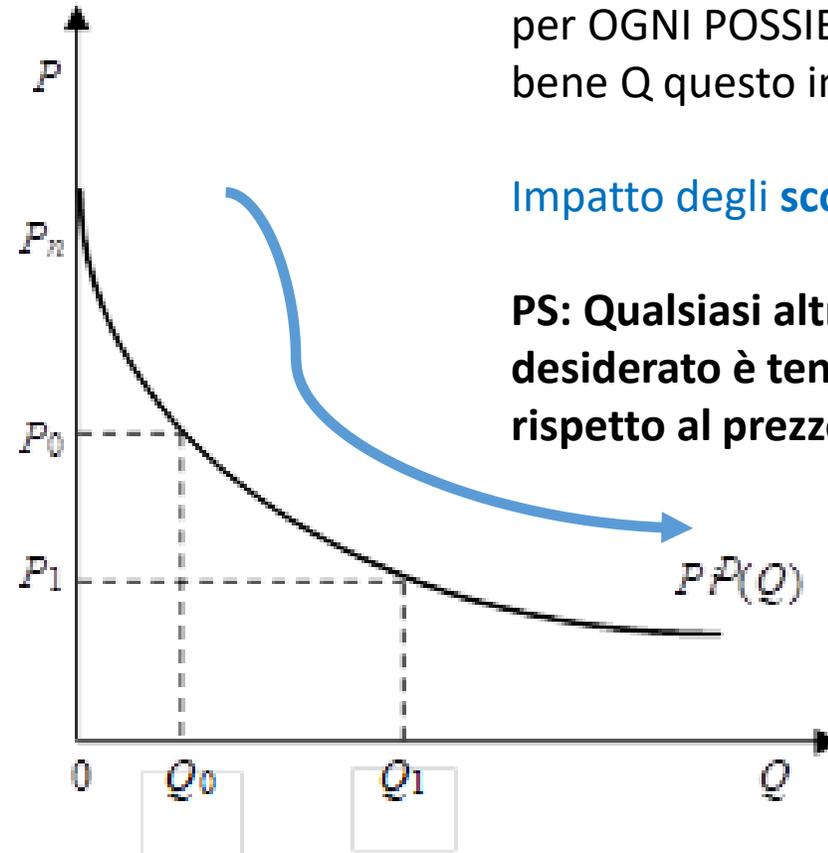
Suggerimento 1: ci sono 24 ore al giorno

Suggerimento 2: $(24-6)$ e $(24-9)$...

Notate che in ogni scelta l'individuo decide di rinunciare a qualcosa. **Il valore più alto di quello a cui rinunciamo quando effettuiamo una certa scelta si chiama costo opportunità della scelta.** Ogni nostra scelta (di tempo libero, di risparmio, di consumo di un bene, di richiesta di servizi di un fattore) implica un costo dovuto ad una rinuncia che facciamo (di remunerazione del lavoro e quindi di consumo odierno nel caso di scelta di tempo libero, di consumo di un bene nel caso desideri cederlo per consumare un altro bene o per consumare in futuro, di consumo odierno nel caso di un imprenditore che decida di utilizzare e quindi remunerare un fattore della produzione).

Una curva di domanda inversa

La curva di domanda individuale di un bene ci dice **per ogni possibile prezzo** quanto **Ciro desidera** comprare del bene Q.



Movimenti **LUNGO** la curva di domanda inversa:

per OGNI POSSIBILE PREZZO P, quanto desidera consumare del bene Q questo individuo.

Impatto degli **sconti**



PS: Qualsiasi altra variabile che impatta sul consumo desiderato è tenuta, lungo la «curva di domanda inversa rispetto al prezzo», fisso: $P_i^d(Q; A^\circ, B^\circ, C^\circ, D^\circ \dots)$





$P_i^d (Q; \dots, \dots, \dots, \dots)$

$P_i^d (Q; \text{gusti}_i^\circ, \dots, \dots, \dots)$

$P_i^d (Q; \dots, \text{reddito}_i^\circ, \dots, \dots)$

$P_i^d (Q; \dots, \dots, \dots, \text{beni sostituti}^\circ)$

$P_i^d (Q; \dots, \dots, \dots, \dots, \text{beni complementi}^\circ)$

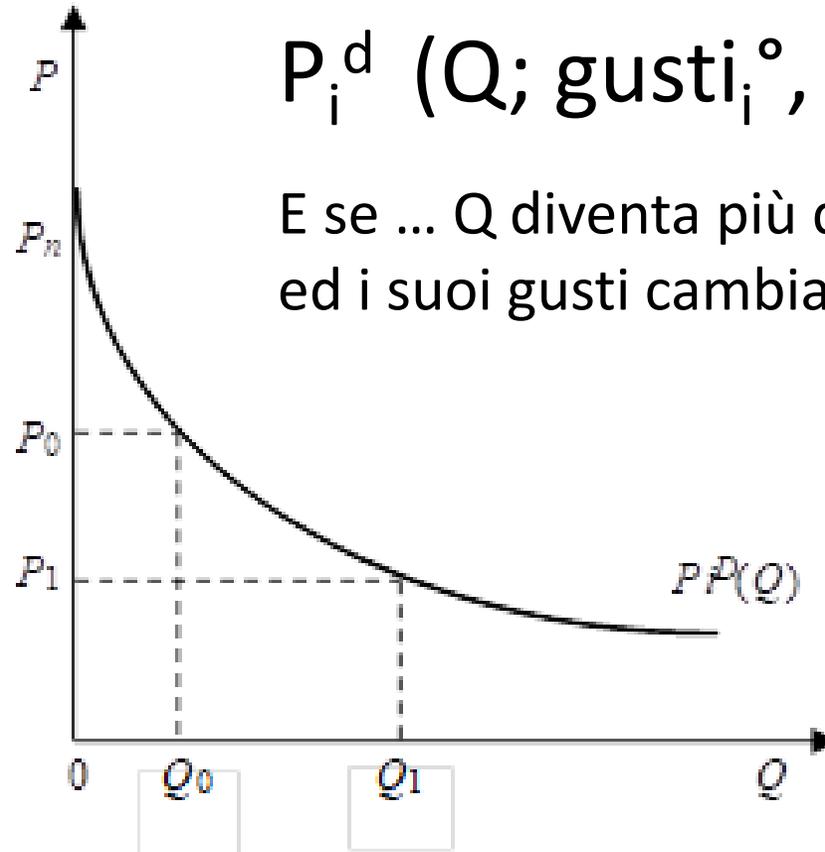
$P_i^d (Q; \dots, \dots, \dots, \dots, \text{ampiezza mercati}^\circ)$

$P_i^d (Q; \dots, \dots, \dots, \dots, P \text{ di altri beni}^\circ)$



$$P_i^d (Q; \text{gusti}_i^{\circ}, \dots, \dots, \dots)$$

E se ... Q diventa più di moda per « i »
ed i suoi gusti cambiano a gusti 1_i ?





Da $P_i^d (Q; \text{gusti}_i^0, \dots, \dots, \dots)$ a $P_i^d (Q; \text{gusti}_i^1, \dots, \dots, \dots)$

Movimenti NON «lungo» la curva ma ... «DELLA» curva.

Impatto di cambiamento dei gusti.

Coronavirus: domanda di «mascherine»

Malattia della mucca pazza: domanda di «manzo».

